

广西文化旅游产业投融资大会举办

本报讯(孟萍)11月12日,2024年广西文化旅游产业投融资大会在梧州市召开。广西壮族自区政府副主席胡帆出席会议并致辞。会上发布了一批2024年广西最具投资潜力文化旅游产业项目,各地市人民政府、区内外投融资机构、金融机构及知名企业签署多项协议。

会上,国内知名投融资机构和企业代表从广西文化旅游产业投融资机遇与潜力、广西招商投资环境、广西夜间文旅经济发展等多个方面作推介和经验分享。工商银行、农业银行广西分行代表推介了支持广西文化旅游产业重点项目的系列金融

产品。

大会期间,62个广西文化旅游产业项目成功签约,签约金额316.9亿元。工商银行广西分行等6家金融机构与广西文旅企业签署融资授信协议,总授信金额530.06亿元。梧州市人民政府与4家金融机构签署支持梧州市大健康和文旅体育产业发展合作协议。

据悉,本次大会由广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区党委金融委员会办公室、自治区产业园区改革发展办公室、自治区体育局、中国人民银行广西壮族自区分行和梧州市人民政府共同主办。

南京旅游高质量发展大会召开

本报讯(记者 邵子君)11月11日,南京旅游高质量发展大会召开。江苏省委常委、南京市委书记韩立明出席会议并讲话。

会议提出,要构建全域化旅游格局,强化规划引领,围绕全域全景、全时皆游、全龄皆宜,推动各类资源串珠成链,放大山水城林、古今交融等独特优势。要形成多元化旅游业态,坚持以文塑旅、以旅彰文,深度挖掘六朝古都、文学之都、英雄之城的价值内涵,大力推动科技与旅游、乡村振兴与旅游深度融合发展,让旅游真正成为感悟中华文化、增强文化自信的过程。要丰富品质化旅游供给,突出产品创新,重点打造研学游、康养游、演艺游等八大产品。要做强特色

化旅游产业,夯实发展支撑,多措并举推动旅游流量转化,大力推动产业融合渗透发展,积极引育优质头部企业,加快打造现代旅游产业体系。要展现立体化窗口形象,提升入境便捷度、旅游体验感、城市吸引力,打造国内入境旅游重要目的地。要提供精细化旅游服务,坚持问题导向、服务至上,建好旅游硬设施,优化旅游软服务,筑牢旅游安全线,着力打造令人欣喜、让人心安的旅游环境。

会上介绍了《南京旅游高质量发展行动计划(2024—2027年)》总体目标和行动要点,公布了南京文旅行业代表性企业和单位,举行了10个项目的签约仪式。南京市文化和旅游局等单位作交流发言。

“匠心意蕴”闽台文创周在福州开展

本报讯(记者 李金枝)第九届“匠心意蕴”闽台文创周活动近日在福州举办。本次活动是第九届福建艺术节的重要配套活动,由福建省文化和旅游厅主办。

活动现场,台湾文创业者代表段湘麟分享了他来大陆追梦筑梦的心路历程。他期待两岸文创业者一起携手探索新创意、新技术、新方法,打造具有影响力的文创品牌,满足市民和游客对美好生活的追求。

据了解,“匠心意蕴”闽台文创周活动自2016年起已连续举办8届,是福建省文化和旅游厅重点打造的闽台文创产业交流合作活动品牌。本次活动邀请了上百名闽台两地文创业者,开展闽台文创市集、文创主题沙龙、手作技艺创作、文艺展演和文

创公益竞拍等活动,展示两岸精品手作商品、闽台特色文创产品、非遗代表性项目衍生品等,让市民和游客近距离体验非遗创作乐趣,感受两岸多元多彩的文化艺术。

活动期间,闽台文创市集汇集了来自台北、台南、台中、基隆等的20多个文创品牌和来自福建的30多个文创品牌,设置台湾艺术名家展示区、闽台精品文创区、非遗敢潮文创区、创意互动体验区等板块,展现原汁原味的闽台文创风采。文创主题沙龙就艺术创作、茶文化、策略文创等话题进行了交流分享。此外,多元化的特色表演轮番上演,两岸文化艺术团体带来街舞快闪、钢琴演奏、国风表演和闽台民俗展演,为现场观众带来了丰富多彩的文化艺术视觉体验。

域改革,降低准入门槛,完善低空旅游运行管理体系……国家和地方政府出台的一系列政策,为低空旅游的发展提供了强有力的政策支持;无人机技术、自动驾驶飞行器技术,以及智能导航系统的进步,为低空旅游提供了坚实的技术基础。有专家表示,作为新兴业态,低空旅游正在迎风起飞。

“我们看到游客对于高品质、个性化旅游体验的需求在增加。”符扬相信,“随着低空旅游基础设施建设越来越完善,eVTOL等新型飞行器在低空旅游领域的应用越来越广泛,低空消费新业态越来越多,低空旅游定能为消费者带来更加丰富和高品质的旅游体验”。

与此同时,不少低空旅游企业也在积极探索多元经营,如开展飞行培训、空中巡查、飞行表演、森林防火、应急救援、病虫害防治、商业展示等业务,不断提升公众对通用航空的认知和兴趣。

今年7月,新疆通用直升机航空有限公司在新疆和田组织专业飞行团队驾驶AS350B3型直升机前往海拔4200多米的大红柳滩高原矿区进行任务飞行、模拟救护及商载测试。

“在模拟救援任务中,直升机迅速抵达指定位置,通过精准投放救援物资、高效转运伤员等方式,充分展现了直升机在应急救援领域突出作用。”曹井良直言,“新疆的低空旅游季节性很强,企业面临的经营压力非常大,希望能通过增加其他业务板块以及政府购买服务等让营收保持在更加合理的区间。”

面对机遇,也有谨慎的观察者提醒,低空旅游发展仍存在诸多挑战,包括审批、监管、安全、运营等难点,以及产品不够丰富、部分产品售价较高等问题。推动低空旅游高质量发展,还需相关各方协同发力。

用光影记录“非遗里的美好生活”

□ 本报记者 周 晨

非遗项目。”

此次展览以摄影艺术为媒介,定格了非遗的精彩瞬间与生动场景,紧扣“非遗里的美好生活”这一主题,全面展现了非遗的传统魅力与现代活力,通过多层次、多角度、多类别的摄影作品,以艺术化的手法呈现非遗内涵与独特风采,让非遗的魅力深入人心。展览为期一个月,作品内容丰富,涵盖了非遗助力乡村振兴的生动实践、非遗丰富大众文化生活的多彩画面,以及非遗融入大众衣食住行的细节。这些作品不仅是对《保护非物质文化遗产公约》通过20年来中国履约实践的生动记录,更是展现非遗深厚底蕴与现代活力的精彩表达。

福建游客林先生说:“我刚看到了国家级非遗代表性项目泉州提线木偶戏,这个木偶戏在闽南地区很受欢迎。照片说明中提到,包括泉州提线木偶戏在内的‘福建木偶戏后继人才培养计划’是联合国教科文组织优秀保护实践名册项目,创造了非遗保护的‘中国实践’和‘中国经验’,真不错。”

江西省旅游摄影协会会长万建明说,摄影不仅是记录生活的方式,更是

传播文化的载体。此次摄影展不仅是摄影作品的征集展示,更是一个推动非遗保护、传承和发展的契机。“把展览搬进旅游场景中,把非遗融入百姓生活中,进一步提升了大众对非遗的关注和认知,有利于激发全社会参与非遗保护传承和发展的热情。”

据悉,2024年“非遗里的美好生活”摄影作品征集展示活动由文化和旅游部非遗司指导,中国旅游报社主办,于5月17日征集结束。活动共收到来自1291位参与者的7664幅摄影作品。综合专家意见及网络投票结果,最终精选出50组优秀作品,除线下展览外,线上还在中国旅游新闻客户端、中国旅游新闻网进行专题展示。

“很荣幸能够入选优秀作品,让更多人了解到我们南丰跳傩技艺。南丰傩舞起源于西汉,已经有两千多年的历史,2006年,南丰傩舞被列为首批国家级非物质文化遗产名录。”南丰县白舍镇综合文化站站长谢卫民的作品入选其中,说到创作体会,他感触颇深。“南丰跳傩一直经久不衰,每年正月,各个村庄的傩戏班子就开始为每家每户跳傩,表达祈盼全年安康的愿望。

浙江启动非遗传承薪火行动

本报讯(陶李)浙江省非物质文化遗产传承薪火行动启动仪式暨“中国传统制茶技艺及其相关习俗”入选人类非遗两周年浙江主场活动近日在杭州市余杭区举办。

现场进行了第二批浙江省级传统工艺工作站授牌仪式、2024浙江“非遗茶生活”传统工艺联创大赛颁奖仪式。北京市阳光健康公益基金会发布了“茶非遗专项基金”,助力浙江打造具有区域特色的文旅消费场景,共创共

享共赢的“茶非遗”系统性保护格局。

当天还举办了“奇市妙享”2024浙江非遗嘉年华。本次非遗嘉年华以浙江“非遗茶生活”传统工艺联创大赛的“器物创新”“风味创新”“品牌联名”三大赛道产品为基础,构筑奇、市、妙、享四大主题区域,设置11处沉浸体验空间,展示了百余项非遗代表性项目,以新品类、新美学、新场景,全景式呈现浙江非遗保护发展新成果。

据了解,今年8月,浙江省文化广

电和旅游厅印发了《浙江省非物质文化遗产传承薪火行动方案》,提出到2027年,全省非遗系统性保护水平显著提升,国家级非遗代表性项目数量与质量保持“双领先”,培育各类非遗工坊1000家,举办非遗主题时尚秀200场,实现非遗品牌联名500(件、套)、各类专利突破8000项,非遗保护工作持续走在全国前列,传承发展活力提升,非遗当代价值充分彰显,形成一批具有浙江辨识度的标志性成果。



近日,辽宁沈阳中街一商场的观景露台对游客免费开放,在观景台俯瞰沈阳故宫全貌成为不少市民游客打卡沈阳故宫的新方式。图为11月13日游客在观景台拍照。

视觉中国 供图

(上接第1版)“官推民办”激活“一池春水”,为“村超”品牌的塑造奠定了基础,也为当地社会经济发展注入新的动能。

强融合 以赛促旅活经济

每到夜晚,榕江“村超”超嗨集市灯火璀璨,人潮如织,叫卖声、欢笑声不绝于耳,升腾着浓浓烟火气,成为榕江夜间经济的一道亮丽风景线。

在集市经营一年有余的店主高明成是榕江夜经济发展的受益者之一。“‘村超’赛事一火,我就到这里来做生意了,一年能挣到5万元左右。”“从传统的榕江地方特色菜肴到创意十足的新式美食,这里应有尽有。大家既享受了球赛的魅力,也能品尝到当地美食。来了那么多人,肯定能带动经济发展。”广东游客张铭说。

“村超”超嗨集市是榕江活力发展的一个生动缩影。2023年全县实现旅游综合收入83.98亿元,2024年1月至9月实现旅游综合收入90.05亿元,同比增长28.19%。

我们立足赛事又跳出赛事,深入挖掘村超赛事的文旅价值和消费潜

力,大力发展超好吃、超好住、超好行、超好游、超好购、超好玩的‘超能经济’,推动农文体旅商融合发展,激活市场消费新场景。”榕江县文体广电旅游局党组书记、局长杨琼介绍,榕江紧扣“苗山侗水·甜甜榕江”品牌形象以及“人间烟火气·云贵小江南”旅游品牌,推出一系列主题旅游线路,建成一批文旅项目,加强与周边景区联动,推动全域旅游发展。

“我们‘村超’赛事系列产品很畅销,仅T恤这个单品,一周最高销售额就超5000元,我们家年收入能有40万元。”苗族服饰的国家级代表性传承人姜老本自豪地说。

在榕江,像姜老本这样从事传统手工艺的群众还有很多。因为“村超”赛事,“指尖技艺”真正地变成了“指尖经济”。

随着榕江“村超”赛事的出圈,“侗寨游”也成了游客打卡的项目之一,大利侗寨民宿、乐里侗乡景区的酒店经常一房难求。榕江县旅游发展中心数据显示,2023年,全县新增113家住宿业经营主体,床位数从5958个增至1

万余个,多渠道满足游客住宿需求。

促振兴 共绘乡村幸福画

深秋时节,行走在榕江县乡村道路上,只见雨后的路面整洁宽阔、绿树成荫,两旁到处是村民用鹅卵石和竹子围成的花园、菜园和果园,一派生态宜居村庄美、兴业富民生活好的景象。

结合“村超”赛事,榕江县充分挖掘传统村落资源优势,全面推进乡村振兴,仅T恤这个单品,一周最高销售额就超5000元,我们家年收入能有40万元。”苗族服饰的国家级代表性传承人姜老本自豪地说。

在榕江,像姜老本这样从事传统手工艺的群众还有很多。因为“村超”赛事,“指尖技艺”真正地变成了“指尖经济”。

如今,南丰百余个傩戏班子分布在全县各个乡镇村庄,为当地群众带去祝福的同时,也让这个传承千年的传统文化焕发出新的生机。”

南丰县委副书记、县长张沥泉介绍,近年来,南丰持续加大对文化遗产的整体保护、活态传承和有序利用工作力度,全县共有国家级非遗代表性项目1个、省级非遗代表性项目5个、市级非遗代表性项目13个,打造了白舍非遗小镇,完善石邮、上甘等傩文化名村基础设施,建设国际面具展示馆,搭建南丰傩文化数据库,开展艺人传承体系建设,常态化开展非遗展示活动,非遗的宣传、保护、传承工作取得较好成效。

“我们将奋力推进‘文旅兴县攻坚行动’,以非遗赋能美好生活为主题,积极做好非物质文化遗产的保护、传承和创造性转化、创新性发展工作,推动非遗走进寻常百姓家、非遗和旅游深度融合,全力推进非遗保护传承工作高质量发展,谱写好‘文化抚州·梦想之舟’南丰篇章,把非遗精心守护好,让历史文脉薪火相传、生生不息。”张沥泉说。

简讯

长春新雪季将推出300余项活动

“北国春城 娱雪天地”长春市2024—2025雪季新闻发布会近日召开,介绍长春市2024—2025雪季冰雪旅游项目的相关情况。

发布会介绍,长春将进一步突出冰雪娱乐属性,强化“体验”“乐享”概念,推出冰雪节事、冰雪群文、冰雪体育、冰雪研学等七大板块、300余项主题活动。此外,长春还将统筹博物馆、科技馆、规划馆、美术馆,串联一汽、长影、长光卫星等城市特色资源,打造一批冰雪研学精品课程及精品旅游线路。

发布会介绍,第28届长春冰雪节将于今年12月下旬拉开帷幕,为期1个月。(记者 刘玉萍)

阿尔山市冰雪季启动

11月10日,由阿尔山市委、市政府主办的阿尔山市2024—2025冰雪季暨第十九届冰雪节启动。

阿尔山2024—2025冰雪季将持续至2025年4月,其间将开行冬日主题列车,举办“歌游内蒙古·乐动阿尔山”系列演出,组织约40项赛事活动。启动仪式上,阿尔山市发布了一系列优惠措施。阿尔山文旅推介官现场推介了阿尔山冬季旅游核心产品以及4条精品线路。阿尔山市10个冬季旅游重点项目与北京、杭州等地旅行社代表进行签约。

启动仪式后,阿尔山太伟滑雪场举办了新雪季开板仪式;森林牧场举办了穿越大兴安岭暨冰雪那达慕启动仪式,100余辆越野车鸣笛发车;阿尔山·泰康艺术中心宣布开馆,阿尔山迎来又一文化新地标。(董亮 王美霜)

截至目前,榕江全县共培训3.4万人次,孵化村寨代言人新媒体人才1万余名,发展新媒体账号1.2万余个,培育本地网络直播营销团队2200余个,带动了农特产品的线上线下销售,总收入达到1.46亿元。

值得注意的是,“村超”赛事带动的产业仍在持续发展。“村超”赛事举办以来,榕江新增市场主体5114家,累计带动就业1.5万余人,众多福建、广东等地的企业纷纷到榕江寻找商机。

业界相关人士认为,“村超+”模式的成功实践,不仅为榕江当地带来了显著的经济效益和社会效益,也为其他地区提供了宝贵的经验借鉴。通过将体育赛事与文化旅游、特色美食、地方产业等深度融合,榕江走出了一条独具特色的乡村振兴之路。

榕江县委副书记、县长徐勃说,榕江县将用好改革开放“关键一招”,持续激活创新“第一动力”,继续创新办好“村超”赛事,深化农文体旅商融合,通过“乐子”探“路子”,发展“路子”强“乐子”,塑造“牌子”富“日子”,真正从乡村体育的“乐子”里面找到乡村振兴的“路子”,为谱写中国式现代化的贵州篇章贡献力量。