发展新质生产力背景下乡村旅游业高质量发展路径探究

党的二十大报告明确提出,"构建 优质高效的服务业新体系,推动现代 服务业同先进制造业、现代农业深度 融合。"这一政策导向为旅游业,特别 是乡村旅游的发展指明了方向。乡村 旅游作为全面推进乡村振兴的关键环 节,既是农村经济发展的新起点,也承 载着农村绿色可持续发展和生态文明 建设的重要使命。它促进了城乡之间 的文化交流,是乡村文化振兴的有效 途径之一,同时也成为旅游市场扩展 的新动力。特别是在数字技术与智慧 旅游领域内,乡村旅游展现了广泛的 应用前景和发展潜力。新质生产力凭 借独特的创新能力和技术优势,大大 拓展了乡村旅游的应用场景,不仅丰 富了乡村旅游的内容与形式,还显著 提升了服务质量和游客体验水平。因 此,在新质生产力的驱动下,乡村旅游 将更加有效地满足消费者多样化的需 求,同时在经济社会发展中发挥愈加 重要的作用,成为推动农村经济结构

或缺的力量。

新质生产力驱动乡村旅游高质量 发展,要创新乡村旅游产品。在新质 生产力的驱动下,创新乡村旅游产品 作为推动乡村旅游高质量发展的关键 手段,不仅能够增强乡村旅游的吸引 力,还能促进乡村旅游的可持续发 展。通过深入挖掘地方旅游资源,有 效开发和优化地方特色产品,在提升 地方旅游产品服务质量的同时,也能 不断增强地方旅游市场的竞争力。首 先,要了解当前乡村旅游的地域特色 与类型。利用地方丰富的生物种类、 差异化的自然环境,开展特色生态观 光和探险体验活动,创新生态体验型 产品类型,让游客亲身体验乡村旅游 的乐趣。要深入挖掘不同村落的特色 历史文化遗产、地方民俗,传承地方传 统手工艺,组织文化节庆、民俗表演等 活动,使游客身临其境体验当地特色 文化精髓,丰富文化传承型产品类 型。要依托恬静宜居的乡村环境优 势,完善民宿或度假村等基础设施建 设,改善交通连接便利度、提升住宿质 量及餐饮服务水平等,确保整体旅游 体验顺畅无阻,为寻求休闲放松的游 客提供种类丰富和体验舒适的休闲度 假型产品。要借助地域特色自然资源 和医疗条件,打造养生旅游项目,丰富 疗养保健产品类型。其次,要基于新 质生产力推动乡村旅游产品创新与发 展。在产品开发的过程中,要开展详 尽的市场调研,精准分析市场需求,明 确目标客户偏好,确保产品有效满足 客户的需求与期待。在产品的设计过 程中,也要注重创新元素的融入,要根 据地域资源特点及市场需求确保旅游 项目推陈出新,强化旅游项目的互动 性与参与感,提升游客体验感受。要 加强品牌推广,塑造优质品牌形象,同 时加强数字技术的利用,运用各类媒 体平台加强传播,在提高知名度的同 时拓展更多优质客源。还要定期收集 用户反馈信息,评估现有产品表现,快 速了解和响应市场变化趋势,推进各 项服务内容的及时完善和改进。 之,通过不断探索和创新乡村旅游产 品形式,不仅可以大幅提升乡村旅游 的质量与吸引力,还将为实现乡村振 兴战略贡献力量。

新质生产力驱动乡村旅游高质量 发展,要创新乡村旅游服务。服务创 新作为乡村旅游高质量发展的重要举 措,不仅能够提升乡村旅游的整体竞 争力,还能提升游客满意度与忠诚 度。为此,首先,需要提升乡村旅游服 务质量。要加强乡村旅游相关从业人 员的资格培训和专业教育,通过定期 举办培训课程、组织实地考察、进行经 验分享等方式,提升相关服务人员的 服务意识和专业技能,为旅客提供贴 心专业的服务体验。要建立完善的乡 村旅游服务标准体系,规范化管理各 个环节的服务流程,大力推广应用先 进质量管理方法,创新旅游服务质量

管理模式,同时采用标准化的指导及 长效化的评估机制保证服务工作质量 的长期稳定提升。其次,需要创新乡 村旅游服务模式。要借助现代信息技 术,充分利用各类网络平台和应用软 件,打造"互联网+旅游"模式,简化预 订流程,提高乡村旅游的顺畅便捷 度。要通过开展文化庆典、展示体验 传统手工艺项目等活动,将丰富的地 域特色文化资源融入乡村旅游活动, 打造"乡村旅游+文化体验"模式。还 可优化农户参与平台、强化组织农户 水平,鼓励当地村民参与乡村旅游项 目,提高村民们的接待能力和服务水 平,同时建立合理的利益分配机制,确 保所有参与者都能从中获益,进而激 发村民的参与积极性和主动性。

新质生产力驱动乡村旅游高质量 发展,要创新乡村旅游营销手段。首 先,要加强乡村旅游营销策略创新。 要组织手工制作、农事体验等多样化 体验活动,让游客亲身参与并深入感 受和了解当地文化。要加强与旅游博 主、网络达人的合作,邀请他们体验乡 村特色旅游,借助其社媒推广,提升地 区知名度和影响力。要兼顾线上线下 活动推广,通过举办乡村景观摄影大 赛、乡村诗歌征集等活动,鼓励游客参 与其中,并在社交媒体平台进行积极 分享,扩大乡村旅游的影响范围。其 次,要加强乡村旅游品牌建设。要根 据目标市场特点和消费者需求,结合 乡村的独特地域风光,构建具有鲜明 特色的地区品牌形象,充分挖掘地方 文化背景故事,设计具有高识别度的 品牌视觉标识系统,增强品牌的辨识 度。同时,要加强农业、教育、艺术等 其他相关产业的跨界合作,共同开发 跨界旅游项目,拓宽客源渠道,形成规 模效应,从而在提升乡村旅游整体品 质的同时,有效促进乡村经济的发展, 推动乡村振兴。

(许蕾,山东旅游职业学院旅游信

文旅融合背景下高校艺术实践类人才培养美育课程的创新探索

随着文旅融合的加速发展,社会对 艺术实践类人才的需求日益增长。高 校作为培养专业人才的重要基地,肩负 着为文旅产业输送复合型、创新型人才 的责任。为了实现"文化+旅游"双赢 局面,高校应紧扣新业态需求,挖掘艺 术实践类人才培养的新内涵,通过完善 美育课程体系,为文旅产业高质量发展 提供有力的人才支撑。

课程模式创新:注重理论指导与实 践应用相结合

当前,我国文化和旅游融合发展不 断深化,艺术实践类人才不仅需要具备 专业艺术技能,还需理解传统艺术在文 化传播中的独特意义,并掌握旅游行业 的特性,进而将艺术创作与旅游资源结 合,开发出具有吸引力的文旅产品。因 此,高校在美育课程模式创新时,应针对 文旅融合背景下艺术实践类人才核心素 养需求,设计相应的课程内容和目标,确 保人才能满足产业发展的实际需求。

明确课程目标与内容创新方向。 课程目标可为课程建设指引方向。文 旅融合背景下,应将深化学生对文旅艺 术形式的认知与增强学生文化认同作 为美育课程目标,通过系统性艺术理论 知识的传授,实现学生全面发展。而课 程内容作为实现目标的关键,需基于文 化和旅游融合的需求进行创新,并结合 传统艺术的特点,帮助学生深入理解传 统艺术门类及其文化内涵。课程内容 可包括文旅产品设计、景区艺术规划、 传统音乐文化等模块,通过完善的课程 内容结构,塑造文旅艺术实践类人才的 多元化知识框架,培养学生的创新能力

强化多元学科交叉与课程设计。 文旅融合对跨学科人才提出了要求,高 校在设计艺术实践类课程群时,需重视 理论指导课程的多元性,涵盖从基础理 论到深层理解的逐步递进,帮助学生在 欣赏与分析艺术形式的过程中了解文 化背景,提升对文旅艺术的认知。同 时,应结合旅游行业的基本知识,鼓励 学生在课程学习中发挥创造性思维,培 养以传统艺术为基础的创新表达能力。

优化课程实施与评价机制。课程 实施是实现教学目标的重要环节,应引 入动态调整机制,结合实际项目设计课 程载体,确保课程设计的可实践性与有 效性。课程评价作为教学质量的保障 工具,应贯穿课程建设全过程,确保培 养的人才符合文旅行业的专业需求。 可通过引入企业评价体系和第三方评 价机制,重点考核检查学生在知识学习 与实践中的融合能力、跨学科文化互动 的成效等,以提升学生的知识掌握程 度,促进学生的实践创新能力。

校企合作深化:推动产教融合的协

在文旅融合背景下,高校应不断推 进产教融合,提升校企合作深度,搭建 艺术实践类人才培养的平台。要通过 加强实习、实训基地建设,为学生提供 丰富的实践机会,助力学生将理论知识 应用于实际场景,构建高校、企业、政府 等的多方协同育人机制。

建立校企协同的合作实践平台。 在艺术实践类人才培养过程中,须注重 企业的参与,运用文旅景点、文化遗址、 红色旅游基地等资源,为学生提供丰富 的实践机会。例如,江西省拥有井冈山 革命博物馆、瑞金中央革命根据地纪念 馆等丰富的红色文化资源,可为高校学 生提供较好的实践教学平台。 所可通过展陈、VR、AR等多种方式, 运用智能穿戴等科技手段,引导学生参 与具身化学习和沉浸式体验。此类实 践活动不仅丰富了艺术实践类人才的 培养手段,也可激发学生的创造力和创 新意识,促进文化知识的深化理解。

完善校企协同的实践教学内容。高 校应基于校企合作的育人模式,促进学 生专业知识向实践能力的有效转化。企 业可提供实践平台和技术支持,高校可 通过专业师资提供理论讲解和应用指 导,形成人才培养协同育人"共同体"。 例如,可依托文旅企业实际需求,设计旅 游演艺策划、景区艺术规划、传统音乐文 化普及等实习课程,为学生提供多样的 实践机会,增强学生的就业竞争力。

注重产业链与人才链的有机衔 接。高校在文旅产业实践教学中应注 重教育链、人才链与产业链的有机衔 接,通过校企合作,将理论知识与行业 实践深度融合。可通过调研、演唱、舞 蹈展示、文旅创意设计等活动,提升学 生对专业知识的综合理解,增强学生对 文旅产业的价值认同感。

培养创新能力:探索高质量人才培

为了适应文旅融合背景下文化产业 的多样化需求,高校应注重构建高质量 人才培养体系,不断激发学生的创新能 力,提升学生的文化认同感和民族自豪 感,进而推动文旅产业的可持续发展。

强化课程内容与文旅产业发展的 契合度。高校在构建艺术实践类课程 体系时,应在课程内容上贴合文旅产业 的需求。将优秀文化与传统艺术相结 合,融入VR、AR等前沿技术,帮助学 生深入理解中华优秀传统文化精神内 涵,并通过多维教学场景的建设,使学 生切身感受文旅融合的独特性,培养其 文化创新意识和社会责任感。

以文旅创新为导向建设实践课 程。高校可通过引入具体的项目教学 法,结合文旅产业的实际案例,让学生 在实操中提升专业能力。例如,通过 "文旅音乐节策划与营销"等课程,引导 学生了解文旅产品的策划和运营流程, 体验文旅活动的执行过程,为学生提供 在真实场景中应用所学知识的机会,使 其具备创意策划、项目管理的能力,为 其今后进入文旅行业奠定基础。

完善实践性与创新性并重的育人 机制。在人才培养中,高校需注重实践 性与创新性的平衡,将文化认同、创新 能力作为重要的育人目标。课程评价 体系应涵盖学生的知识掌握程度、创新 能力、实践能力等方面,构建基于学生 全面发展的考核体系。引入企业和行 业专家的反馈,通过综合评价机制,帮 助学生找到理论与实践的结合点。例 如,将学生的红色歌谣演唱、红色舞蹈 展示、创意设计等作为考核内容,考查 学生在文化传播方面的实践能力和创

在文旅融合快速发展的背景下,高 校艺术实践类人才培养面临着新挑 战。文旅复合型人才的培养需要高校 不断创新美育课程设计模式,探索产教 融合的实践路径,建立科学合理的评价 机制,确保课程内容与产业发展的高度 契合,推动艺术实践类人才的高质量发 展,为文旅产业的繁荣与创新提供有力 支持。(陈雅萍,江西财经大学设计与艺 术学院)

本文系 2024年江西省社会科学 "十四五"基金项目《人工智能赋能中央 苏区红色音乐传播创新研究》(项目编 号:24YS19)、2024年江西省高校人文 社会科学研究专项项目(红色文化育人 研究)"智媒时代江西红色歌曲助力大 学生美育教育的机制与路径研究" (HSWH24006)的研究成果。

优秀传统文化融入汉语言文学 专业教育的价值与实践路径

中华优秀传统文化(以下简称"传 统文化")是中华文明的智慧结晶。在 中华文明的发展过程中,汉语言文学 凝聚着人文思想与人文情怀,成为传 承传统文化的重要媒介。将传统文化 融入汉语言文学专业教学全过程,不 仅能够推动汉语言文学专业的发展, 还能有效培养学生对传统文化的认同 感,坚定文化自信。

汉语言文学专业蕴含的传统文化

汉语言文学专业作为一门深具人 文精神的学科,可通过散文、诗歌、小 说等艺术表现形式使传统文化更加生 动和具体,具有传承、发展和创新传统 文化的重要作用。传统文化中蕴含着 中华民族的思维模式、价值信仰、行为 方式等,对汉语言文学专业的发展具 有重要意义。汉语言文学专业与传统 文化之间的联系贯穿了课程教学和人 才培养的全过程。

传承传统文化的重要途径之一是 语言文化教育。汉语言文学专业开设 了中国现当代文学、中国古代文学、现 代汉语等课程,涵盖了语言与文学两 大知识体系。语言文化课程注重培养 学生的文学知识和语言知识,辅以史 学知识、哲学知识等,涉及的传统文化 主要包括以下三类内容。一是中华传 统美德。表现为见义勇为、尊老爱幼、 笃实宽厚、刚正不阿等品质。如曹操 的《龟虽寿》,蕴含着自强不息的豪迈 精神,强调人要树立远大志向。 中华人文精神。人文精神是中华文化 的灵魂,蕴含着以人为本的世界观、以 德为本的人生观、以和为本的价值观, 而这些深刻体现在历代文学作品中。 文学作品根植于生活,映射出特定历 史时期的社会风貌和地域文化,并在 很大程度上展现了那个时代的人文关 怀和精神追求。三是思想理念。如儒 家的仁爱思想、道家的无为思想、法家 的法治思想等,赋予了汉语言文学独 特的深刻内涵和艺术风格。

传统文化融入汉语言文学专业教 育的价值意蕴

传统文化蕴含的精神内涵和价值 观念能够为汉语言文学专业提供重要 的思想遵循,汉语言文学专业则是传 统文化的重要载体,两者融合具有多 重价值意蕴。

一是有利于促进传统文化的创造 性发展、创新性转化。在新文科建设 背景下,传统文化需要顺应时代发 展。将传统文化融入汉语言文学专业 教学,不仅能够使学生从历史文化、社 会变革等多个维度深入了解古代文化 的内涵和精髓,也能使传统文化成为 现代文化创作和表达的元素,激发新 的创意和灵感,不断创新和优化现有

二是有利于提高汉语言文学专业的 教学实效性。如今,汉语言文学专业教 学不局限于语言文学的教学和研究,而 是更加注重与传统文化的深度融合。在 文学、语言学、文论的教学过程中,传统 文化提供了丰富的教学资源。如在文学 教学中,学生通过学习汉字的造字原理 和演变规律,可深入理解传统文化的丰 富内涵;在古典文献学的教学中,通过学 习《诗经》《史记》等历史文献,可加深学 生对中国历史发展脉络的了解。

传统文化融入汉语言文学专业教

育的实践路径 传统文化要融入汉语言文学专

业,就必须要使传统文化与时代发展 相适应,与高校专业培养目标保持一 致,与人才培养要求相契合。

从思想维度上,要更新教学观念,

明确传统文化教育的重要性。传统文 化与汉语言文学专业融合的关键是转 变教育观念,重视传统文化在教学中 的重要地位。首先,开发蕴含传统文 化的精品课程,确立教学内容与传统 文化之间的连接点。这一过程需要调 动多元力量参与,发挥各主体在教材 编写、课程安排等方面的驱动力。如 在教材编写上,需要适当增加传统文 化元素在教材中的内容占比,选取适 当的案例融入教材。在教学内容的设 计上,教师应以现代汉语、古代汉语等 主干课程为基础,选择能够凸显传统 文化内涵的文学作品,并通过引导学 生研读作品,加深其对传统文化背景 和相关历史事件的理解。同时,教师 可以带动学生探讨现代文学作品是如 何融入传统文化元素的,又是如何在 新时代背景下被赋予新内涵的,促使 学生领会传统文化在现代社会的生命 力。其次,在教学时要积极引入现代 教育方法,采取更加多样化的教学形 式。如角色扮演、小组合作、影片观摩 等,以发挥学生的主观能动性,激发学 生的学习积极性。同时,还应加强信 息技术的运用,利用图片、视频等多媒 体手段呈现教学内容,在课堂内容与 学生之间构建良性互动关系。如在课 堂上播放《典籍里的中国》《国家宝藏》 等文化精品类节目,有效拉近传统文 化与学生的距离,增强他们对传统文 化的兴趣。

从实践维度上,主要可从两个关 键方面着手,一是要提升教师教学素 养,巩固文化主体性。高校教师的教 学水平、理解能力等决定着教学质量, 教师应提升自身的文化素养,保证汉 语言文学教育有序开展。首先,教师 应加强对汉语言文学专业知识的掌握 和对传统文化的了解,在学习过程中 养成良好的学习意识,提升个人综合 素养。只有提升专业课教师的文化底 蕴,才能满足传统文化的教学需求,让 学生能够全面了解传统文化。其次, 学校应定期组织学术活动,如举办论 坛、讲座、研讨会等,为教师提供学习 和交流的平台,促使教师不断吸收新 的学术成果,更新知识体系,并有意识 地提高教学水平。二是要营造良好的 文化氛围,加深对传统文化的认识。 教师应挖掘并利用高校丰富的校园文 化资源,策划并组织与传统文化相关 的校园活动,带领学生参加以传统文 化为主题的教学实践。如经典文化诵 读、情景剧演出等,让学生直观感受传 统文化的魅力,并在潜移默化中增强 对传统文化的认知和理解。此外,应 充分利用所在地的博物馆、文化馆等 教育基地,借助校外文化环境营造积 极向上的学习氛围,帮助学生更全面 地了解传统文化。

不同于其他人文社会学科,汉语 言文学专业承载着丰富的人文素养和 人文精神,在传承传统文化上发挥着 重要作用。因此,要在教学中激发传 统文化的生机与活力,推动传统文化 在新时代焕发更强大的生命力,并进 一步发挥其育人作用,提升人才培养 质量,促进学生全面发展。

(康梅兰,江西工程学院)

传承中华优秀传统文化 提升高校思政课程教育质量

神根脉,凝聚着中华民族宝贵的精神品 质和思维方式,为高校思政教育建设提 供了教学资源和精神支撑。中华优秀传 统文化与高校思政教育相结合,可从民 族文化中汲取精神力量以开展育人教 育,有助于提升学生的文化素养和精神 品格,培养德才兼备的综合型人才。

中华优秀传统文化融入高校思政课

一是有利于提高学生思想道德水 平。随着互联网的快速发展,各种不良 思潮通过网络渠道进行传播渗透,影响 着学生的价值观塑造。中华优秀传统文 化强调对个人道德的培养,重伦理、倡道 德,重和谐、爱统一,讲诚信、重仁义,在 家庭责任、人际关系、社会义务等方面为 学生提供了行为规范的评判标准,是其 道德培育的源头活水。因此,利用中华 优秀传统文化进行渗透式教育,能够帮 助学生了解中国传统的精神文化,提高 其判断力和辨别力,进而培养高尚的道

二是有利于丰富思政课堂教学内 容。中华优秀传统文化是中华文明演化 过程中形成的反映民族特质的文化,具 有历久弥新的时代价值,可为高校思政 教育提供丰富的教学素材。如将其中蕴 含的诚实守信、公平正义、和谐友好等价 值追求融入思政教学,将有利于培养学 生的道德品质,激发学生的学习兴趣,提 高教学效果。此外,"修身、齐家、治国、 平天下""天下兴亡、匹夫有责"等家国情

热线:010-85168005 E-mail:jzz@ctnews.cn

精神财富,运用此类历史故事开展以家 国情怀为底蕴的教育课程活动,有利于 加深学生的领悟程度,坚定学生的文化

中华优秀传统文化融入高校思政课 的现实困境

当前中华优秀传统文化与高校思政 课的融合,在一定程度上仍缺乏内在联 系和有机整合。首先,教学内容结合不 到位。当前,思政教材中针对中华优秀 传统文化的内容仅为个别章节,与其他 内容相比份额不足,尚未形成完整的体 系。其次,融入载体过于单一。思政课 堂难以顾及每个学生的专业背景和学习 能力,通常由教师单方面授课,教师与学 生间缺乏互动,难以调动学生学习的积 极性。再次,师资队伍的综合素质有待 提高。中华优秀传统文化融入思政教育 要求教师具备较高的传统文化功底和政 治理论素养,而在实际教学过程中,部分 教师的文化素养仍有待提高。

中华优秀传统文化融入高校思政课

高校应积极挖掘中华优秀传统文化 与思政教育契合的元素,实现中华优秀 传统文化的创造性转化、创新性发展。 在此过程中,教师作为教学主体,需要从 教学内容、素质能力、教学方式3个方面

入手,全面提升思政教学效果。 融入传统文化元素,丰富教学内 容。中华优秀传统文化中蕴藏着丰富的 思政元素,应当深入挖掘并准确阐释与

度相适配的文化资源,精心编排后合理 运用于思政教学。具体而言,教师应立 足思政教学的核心任务,构建以中华优 秀传统文化为核心的思想体系,融入"和 而不同""厚德载物""天下为公"等文化 资源,实现讲道理和讲学理的统一。例 如,可以充分运用"天人合一"的生态思 想,引导学生理解人与自然和谐共生的 理念;可借助"仁者爱人"的仁爱精神,培 养学生的同情心和关爱他人的品质;可 以通过"民贵君轻"的民本思想,增强学 生的社会责任感和公民意识等。

强化教师综合素养,提升思政教育 实效性。高校思政课教师是中华优秀传 统文化融入高校思政课的核心力量,其 教学水平与对传统文化的掌握程度直接 关系到思政教学效果。因此,教师应该 提升自身的综合素质能力,做到既深谙 传统文化底蕴又具备扎实的思政教育专 业素养。中华优秀传统文化内容丰富、 形式众多,高校应加强面向教师的传统 文化教育培训,增加教师的传统文化知 识储备,提升其传统文化素养。同时,还 应引导教师积极传承中华优秀传统文 化,推动成果转化,实现古为今用。例 如,在制作思政教学案例库时,鼓励其巧 妙融入中华优秀传统文化元素,完善和 丰富教学内容;在课程设计中增添关于 传统文化的研讨或游戏环节,引导学生

创新教学方式,优化育人实践。教 师要坚持显性教育和隐性教育相统一,

在互动中加深对知识的理解和记忆。

中华优秀传统文化是中华民族的精 怀是中华优秀传统文化中蕴含的宝贵的 高校思政课教学相契合、与学生认知程 充分发挥课堂主阵地和校外第二课堂的 作用,更大限度提升学生在思政教学过 程中的积极性和主动性。一方面,思政 教学要走出课堂,组织一系列与中华优 秀传统文化相关的实践活动。教师可以 联合学生组织文化活动,如话剧表演、演 讲比赛、经典诵读等,并将传统文化融入 活动安排,激发学生的参与热情,提升文 化素养。思政教学也要走出学校,与政 府、企业等多方主体协同配合,实现教育 过程的闭环,如组织探访传统技艺大师、 文化场馆研学等文化专题的社会实践活 动,强化学生的亲身体验。另一方面,充 分利用数字化技术,落实线上和线下相 结合的教学模式。在线上构建满足学生 多样化学习的教育平台,拓展教学内容 的广度与深度,并在设置上侧重内容和 形式的趣味性和全面性,以激发学生对 中华优秀传统文化的学习兴趣,发挥以 文育人的作用;线下教学则应坚持问题 导向,着力解决思政课教学中的重难点 问题,引导学生主动思考和探究。两者

结合形成优势互补,共同提升教学质量。 建设文化强国,将中华优秀传统文 化融入高校思政课程已成为必然趋势。 在教学过程中,要积极推动中华优秀传 统文化与思政课堂的深度融合,让传统 文化渗透在育人的每一环节中,同时应 联合学校、社会、网络等平台,培养既有 国际视野又深植中华文化根基的新时代

(熊丽娜,江西财经大学现代经济管 理学院)