

江苏宜兴年轻创客为乡村振兴注入青春活力——

这里的年轻人喜欢回村当老板

□ 本报记者 郇子君

乡村民宿一房难求，乡村咖啡馆成为网红打卡地，带货直播间搭到田野里……近年来，随着乡村旅游蓬勃发展，许多年轻人选择离开城市，回到乡村。在江苏宜兴阳羡生态旅游度假区所辖的多个乡村，就有这样一批年轻创客正闪闪发光。他们把自己擅长的烘焙、咖啡、音乐、摄影等诸多爱好与乡村旅游深度融合，为游客带来独一无二的度假体验。本报记者采访了其中的3位年轻人。



左图为杨宽在检查会场，中图为李镒嘉在茶园采茶，右图为施冯佳在准备切花 受访者 供图

他用品牌民宿搭起村民致富桥

“本来对住乡村没有太多期待，没想到这家民宿很有特色，在江南风格的宅院中融入了现代元素，服务也很贴心，非常适合过来小住几日。”近日，杭州游客朱先生在位于宜兴阳羡生态旅游度假区（以下简称度假区）内的省庄村的龙隐江南民宿收获了一段难忘的回忆。

在度假区，有多家龙隐品牌的民宿，这些民宿不仅盘活了当地资源，还带动了当地村民就业。而这些民宿项目都是由无锡龙隐企业管理有限公司创立的，该公司董事长杨宽今年刚满30岁。

2015年，正在南京大学读大三

杨宽回到家乡省庄村，为毕业设计作准备。在调研过程中，杨宽发现村中农房闲置率高、利用率低，村民生活不够便捷，最重要的是年轻人口流失严重。但同时他也看到，旅游业高速发展，民宿行业更是风口。“我的父母是做餐饮行业的，因此，我对同属于服务业的民宿业比较感兴趣，而且我从小在乡村长大，对这片土地很有感情。于是我有了回到乡村，带动更多父老乡亲致富，让大家过上想要的生活的想法。”

2016年，大学毕业后杨宽毅然回到家乡筹建龙隐江南民宿。2017年，龙隐江南一期项目正式开业。当时，

杨宽租用了省庄村金家自然村14户村民的闲置农宅，同时流转约1.33公顷土地，按照现代精品民宿与地方人文特色相融合的理念进行打造。由于江南民居风格颇有特色，开业不久便成为网红民宿。

在民宿服务方面，杨宽以年轻化的视角，满足更多游客需求。“我们坚持在标准化的基础上，增加个性化、定制化的服务。比如，和年轻的艺术家合作打造有体验感的消费场景，引入咖啡馆，推出宠物友好活动、艺术展览等，全方位打造体验式消费场景。”

除了产品服务的创新，龙隐江南

的运营也给当地村民带来了实实在在的好处。杨宽介绍，龙隐江南一期带动近50位村民在民宿就业、200余位村民从事土特产销售等相关工作。其中，比较有代表性的是村民卞阿姨，每年，除了工资、自家种植的土特产收入以外，到年底她总能收到两份“额外”收入——第二年的房屋租金和当年的分红。卞阿姨的年收入也从最初务农的1万多元上涨到了近10万元。

如今，无锡龙隐企业管理有限公司已经发展到拥有26家直营门店的规模，为1600多名员工提供了工作机会，其中近80%为当地农户。去年，杨宽获评“全国乡村振兴青年先锋标兵”。

“茶二代”直播“越做越有成就感”

在度假区，返乡创业的路径并不仅仅局限于民宿、餐饮。1994年出生的“茶二代”李镒嘉，如今已是江苏乾元茶业有限公司总经理。在北京读大学时，她曾有过留在北京多闯荡两年的想法。但在毕业前的一次家庭会议中，父亲的一句话触动了她。父亲说：“农业是一个可以做上百年的行业，你会越做越有成就感。”于是，她回到了家乡，回到了这片茶山。

想要“越做越有成就感”并不容易。接下来的几年，李镒嘉考下了几

乎所有和茶叶相关的资格证，进一步完善自己的知识和技能储备，并且获得了国家高级茶艺师的资格。而提升个人能力并不是最难的，难的是改变他人。李镒嘉说：“父母那一代茶人还在用‘农产品思维’卖茶叶——自己种茶、有茶场，做熟客生意或者等买茶上门。”

但是随着新媒体的崛起，新零售走上了舞台。李镒嘉开始做直播，让手机成为“新农具”，直播成为“新农活”。在自己的直播事业做得风生水

起的时候，她还承担起了作为一名新农人的社会责任，积极为周边乡镇的名优农产品带货，同时打造共享直播间，培训村民的直播技能，让大家一起走出电商新销路。李镒嘉还在农副产品、文创茶等多个板块持续开拓，开发更多年轻人喜欢的产品，并在运营模式上积极适应消费者和市场的新需求。

现在，每到采茶季，茶田里便十分热闹，闻香而来的游客既可以在这里采茶、制茶、品茶，还可以入住茶民宿，

以一种新形式感受茶文化的魅力。

“以前，大家可能不知道有这么漂亮的地方，通过我们文旅板块的打造，不仅让更多人认识这里，也拉动了周边旅游经济的发展。”李镒嘉说，“作为一名‘茶二代’，我认为茶旅融合是趋势、是潮流，更是我坚定不移的选择。未来，我们将开发更多茶旅融合的项目，因地制宜策划创新，深度结合富硒康养、红色旅游、亲子体验等特色内容，将阳羡茶文化推广得更远。”

“我们做的也是游客追求的”

从龙隐江南民宿出发，驾车仅需10多分钟即可到达度假区内的龙山民宿村，村内的网红民宿心味原色民宿和原色山食餐厅，均出自施冯佳之手。

施冯佳是度假区内的张阳村人。2013年大学毕业后嫁到了龙山民宿村。度假区丰富的资源对她充满诱惑力，当年，她的婆婆就在度假区内经营了一家农家乐。于是，她动员家人将农家乐改造升级为乡村旅游民宿。心味原色民宿就这样诞

生了。一家经营超过10年的民宿，如何保持长红？施冯佳的秘诀是“软硬兼施”，一方面，扎实做好硬件提升，相继增加了游泳池、休闲空间等场景；另一方面，为游客提供定制服务，根据消费群体的需求，推出了晚安点心等细节服务。“在经营过程中，我更愿意把客人变成朋友，他们会给我很多反馈。同时，我也经常到做得比较好的民宿去学习，不断创新。总之，10年来，我坚持3年一个小计划、5年

一个大计划。”她说。

施冯佳总能敏锐地抓住消费群体的变化。从去年开始，她发现游客来到度假区，不一定非要住宿，有的人只是想享受一个放空的下。于是，去年5月，如春庐全山房茶咖空间应运而生。这处坐落于茶文化生态园内的茶咖空间，巧妙地将传统的阳羡茶与时尚的咖啡融合，推出不同季节限定产品，成为能满足不同年龄消费群体的网红打卡地。加上原色山食餐厅、丰舍尔乡村西餐两家餐

厅，游客需求进一步得到满足。

施冯佳说：“如春庐全山房茶咖空间开业以来，积累了很多老客户，他们来自上海、杭州、苏州等城市。这也说明我们做的也是游客追求的。”

如今，怀着改变乡村、共同致富的梦想，施冯佳正与更多志同道合的“新农人”跨界合作，将茶叶、百合、紫砂等诸多有宜兴特色的产品融入民宿业务范围，让更多游客因为喜欢她布置的空间，来到乡村。

“一川碧水、四野青山，不到南方也能感受到江南水乡的景致。这里空气新鲜，各家门口晾晒着玉米以及各种蔬菜，生活节奏不快，没什么商业化气息。我们喂了鸵鸟，在染坊做扎染，爬了山，打卡了‘小悬空寺’南崖宫，有一种和当地村民融为一体的感觉，这里很适合康养疗愈。”前段时间，河南游客依依带父母到山西晋城丈河村住了一星期。

深秋时节，位于太行山深处的丈河村景色格外美。蓝天如洗，远处有黄绿相间的山峦，眼前是一座座错落有致、青砖黛瓦的民宿。走在石板路上，时而传来鸟鸣与犬吠声。转过弯来，咖啡屋、法式餐厅、穹顶集市等映入眼帘。从名不见经传的小山村，到全国乡村旅游重点村、中国传统古村落保护村，丈河村实现了美丽蝶变。

村子变化快 要靠能人带

“很多人想象不到这里曾是‘垃圾靠风刮、污水靠蒸发’的落后小山村，除了务农，村民没有稳定的收入来源。那时候，村子到处是破旧不堪的房屋，缺乏规划，十分混乱。”丈河村党支部书记石爱国回忆道。

20年前，石爱国在外经商。他回忆道：“那时，每次回乡，走的都是崎岖不平的泥土路，村民出行也非常不方便。”2004年底，石爱国有了回乡的想法，他希望能用在外出走南闯北积累的经验和拓宽的眼界，帮助村子改变面貌。

回乡办企业两年后，石爱国当选为村党支部书记。在他看来，丈河村旅游资源丰富，特色鲜明，蕴藏着巨大能量。“村子山水环绕，林草面积占村域面积的90%左右，森林覆盖率达到81.7%，生态优势明显；村子历史文化悠久，有20余处文物，庙宇建筑很多，文化优势突出；村子内外交通便利，北倚陵沁线、南靠陵修线，具有区位优势……只要摆正心态、找准方向，总能蹚出一条路的。”石爱国说。

此后，在他的带领下，丈河村从人居环境整治入手，从推进“村村通”“街巷硬化”工程，到建设垃圾填埋场、小型污水处理站、无害化公共厕所；从修建环村公路，到美化山村夜景；从盘活闲置民居，到打造特色民宿，丈河村“旧貌换新颜”。

不仅如此，2021年，丈河村还利用全市建设“百村百院”康养产业基地的契机，引进晋城市国有资本投资运营公司，探索出“农林+文旅+康养”融合发展的乡村振兴新路径，打造了森林康养旅游度假区小镇，实现一二三产联动，乡村旅游得以快速发展。

“现在与从前不同了，村子建设得越来越美，老百姓手里的钱越来越多，真正践行了‘绿水青山就是金山银山’理念。我们的目标是‘村要靓净美，人有精气神’，如今基本实现了。”石爱国自豪地说。

在葱郁翠绿的山谷之中，还有一条红蓝相间的自行车赛道蜿蜒向前，为古老的村子增添了一抹亮色。“骑行线路34公里，沿途可以看到太行山的壮美风光，大口呼吸新鲜空气。今年夏天我们举办了山地自行车联赛，吸引了不少人，村子里可热闹了，这可是原来无法想象的。”石爱国说。

日子更红火 村民笑开颜

随着丈河村的乡村振兴之路越走越宽，一间间统一标准的民宿、农家乐如雨后天晴，采摘园、康养中心等业态相继涌现，乡村旅游红红火火，村民的获得感、幸福感、安全感愈发强烈。

“只要村民有意愿，就可以找到合适的岗位，目前全村已经带动了300余人就业。”说起这些，石爱国的嘴角止不住地上扬。

谈及生活的变化，今年48岁的村民张彩霞很是感慨，他们一家在丈河村经营着俊江农舍，一年能收入20万元。“我原来在市里上班，很辛苦，收入还不高。后来石书记召唤大家，说村子要建设，需要人，我就回村了。2017年把家里的房子重新装修，开起了农家乐，基本上两三年就‘回本’了。儿子现在也回来了，一家人在一起真的特别幸福。”在张彩霞的带动下，周边陆续开起了4家农舍，旺季时基本是满房的状态。

丈河村盘活了农村闲置宅基地5万余平方米，与第三方企业联合发展康养产业，不仅壮大了集体经济，村民的收入也明显增加。“我们打造了森林健康小屋、疗养花园、康养步道等项目，从事种植养殖、旅游接待服务、旅游产品销售的小作坊及微企业有28家，基本上有村民参与。”石爱国说。

74岁的村民杨安平曾是村里的贫困户，现在他种起了连翘，到了夏末，经过采摘、晒干、去杂后，连翘的果实就成了能卖上好价钱的珍贵中药材，仅这一项，他年收入就有8万元左右。

小小山村走上康养旅游大道

□ 本报记者 唐伯依

年过70的村民李有虎养起了蜜蜂，从最初的几箱到现在的大规模养殖，游客也能就近选购，每年收入20万元。周边的养蜂户遇到难题都会向他请教，他已然成了大家口中的“土专家”“田秀才”。

在丈河村，一个个鲜活的案例构成了一幅幅乡村振兴的动人画卷，洋溢着幸福的味道。

乡村振兴离不开人才的支撑。“村子真的越来越有活力了，以前留不住人，现在不仅基本没有人才外流，还回流了不少。乡村振兴不振兴，关键在人。”石爱国说。

发展有特色 康养有前景

发展旅游业不仅让村民过上了好日子，也让旅游业态更加丰富，吸引了更多游客。今年以来，丈河村已接待游客15万人次。

“村子森林覆盖率高，每立方米空气中负氧离子含量达5000至8万个，是难得的避暑胜地。夏天时，温度比周边城市低不少，有的游客一住就是一个月。如今来村里度假的游客，可以住窑洞，在乡村咖啡馆中品味慢生活，骑行、采摘、钓鱼、划船，每天的行程安排都很丰富。”石爱国说。

如今，石爱国还在设计和策划更多康养产品。“游客到村子的体检中心体检后，有专业团队配备一日三餐，并为其安排一系列运动康养项目，一个月后再看数据，会有明显变化。未来，我们计划推出完整的康养产品体系。”石爱国介绍，2019年，丈河村与山西农业大学签订两个5年的“乡村振兴示范村建设行动”协议，村校合作，整合院校10多个学科、百名专家的资源，结合当地发展实情和资源禀赋，推动丈河村发展森林康养旅游。

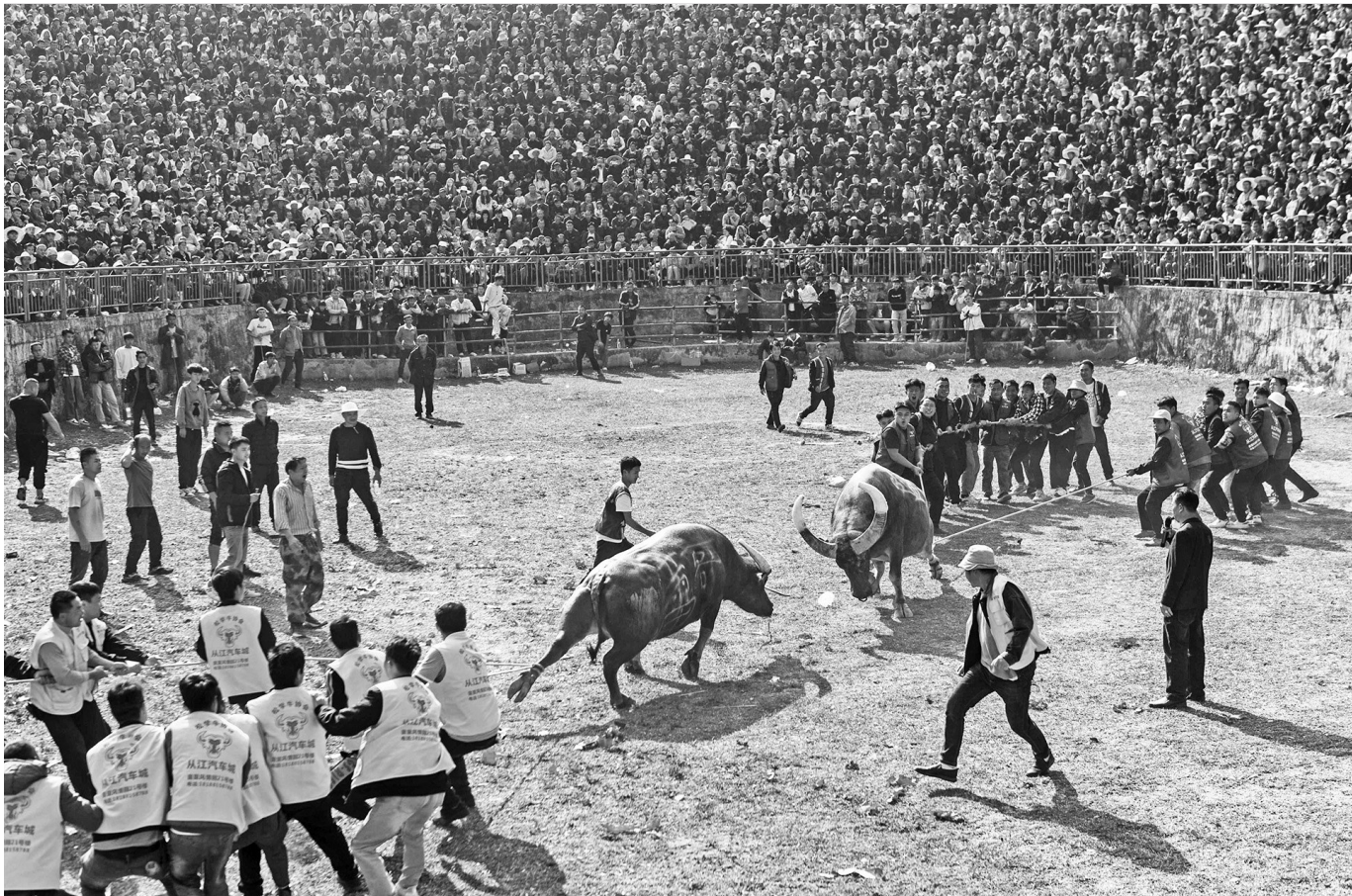
走进丈河村，记者看到，村中的关帝庙下一米多高的拱门通道，是当年茶马古道必经之地；建于明朝万历年间的戏台，上檐的木雕横亘在头顶，呈现出褐色与白色相融的色彩；采用传统中国木结构建筑形式的南崖宫依山而建，宛如天宫楼阁……穿行于丈河村中，文物随处可见。

“村子的另一大优势是文化优势，文化振兴之路也要走好。”石爱国说，“老祖宗的东西要保护好，时尚元素也要运用好，让游客在绿水青山中享受高品质的生活。”

近年来，丈河村坚持“修旧如旧”的原则，既保留原有的乡村风貌，又融合了时尚元素，建设了风格各异的民宿，给游客提供多元体验。

吃文旅饭、走康养路，在“土”文化里创出了“金”收益，文旅康养与乡村振兴融合发展成为乡村发展最有力的抓手。丈河村正朝着更美好的未来阔步前行。

“接下来，我们会继续以太行山水和传统村落为基石，打造‘古今交融’的康养村落。”对于未来发展，石爱国和村民们信心满满。



贵州从江——

传统斗牛带火乡村旅游

近日，在贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县丙妹镇大塘村松学斗牛塘，两头牛在“激战”。当日举办的传统斗牛民俗活动，吸引了众多游客及周边村民前来观看，现场颇为壮观。 中新社发 吴德军 摄

本报常年法律顾问：

北京市岳成律师事务所

网址：www.yuecheng.com

电话：010-84417799

微信：beijingyuecheng

地址：北京市东三环北路丙2号天元港

中心A座7层

