

## 广西力促文化旅游发展大会出彩

**本报讯(邝伟楠)**2024 年广西文化旅游发展大会筹备工作推进会近日在南宁召开。广西壮族自治区党委常委、宣传部部长陈奕君,广西壮族自治区副主席胡帆出席会议并发言。

会议提出,各部门要提高政治站位,强化思想认识,进一步增强办好2024 年广西文化旅游发展大会的责任感、紧迫感、使命感,协同作战,查漏补缺,强力攻坚,全力将大会办出特色、办出水平、办出成效,实现“一地举办、映射周边、带动全区”的办会目的。大会活动要确保精彩出彩,“跟着故事游广西”——2024 年广西创意导游大赛、2024 年广西文化旅游嘉

年华、2024 年广西汽车旅游大会暨“一键游广西”快乐新体验活动、2024 国际旅行商大会、2024 年广西文化旅游产业投融资大会等活动要富有新意、富有创造性。大会服务保障要确保周到热情,每个环节环环相扣、无缝衔接,做到非常精心、非常用心、非常暖心。大会举办要确保安全平稳有序,坚持底线思维,强化安全意识,全面细致排查安全隐患。要加大大会宣传预热,充分聚势引流,提升大会热度,吸引更多游客到广西、到梧州旅游。

据了解,2024 年广西文化旅游发展大会将于 11 月 12 日—14 日在梧州市举办,其间,将举办“1+6+5”系列活动。

## 内蒙古多举措营造新雪季丰富体验

**本报讯(董亮)**内蒙古自治区 2024—2025 年度冬季旅游新闻发布会近日在呼和浩特举行。会上宣布,内蒙古新雪季为 2024 年 11 月至 2025 年 3 月,在为期 5 个月的时间里,全区将围绕“歌游内蒙古·欢乐冰雪季”主题,分三批次推出特色冬季旅游产品,着力打造亮点,让每一位游客都能享受到冬季旅游的美好体验。

据介绍,呼伦贝尔市、兴安盟、乌兰察布市从 11 月 7 日开始相继开启全区冬季旅游活动,呼和浩特市、赤峰市、包头市、鄂尔多斯市从 11 月 20 日开始陆续推出一系列冰雪旅游产品,通辽市、锡林郭勒盟、巴彦淖尔市、乌海市、阿拉善盟从 12 月 1 日开始推出冬季旅游活动。

内蒙古还推出“歌游内蒙古·歌

声伴我去旅游”系列产品,着力打造“歌游内蒙古·跟着赛事去旅游”产品矩阵、推出“歌游内蒙古·寻味美食去旅游”冬季美食产品和“歌游内蒙古·欢乐冰雪季”旅游线路。

此外,内蒙古文化和旅游厅还将联合体育、商务、交通运输、铁路、民航、电力等部门,推出引客、待客、宠客的切实举措。在各活动场所开展温暖服务,设置必要的取暖场所和设施;开展暖心服务,向游客提供热饮、姜茶等;开展便民服务,增设防寒服、电热宝等御寒产品销售处;开展保障性服务,提升通信网络信号覆盖面和基础设施建设;开展微笑服务,提升景区、酒店等旅游行业从业人员的服务水平;开展柔性执法服务,确保交通顺畅安全。

## 四川举办突发旅游安全事件应急演练

**本报讯(记者 白骅)**四川省文化和旅游厅、四川省达州市政府联合主办的突发旅游安全事件综合应急演练近日在达州市举办。

演练活动模拟冬季气候干燥,旅游景区附近居民户外用火引发森林火灾,导致景区内山火蔓延、游客被困,对人民群众生命财产安全造成严重威胁。省、市、县相关部门接报火情后迅速响应,组织开展人员避险转移、失联人员搜救、伤员救治等工作。

演练全程紧扣情景设定监测预警、会商研判(启动响应)、避险转移、应急处置、新闻发布、终止响应 6 个环节依次展开,采取应急装备救援、视频远程传输、现场急救救护等方式,演示各应急指挥平台互联互通及应急队伍高效协同应对,有效提升

应急处突能力。

四川省文化和旅游厅相关负责人表示,全省各级文化旅游安全生产专业委员会、各级文化和旅游部门要始终坚持“人民至上、生命至上”理念,紧盯 A 级景区、文化娱乐场所、公共文化场馆等文旅场所,持之以恒、毫不懈怠抓好各项安全工作,切实保障全省文旅行业安全、稳定、健康、有序发展,以高水平管理保障高质量发展。

四川省文化和旅游厅、公安厅、市场监督管理局、消防救援总队等文化旅游安全生产专业委员会成员单位,应急管理厅、省林草局等相关省級部门,各市(州)文化和旅游部门安全工作分管负责人、安全科(处)及部分旅游景区、旅行社负责人共 220 余人观摩演练。

## 重庆市导游大赛突出“两个创新”

**本报讯(陈潜)**“武陵山大裂谷杯”第十届重庆市导游大赛暨网络旅游微视频大赛决赛近日在重庆市涪陵区武陵山大裂谷景区落幕。决赛前 10 名选手荣获“十佳导游”奖,进入决赛的其他选手荣获“优秀导游”奖。经过激烈角逐,文平平、徐康妮、耿怡分获冠亚季军。

本次大赛由重庆市文化和旅游发展委员会主办,涪陵区文化和旅游发展委员会协办,重庆文化艺术职业学院、涪陵交通旅游建设投资集团公司承办,旨在提升重庆市导游队伍服务水平,树立行业良好形象,促进文化和旅游深度融合发展。

本次大赛突出“两个创新”,一是

赛制创新,紧跟时代发展新趋势,顺应旅游发展新要求,首次增加网络旅游微视频大赛,邀请广大网络大咖、旅游达人、自媒体爱好者等参与;二是形式创新,以实际行动切实推动文旅融合创新,紧密联系涪陵文旅资源,推出了特色鲜明的颁奖典礼。

本次大赛自今年 8 月上旬启动,包括初赛、复赛、决赛。决赛分为主题演讲和涪陵区景点推介两个环节。其中,“主题演讲”内容由选手自行准备;“涪陵区景点推介”内容以涪陵区内 A 级景区、旅游度假区、乡村旅游重点村镇、红色旅游资源及网红景点为主,选手赛前抽签确定推介景点。

## 杭州数字文旅产业发展势头强劲

**本报讯(章璇 刘儒)**11 月 4 日,由杭州市文化广电旅游局主办的杭州市数字文旅产业发展大会暨数字文旅产业(杭州)联盟成立仪式在杭州举行。会上发布了《杭州市数字文旅产业创新发展意见》《杭州市数字文旅产业创新发展三年行动计划(2025—2027 年)》以及《数字文旅标准体系建设指南》,成立了数字文旅产业(杭州)联盟。

《杭州市数字文旅产业创新发展意见》提出,到 2027 年,杭州将围绕数字文化生产、数字旅游体验服务、数字文旅技术服务、数字文旅平台、数字文旅新型基础设施五大核心产业,布局网络视听、游戏电竞、数字动

漫、数字景区、数字酒店、数字演艺、沉浸式文旅、文旅数智运营八大重点赛道,打造年营业收入超万亿元数字文旅产业,年营收增速 10%,培育数字文旅领域重点企业 100 家以上,重点扶持具有创新引领作用的数字文旅标杆场景和标杆产品超 100 个。

据了解,2023 年以来,杭州市文化广电旅游局积极开展数字文旅产业研究,绘制产业图谱并以产业的思维审视数字文旅,在文旅融合基础上提出推动文旅数字技术与实体经济的二次融合。2023 年,全市数字文旅五大产业营收总额约为 8600 亿元,呈现领先增长的强劲势头和显著的辐射带动效应。

# 依法引领旅游业高质量发展

——《山西省旅游发展促进条例》施行

□ 王文华

“与辉同行”山西行火爆出圈,《黑神话:悟空》带火全省古建筑……今年以来,山西文旅持续火热,获得不少好评和点赞。11 月 1 日,《山西省旅游发展促进条例》(以下简称《条例》)正式施行。《条例》优配套、补短板、提品质,填补了山西省旅游领域地方立法的空白,将对完善山西现代旅游业体系、推动山西旅游业高质量发展行稳致远发挥重要作用。

### 彰显山西特色

《条例》共 5 章 47 条,以贯彻新发展理念、促进旅游业高质量发展为主题,从推动旅游业实现可持续发展、强化旅游发展要素保障、丰富优质旅游产品供给、提升旅游服务质量等维度作出了具有山西特色的创新性规定,进一步明确了全省旅游业的发展方向。

“《条例》的施行,为景区可持续发展提供了坚实的法治保障。”洪洞大槐树寻根祭祖园有限公司总经理王宏健说,《条例》立足山西实际,从产业促进、产品开发、服务提升等方面作出详细规定。

山西是中华文明的重要发祥地之一,拥有丰富的文化和旅游资源。为构建多产业融合发展新格局,《条例》明确,鼓励和支持因地制宜开发文化旅游、红色旅游、乡村旅游、生态旅游、康养旅游、研学旅游、工业旅游、体育旅游、商务旅游和低空旅游等旅游产品,发展多类型的旅游集聚区,并针对不同群体需求,推出定制化、特色化旅游产品和线路。

如今,优质研学旅游产品越来越受市场欢迎,许多历史景区、文物古迹、博物馆等成为开展研学旅游的热门目的地。

太原旅游职业学院副教授许萍认为,《条例》的出台,将进一步推动山西研学市场高质量发展,有助于强化行业监督引导。

此外,《条例》还对促进特色旅游餐饮场所、特色文化旅游演艺产品发展等作出了具体规定,围绕彰显“晋风晋韵晋味”,提出可行的促进措施。

### 坚持改革创新

近年来,山西不断在创新产品供给、业态升级上下功夫,全力打造更多群众喜闻乐见的新场景、新业态、新模式,持续发力推进全省旅游业高质量发展。

《条例》明确,鼓励和支持数字化应用场景和智慧文旅项目建设。

今年 8 月,山西首个 LBMR(大空间混合现实)数字文旅项目《沉睡的古堡》落地张壁古堡景区。该项目入选 2024 年度国家文化和旅游科技创新研发项目立项名单。山西凯嘉张壁古堡生态旅游有限公司董事长路杨说,景区将以《条例》施行为契机,推动数字化旅游发展和项目落地,以全新的旅游体验模式把文旅资源更好展现出来。

忻州古城景区总经理汪洋表示,近年来,为改变游客对古城的传统印象,忻州古城景区积极推出吸引游客参与互动的汉服体验和非遗市集、酒吧、咖啡店及文艺小店等网红打卡地,

进一步丰富优质旅游产品供给,提升景区的知名度和影响力。下一步,忻州古城将结合《条例》中提出的“鼓励创新冬季旅游业态”“丰富夜间产品供给”,在吸引年轻游客群体上下功夫,推出更多休闲体验性项目,丰富“夜游”内容,吸引更多游客体验“五台山下”的自在生活”。

《条例》规定,县级以上人民政府应当利用红色旅游资源,弘扬太行精神、吕梁精神、右玉精神等,建设红色旅游经典景区和爱国主义教育基地,推广红色旅游线路,培育红色旅游品牌。

娄烦县文化和旅游局副局长、高君宇故居纪念馆馆长高奇创说,娄烦将以《条例》施行为契机,推进全县红色旅游与研学旅游、党性教育等深度融合。“我们在高君宇故居纪念馆开设青少年共青团教育实训基地,利用新媒体技术打造线上微课堂、系列短视频、红色纪实片等,让党史学习教育更加接地气、有看头。”

《条例》还就引导社会资本加大对旅游业的投入,鼓励旅游企业加强与铁路、航空部门合作,鼓励金融机构创新符合旅游业特点的信贷产品和模式等提出了具体激励措施。

### 强化问题导向

针对山西省旅游业发展不平衡、不充分,旅游及相关产业发展水平偏低等问题,《条例》提出,县级以上人民政府应当采取措施,完善吃、住、行、游、购、娱一体的旅游产业链,促进餐饮、住宿、交通、购物、娱乐等旅游服务



近日,由 800 名蒙俄青少年组成的研学团从内蒙古二连浩特公路口岸入境,参加中蒙俄青少年文化艺术研学活动,口岸检查站通过“边检通”备案预约服务平台,为研学团提供便利通关服务,确保研学团成员高效顺畅通关。图为口岸工作人员查验研学团成员证件。

视觉中国 供图

## 河北文旅推广活动走进日本东京

**本报讯(吴立强)**由河北省文化和旅游厅、中国驻东京旅游办事处、东京中国文化中心共同主办的河北文化旅游推广活动近日在日本东京中国文化中心举办。

活动现场,河北省文化和旅游厅推介河北文旅资源、发布“引客入冀”

招徕奖励政策,为在日本设立的河北文旅推广中心授牌。日本企业分别与张家口文化旅游投资集团有限公司、河北广电网络集团传媒科技有限公司签订合作协议。

近年来,河北旅游发展势头强劲,品牌影响力持续提升,正以独有

的魅力,吸引着全世界的目光。此次推广活动可以让日本民众领略河北美丽壮阔的风景,感受河北文化的魅力,进一步促进双方旅游业界的交流合作,促进共同发展。

会后,与会的日本文旅企业代表纷纷表示,接下来将面向日本民众推介更多更好的河北文化和旅游产品,带领更多日本游客踏上燕赵热土,感受“这么近,那么美”的河北魅力。

### 简讯

#### 湖南举办乡村旅游培训班

由湖南省文化和旅游厅主办的湖南省乡村旅游“四个一百”工程培训班暨文旅赋能乡村振兴典型案例分享会近日在湘西州花垣县十八洞村举办。

培训班上,专家学者围绕《强国战略下的乡村旅游发展的逻辑》等作主题讲座;部分全国乡村旅游重点村负责人分享经验和见解;湖南有关部门负责人解读湖南省乡村旅游“四个一百”工程标准及相关政策。

据了解,湖南省文化和旅游厅去年提出,2023—2025 年在全省支持建设 100 个乡村旅游精品民宿集聚区、100 个乡村旅游精品营地、100 个乡村旅游精品村、100 个乡村旅游精品廊道。(记者 高慧)

#### 北京城市副中心启动低空文旅项目建设

北京城市副中心管理委员会、通州区政府与通号城市轨道交通技术有限公司近日签署低空经济战略合作协议,共同启动低空文旅示范项目建设。

根据协议,北京城市副中心低空文旅项目将聚焦“低空+文化旅游”“低空+城市管理”“低空+安全生产”等领域,规划设计 38 个低空应用场景。

下一步,北京城市副中心将深入挖掘并不断优化更多低空应用场景,持续探索低空在观光旅游等方面的应用,努力在低空场景上打造全国样本项目。

(记者 魏彪)

#### 黎川全国自驾游活动启动

第三届(2024)黎川全国自驾游暨黎川“红柚”采摘季活动近日在江西黎川古城启动,吸引了来自全国各地的 130 多辆自驾车及 430 余名自驾游游客参与。

本次活动主题为“文化抚州梦想之舟”,一系列丰富多彩的自驾游体验活动,让游客不仅有机会品尝地道的“全煲宴”,还能在夜色中畅游黎川古城,感受其独特的韵味。红柚采摘活动、特色展销会也为游客带来独特体验。

本次活动由黎川县委、县政府,中国旅游集团投资和资产管理有限公司、江西省旅游协会自驾游与房车露营分会共同主办。

(记者 范朝慧)