

文旅产业贸易投资对接会在沪举行

本报讯(记者 黄高原)由上海市委宣传部、上海市文化和旅游局指导,国家对外文化贸易基地(上海)联合中国银行上海市分行主办的“创新驱动 融合共赢”文旅产业贸易投资对接会近日在上海举办。

对接会设置签约仪式、服务解读、主题演讲、企业路演等环节,邀请文旅企业代表作主题推介与项目路演。主题演讲环节,中智旅投资有限公司代表分享了A1时代人工智能技术在文旅产业的应用场景案例;阅文集团代表介绍了“IP+文旅”融合发展方面的探索与成效;乡伴文旅集团代表分享了在促进乡村旅游发展方面的经验,以及对促进文旅融合、“文

旅+”新业态发展的思考。企业路演环节,来自艾麦欧(上海)建筑设计咨询有限公司、上海诚唐文旅集团、上海玄风航空科技有限公司的代表分别介绍了企业推动文旅融合的经验。路演项目涵盖智慧文旅、乡村旅游、沉浸式体验、文博展馆打造、低空经济等领域。

据介绍,下一步,上海将持续推动文化产业数字化转型。国家对外文化贸易基地(上海)将充分利用基地的产业集聚效应,联合文旅项目、IP机构和技术型企业建设数字文旅合作开发平台,推进前沿技术在文旅项目中的应用,助力文化和旅游深度融合发展。

第四届海南锦绣世界文化周开幕

本报讯(吴开诗)11月8日,2024年(第四届)海南锦绣世界文化周系列活动在海南省非物质文化遗产展示中心开幕。

本届文化周以“传承 创新 共创锦绣世界”为主题,以“锦绣中华”为策展核心,结合静态展览、动态展示、活态展演形式,精心策划服饰秀、展览等系列活动。其中,“锦绣世界·传承之光”织染绣技艺传承人图片展精心遴选了156位传承人影像,组成一条影像长廊,展现传承人的魅力和风采。“锦绣世界·梨园春秋”传统织绣印染技艺精品展(剧装专题),展示了30余套戏曲服饰。“锦绣世界·服饰大

秀”则包括4个专题锦绣系列服饰秀,京绣的热烈、黎锦的细腻、苏绣的精致、粤绣的华丽竞相绽放。

此外,本届文化周在五指山市举办“锦绣世界·衣被天下”传统纺染织绣技艺传承与保护学术研讨会、“锦绣世界·欣欣向荣”非遗进校园、“锦绣世界·欣欣向荣”村秀等活动,探寻非遗传承保护的多元路径,赋能乡村振兴。

本届文化周由文化和旅游部非物质文化遗产司指导,中国非物质文化遗产保护协会支持,中国非物质文化遗产馆、海南省旅游和文化广电体育厅、五指山市人民政府共同主办,系列活动将持续至12月。

港澳校长走进福建体验海丝文化

本报讯(记者 李金枝)福建省文化和旅游厅近日开展“港澳校长带你游福建——海丝文化之旅”活动,邀请香港、澳门地区的中小学校长及游学机构代表走进福建,开启海丝文化体验之旅,多角度感受“海丝起点 清新福建”的独特魅力和气质风采。

此次活动以“海丝文化”为主线,邀请交流团前往福州、泉州、厦门等地考察。在福州,交流团成员参观了福建省非物质文化遗产博览苑、严复故居以及海丝国际旅游中心,观看了《最忆船政》表演;在泉州,交流团成

员参观了洛阳桥、开元寺、泉州海外交通史博物馆,体验南音及木偶戏表演,感受泉州古城的魅力;在厦门,大家参观了集美学村、鼓浪屿,实地考察研学线路和游学基地,深入了解海丝文化、研学资源和感人的华侨故事。

据了解,经过多年培育,“港澳校长带你游福建”已成为福建深化闽港澳文旅交流合作的品牌活动。活动将港澳校长在福建的所见所闻所感拍摄录制成纪录片在港澳校园播放,推动“海丝起点 清新福建”文旅品牌在港澳地区的宣传推广。

56件流失文物艺术品回归祖国

本报讯(记者 黄高原)记者日前从中国国家文物局获悉,56件流失文物艺术品从意大利回归祖国怀抱。

2022年10月、2024年4月,意大利文物宪兵分别向我国通报3件和53件其查获的疑似中国文物信息。中国国家文物局根据专家鉴定和法律研判结果,向意方提供了翔实的鉴定意见和法律依据报告,并通过外交渠道向意大利政府提出返还要求,意方作出返还上述56件文物艺术品的决定。

据专家介绍,该批文物艺术品主要应为我甘肃、青海、陕西等地区的出土文物,具有较高的历史、艺术和科学价值。其中,新石器时代马家

窑文化彩陶为研究中华文明起源和早期发展提供直接物质资料,汉代、唐代陶俑和元代陶兽提供了当时社会安定富足与开放包容的实物见证。

党的十八大以来,我国流失文物追索返还工作取得重大成就。截至2024年11月,已实现48批次2113件(组)文物艺术品回归祖国。此次与意大利的成功合作,展现了中意两国加强文化遗产保护合作、推动流失文物还原属国的国际责任。中国国家文物局将与意大利文化遗产部门就返还文物艺术品的保护修复、研究展示开展后续合作,以文物为桥梁和纽带,促进中意文明交流互鉴。

《气象经济蓝皮书》:

大众旅游与气象科技双向赋能

本报讯(记者 魏彪)由中国气象服务协会组织编写的首部《气象经济蓝皮书》近日发布。蓝皮书系统梳理了气象经济内涵结构、气象资源底数、气象经济实践和案例应用,包括“气象旅游融合发展”“气候康养”“二十四节气文化品牌塑造”等方面的研究成果。

蓝皮书介绍,旅游活动、旅游经济与气象密不可分,随着大众旅游与气象科技的快速发展,两者关系日益紧密,走向全方位、全时空、全过程深度融合,双向赋能。“气象+旅游”既关系游客生命安全,又关系旅游高质量发展,成为气象资源开发利用和气象服务创新中最活跃的新领域,以及旅游

经济中增长快、活力足的发展方向。为加快推动气象与旅游融合发展,应强化顶层设计、加大政府公共气象服务投入、加强交叉融合研究、推进重点领域突破,提高行业服务能力和社会认知水平,早日形成产业集群。

蓝皮书发布现场,中国气象服务协会负责人作中国气象经济发展报告。据介绍,经济社会发展对气象的依赖日益增强,应聚焦气候变化对经济的影响、气象价值评估、气象灾害风险评估、气象产业发展等领域深入研究,加快推动气象与旅游深度融合,以优质气象服务为经济社会高质量发展赋能。

新雪季来了 吉林“热”雪“燃”冬

□ 刘冬雪 本报记者 刘玉萍

11月9日,吉林北大湖滑雪度假区“试滑周”活动拉开帷幕,当日上午,连续造雪多日的北大湖便涌入千余名游客,雪具大厅排起了长队……近期,吉林省内各地陆续开展新雪季预热活动,为国内外游客备好冰雪旅游盛宴,迎接新一轮冰雪旅游热潮。

用好资源 提供新鲜体验

吉林省有着丰富的冰雪资源,为了充分发挥这一优势,各地结合自身资源特点,不断丰富冰雪旅游产品,打造差异化的冬季旅游体验。

11月6日,在延边朝鲜族自治州安图县二道白河镇奶头山村,造雪工作正在紧张进行。奶头山村被称为“长白山第一村”,近年来冰雪旅游热度持续攀升,霍比特雪屋、冰河香蕉船、雪地火锅等项目深受游客喜爱,村子里的民宿在雪季常常是满房状态。新雪季,奶头山村推出了什么新产品?

奶头山村景区负责人、安图县铭睿朝鲜族民俗旅游服务有限公司总经理杨丽娜介绍,这个雪季,奶头山村打造了全新冰雪产品。“我们依托长白山生态资源,打造了‘雪国列车’和热气球项目,带领游客穿越冰雪世界、俯瞰冰雪奶头山村。此外,游客还可以体验粉雪度假之旅、温泉养生之旅、林海穿越之旅等新线路,在冰天雪地里和麋鹿拍照留念,在特色冰雪主题活动

区参与互动体验。”

奶头山村的新变化是吉林省内各地优化冰雪旅游供给的一个缩影。新雪季,吉林各地充分用好世界冰雪黄金纬度得天独厚的冰雪资源,全力做好“雪”文章,精心设计“冰”项目,不断丰富冰雪旅游产品,全力打造差异化的冬季旅游新体验。

吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝介绍,新雪季,吉林全省滑雪基础设施进一步提升,雪道总面积、雪道总长度、雪道数量、架空索道数量分别同比增长5.7%、3.5%、2.8%、9.4%。同时,吉林力争实现冰雪体验项目县域全覆盖,打造“家门口”的冰雪乐园。各地在提质升级现有产品的基础上,推出了一大批冰雪新产品、新项目,例如,长春莲花山滑雪场工作人员介绍:“我们推出了两个套餐,一是原价228元的全天滑雪单人票预售99元;二是原价410元的全天滑雪双人票预售188元。除此之外,在预售特惠活动中,广大市民游客还有机会获得滑雪装备、免费教练课程等。”

升级雪场 提升待客能力

随着气温降低,吉林多家雪场预计于本月中旬陆续“开板”。各大雪场都在加紧检修机械设备、完善配套设施,为“开板”做好充分准备。

早在10月23日,雪炮轰鸣声中,位于吉林市冰雪经济高质量发展试验区内的北大湖滑雪度假区就开启了“造雪模式”。“新雪季各项工作均已准备就绪。”吉林市冰雪试验区管委会副主任李杜介绍,新雪季北大湖滑雪度

假区设施设备全面升级,新增雪道10条,从64条增加至74条;新增索道2条,从11条增加到13条;新铺设造雪管线3000米,造雪机数量达到300台。度假区还携手新西兰专业团队设计修建了U型池、大跳台、坡面障碍、追逐场地等地形公园,为滑雪游客提供全新冰雪体验。

同在吉林市的万科松花湖度假区新雪季迎来开业10周年,度假区凭借丰富的度假体验和品牌活动在雪友圈赢得了好口碑。据了解,度假区西扩副中心滑雪场新增造雪面积50万平方米,新增雪道9条,预计于11月中旬正式“开板”。

借助“双十一”的热度,吉林省内多家滑雪场开启滑雪票预售活动。长春莲花山滑雪场工作人员介绍:“我们推出了两个套餐,一是原价228元的全天滑雪单人票预售99元;二是原价410元的全天滑雪双人票预售188元。除此之外,在预售特惠活动中,广大市民游客还有机会获得滑雪装备、免费教练课程等。”

做优服务 保障畅玩雪

引来游客后还要留得住、玩得好。吉林省内各地持续推动服务升级,为游客带来耳目一新的玩雪体验。

记者了解到,最近一段时间,长春净月潭国家级风景名胜景区多措并举备战新雪季。



11月10日,由国家体育总局登山运动管理中心、中国登山协会等单位主办的全国持杖行走日活动分别在威海、宁波、长春、张掖等地举办,吸引来自全国各地的徒步爱好者一边欣赏美景,一边享受运动乐趣。图为当日徒步爱好者在威海市温泉镇持杖行走。 本报记者 陈晨 摄影报道

用好“秀甲天下”资源 书写“壮美广西”文章

(上接第1版)

创新实践 保持发展热度与活力

近年来,广西壮族自治区党委、政府高度重视文化和旅游发展,将其作为事关全局和长远发展的大事来抓,出台《关于推进文化旅游业高质量发展的若干措施》,从强化统筹布局、深化文旅融合、丰富产品供给等多个方面提出推进文化旅游业高质量发展的措施。

今年以来,广西围绕春节、“三月三”、暑期等出游高峰期,开展了“冬游广西”“春游广西”“潮玩三月三 相约游广西”等系列宣传推广活动,打

造形成45条跨市旅游精品线路,积极“引客入桂”,部署文旅消费促进措施,创新文化和旅游消费场景,让往来游客既“打卡”又“刷卡”,促进文旅消费提质增效。

为促进入境旅游市场的发展,加快推进世界旅游目的地建设,8月下旬,为期4天的2024“你好!中国—发现广西”百家东盟旅行商广西踩线活动举行。

10月15日,中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区正式运营,这是我国第一个跨境旅游合作区。作为探索跨境旅游合作的试验田,其经验和管理模式可复制可推广,成为一张响当

当的名片。广西壮族自冶区文化和旅游厅副厅长班华勤表示,广西与东盟各国的文旅资源互补性强,合作潜力巨大。

广西还聚焦文化和旅游领域发展改革创新,开展了2024年广西文化旅游企业改革创新优秀案例遴选工作,28个案例上榜。广西壮族自治区文化和旅游厅相关负责人表示,广西已经连续4年评选改革创新优秀案例,这是广西文旅行业勇于求变、敢于求新的实践成果,充分展现了广西文化旅游的创新活力,一批又一批优秀案例为推进文化旅游强区和世界旅游目的地建设注入了源头活水。

(上接第1版)

“我们策划了冬至文化节、冰上龙舟赛、万人泼水成冰等系列活动,并全方位提高旅游接待能力和服务质量,欢迎全国各地的游客来咱大兴安岭看看‘冰天雪地’的颜值。”大兴安岭地区行署副专员王跃然说。

辽宁省地处“滑雪黄金纬度带”,备受游客青睐。辽宁沈阳东北亚国际滑雪场副总经理朱才彬介绍,他们精心设计游客打卡点,引进知名品牌,增加网红小吃等,为游客提供丰富优质的体验和商品。

服务升级暖心

新疆阿勒泰市开设从机场、滑雪场至市区各大酒店双向运营的专线车辆,方便雪友出行;吉林省举办雪季安全培训班,增强应急处置能力……随着新雪季到来,各地积极推出措施,保障游客享受安全便捷的服务,提升

冰雪旅游的体验感、获得感。

“Welcome to Harbin!”近日,哈尔滨组织公安、巡游出租汽车驾驶员学英语的视频在网络平台引发广泛关注。这是黑龙江积极提升旅游服务的一个缩影。

新雪季,黑龙江将统筹亚冬会筹办和冰雪旅游服务,在重点区域增加多语种标识、接待导览设施等,为外籍人员提供更加便捷的服务。

第九届亚冬会组委会副主席、黑龙江省副省长韩圣健介绍,将针对游客观赛需求,以及国际游客和运动员在旅游购物方面的语言服务和外币支付等问题制定具体措施,让游客愿意来、游得好。

雪雾缥缈,机器轰鸣。新雪季临近,位于北京延庆奥林匹克园区内的国家高山滑雪中心,77台造雪机正在工作人员的操作下进行造雪工作。国家高山滑雪中心有关负责人介绍,

当前正全力投入前期准备,确保造雪及相关工作高效进行。

不只是北京延庆,内蒙古、吉林等地的滑雪场也已做足准备,迎接新雪季到来。

内蒙古马鬃山滑雪场配备了拖挂式高速索道等滑雪辅助设施,为游客提供安全便捷的服务。滑雪场品牌宣传部负责人杨倩介绍,滑雪场将设立免费停车场、自助售票机等,满足滑雪爱好者的多种需求。

吉林市北大湖滑雪度假区增加了雪道、索道数量,还将开放夜滑雪道,优化滑雪教学服务。“教学服务是新雪季值得关注的亮点,滑雪学校将针对不同技术水平需求的滑雪者提供系统教学服务。青少年教育营地也将提供滑雪技能教学、自然体验课程等。”度假区营销总监闫帅介绍。

(采访组成员:董亮 伊日桂 吴越 刘玉萍 张磊 陈俊成 执笔:郝宁)

简讯

黑龙江冬季旅游推介走进杭州

由黑龙江省文化和旅游厅主办的“冰雪之冠 大美龙江”冬季旅游推介会近日走进杭州,以冰雪为媒,邀请杭州市民游客到黑龙江共赴冰雪之约。

推介会上,来自黑龙江哈尔滨、佳木斯、双鸭山、黑河、大兴安岭等地的文旅推介官通过视频、民俗表演等形式,多角度展示黑龙江的冰雪文旅资源。黑龙江省文化和旅游厅还联合携程策划了“你好漠河”“寻北追光”“温泉盛景”“林海呼吸”“环游龙江”“雪域秘境”等十大主题产品线路,并推出百家酒店优惠,让游客惠游龙江冰雪季。推介会现场还设置了城市互动展区,展示黑龙江特产、非遗文创产品。

(章璇)

南京开展入境旅游推介交流

11月8日,南京入境旅游推介交流会在南京“长江之恋”游轮举办。来自欧美、东南亚等重点入境客源地市场,北京、上海、西安、桂林等国内重点入境口岸城市的旅行社代表,以及南京重点景区、入境旅游企业负责人等100余人共聚一堂,共谋入境旅游发展。

推介交流会现场播放了南京入境便利化介绍视频,推介了南京入境旅游秋冬季产品,并设置交流洽谈环节,搭建与海内外业界交流合作的平台。交流会期间还举办了旅行商踩线活动,与会代表走进牛首山、钟山风景区、夫子庙秦淮风光带、栖霞山等南京景区景点,沉浸式感受古都南京的魅力。

(记者 郇子君)

湘西州旅游发展大会举办

11月8日至9日,第三届湖南省湘西土家族苗族自治州旅游发展大会举办。

大会由湘西州委、州政府主办,以“神秘湘西·遇见永顺”为主题,举办踩线、项目观摩、土家美食品鉴、湘西州旅游产业高质量发展推进会等活动。会前,湘西州还举办了“神秘湘西”文旅短视频大赛、“神秘湘西·青年旅游季”等活动。

据介绍,近年来,文旅产业已成为湘西州域经济主导产业、民生产业、幸福产业,“神秘湘西”旅游品牌唱响国内外。今年前三季度,湘西州累计接待国内外游客5687.18万人次,实现旅游总收入559.02亿元。

(记者 高慧)



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博