



- 11月7日下午,国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华访问的马来西亚总理安瓦尔。习近平强调,中方愿同马方深化高等教育、文化、旅游、青年、地方等交流合作,拉紧中马友好民心纽带。倡导文明多元共生、和谐包容,践行以和平、合作、包容、融合为核心的亚洲价值观,推动中华文明和伊斯兰文明在互学互鉴中共同发展。
- 11月7日,国家主席习近平致电唐纳德·特朗普,祝贺他当选美国总统。习近平指出,希望双方秉持相互尊重、和平共处、合作共赢的原则,加强对话沟通,妥善管控分歧,拓展互利合作,走出一条新时期中美正确相处之道,造福两国,惠及世界。
- 11月6日,国家主席习近平致电玛雅·桑杜,祝贺她当选连任摩尔多瓦共和国总统。习近平指出,我高度重视中摩关系发展,愿同总统女士一道努力,引领两国关系行稳致远。(均据新华社)

习近平向首届世界古典学大会致贺信

新华社北京11月7日电 11月7日,国家主席习近平向首届世界古典学大会致贺信。

习近平指出,古典文明群星璀璨,不断滋养和启迪后世。两千多年前,中国和希腊两大文明在亚欧大陆两端交相辉映,为人类文明演进作出了奠基性贡献。中希共同举办首届世界古典学大会,在雅典设

立中国古典文明研究院,为中希两国和世界各国搭建了文明交流互鉴的新平台。

习近平强调,中国积极致力于推动文明传承发展,加强国际人文交流,促进全球文明对话,注重从不同文明中寻求智慧、汲取营养,愿同各方一道,践行全球文明倡议,携手解决人类共同面临的各种挑战,共同推

动人类文明发展进步。希望各位专家学者担负起古典学研究的使命,为促进文明传承发展、推动文明交流互鉴作出更大贡献。

首届世界古典学大会当日在北京开幕,主题为“古典文明与现代世界”,由中国社会科学院、中国教育部、中国文化和旅游部、希腊文化部、希腊雅典科学院共同主办。

勇担使命培育文化旅游支柱产业

——习近平总书记湖北考察重要讲话激励文旅业界鼓足干劲、奋发进取

□ 丁婕

习近平总书记11月4日至6日在湖北考察时发表的重要讲话鼓舞人心、催人奋进,让文化和旅游业界广大干部群众倍感振奋。大家纷纷表示,习近平总书记的重要讲话为湖北文化和旅游高质量发展指明了方向,要认真学习贯彻总书记重要讲话精神,鼓足干劲、奋发进取,久久为功、善作善成,勇担使命把文化旅游业培育成为支柱产业。

“总书记的重要讲话,是对新时代湖北文化和旅游发展方向、目标、任务的精准把握,是全省文化和旅游工作者必须时刻牢记的历史使命。”湖北省文化和旅游厅党组书记、厅长克克说,湖北省文化和旅游系统将以对历史负责、对人民负责的高度自觉,深入学习贯彻总书记重要讲话精神,大力实施荆楚文脉赓续、艺术攀登焕彩、公共服务暖心、文旅产业倍增等九大工程,着力推动荆楚优秀传统文化创造性转化和创新性发展,加快建设文化强省,打造形成“全国文化创新高地、世界级旅游目的地、战略性支柱产业”,为推进中国式现代化湖北实践凝聚强大精神力量。

11月4日下午,习近平总书记来到孝感市云梦县博物馆参观出土秦汉简牍,详细听取简牍内容、历史文化价值和保护研究情况介绍。

“总书记对基层文博工作的高度重视,是对基层文博工作者的极大鼓舞和激励。”云梦县博物馆馆长张宏奎说,博物馆现有馆藏文物达5000余件,其中一级文物49件。除了做好日常参观服务,博物馆还通过举办睡虎地讲学、秦简书法传习等研学课程,引导公众尤其是青少年加深对秦简的认识。“我们将牢记总书记嘱托,善加保

护、做好研究、创新形式,加强对简牍文物的活化利用,呈现好简牍背后的故事,让更多人感受到中华文化的源远流长。”

湖北省博物馆副馆长王先福说:“总书记非常关心简牍内容、历史文化价值和保护研究情况。我们将牢记嘱托,继续加强考古研究,进一步提高文物保护水平,多渠道、多形式开展立体化传播,推动馆藏文物活起来,让更多人了解文物里的中国故事。”

11月6日上午,习近平总书记听取湖北省委和省政府工作汇报时强调,湖北历史文化底蕴深厚,红色资源丰富,要在加强文化资源保护和推动文化创新发展上担当作为。系统推进历史文化遗产保护传承和活化利用,加强长江文明溯源研究和传播展示。大力弘扬大别山精神、抗洪精神、抗疫精神,广泛践行社会主义核心价值观。

“荆州历史悠久,文化璀璨,是国务院首批公布的国家历史文化名城,享有‘楚国故都、三国名城’的美誉。近年来,我们以建设荆楚文化保护传承核心区为抓手,大力推进文物保护利用、研究阐释、对外交流等工作,唤醒‘沉睡的资产’。”荆州市文化和旅游局党组书记、局长杨帆说,荆州市文化和旅游局系统将持续学习贯彻总书记重要讲话精神,深入挖掘内涵,加快推进楚文化博物馆、新馆等重点项目建设,让承载着荆楚文明密码的“国家宝藏”焕发新光彩。

革命老区红安是大别山红色旅游区的重要节点,也是全国红色旅游融合发展试点单位,红色资源十分富集。“我们将牢记总书记嘱托,大力弘扬大别山精神。”黄冈市红安县副县长张建宝说,红安正以“将军故里,英雄红安”为形象

定位,把红色旅游作为全县主导产业之一进行重点打造,以红色教育、红色文化、军事体验、研学旅行、休闲旅游、康养度假为主要产品,着力打造“全国一流的红色教育和旅游目的地”。

习近平总书记强调,实施文化惠民工程,积极发展新型文化业态,把更多优质文化产品和服务送到群众身边。打造精品文旅品牌和线路,把文化旅游业培育成为支柱产业。

“集团将认真贯彻落实总书记重要讲话和指示精神,把‘打造精品文旅品牌和线路’作为企业改革发展的责任使命。”湖北三峡文旅集团党委书记、董事长王精复说,将扛牢宜昌“建设世界级旅游目的地城市”主力军责任,聚焦“两坝一峡”和主城区两大主战场,加快推进旅游资源的深度整合,加强对历史文化的保护传承和活化利用,谋划实施等一批具有长江三峡文化特色的重点文旅项目,持续擦亮“两坝一峡”旅游品牌。同时,设立三峡文旅集团营销中心,策划推出“两坝一峡+”特色主题产品,将优质旅游资源串珠成链,把更多的优质文旅产品和服务送到市民游客身边。

“总书记的重要讲话,令我们十分振奋,也深感责任重大。”襄阳市文化和旅游局党组书记、局长袁晓宁说,我们将以“知音湖北,遇见襄阳”暨“襄阳好风日”文旅品牌为抓手,大力培育三国文化游、古城文化游、影视文化游、汉水文化游、诗书文化游、都市乐园游、夜间旅游、影视文创等特色文旅品牌,全力推动文化和旅游深度融合,促进新型文化和旅游业态蓬勃发展,努力打造国内外知名旅游目的地,让“襄阳好风日”品牌常新长青。

首届世界古典学大会在京举行

李书磊宣读习近平主席贺信并致辞

新华社北京11月7日电 11月6日至8日,首届世界古典学大会在京举行。7日,中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席开幕式,宣读中国国家主席习近平的贺信并致辞。希腊驻华大使埃夫耶尼奥斯·卡尔佩里斯宣读希腊总统卡特里娜·萨克拉罗普卢的贺信。联合国教科文组织总干事奥黛蕾·阿祖莱发来书面致辞。

与会嘉宾认为,习近平主席和萨克拉罗普卢总统的贺信充分体现了中希作为两大文明古国对传承自身文化传统、促进文明交流互鉴的高度自觉,表达了加强古典学研究的殷切期望,为我们赓续历史文脉、加强文明对话、推动人类文明发展进步提供了重要指引。

与会嘉宾表示,古典文明是人类文明突起的高峰和永亮的灯塔,要进

一步激活蕴藏于古典之中的伟大传统和智慧,指引人们有力应对各种现代挑战,推动人类文明沿着正确方向前行。加强古典学研究,有利于我们认清文明源头,增进相互理解,把握当代与未来。

中希双方有关部门单位负责人,以及来自世界各国古典学研究领域的专家学者、文化名家、青年代表和媒体人士等600余人参会。

透过进博之窗 看到旅游精彩未来

□ 本报记者 黄高原

科技感十足的“空中出租车”、吸睛炫酷的智能动力鞋、动力十足的路亚船……在第七届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)上,众多国内外企业携智能制造、低空经济等领域的新技术、新产品亮相,为旅游体验赋予了更多新意。

走进国家综合展区中国馆,中国商飞展出的国产C919、ARJ21、C929模型吸引众多中外观众驻足拍照。

“相较于C919,C929的体型更大,是一款远程宽体客机,能够容纳约280名乘客,更适合长途飞行,且采用了先进的材料技术,提升结构强度和耐用性。”现场工作人员介绍。

在湖南省湘西土家族苗族自治州凤凰县,有一辆磁浮列车紧密连接起凤凰高铁站与凤凰古城景区,这是由中车株洲电力机车有限公司打造的首款文化旅游磁浮列车。该公司将凤凰文化旅游磁浮列车模型带到了本届进博会现场。

“凤凰文化旅游磁浮列车连接了交通枢纽和旅游景点,可以为游客带来一站式到达的旅游体验,目前此类磁浮列车已经在丽江、都江堰、张家口等地投入运营。”中车株洲电力机车有限公司新交运部总经理程桦说,“希望通过本届进博会让更多参展商看到中国‘智造’,把

我们的新技术、新产品推向世界。”

在汽车展区,通用汽车、宝马、福特等众多国际知名品牌厂商齐聚一堂,为观众带来了一场汽车科技的盛宴。同时,无人驾驶、低空经济等领域的展商也带来了许多新产品,让人们走进一个充满无限可能的“未来世界”。

展区一角的“空中出租车”电动垂直起降飞行器吸引了众多观众。这款飞行器的研发制造企业——上海时的科技有限公司是进博会的“新朋友”。(下转第2版)

下图为观众参观国产大飞机模型。本报记者 陈晨 摄



跟着节气 游中国

立冬悄然至 万物始收藏

□ 本报采访组

红叶还未落尽,立冬已带着清冷的寒风翩翩而至。11月7日,全国各地迎来今年第十九个节气——立冬。立冬是冬季的起始,意味着生气开始闭蓄,万物进入休养、收藏状态。不少游客趁天气还不冷,来一场告别秋天的旅行。

黄花带霜,把深秋甩在身后;红叶满阶,把初冬带入眼前。北京市门头沟区潭柘寺的两株古银杏身披上“金甲”,在阳光的映衬下熠熠生辉,吸引了不少游客前来拍照打卡。

北京市民刘女士说:“每年秋天我都会来潭柘寺,这两株银杏不仅是历史的见证者,更是京城的一道盛景。”古刹周边的山林,枫叶、黄栌、柿树在秋风中红得热烈,黄得灿烂。

北京民俗博物馆近日举办了立冬节气主题活动。博物馆准备了一场题为“藏在民俗里的立冬节气”的微讲座,介绍了立冬节气的由来、典故、民俗事项、物候变化等,让游客深入了解节气的文化内涵。

在北京民俗博物馆工作人员的指导下,不少学生动手参与包饺子、砸糍粑等活动。在砸糍粑环节,大家兴致勃勃,纷纷拿起石锤,用力敲打糯米团,感受制作传统美食的乐趣。四年级学生刘宇豪说:“我不仅学会了包饺子,还深刻体会到了中华优秀传统文化的博大精深和独特魅力。”

寒来暑往,秋收冬藏。当晶莹的雪花徐徐飘落,吉林悄悄换上了白色的盛装。皑皑白雪覆盖着山峰,连绵起伏的山峦仿佛一条玉龙盘踞在天地之间。在长白山顶俯瞰天池,那一泓湛蓝色的湖水在冰雪的映衬下,宛如一颗璀璨的宝石,散发着迷人的光芒。

“这次到吉林,就是为了到长白山天池看一看,没想到长白山已经下雪了,雪后的天池真是太美了,别有一番韵味。”来自河南南阳的郑先生在长白山天池边拍了很多照片。

11月7日,“歌游内蒙古 欢乐冰雪季”2024—2025内蒙古自治区冬季旅游暨呼伦贝尔市冰雪旅游季启动仪式在牙克石凤凰山蓝莓广场举办。活动现场设置了特色旅拍、民族服装租售、美食品鉴、冰上卡丁车等消费区域。从11月开始,未来5个月的时间里,内蒙古各地将分三批次推出特色冬季旅游产品,让游客在冰雪世界里体验亮丽北疆的独特魅力。

“冬天进补,春天打虎。”立冬前夕,位于湖南省长沙市南郊公园的一家餐厅人气爆棚,吸引了不少市民游客。(下转第2版)

厦门加快建设世界一流旅游休闲城市

本报讯(记者 李金枝)11月5日,福建省厦门市旅游发展大会召开。福建省省委常委、厦门市委书记崔永辉出席并讲话。

会议提出,当前,我国文旅市场强劲复苏、蓬勃发展,加快推动旅游业高质量发展正当其时、大有可为。厦门将坚持文化和旅游深度融合,努力推动旅游业率先实现从观光向体验的升级,打造世界一流旅游休闲城市。会上,世界旅游联盟、中国旅游研

究院有关负责人进行主题分享,线上旅游平台、厦门本地文旅企业代表先后发言,分别介绍厦门线上旅游状况、文旅深度融合高质量发展背景下的厦门机遇和在厦门的市场拓展合作、投资布局等情况;现场还进行了项目签约仪式,12个重大文旅项目集中签约,总投资204.7亿元。此外,会场外还专门设置非遗展,展现文旅深度融合发展的生动场景,展示惠和影雕、漆线雕、珠绣、锡雕、木船制作技艺等,吸引不少与会嘉宾了解并参与体验。

据了解,今年以来,厦门大力实施“旅游品质年”系列行动,着力打造休闲度假“拳头产品”,“演艺+旅游”“会展+旅游”“体育+旅游”等新业态蓬勃发展,建设了中国数字音乐产业基地等一批文旅新地标,上线打造“乐游厦门”服务总入口,出台文化和旅游行业信用分级分类监督管理办法,创设旅游诚信基金,推动厦门旅游品质“好上加好、优中更优”,持续擦亮“海上花园 乐游厦门”品牌。据统计,今年前三季度,厦门接待旅游总人数、游客旅游总花费分别增长15.6%和20.8%。

本期导读

年轻人爱上国宾馆 这些趋势值得关注

P04