

北京奥林匹克公园中心区“拆围透绿”——

打开边界 共享幸福

□ 本报记者 曹燕

日前,北京奥林匹克中心区管委会拆除公园中心区5000余米围栏,解除了对园区的封闭管理。北京奥林匹克公园是国家5A级旅游景区,如今是一座“无界”公园。

城市是开放与包容的代名词,打破边界壁垒,围栏变“通栏”,是北京建设花园城市的重要一步。公共资源全民共享,人们可以与北京奥林匹克公园零距离亲密接触,极大地提升城市风貌和市民游客的幸福感受。

“北京奥林匹克公园是一个巨大的景区。北部是奥林匹克森林公园,中部是包括鸟巢、水立方、国家体育馆等在内的主要奥运场馆区,南部是奥体中心和奥体文化商务园区,每天都要接待大量来自全国各地的游客。之前,园区设有6个安检入口,现在都拆除了。”北京奥林匹克中心区管委会副主任陆闻宇在接受中国旅游报记者采访时说,为更好地给市民游客提供更方便更舒适的旅游体验,北京奥林匹克中心区管委会拆除了边界围栏5392米,并协调中国历史研究院考古博物馆等场馆拆除美化围栏4913.6米。

近年来,游客来到北京,除了游览故宫、国家博物馆、颐和园、圆明园等常规景区景点外,到奥运场馆转转也成了经典内容之一。“今年国庆节,我们日均接待游客量在12万-15

万人次。”陆闻宇说。“虽然北京奥林匹克公园一直是免费,但因为设安检,市民游客总觉得和公园之间隔着‘一堵墙’。五一、国庆假期我们要增加临时安检处,游客排队也比较辛苦,体验感不好。如今取消了安检、拆除围栏,大家觉得更亲切了。”陆闻宇说。

“大家觉得更亲切了”

公园与城市“无缝融合”

的深刻变革。”同济大学城市规划系教授张松认为,围栏作为界限,无形中构筑了心理与物理的双重壁垒。拆除围栏是打破了这种隔阂,让园区不再是孤立的存在,而是与城市肌理深度融合,成为市民日常生活的一部分。这种融合使城市景观更加连贯,“拆围透绿”,也为市民游客提供了更多开放共享的空间。

不只是北京奥林匹克公园中心

区,上海浦东新区内的世纪公园也分阶段拆除了长达3000多米的围墙,并自5月1日起24小时开放。今年五一期间,北京海淀公园启动绿地文化体验“绿草坪”,邀请多个音乐人及团体在草坪、湖畔进行演出,市民们在蓝天碧草间共赏音乐。公园与城市之间的界限被“打破”,甚至出现了“无缝融合”。

拆除围栏后,北京奥林匹克公园

住在北京奥林匹克公园附近的居民杜大爷说:“之前有安检口和围栏,我和老伴一般是坐公交车进来逛。现在安检口取消、围栏拆除,‘腿’着就能来了,以后会经常来逛。”

记者在现场看到,不用再去安检排队,方便了游客出行,有助于游客合理规划出游时间。一位旅行社领队张先生说:“以前得把安检排队的时间也列入行程安排中,围栏拆除后,我们就有更多时间可以游玩了。”

推出7.5公里“彩虹”骑行路线,吸引了众多骑行爱好者前来体验。游客不仅可以一次性打卡鸟巢、水立方等众多知名场馆,沿途还设有咖啡简餐、自行车出租及维修等配套设施,大大丰富了骑行体验。之前的围栏消失了,骑行道路变得更加宽敞,骑行路线的安全性、连通性和便利性也进一步提高。

“此次‘拆围透绿’让北京奥林匹克公园美景变得‘触手可及’。”陆闻宇还提到,管委会正与交通部门等沟通,研究市政道路与园区道路的连通。

视觉中国 供图

生态价值多元转化

作为世界首个“双奥园区”,北京奥林匹克公园也是集体育赛事、会展中心、科教文化、休闲购物等多种功能于一身的综合活动中心。

“起点可以从水立方出发,独特的外观设计让人印象深刻,这里的夜间灯光秀也很迷人。充满现代感的中国科学技术馆,是亲子游的好地方;鸟巢是必须打卡的点,顺道在旁边的奥林匹克森林公园漫步,享受大自然的宁静。一天的行程中,穿梭在现代和自然之间,非常惬意。”家住朝阳区安立路附近的陈先生向记者推荐了一条贯通北京奥林匹克公园的深度游路线。

属于北京奥林匹克公园的精华远不止于此,这附近有中国共产党历史展览馆,讲述着一个百年大党砥砺奋进的峥嵘岁月;中国工艺美术馆、中国历史研究院等是北京中轴线延长线上的文化景观;国家会议中心 总是会展不断,专业人士在这里对话交流……

在陈先生看来,北京奥林匹克公园有很多标志性的景点,文化底蕴同样不可小觑。这里勾连起北京乃至中国的历史与当代,承载着人们的梦想与追求,也承载着人们幸福生活的日常。

经常去奥林匹克森林公园跑步的户外爱好者小辰说,不论何时去奥

森公园10公里健身步道,都能看到身着专业装备的跑步者。这里还是孩子们追逐风筝、年轻人在草地上野餐、老人们在湖边漫步的理想场所。

“北京提出建设花园城市,不是简单的‘花园+城市’,它更注重的是全民共享、园城融合和生态可持续发展,强调人的体验和感受。”张松说,另外,观光打卡、夜游、骑行、马拉松、音乐节、市集……这些场景和业态的打造,让市民游客的幸福感受提升,也是一个花园城市生态价值的多重转化路径。

“绿色空间开放共享,就是以市民生产生活的便利度和舒适度为出发点,让公园的人文氛围、自然气息与整个城市生活融为一体。”陆闻宇认为,一方面,要通过多元复合功能设置,不断提升北京奥林匹克公园可赏、可玩、可游的感官体验;另一方面,要促进城市空间整合优化,推进城园融合,让城市更具安全性、包容性和可持续性。

“随着越来越多的公园‘拆围透绿’向公众开放,如何有效地管理这些公共空间,确保其可持续性和获得公众满意度也成为挑战。”张松建议,花园城市的建设是全社会共同参与、共同建设、共同享有的事业,后续应强化社会资源共建共治的重要作用,让城市更加美好,宜居宜游。

游客在北京奥林匹克公园骑行



栖霞山红叶美不胜收



秋景上新 应接不暇

条子泥景区色彩斑斓的万亩盐蒿进入最佳观赏期,野生麋鹿在这里肆意奔跑;黄海森林生态旅游度假区的万亩水杉林渐呈铁红色,层林尽染,鸟儿啾啾;丹顶鹤湿地生态旅游区内,丹顶鹤优雅起舞……随着“湿地红了”盐城秋季文化旅游季的启动,盐城多家景区都迎来了一年当中的最美季节,尤其是世界自然遗产——黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)范围内,“步步入画、处处是景”的秋色让人流连忘返。

丹顶鹤湿地生态旅游是黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)的重要组成部分。随着冷空气入境,大批候鸟飞抵这里。旅游区火红的盐蒿滩上,丹顶鹤、灰鹤、东方白鹳等各类候鸟或引吭高歌,或悠然觅食,给这份秋景带来勃勃生机。游客穿过一片茂密的芦苇荡,几只灵动洁白的身影像跃入众人视线,而这正是如今的“国际网红”丹顶鹤——“加利福尼亚”。

丹顶鹤湿地生态旅游总经理陈茜介绍,进入秋季,旅游区又迎来了一年一度的旅游旺季,观鸟、摄影、研学等各类游客络绎不绝。作为向全世界展示盐城湿地保护、珍稀保护的窗口,也是盐城的一张旅游名片,丹顶鹤湿地生态旅游依托这份大自然的馈赠,开发了体验多样的旅游产品。“比如以去年10月美国加利福尼亚州州长到访旅游区的经历,专门

开设了‘加利福尼亚’旅游专线,把参观线路渐渐拓展,并融入更多体验项目,这些产品都广受游客好评。”

走进秋日的南京玄武湖景区,主要景点和道路沿线布置了球菊、悬崖菊以及各类造型艺菊百余盆,颜色各异的气氛菊花1万余盆,以及松鼠、长颈鹿、锦鲤等造型的艺菊,将玄武湖的秋天装点得色彩斑斓。而在景区梁洲精品菊花展现场,400个品种、千余盆精品菊花更是让游客应接不暇。

玄武湖公园管理处办公室主任戎飞霞介绍,一年一度的玄武湖菊花会已于10月25日开幕,而除了菊花之外,景区内醉蝶花、秋葵、百日草等各色秋花已争奇斗艳,月季园旁的网红“三色树”也已逐渐显色,到11月下旬,梁洲银杏大道也将呈现满目金黄的景致,为游客带来秋冬季盛宴。

赏枫也是秋季出游的主角之一。10月18日,由南京市栖霞山旅游度假区主办的第二十四届红枫艺术节拉开帷幕。栖霞山风景名胜区管理处办公室副主任蔡晖介绍,每年秋冬季旅游旺季(10月至12月),景区接待游客占全年接待量的近三分之一,为了进一步提升游客赏枫体验,景区推出了大型沉浸式剧本游、《哪吒传奇》戏剧巡游、泡山行动、栖霞山下·青年音乐会等一系列活动,并将一直持续到12月18日,其中部分活动更将延续至12月31日。

纵使秋日风光无限好,但传统意义上“视觉盛宴式”的赏秋已不再能满足游客对秋天的期待,秋季旅游正向更注重品质和体验的出游方式转变。江苏各地景区也将美食、旅拍、文创、剧本杀等各类元素与赏秋融合,解锁更多的秋天新玩法。

今年的南京栖霞红枫艺术节就创新推出了大型沉浸式剧本游。游客化身剧本人物,穿梭在整座栖霞山间,在与NPC互动的过程中揭开层层迷雾,找到关键线索人物,通过关卡挑战,探寻故事真相。

蔡晖介绍:“通过剧本游这样的活动,我们希望吸引更多年轻人走进栖霞山,了解栖霞山。我们还在红枫艺术节开启前走进高校推介,吸引了

进入秋季,江苏部分景区迎来旅游旺季,但也有景区进入传统意义上的淡季。如何让“淡季不淡”?连云港市文化广电和旅游局近日发布通告,根据全市景区运营实际,花果山、连岛、海上云台山等全市所有国有售票A级旅游景区,12月至次年2月将实行淡季免首道门票政策。

“一般来说,我们景区的淡季为10月28日至来年4月27日。”连云港连岛景区市场部经理赵湘君告诉记者,作为滨海景区,进入淡季后,连岛景区依然有一些赶海、看日出的特色活动,景区苏马湾至大沙湾之间的网红栈道,到了秋冬季也是别有一番韵味。

除了体验产品的更新,连岛景区

向美而行 到水韵江苏寻觅秋冬趣

□ 本报记者 邵子君

漫步南京栖霞山赏红枫尽染,走进盐城黄海湿地看“红色地毯”,来到泰州兴化千垛景区品蟹赏菊……金秋时节,江苏大地秋意正浓。近期,江苏省文化和旅游厅推出了13条秋季特色旅游线路,邀各地游客开启赏秋模式。全省多景区也纷纷上新,将秋日风光与美食、文创、旅拍等各种元素深度融合,吸引游客尽赏秋趣美景的同时,也带动了秋冬季旅游市场持续火热。

玩法创新 体验韵味

众多大学生游客的关注。”

除了大型沉浸式剧本游,栖霞山还在今年推出了一系列“泡山行动”活动,采枫音乐会、养生市集、“绿美江苏生态旅游”山间徒步摄影、百YOUNG非遗体验等十大主题周活动,以及“把栖霞山带回家”红枫小盆景等文创,充分利用栖霞山特色旅游资源,找到关键线索人物,通过关卡挑战,探寻故事真相。

“针对秋冬季旅游高峰,10月18日到12月18日,每周末,我们都会在

修炼内功 持续热度

还在线上推出“景区+住宿”的优惠套票,在线下与旅行社、研学机构开展紧密合作,不断引流。赵湘君说,很多中老年人即便夏天来海边也不会下海,所以他们会选择错峰出行,秋冬季看海,出行方式则以跟团游为主。以2023年11月至2024年4月为例,连岛景区接待旅行社团队游客就达到近3万人次。

“淡季也是景区修炼内功的时候。对游客反映的一些交通、服务问题进行改善、提升。另外,如何推出更多年轻游客喜爱的文创产品,我们

南京仙林中心站提供免费接驳车服务。而在停车方面,景区在现有的3个停车场基础上,增加了7个临时停车场,可提供小轿车停车位约4000个,大客车停车位100个,基本可以保证高峰期的游客停车。”蔡晖说,景区周边区域沿途也增设了一些提示景区停车信息的二维码,游客扫码即可了解最近停车场的位置以及剩余车位,每个停车场都增加了导向牌及自助缴费系统,并配备义务引导员,方便了游客。

在玄武湖景区,配合菊花展的举办,景区设置了一台莫奈AI写真馆设

备,游客在设备前扫码留下一张照片,即可获得一张充满艺术气息的莫奈风格个人肖像画作。现场还有精美的文创产品,包括菊花主题文创如书签、日历、铅笔、菊花酥等。“这个季节的玄武湖真是太好看了,不仅景色好,赏秋的角度也很多。”安徽游客袁女士说。

戎飞霞告诉记者,接下来,玄武湖景区还将推出以“在玄武湖捡个秋”为主题的手工体验活动,让游客将玄武湖的秋天变成自己的作品带回家。同时秋季研学、秋季文创等产品也陆续上新,特别是“后湖飞鹭”系列产品也随着秋韵回归,以玄武湖越冬候鸟为元素的毛绒玩偶、书本型抱枕、饰品和毛毯等日用品既美观又实用,受到游客喜爱。

富游客娱乐体验活动;有机融合文化内涵,加大主题文创研发,为游客提供具有“季节记忆”的文创产品等。

而即将进入旅游淡季的景区也不可“躺平”。张宁建议,景区需畅通引流渠道,优化景区线上预订和营销渠道,充分利用好官网、社交媒体、短视频平台做好上新活动和优惠信息的立体宣传;同时要实施精准营销,充分了解游客行为和偏好,找出潜在客户,通过个性化营销计划、投放定制化广告等提高营销效率。此外,更要加强与旅行社和相关企业合作,加大优惠政策力度,并针对本地市场,如社区、学校、企业等推出专享活动,吸引周边游客,力争做到“淡季不淡”。