

加快建设旅游强国
推动旅游业高质量发展行稳致远

用好“秀甲天下”资源 书写“壮美广西”文章

□ 邝伟楠

党的十八大以来,习近平总书记三次考察广西,对广西文化和旅游发展作出重要指示,为建设新时代中国特特色社会主义壮美广西指明方向。

打造桂林世界级旅游城市、举办文化旅游发展大会、建设跨境旅游合作区……近年来,广西深入推进文旅融合发展,加快建设文化旅游强区,文化和旅游行业发展欣欣向荣。

齐心协力 建设世界级旅游城市

2021年4月,习近平总书记在广西考察时指出,桂林是一座山水甲天下的旅游名城。这是大自然赐予中华民族的一块宝地,一定要呵护好。要坚持以人民为中心,以文塑旅、以旅彰文,提升格调品位,努力创造宜业、宜居、宜乐、宜游的良好环境,打造世界级旅游城市。

牢记总书记嘱托,广西壮族自治区党委、政府高度重视桂林世界级旅游城市建设工作,成立了自治区打造桂林世界级旅游城市工作领导小组。领导小组提出,桂林市要切实负起主体责任,发挥主体作用;领导小组各成员单位 and 自治区有关部门要树立“一盘棋”思想,齐心协力、同向发力,进一步全面深化改革,破除体制机制障碍

和部门利益藩篱,以钉钉子精神狠抓落实,扎实推动桂林世界级旅游城市建设不断开创新局面。

2023年9月,《桂林世界级旅游城市建设发展规划》正式获国务院批复实施,桂林世界级旅游城市建设迈上征程。

“我们把打造桂林世界级旅游城市作为广西文化和旅游发展大局的‘龙头’,立即细化目标、任务和举措,全面发力狠抓落实。”广西壮族自治区文化和旅游厅相关负责人介绍,今年前三季度,广西接待国内外游客量同比增长17.7%;旅游总收入(花费)同比增长16.7%。其中接待入境过夜游客量同比增长267.1%;国际(外汇)收入同比增长245%。

在加快推进桂林世界级旅游城市建设方面,广西编制重大政策、重大事项、重大项目“三张清单”,重点推进漓江、龙脊梯田等10个“桂林经典”项目,加快实施20个标志性引领性项目。

桂林依托湘江战役等资源发展红色旅游,打造遇龙河、龙脊梯田等高品质旅游品牌,建成桂林国际会展中心新馆、桂林抗战文化名人博物馆等场馆。目前桂林有5A级旅游景区4家、

国家级度假区2家,形成了漓江、灵渠、象鼻山、遇龙河、《印象·刘三姐》等一批知名文旅品牌。

桂林市市长李楚表示,近一年来,桂林新增或恢复国际航线5条,近期还将开通桂林至墨尔本洲际航线,桂林今年的境外游客有望突破百万人次。

办会兴城 带动文旅供给再升级

办一次会、兴一座城。2024年广西文化旅游发展大会于11月12日—14日在梧州市举行。以大会为契机,广西通过开展系列活动,打造精品景区景点,让旅游环境更优、旅游体验更佳,提升旅游市场热度,努力实现今年全区旅游总收入(花费)突破万亿元大目标。

梧州市以筹备大会为抓手,紧紧围绕西江生态旅游带龙头城市的战略布局,以打造岭南历史文化名城为目标,充分发掘利用梧州丰富的文化和旅游资源,不断擦亮岭南风情、茶船古道、红色摇篮、名人文化四张名片,写好“红色”“共融”“绿色”三篇文章。

广西壮族自治区文化和旅游厅政策法规处处长邱玉红说,从2019年起,

广西每年竞争性举办文化旅游发展大会,承办地资格由各设区市通过竞选的方式获得。

南宁市通过承办2023年广西文化旅游发展大会,打造了一批文旅品牌,文旅供给品质大大提升。老南宁·三街两巷历史文化街区入选第一批国家级旅游休闲街区、东盟文化和旅游消费集聚区、上林县大丰镇东春村入选第四批全国乡村旅游重点村、荔园维景国际大酒店获评五星级旅游饭店。

崇左市借助承办2022年广西文化旅游发展大会的契机,出台《加快建设边关风情旅游带三年行动计划(2022—2024年)》等政策措施,构建起集食住行游购娱于一体的中越边关风情旅游道体系。近年来,崇左市文旅产业规模不断扩大,已成为经济社会发展的新动能。

“广西文化旅游发展大会实现了‘一地举办、映射周边、带动全区’的效果,成为推动广西文化和旅游高质量发展的新赛道,促进经济社会发展的新引擎,展示对外形象的新窗口。”广西壮族自治区人民政府参事于琛说。

(下转第2版)

挥中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中国国际服务贸易交易会等大型展会引领作用,设置养老服务相关专区,支持相关机构举办产业对接活动。

据介绍,下一步,商务部将会同相关部门加快培育服务消费新增长点,促进服务消费高质量发展。加快完善“1+N”政策措施体系,推动出台增开银发旅游列车等若干政策举措,形成服务消费政策“组合拳”。持续开展“服务消费季”系列促消费活动,促进商旅文体健融合发展,更好满足老年人个性化、多样化、品质化消费需求。



乘坐直升机 俯瞰天柱峰

近年来,江西省依托航空工业基础积极布局低空经济新兴业态,发展低空旅游,不断释放低空经济消费活力。图为近日游客在宜春市铜鼓县天柱峰景区乘坐直升机俯瞰美景。

视觉中国 供图

要闻速览

●近日,国家主席习近平复信巴西各界友好人士,鼓励他们继续为中巴友好事业贡献力量。习近平指出,很高兴看到中巴两国友好事业薪火相传、后继有人。建交50年来,中巴两国携手同行,休戚与共,成为了跨越山海的好朋友。中方愿同巴方不断丰富两国友好的时代内涵,使中巴关系成为发展中大国团结协作、共同发展、互利共赢的典范,为人类和平和进步事业作出更大贡献。欢迎巴西朋友多来中国走走看看,亲身感受中国式现代化的万千气象。希望两国各界人士为推动中巴关系不断发展发挥积极作用,使中巴友好好像长江和亚马孙河一样奔腾不息。

●《中华人民共和国和印度尼西亚共和国关于推进全面战略伙伴关系和中印尼命运共同体建设的联合声明》近日发表。声明提出,双方将加强旅游政策协调沟通,出台包括互发多年多次签证在内的更多签证便利化举措,支持双方企业根据市场需求增加直航航班和航点,共同开发旅游线路、打造旅游产品。

(均据新华社)

扩内需促消费 高质量发展看旅游

冰天雪地 待客畅玩

□ 本报采访组

随着北方各地渐次入冬,大众参与冰雪运动、体验冰雪旅游的热情逐渐升温。国务院办公厅近日印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,为可以预见的冰雪旅游热再添一把火。各热门冰雪旅游目的地积极整合资源,开展宣传推介,推出特色产品,细化服务措施,迎接游客前来赏冰玩雪。

花式营销预热

为做热冰雪旅游,各地提前谋划,开展花式营销预热引客。

滑粉雪、泡温泉、赏雾凇、观冬捕、品美食……因粉雪、静风、暖阳特色鲜明,吉林是备受欢迎的冰雪旅游胜地。吉林省近期陆续走进南京、深圳、郑州等地开展宣传推介,发布全新的冰雪旅游产品和优惠政策。吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝表示,吉林将用创新融合的方式,做好“冰雪+”文章,做强冰雪度假市场,做深都市冰雪休闲市场,让吉林“长白山下雪”等品牌更具影响力。

2023—2024年冰雪季,黑龙江冰雪游火爆“出圈”,“尔滨”的热情点燃整个冬天。今年10月10日,黑龙江省冰雪旅游发展促进会2024—2025冬季系列推介活动便在广州启动,接连走进上海、广州以及海外柬埔寨、马来西亚等国,向国内外游客宣传龙江冰雪游新产品新项目。

新疆也是滑雪爱好者的天堂,由于雪期长、雪质好、地形多样,天山山脉、阿尔泰山脉两大新疆冰雪旅游带成为不少游客冬游的首选。新疆各地也陆续面向海内外开展冰雪旅游营销活动。

9月以来,乌鲁木齐市冬季旅游

宣传片在北京的地铁站内大屏上滚动播出,冬季文旅资源推介会快闪活动亮相钟鼓楼。同时,乌鲁木齐代表团赴马来西亚、新加坡开展海外推广活动,与旅行社、企业家代表座谈交流合作事宜,推动游客互送。

备足大餐迎客

各地因地制宜推出一系列“冰雪+”新产品、新场景,让冰雪节庆、冰雪艺术等活动走进大众生活。

驾驶雪地摩托穿林海跨雪原,尽享冬日里的“速度与激情”;参加冰雪那达慕,观赏传统蒙古族骑马、摔跤、射箭三艺表演,感受北疆传统文化魅力……内蒙古自治区文化和旅游厅党组书记、副厅长孙国铭介绍,2024年11月至2025年3月,全区将分三批次推出冰雪赛事、冰雪度假、旅游演艺、美食体验等形式多样的冰雪旅游系列产品,25条冰雪旅游线路,让内蒙古冬季旅游热起来、火起来。

2025年2月,第九届亚冬会将在哈尔滨举办,体育赛事与冰雪旅游旺季叠加,哈尔滨将掀起新一轮冰雪运动和冰雪旅游热潮。

黑龙江省文化和旅游厅副厅长齐斌介绍,黑龙江省将推出“哈尔滨市冰球馆+中华巴洛克历史文化街区”等文旅融合精品线路,让游客观看亚冬会精彩赛事,尽情赏冰乐雪。

大兴安岭地区的漠河北极滑雪场是全国位置最北、纬度最高、雪期最长的室外滑雪场。明年4月30日前,大兴安岭地区将推出四大主题产品、17项文旅活动、5条精品旅游线路和20个必到必游打卡地。

(下转第2版)

旅游一线见闻

走近壁画 梦回千年

□ 本报记者 唐伯依

站在封土堆旁,戴上VR眼镜便可“一眼千年”,徐显秀夫妇身着华服举杯宴饮,威武的仪仗分列两旁,乐伎奏响激昂的胡乐;穹隆顶式环幕动画下,可以观看集声光电于一体的忻州九原岗墓壁画《升天图》,抬头便可看到手执口袋的风伯,努睛露齿、持槌击连鼓的雷公……

罗克已经在此工作16年了,参与了从遗址发掘、保护、修复到博物馆建馆的全过程。她发现,山西古建旅游热潮带动了博物馆持续升温,博物馆客流量明显提升,年轻人对传统文化更感兴趣了,年轻群体占比约35%。“我们也在创新方式”山西行活动,走进太原北齐壁画博物馆,一瞬间“梦回北齐”,感受千年华彩的魅力。

北齐壁画博物馆是全国首座建设在墓葬壁画原址上的专题博物馆,依托于“2002年度全国十大考古新发现”之一的北齐徐显秀墓而建。“去年12月20日对外开放,刚亮相就成了网红博物馆。”太原北齐壁画博物馆公众部主任罗克介绍。

“透过玻璃可以看到长达15.2米的墓道,很是震撼。面对着一幅幅壁画,感觉可以穿越千年与古代工匠对话。刻画之精美、线条之灵动、色彩之丰富,把当时的社会人文风貌、文化艺术交流、民族融合等展现得栩栩如生。”北京游客朱朱边观看边用手机拍下壁画的细节。

博物馆内,每一件壁画展品前都有不少观众在定睛观看。记者看到,在被搬上互动投影墙的“夫妇宴饮图”前,有游客在电子屏幕

上操作答题,答对题目后,图中乐手便吹起了笛子。在博物馆中,这类互动项目还有多处。

罗克已经在此工作16年了,参与了从遗址发掘、保护、修复到博物馆建馆的全过程。她发现,山西古建旅游热潮带动了博物馆持续升温,博物馆客流量明显提升,年轻人对传统文化更感兴趣了,年轻群体占比约35%。“我们也在创新方式”山西行活动,走进太原北齐壁画博物馆,一瞬间“梦回北齐”,感受千年华彩的魅力。

北齐壁画博物馆是全国首座建设在墓葬壁画原址上的专题博物馆,依托于“2002年度全国十大考古新发现”之一的北齐徐显秀墓而建。“去年12月20日对外开放,刚亮相就成了网红博物馆。”太原北齐壁画博物馆公众部主任罗克介绍。

“透过玻璃可以看到长达15.2米的墓道,很是震撼。面对着一幅幅壁画,感觉可以穿越千年与古代工匠对话。刻画之精美、线条之灵动、色彩之丰富,把当时的社会人文风貌、文化艺术交流、民族融合等展现得栩栩如生。”北京游客朱朱边观看边用手机拍下壁画的细节。博物馆内,每一件壁画展品前都有不少观众在定睛观看。记者看到,在被搬上互动投影墙的“夫妇宴饮图”前,有游客在电子屏幕

乌鲁木齐市旅游纠纷人民调解委员会成立

本报讯(记者 范朝慧)近日,民政部、商务部、文化和旅游部等24部门联合印发《关于进一步促进养老服务消费 提升老年人生活品质的若干措施》,提出促进养老服务供需适配、拓展养老服务消费新场景新业态,加强养老服务设施设备和产品用品研发应用等五方面19条措施。

其中,在拓展养老服务消费新场

本报讯(陈俊成)新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市旅游纠纷人民调解委员会(以下简称“旅游纠纷调解委”)近日成立。

旅游纠纷调解委是一个专业、便捷、低成本的纠纷解决平台,由专业律师、旅游从业人员和社会有关人员组成,乌鲁木齐市范围内的旅游纠纷都可以拨打12345投诉并同调解委员会联系。据介绍,旅游纠纷调解委的成立是切实践行新时代“枫桥经验”,推进社会治理体系和治理能力现代化的重要举措,也是加强旅游市场监督,提升旅游服务质量,促进旅游业健康发展的重要保障。下一步,旅游纠纷调解委将坚持法治思维,维护游客权益。在调解过程中,严格遵守法律法规和调解程序,确保调解结果的正性和合法性。积极探索创新工作机制,提高调解工作的效率和效果。同时,注重宣传引导工作,通过多种形式宣传调解工作的意义和价值,提高游客和旅游企业对调解工作的认识和信任度。