

四川眉山：文旅产品持续“上新”激发消费新潜能

走进三苏祠博物馆，与苏东坡跨时空“对话”；沿着瓦屋山半山画廊绝壁栈道，打卡大新崖地质奇观；在黑龙滩生态旅游度假区体验“音乐节”，与上万名音乐爱好者欢乐共舞……今年以来，四川省眉山市不断推出文旅新业态新产品新场景，以丰富的文旅产品充分激发消费活力，成效显著。

焕新文旅新场景

集市、古驿、石拱桥……在眉山市洪雅县柳江古镇的夜色中穿行，从古镇码头乘坐乌篷船顺流而下，欣赏沿途光影秀。“沉浸在这样的美景之中，时间仿佛都慢了下来。”来自浙江的游客唐思琦说，柳江古镇有着各类表演与美食，游客可以充分感受当地的历史文化与风土人情。

夜经济升温烟火气。今年以来，眉山市大力实施“东坡醉月地”国家级夜间文化和旅游消费集聚区提升行动，焕新“夜游柳江”“栖西里”等夜间文旅消费新场景，推出东坡水街、玉屏山等演艺新产品，结合户外演出、美食夜市、灯光秀等推出一批夜游体验主题活动，“夜游”“夜宿”“夜娱”等消费新场景让文旅消费潜力得到进一步释放。

“跟着赛事去旅游”在眉山市也备受游客喜爱。今年5月建成运营的眉山国际攀岩中心已经先后开展了2024年亚洲少年攀岩锦标赛、2024年全国青少年U系列攀岩联赛、2024中国攀岩联赛揭幕战（四川眉山）等大型攀岩赛事。通过“体育+旅游”融合发展的模式，针对参赛选手开通线上H5营销程序，供参赛选手自行选择旅游产品，设置文旅咨询服务点入驻参赛场地和选手入住酒店。整合文旅集团、当地旅行社资源推出涉外旅行团，组织非遗展演、文创产品展示展销，推出景区优惠政策，借赛事拉动眉山文旅消费，吸引了来自10个国家和地区数千名攀岩爱好者体验。

传统旅游景区也推出新产品，焕发新活力。“我们立足游客需求，策划了瓦屋山金山徒步挑战赛活动，让游客沉浸式体验瓦屋山。同时，举办首届瓦屋山国际观鸟季活动，通过定制观鸟产品与观鸟线路，邀请32支世界各地参赛队伍，吸引千余名境外观鸟爱好者参与，打响‘中国观鸟之乡·世界观鸟天堂’生态旅游品牌。”瓦屋山投资有限公司相关负责人介绍。随着消费场景的不断创新，瓦屋山景区游客数量持续攀升。数据显示，今年

以来，瓦屋山及雅女湖周边共接待游客约142万人次，实现旅游综合收入约12亿元，分别同比增长30%、25%。

随着近郊游、乡村游、亲子游的火热，乡村休闲、文化体验、生态娱乐等业态项目不断将景区景点连点成线、串线成面。眉山市各区县景区景点同步推出多样化、个性化、品质化的文旅产品，彭山区、仁寿县、丹棱县、青神县等地的乡村旅游产品也成为周边城市游客的热门选择。

升级体验优服务

“眉山是一座非常热情的城市，能感受到游客的到来提前做了很多准备。”今年国庆期间，山西游客何小军就体验了眉山的暖心“宠客”模式。

近年来，眉山充分发挥智慧文旅管理平台作用，“线上+线下”全天候提供门票预订、咨询投诉、应急救援等服务；动员酒店、餐饮店、公交车、出租车、网约车等旅游服务窗口人员全

力提供有温度的优质服务；倡议本地市民积极参与各类旅游志愿服务，让利于客、让利于客、文明迎客、热情待客，进一步提升服务质量，为游客出游提供舒适体验……

不仅如此，眉山市还突出重点开展“不合理低价游”等文旅市场秩序专项整治行动，实施假日前体验式暗访和常态化动态管理，规范旅游市场，确保假日文旅市场秩序井然。

基础设施的完善也为游客带来便利。新增停车位、新建旅游厕所、提供个性化一对一讲解服务……今年以来，眉山市推动江口沉银博物馆、瓦屋山综合开发等重大文旅项目建设，完成投入15.45亿元，为升级文旅体验打下坚实基础。

随着“China Travel”（中国游）的持续火热，越来越多的国际游客也发现了眉山这个“宝藏地”。“我的女儿是苏东坡的粉丝，所以我也很喜欢他。”来自塞尔维亚的布兰科·祖约维奇在三苏祠博物馆各处打卡，不仅完成了女儿交给他的“任务”，还买了一本与苏东坡有关的书籍作为礼物。

为了更好地满足外籍游客的支付需求，今年以来，眉山市已有36个银行网点可受理外币兑换，554台ATM机支持境外银行卡取现，83台ATM支持小额取现，1200余商户POS机可受理外卡刷卡支付，涵盖“食、住、行、游、购、娱、医”等多个场景，为外籍游客提供境外银行卡刷卡、移动支付、人民币现金、数字人民币、境内银行卡刷卡5种支付服务。

眉山市文化广播电视和旅游局局长王枫介绍，花式“宠客”还在持续加码，全市各景区景点纷纷推出揽客“贴心”秘籍，通过提供多样化服务，真正让游客玩得开心、游得舒心，感受到“家”的温馨。

创新推广巧“出圈”

为进一步挖掘文旅消费潜力，眉山市聚焦“三苏文化东坡文化”，依托优势文旅资源，创新宣传推广模式，吸引更多来自全球各地的游客。

今年以来，由中国东方演艺集团有限公司、眉山市委宣传部出品的现代舞诗剧《诗忆东坡》在美国巡演8场、在我国澳门巡演2场，吸引1.6万余人现场观演；由四川省川剧院、眉山市文化广播电视和旅游局联合出品的新编历史川剧《梦回东坡》从成都出发，赴北京、上海、黄冈等城市开展巡演，展现川剧艺术魅力，传递东坡精神。

“云感受”中秋节、“云体验”青神竹编、



瓦屋山景区的国风表演吸引了众多游客
瓦屋山景区供图

“云视听”《水调歌头·明月几时有》吉他弹唱……眉山市以非遗线上交流互动的形式，吸引大洋彼岸的3000余名美国青少年参与竹编制作，“云欣赏”眉山美景。同时，中秋文化、东坡文化、竹编文化等中华优秀传统文化得到大力传播。

从眉山走出的“三苏”，影响力正走向世界、走向世界。近年来，眉山市赴日本、阿联酋等地开展旅游推介活动，签订一系列境外组团合作协议，迎来美国、泰国等境外旅游团队6000余人次。

此外，该市持续开展“好要在眉山”全市文化和旅游消费促进活动，推出文旅消费券、积分奖励、景区门票减免等消费惠民举措。譬如，瓦屋山景区探索推出“免门票+金山徒步挑战”活动，广受欢迎。瓦屋山景区通过设计打卡点位、排名机制、纪念奖牌等，今年5月22日至6月30日活动期间，共接待游客15.5万人次，实现旅游综合收入2157万元，分别同比增长605%、407%。今年10月15日至11月30日，还推出“2024瓦屋山金秋彩林全民健身季”，截至10月30日，共接待游客5.76万人次，实现旅游综合收入约722万元，分别同比增长1251.69%、1293.82%。

进入11月，“东坡文化月”成了传承和弘扬三苏文化、东坡文化，推出“文旅大餐”的重要平台。为加强东坡文化保护传承弘扬，眉山市将持续开展一系列宣传活动，推动文旅产业加速“出圈”。

“今年的‘东坡文化月’将会是一场集舞台艺术、学术交流、书画艺术、普及推广、文旅融合等多种形式于一体的文化盛宴，我们邀请广大游客在11月相约眉山，共同品味、感受东坡文化的独特魅力。”王枫说。

（黄韵环）

依托优秀文化资源 探索“校外思政大课堂”实践育人模式

——旅游管理与服务教育专业实践教学探索

旅游管理与服务教育作为普通高等学校专业目录中的特设专业，培养能够胜任旅游行业的专业人才，以及能适应旅游教育需要的“双师型”师资，是该专业培养目标的基本定位。因此，充分利用社会优秀文化资源，开展“校外思政大课堂”实践育人活动，是探索专业建设、课程思政建设的有效模式。

优秀文化资源是重要的实践育人资源

优秀文化资源是中华民族长期以来形成和传承下来的物质文化与精神文化的资源总和，是加强大中小学研学旅行、爱国主义教育、理想信念教育的重要素材。2016年，教育部等十一部委面向中小学推行研学旅行的意见，强调了研学旅行是衔接校内教育与校外教育的创新方式，是实践育人的有效途径。

因此，在高等旅游教育人才培养

的实践育人环节，强化优秀文化资源的时代价值，通过走进文化遗产资源地，如传统村落、红色纪念地、代表性文化旅游景区等，利用展馆展陈、文化设施、生态科普、旅游接待设施等，开展有组织、有计划、有目的的实践教育活动，探索和创新课程思政建设的有效途径，深切体会优秀文化的博大精深，切身感受中华文明的基因根脉，从而激发学生展宏图、立大志、树理想，对回答“培养什么样的人，为谁培养人，怎样培养人”这一教育根本问题，具有

重大而深远的现实意义。

构建“校外思政大课堂”实践育人体系

校外实践教学是课堂教学的拓展和延伸，有利于提高学生的行业认知，将专业知识、专业理论与实践相结合，实现知识能力的转化，从而增强思考现实问题的能力。因此，实践教学有其内在要求，一是准确把握实践教学的教育性，这是实践教学活动的根本要求，也就是说，要把实践教学按照教育的规律去落地实施，避免旅游化、过程化、形式化的现象；二是选择旅游行业中具有代表性、典型性的案例，科学制定实践教学活动方案，将实践教学按照课程化的模式，在基地的协同配合下，系统开展以基地文化、资源内涵为核心的实践课程；三是通过前期的考察调研，对校外实践教

育基地的空间场景、依托的资源、服务设施进行全面考量，与基地建立密切的合作关系，共同构建实践教学的组织体系和服务体系。

开展“校外思政大课堂”系列实践课程

实践育人课程是旅游管理与服务教育专业培养方案制定的重要内容，在专业培养方案中应有明确的课程指向，如“专业认知与行业调研”“行业企业调研”“旅游职业院校见习、研习”“旅游规划与开发野外实习”等课程类型，并制定相应的教学大纲、考核大纲，规定课程的学时学分及课程目标的达成要求。其中，针对不同的实践课程，建立与之相匹配的基地类型，在实践教学的实施过程中，基地依托自身的文化资源，在设施服务、讲授讲解、线路标识、景物展陈、餐饮服务、座谈交流等方面，为实



践教学、课程思政、专业建设，提供丰富的素材，且能参与到校方实践教学活动中，形成校地协同的实践教学共同体。

开展“校外思政大课堂”实践课程考核

优秀文化资源是旅游管理与服务教育专业开展实践教学、案例教学、把握行业发展动态、开展行业调研、提高专业认知的重要教育资源，“校外思政大课堂”实践育人活动是

加强专业建设、挖掘课程思政教育元素、发挥社会文化资源育人功能的创新模式。对此，应围绕不同内容的实践课程，开展“校外思政大课堂”育人效果考核，即在实地调研、考察观摩、互动研讨、体验交流的基础上，围绕一个选题，组织学生开展实践教学文献数据资料的搜集与整理，撰写课程调研报告，作为实践育人效果考核的重要依据，并在报告篇幅、格式体例、结构层次、书写规范等方面，提出具体的考核标准，是夯实学生专业思想、实现知识能力转化的重要保障。

（沈和江 李志勇 翟燕霞，河北师范大学政法学院）

本文系2023年河北省教学改革研究与实践项目“基于行业认知与应用导向的‘校外思政大课堂’实践育人模式”阶段性成果。

欢迎订阅全国百强报刊中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

《中国旅游报》创刊于1979年，是文化和旅游部主管的旅游行业唯一全国性专业媒体，全国“百强报刊”。中国旅游报社已建成“报网端微号”融媒体矩阵。

欢迎订阅《中国旅游报》

每周一到周五出刊 邮发代号：1-40
2025年全年订阅价：360元/份



扫码订报



发行热线：010-85168061/8059

传达政策方针
传递先进经验
传导行业温度



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



官方微博



微信公众号