

发展新质生产力背景下乡村旅游业高质量发展路径探究

党的二十大报告明确提出,“构建优质高效的服务业新体系,推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。”这一政策导向为旅游业,特别是乡村旅游的发展指明了方向。乡村旅游作为全面推进乡村振兴的关键环节,既是农村经济发展的新起点,也承载着农村绿色可持续发展和生态文明建设的重要使命。它促进了城乡之间的文化交流,是乡村文化振兴的有效途径之一,同时也成为旅游市场扩展的新动力。特别是在数字技术与智慧旅游领域内,乡村旅游展现了广泛的应用前景和发展潜力。新质生产力凭借独特的创新能力和技术优势,大大拓展了乡村旅游的应用场景,不仅丰富了乡村旅游的内容与形式,还显著提升了服务质量和游客体验水平。因此,在新质生产力的驱动下,乡村旅游将更加有效地满足消费者多样化的需求,同时在经济社会发展中发挥愈加重要的作用,成为推动农村经济结构

优化升级、实现可持续发展目标不可或缺的力量。

新质生产力驱动乡村旅游高质量发展,要创新乡村旅游产品。在新质生产力的驱动下,创新乡村旅游产品作为推动乡村旅游高质量发展的关键手段,不仅能够增强乡村旅游的吸引力,还能促进乡村旅游的可持续发展。通过深入挖掘地方旅游资源,有效开发和优化地方特色产品,在提升地方旅游产品服务质量的的同时,也能不断增强地方旅游市场的竞争力。首先,要了解当前乡村旅游的地域特色与类型。利用地方丰富的生物种类、差异化的自然环境,开展特色生态观光和探险体验活动,创新生态体验型产品类型,让游客亲身体验乡村旅游的乐趣。要深入挖掘不同村落的历史文化遗产、地方民俗,传承地方传统手工艺,组织文化节庆、民俗表演等活动,使游客身临其境体验当地特色文化精髓,丰富文化传承型产品类

型。要依托恬静宜居的乡村环境优势,完善民宿或度假村等基础设施建设,改善交通连接便利度、提升住宿质量及餐饮服务水平等,确保整体旅游体验顺畅无阻,为寻求休闲放松的游客提供种类丰富和体验舒适的休闲度假型产品。要借助地域特色自然资源和医疗条件,打造养生旅游项目,丰富疗养保健产品类型。其次,要基于新质生产力推动乡村旅游产品创新与发展。在产品开发的过程中,要开展详尽的市场调研,精准分析市场需求,明确目标客户偏好,确保产品有效满足客户的需求与期待。在产品的设计过程中,也要注重创新元素的融入,要根据地域资源特点及市场需求确保旅游项目推陈出新,强化旅游项目的互动性与参与感,提升游客体验感受。要加强品牌推广,塑造优质品牌形象,同时加强数字技术的利用,运用各类媒体平台加强传播,在提高知名度的同时拓展更多优质客源。还要定期收集

用户反馈信息,评估现有产品表现,快速了解和响应市场变化趋势,推进各项服务内容的及时完善和改进。总之,通过不断探索和创新乡村旅游产品形式,不仅可以大幅提升乡村旅游的质量与吸引力,还将为实现乡村振兴战略贡献力量。

新质生产力驱动乡村旅游高质量发展,要创新乡村旅游服务。服务创新作为乡村旅游高质量发展的主要举措,不仅能够提升乡村旅游的整体竞争力,还能提升游客满意度与忠诚度。为此,首先,需要提升乡村旅游服务质量。要加强乡村旅游相关从业人员的资格培训和专业教育,通过定期举办培训课程、组织实地考察、进行经验分享等方式,提升相关服务人员的服务意识和专业技能,为旅客提供贴心专业的服务体验。要建立完善的乡村旅游服务标准体系,规范化管理各个环节的服务流程,大力推广应用先进质量管理方法,创新旅游服务质量

管理模式,同时采用标准化的指导及长效化的评估机制保证服务工作质量的长期稳定提升。其次,需要创新乡村旅游服务模式。要借助现代信息技术,充分利用各类网络平台和应用程序,打造“互联网+旅游”模式,简化预订流程,提高乡村旅游的顺畅便捷度。要通过开展文化庆典、展示体验传统手工艺项目等活动,将丰富的地域特色文化资源融入乡村旅游活动,打造“乡村旅游+文化体验”模式。还可优化农户参与平台、强化组织农户水平,鼓励当地村民参与乡村旅游项目,提高村民们的接待能力和服务水平,同时建立合理的利益分配机制,确保所有参与者都能从中获益,进而激发村民的参与积极性和主动性。

新质生产力驱动乡村旅游高质量发展,要创新乡村旅游营销手段。首先,要加强乡村旅游营销策略创新。要组织手工制作、农事体验等多样化体验活动,让游客亲身参与并深入感

受和了解当地文化。要加强与旅游博主、网络达人的合作,邀请他们体验乡村特色旅游,借助其社媒推广,提升地区知名度和影响力。要兼顾线上线下活动推广,通过举办乡村景观摄影大赛、乡村诗歌征集等活动,鼓励游客参与其中,并在社交媒体平台进行积极分享,扩大乡村旅游的影响范围。其次,要加强乡村旅游品牌建设。要根据目标市场特点和消费者需求,结合乡村的独特地域风光,构建具有鲜明特色的地区品牌形象,充分挖掘地方文化背景故事,设计具有高识别度的品牌视觉标识系统,增强品牌的辨识度。同时,要加强农业、教育、艺术等其他相关产业的跨界合作,共同开发跨界旅游项目,拓宽客源渠道,形成规模效应,从而在提升乡村旅游整体品质的同时,有效促进乡村经济的发展,推动乡村振兴。

(许雷,山东旅游职业学院旅游信息系)

文旅融合背景下高校艺术实践类人才培养美育课程的创新探索

随着文旅融合的加速发展,社会对艺术实践类人才的需求日益增长。高校作为培养专业人才的重要基地,肩负着为文旅产业输送复合型、创新型人才的责任。为了实现“文化+旅游”双赢局面,高校应紧扣新业态需求,挖掘艺术实践类人才培养的新内涵,通过完善美育课程体系,为文旅产业高质量发展提供有力的人才支撑。

课程模式创新:注重理论指导与实践应用相结合

当前,我国文化和旅游融合发展不断深化,艺术实践类人才不仅需要具备专业艺术技能,还需理解传统艺术在文化传播中的独特意义,并掌握旅游行业的特性,进而将艺术创作与旅游资源结合,开发出具有吸引力的文旅产品。因此,高校在美育课程模式创新时,应针对文旅融合背景下艺术实践类人才核心素养需求,设计相应的课程内容和目标,确保人才能满足产业发展的实际需求。

理论指导课程的多元性,涵盖从基础理论到深层理解的逐步递进,帮助学生在欣赏与分析艺术形式的过程中了解文化背景,提升对文艺艺术的认知。同时,应结合旅游行业的基本知识,鼓励学生在课程学习中发挥创造性思维,培养以传统艺术为基础的创新表达能力。

优化课程实施与评价机制。课程实施是实现教学目标的重要环节,应引入动态调整机制,结合实际项目设计课程载体,确保课程设计的可实践性与有效性。课程评价作为教学质量保障工具,应贯穿课程建设全过程,确保培养的人才符合文旅行业的专业需求。可通过引入企业评价体系和第三方评价机制,重点考核检查学生在知识学习与实践中的融合能力、跨学科文化互动的成效等,以提升学生的知识掌握程度,促进学生的实践创新能力。

实践指导课程的多元性,涵盖从基础理论到深层理解的逐步递进,帮助学生在欣赏与分析艺术形式的过程中了解文化背景,提升对文艺艺术的认知。同时,应结合旅游行业的基本知识,鼓励学生在课程学习中发挥创造性思维,培养以传统艺术为基础的创新表达能力。

校企合作深化:推动产教融合的协同育人机制

在文旅融合背景下,高校应不断推进产教融合,提升校企合作深度,搭建艺术实践类人才培养的平台。要通过加强实习、实训基地建设,为学生提供丰富的实践机会,助力学生将理论知识应用于实际场景,构建高校、企业、政府等的多方协同育人机制。

建立校企协同的合作实践平台。在艺术实践类人才培养过程中,须注重企业的参与,运用文旅景点、文化遗址、红色旅游基地等资源,为学生提供丰富的实践机会。例如,江西省拥有井冈山革命博物馆、瑞金中央革命根据地纪念馆等丰富的红色文化资源,可为高校学生提供较好的实践教学平台。实践场所可通过展陈、VR、AR等多种方式,运用智能穿戴等科技手段,引导学生参与具身化学习和沉浸式体验。此类实

践活动不仅丰富了艺术实践类人才的培养手段,也可激发学生的创造力和创新意识,促进文化知识的深化理解。

完善校企协同的实践教学内容。高校应基于校企合作育人模式,促进学生专业知识向实践能力的有效转化。企业可提供实践平台和技术支持,高校可通过专业师资提供理论讲解和应用指导,形成人才培养协同育人“共同体”。例如,可依托文旅企业实际需求,设计旅游演艺策划、景区艺术规划、传统音乐文化普及等实践课程,为学生提供多样化的实践机会,增强学生的就业竞争力。

注重产业链与人才链的有机衔接。高校在文旅产业实践教学中应注重教育链、人才链与产业链的有机衔接,通过校企合作,将理论知识与行业实践深度融合。可通过调研、演唱、舞蹈展示、文旅创意设计等活动,提升学生对专业知识的综合理解,增强学生对文旅产业的价值认同感。

优秀传统文化融入汉语言文学专业教育的价值与实践路径

中华优秀传统文化(以下简称“传统文化”)是中华文明的智慧结晶。在中华文明的发展过程中,汉语言文学凝聚着人文思想与人文情怀,成为传承传统文化的重要媒介。将传统文化融入汉语言文学专业教学全过程,不仅能够推动汉语言文学专业的发展,还能有效培养学生对传统文化的认同感,坚定文化自信。

汉语言文学专业蕴含的传统文化

汉语言文学专业作为一门兼具人文精神的学科,可通过散文、诗歌、小说等艺术表现形式使传统文化更加生动和具体,具有传承、发展和创新传统文化的重要作用。传统文化中蕴含着中华民族的思维模式、价值信仰、行为方式等,对汉语言文学专业的发展具有重要意义。汉语言文学专业与传统文化之间的紧密联系贯穿了课程教学和人才培养的全过程。

中华优秀传统文化融入汉语言文学专业教学全过程,不仅能够推动汉语言文学专业的发展,还能有效培养学生对传统文化的认同感,坚定文化自信。

汉语言文学专业蕴含的传统文化

汉语言文学专业作为一门兼具人文精神的学科,可通过散文、诗歌、小说等艺术表现形式使传统文化更加生动和具体,具有传承、发展和创新传统文化的重要作用。传统文化中蕴含着中华民族的思维模式、价值信仰、行为方式等,对汉语言文学专业的发展具有重要意义。汉语言文学专业与传统文化之间的紧密联系贯穿了课程教学和人才培养的全过程。

明确课程目标与内容创新方向。课程目标可为课程建设指引方向。在文旅融合背景下,应将深化学生对文旅艺术形式的认知与增强学生文化认同作为美育课程目标,通过系统性艺术理论知识的传授,实现学生全面发展。而课程内容的选择作为实现目标的关键,需基于文化和旅游融合的需求进行创新,并结合传统艺术的特点,帮助学生深入理解传统艺术门类及其文化内涵。课程内容包括文旅产品设计、景区艺术规划、传统音乐文化等模块,通过完善的课程内容结构,塑造文旅艺术实践类人才的多元化知识框架,培养学生的创新能力和艺术创造力。

强化多元学科交叉与课程设计。文旅融合对跨学科人才提出了要求,高校在设计艺术实践类课程群时,需重视

明确课程目标与内容创新方向。课程目标可为课程建设指引方向。在文旅融合背景下,应将深化学生对文旅艺术形式的认知与增强学生文化认同作为美育课程目标,通过系统性艺术理论知识的传授,实现学生全面发展。而课程内容的选择作为实现目标的关键,需基于文化和旅游融合的需求进行创新,并结合传统艺术的特点,帮助学生深入理解传统艺术门类及其文化内涵。课程内容包括文旅产品设计、景区艺术规划、传统音乐文化等模块,通过完善的课程内容结构,塑造文旅艺术实践类人才的多元化知识框架,培养学生的创新能力和艺术创造力。

强化多元学科交叉与课程设计。文旅融合对跨学科人才提出了要求,高校在设计艺术实践类课程群时,需重视

明确课程目标与内容创新方向。课程目标可为课程建设指引方向。在文旅融合背景下,应将深化学生对文旅艺术形式的认知与增强学生文化认同作为美育课程目标,通过系统性艺术理论知识的传授,实现学生全面发展。而课程内容的选择作为实现目标的关键,需基于文化和旅游融合的需求进行创新,并结合传统艺术的特点,帮助学生深入理解传统艺术门类及其文化内涵。课程内容包括文旅产品设计、景区艺术规划、传统音乐文化等模块,通过完善的课程内容结构,塑造文旅艺术实践类人才的多元化知识框架,培养学生的创新能力和艺术创造力。

强化多元学科交叉与课程设计。文旅融合对跨学科人才提出了要求,高校在设计艺术实践类课程群时,需重视

明确课程目标与内容创新方向。课程目标可为课程建设指引方向。在文旅融合背景下,应将深化学生对文旅艺术形式的认知与增强学生文化认同作为美育课程目标,通过系统性艺术理论知识的传授,实现学生全面发展。而课程内容的选择作为实现目标的关键,需基于文化和旅游融合的需求进行创新,并结合传统艺术的特点,帮助学生深入理解传统艺术门类及其文化内涵。课程内容包括文旅产品设计、景区艺术规划、传统音乐文化等模块,通过完善的课程内容结构,塑造文旅艺术实践类人才的多元化知识框架,培养学生的创新能力和艺术创造力。

强化多元学科交叉与课程设计。文旅融合对跨学科人才提出了要求,高校在设计艺术实践类课程群时,需重视

传承中华优秀传统文化 提升高校思政课程教育质量

中华优秀传统文化是中华民族的精神根脉,凝聚着中华民族宝贵的精神品质和思维方式,为高校思政教育建设提供了教学资源和精神支撑。中华优秀传统文化与高校思政教育相结合,可从民族文化中汲取精神力量以开展育人教育,有助于提升学生的文化素养和精神品格,培养德才兼备的综合型人才。

中华优秀传统文化融入高校思政教育的价值

一是有利于提高学生思想道德水平。随着互联网的快速发展,各种不良思潮通过网络渠道进行传播渗透,影响着学生的价值观塑造。中华优秀传统文化强调对个人道德的培养,重伦理、倡道德、重和谐、爱统一、讲诚信、重仁义,在家庭责任、人际关系、社会义务等方面为学生提供了行为规范的评判标准,是其道德培育的源头活水。因此,利用中华优秀传统文化进行渗透式教育,能够帮助学生了解中国传统的精神文化,提高其判断力和辨别力,进而培养高尚的道德情操。

二是有利于丰富思政课堂教育内容。中华优秀传统文化是中华文明演化过程中形成的反映民族特质的文化,具有历久弥新的时代价值,可为高校思政教育提供丰富的教学素材。如将其蕴含的诚实守信、公平正义、和诣友好等价值追求融入思政教学,将有利于培养学生的道德品质,激发学生的学习兴趣,提高教学效果。此外,“修身、齐家、治国、平天下”“天下兴亡、匹夫有责”等家国情

怀是中华优秀传统文化中蕴含的宝贵的精神财富,运用此类历史故事开展以家国情怀为底蕴的教育课程活动,有利于加深学生的领悟程度,坚定学生的文化自信。

中华优秀传统文化融入高校思政课的现实困境

当前中华优秀传统文化与高校思政课的融合,在一定程度上仍缺乏内在联系和有机整合。首先,教学内容结合不到位。当前,思政教材中针对中华优秀传统文化的内容仅为个别章节,与其他内容相比份额不足,尚未形成完整的体系。其次,融入载体过于单一。思政课堂难以顾及每个学生的专业背景和学习能力,通常由教师单方面授课,教师与学生间缺乏互动,难以调动学生学习的积极性。再次,师资队伍的综合素质有待提高。中华优秀传统文化融入思政教育要求教师具备较高的传统文化功底和政治理论素养,而在实际教学过程中,部分教师的文化素养仍有待提高。

中华优秀传统文化融入高校思政课的实践路径

高校应积极挖掘中华优秀传统文化与思政教育契合的元素,实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。在此过程中,教师作为教学主体,需要从教学内容、素质能力、教学方式3个方面入手,全面提升思政教学效果。

融入传统文化元素,丰富教学内容。中华优秀传统文化中蕴藏着丰富的思政元素,应当深入挖掘并准确阐释与

中华优秀传统文化融入高校思政课的实践路径

高校应积极挖掘中华优秀传统文化与思政教育契合的元素,实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。在此过程中,教师作为教学主体,需要从教学内容、素质能力、教学方式3个方面入手,全面提升思政教学效果。

融入传统文化元素,丰富教学内容。中华优秀传统文化中蕴藏着丰富的思政元素,应当深入挖掘并准确阐释与

中华优秀传统文化融入高校思政课的实践路径

高校应积极挖掘中华优秀传统文化与思政教育契合的元素,实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。在此过程中,教师作为教学主体,需要从教学内容、素质能力、教学方式3个方面入手,全面提升思政教学效果。

融入传统文化元素,丰富教学内容。中华优秀传统文化中蕴藏着丰富的思政元素,应当深入挖掘并准确阐释与

中华优秀传统文化融入高校思政课的实践路径

高校应积极挖掘中华优秀传统文化与思政教育契合的元素,实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。在此过程中,教师作为教学主体,需要从教学内容、素质能力、教学方式3个方面入手,全面提升思政教学效果。

融入传统文化元素,丰富教学内容。中华优秀传统文化中蕴藏着丰富的思政元素,应当深入挖掘并准确阐释与

中华优秀传统文化融入高校思政课的实践路径

高校应积极挖掘中华优秀传统文化与思政教育契合的元素,实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。在此过程中,教师作为教学主体,需要从教学内容、素质能力、教学方式3个方面入手,全面提升思政教学效果。

融入传统文化元素,丰富教学内容。中华优秀传统文化中蕴藏着丰富的思政元素,应当深入挖掘并准确阐释与

中华优秀传统文化融入高校思政课的实践路径

高校应积极挖掘中华优秀传统文化与思政教育契合的元素,实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。在此过程中,教师作为教学主体,需要从教学内容、素质能力、教学方式3个方面入手,全面提升思政教学效果。

融入传统文化元素,丰富教学内容。中华优秀传统文化中蕴藏着丰富的思政元素,应当深入挖掘并准确阐释与

中华优秀传统文化融入高校思政课的实践路径

高校应积极挖掘中华优秀传统文化与思政教育契合的元素,实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。在此过程中,教师作为教学主体,需要从教学内容、素质能力、教学方式3个方面入手,全面提升思政教学效果。

融入传统文化元素,丰富教学内容。中华优秀传统文化中蕴藏着丰富的思政元素,应当深入挖掘并准确阐释与

中华优秀传统文化融入高校思政课的实践路径

高校应积极挖掘中华优秀传统文化与思政教育契合的元素,实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。在此过程中,教师作为教学主体,需要从教学内容、素质能力、教学方式3个方面入手,全面提升思政教学效果。

融入传统文化元素,丰富教学内容。中华优秀传统文化中蕴藏着丰富的思政元素,应当深入挖掘并准确阐释与

中华优秀传统文化融入高校思政课的实践路径

高校应积极挖掘中华优秀传统文化与思政教育契合的元素,实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。在此过程中,教师作为教学主体,需要从教学内容、素质能力、教学方式3个方面入手,全面提升思政教学效果。

融入传统文化元素,丰富教学内容。中华优秀传统文化中蕴藏着丰富的思政元素,应当深入挖掘并准确阐释与

中华优秀传统文化融入高校思政课的实践路径

高校应积极挖掘中华优秀传统文化与思政教育契合的元素,实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。在此过程中,教师作为教学主体,需要从教学内容、素质能力、教学方式3个方面入手,全面提升思政教学效果。

融入传统文化元素,丰富教学内容。中华优秀传统文化中蕴藏着丰富的思政元素,应当深入挖掘并准确阐释与

中华优秀传统文化融入高校思政课的实践路径

高校应积极挖掘中华优秀传统文化与思政教育契合的元素,实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。在此过程中,教师作为教学主体,需要从教学内容、素质能力、教学方式3个方面入手,全面提升思政教学效果。

融入传统文化元素,丰富教学内容。中华优秀传统文化中蕴藏着丰富的思政元素,应当深入挖掘并准确阐释与