



- 近日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给上海市杨浦区“老杨树宣讲汇”全体同志回信,对他们表示亲切问候并提出殷切希望。习近平强调,人民城市为人民,人民城市为人民。希望你们继续讲好身边的生动故事,带动更多市民深入践行人民城市理念,积极参与城市建设和治理,共建和谐美丽城市,共创幸福美好生活。
- 大湄公河次区域经济合作第八次领导人会议将于11月6日至7日在云南昆明举行,国务院总理李强将主持会议,柬埔寨、老挝、缅甸、泰国、越南等湄公河五国领导人及亚洲开发银行行长将应邀参加。
- 文物保护法修订草案三次审议稿11月4日提请十四届全国人大常委会第十二次会议审议。(均据新华社)

## 奋进强国路 阔步新征程

# 名县成“头雁” 带旺天府旅游经济

□ 本报记者 白骥

习近平总书记今年4月在主持召开新时代推动西部大开发座谈会时强调,发展各具特色的县域经济,培育一批农业强县、工业大县、旅游名县,促进农民群众就近就业增收,因地制宜推进城镇化进程。

自2019年开始,四川以建设天府旅游名县为抓手,全力激发县域改革创新和转型发展活力,加速将文旅资源优势转化为发展优势,建成一批旅游特色鲜明、产业实力雄厚、发展环境优良、服务设施完善、综合效益突出的天府旅游名县,探索出一条独具特色的县域经济发展之路。

### 县域经济转型升级

如果说得天独厚的文旅资源是天府旅游名县发展特色县域经济的基础,那么四川各地强有力的政策支撑和多项创新举措保障了县域经济转型升级和可持续发展。

从2019年四川省委办公厅、省人民政府办公厅印发《关于开展天府旅游名县建设的实施意见》,提出建设天府旅游名县的目标任务、重要原则、具体路径和激励政策;到2021年印发《关于进一步做好天府旅游名县建设工作的通知》,提出每年对命名县提升建设情况实施考评并进行通报;再到2023年四川省文化和旅游发展大会提出启动动态管理,更好发挥天府旅游名县的示范引领作用,带动各地你追我赶、竞相发展,四川在实践中不断总结建设经验、优化评选办法,推动县域旅游经济转型升级。

通过政策引领,四川充分调动县

级党委、政府发展文旅经济的积极性。四川省文化和旅游厅规划指导处处长王滢介绍:“21个市州、140余个县(市、区)先后召开文旅发展大会或推进会,陆续出台大力发展文旅经济的规划、政策和措施,不少地区明确文旅强县、文旅兴县战略,18个市州出台鼓励创建天府旅游名县的奖励措施。”

2019年以来,5批47个天府旅游名县命名县共获省级财政奖励资金14.1亿元,新增建设用地年度计划指标470公顷;四川省发展改革委累计争取中央预算内资金120亿多元支持天府旅游名县基础设施建设;全省推动发行地方政府专项债券资金144.1亿元,支持天府旅游名县111个文旅基础设施项目建设;支持各天府旅游名县的167个项目申请县城补短板强弱项信贷资金248.34亿元……一系列奖补措施的落地,切实提升了四川省内各地的创建积极性。

中国社会科学院财经战略研究院旅游与休闲研究室主任戴学锋说:“县是我国最基本、最完整的经济细胞,对整个经济社会发展非常重要。四川以天府旅游名县建设为抓手,激发了县域旅游经济的活力,县域旅游的快速发展有力带动了全省旅游业的高质量发展。在天府旅游名县建设方面,四川指标体系完整、评价体系科学、奖励措施有力,值得向全国推广。”

### 品牌示范效应凸显

近年来,天府旅游名县品牌示范效应日益凸显,成为四川文旅经济的“领头雁”,为县域经济社会高质量发展注入了新动能。

通过开展天府旅游名县建设提升,成都市成华区迎来文旅大发展。望平坊旅游休闲街区成功创建国家级旅游休闲街区,熊猫国际旅游度假区成功创建省级旅游度假区,北湖生态公园成功创建省级生态旅游示范区。

成华区的品牌创建是天府旅游名县建设提升的一个缩影。为充分发挥品牌效应,2019年首批天府旅游名县评选出炉后,四川便组建了天府旅游名县文旅发展联盟,多次组织命名县赴全国各地和海外开展文旅交流推介,让“安逸四川”品牌形象日渐深入人心。

此后,“大蜀道”“大九寨”“大峨眉”等文旅发展联盟和“川东北天府旅游名县联合体”等陆续成立,天府旅游名县通过这些机制和平台整合文旅资源,推出精品线路,共拓市场、共推产品,做大做强联盟品牌。

“头雁”领航,“雁阵”齐飞。2019年以来,各天府旅游名县累计创建国家级旅游度假区4个、5A级旅游景区5个、国家级夜间文化和旅游消费集聚区16个、国家级旅游休闲街区6个。

### 消费活力全面激发

坚持以创促建理念,天府旅游名县以多元的消费场景、优质的旅游服务,有效激发了消费活力,成为四川文旅消费增长的重要引擎。

都江堰市聚焦“大遗产”“大熊猫”“大冰雪”“大青城”“大灌区”IP,持续构建世界级文旅产品矩阵,推动遗产地旅游、城市游、古镇游、乡村游、主题

乐园游等产品得到长足发展,亲子研学、徒步露营、文博体验等业态不断涌现,受到海内外游客的热烈欢迎,旅游消费潜力不断释放。

自贡市大安区引入的方特恐龙王国开业两年来游客接待量在方特40多家主题乐园中位居第一;广元市剑阁县推动剑门关核心景区提档升级,推出“背诵《蜀道难》奖励剑门关”“坐高铁景区门票7折”等优惠措施,带动酒店、餐饮等行业发展;德阳市广汉市三星堆博物馆新馆开放以来,已接待观众640余万人次,成为文博圈的“超级网红”;宜宾市兴文县在天府旅游名县创建初期只有两家二星级酒店,现已招引多家国内外知名品牌酒店进驻,并建成一批特色民宿,全县新增床位近1.5万个,越来越多游客住了下来……

去年以来,“China不China”“City Walk”和“大熊猫热”持续升温,入境旅游的快速复苏成为四川旅游的一大亮点。四川省文化和旅游厅副厅长李阳春介绍,2023年,四川接待国内游客10.47亿人次,实现旅游收入12782.95亿元。其中,47个天府旅游名县命名县接待国内游客5.32亿人次,占全省的50.81%;实现旅游收入6464.77亿元,占全省50.57%。

### 富民强县成果丰硕

建设天府旅游名县对于构建县域现代化旅游产业体系、发挥旅游综合带动作用、促进乡村振兴等意义重大。目前,已有26个天府旅游名县被评为四川省乡村振兴先进县、成效显著县。(下转第2版)

## 牵头编制露营国际标准——

# 中国旅游标准化建设获世界认可

□ 本报记者 李志刚

国际标准化组织批准ISO 18980《旅游及相关服务—露营旅游—营地设施及服务要求》国际标准(以下简称《露营旅游》标准)近日立项。该标准由中国、德国、阿根廷联合牵头编制,是我国在露营旅游领域的首个国际标准项目。

### 从酝酿地区标准到国际标准提案

我国为何能成为《露营旅游》标准编制的牵头者之一?记者日前联系采访了《露营旅游》标准项目负责人,深入了解了标准的立项过程。

上海商学院教授符全胜是《露营旅游》标准项目负责人。他介绍,《露营旅游》标准由文化和旅游部旅游质量监督管理所(全国旅游标准化技术委员会)、上海商学院、华东师范大学、中国贸促会商业行业委员会牵头提案。“近年来,露营热成为文旅市场热点,安全和服务规范问题引发了业界对‘通过标准化实现露营行业的健康发展’的思考。最初的设想只是制定长三角地区露营标准,此后全国旅游标准化技术委员会发布公告征集旅游国际标准提案,露营旅游国际标准提案的设想应运而生。”

“这个设想得到了文化和旅游部旅游质量监督所及有关专家的支持。”符全胜介绍,“于是由我牵头,中国贸促会商业行业委员会秘

书长姚歆、华东师范大学旅游学系副教授张琰等共同组成中国专家团队,2021年底开始研讨,2022年3月向国际标准化组织提案,2022年5月国际标准化组织旅游及相关服务技术委员会召开线上大会,专家组就标准作了陈述,2022年9月经投票成为预研究项目。”

### 多国合作几易其稿通过立项

记者注意到,《露营旅游》标准由中国、德国、阿根廷联合编制。对此,符全胜介绍,2023年6月,国际标准化组织旅游及相关服务技术委员会住宿业工作组会议通过决议,由三国专家组成项目联合负责人团队。该决议是项目管理机制上的一次创新,来自3个大洲的代表性国家联合编制国际标准,为标准的全球推广奠定了基础。

《露营旅游》标准的起草反复征求各方意见,努力实现全球一致性。符全胜介绍,联合起草小组克服地域、跨文化、跨专业等困难,处理回复来自全球的101个修改意见,六易其稿,形成标准初稿并提交国际标准化组织进行立项投票,最终以88.9%的高赞成率获通过立项。捷克、葡萄牙、印度等12个国家也表态将派遣专家共同参与标准的编制。(下转第2版)

## 北京国际文旅消博会促供需对接

本报讯(记者 魏彪)11月1日至3日,由北京市文化和旅游局主办的2024北京国际文旅消费博览会在北京展览馆举办。来自全球16个国家和地区、国内25个省区市的300余家机构企业参展,累计吸引观众7万余人次,销售各类文旅产品1.72亿元。

博览会分为文旅形象、文旅资源、文旅文创、文旅融合4个主题,为市民游客带来可观、可感、可品的沉浸式文旅新体验。博览会期间,主办方还举办了北京文旅消费交流会、城市礼物创新发展专题会等10余场配套活动,为文旅企业提供全产业链合作平台,推动供需双方精准对接。

2024年北京市工业旅游示范点、北京市第二批旅游度假区授牌仪式举行,“北京礼物”七大主题店集体亮相,北京市文化和旅游局协会与珠海万达商业管理集团北京城市公司签署战略合作协议。

博览会期间,主办方还就北京网红打卡地、漫步北京、品读建筑、骑行北京、北京微度假等文旅新消费品牌和北京市旅游休闲街区、旅游度假区等文旅资源进行推介。中轴线主题文创、中轴线主题饮品、中轴线旅拍等新产品吸引众多游客驻足。“北京礼物”专题展推出多款新品,备受观众青睐。

### 旅游一线见闻

## 潮起奥帆看青岛

□ 本报记者 肖相波 通讯员 徐秋敏

夕阳渐斜,阳光倾洒在海面,倏忽之间,橘子海映入人们眼帘。乘船“海上观青岛”的游客们凭栏远眺,纷纷举起手机,将落日美景尽收眼底。水上,飞人、帆船体验等项目精彩不断;岸上,“潮”浪秀场”、落日音乐会等热闹非凡。

今年2月,青岛奥帆海洋文化旅游区被正式确定为国家5A级旅游景区。在这里,既有海岸线的醉人风景,更有层出不穷的海洋文旅新产品、新业态。

“这是我今年第二次来青岛旅游了,对青岛奥帆中心的风光念念不忘,这里有海滩、游船、灯光秀,还有很多应季的文旅活动。海上剧场、落日音乐会令人惊喜,吹着海风听着歌的感觉太美妙了。”西安游客程乐兴奋地对记者说。

在青岛奥帆海洋文化旅游区,浪漫的City Walk变成精彩的City Boat,游客可以乘游船从海上欣赏青岛湾共生的城市风景。东至

崂山湾、西环胶州湾、南至灵山岛,在潮起潮落中追鸥逐浪,在灯光璀璨中夜游浮山湾,这是“海上观青岛”体验项目给市民游客带来的独家浪漫。淄博游客姜东东说:“这次来青岛最开心的就是在奥帆坐游船一观城市夜景,特别震撼。”

如果说“海上观青岛”City Boat之旅令人耳目一新,那海上剧场的《寻梦沧海》则尽显青岛历史的厚重。作为大型沉浸式航海史诗音乐剧,《寻梦沧海》带领游客身临其境感受世界。“我们一家三口到奥帆看青岛的落日美景,随后就来看《寻梦沧海》了。灯光、舞美很细腻,真的带人剧情里了,小朋友全程观看很投入。给《寻梦沧海》点个赞!”安徽游客王晶竖起了大拇指。

潮起奥帆,涌动的是海洋文旅发展的新活力。青岛奥帆海洋文化旅游区负责人说,在这里,丰富多元的文旅新业态为市民游客探寻青岛城市风貌打开了别样视角。

## 中国最北滑雪场开滑

本报讯(张磊)11月1日,第三届大兴安岭地区森林冰雪嘉年华开幕式暨漠河北极滑雪场2024冬季首滑式在黑龙江省漠河市北极村举行,拉开了黑龙江冰雪旅游季大幕。

据了解,漠河北极滑雪场是全国位置最北、纬度最高、雪期最长的室外滑雪场,滑雪期自10月中下旬持续到次年4月末,长达半年之久。首滑式当日,500余名游客和雪友齐聚漠河北极滑雪场,领略北国冰雪美景,畅享冰雪运动的无限乐趣。一位广东游客感叹:“在我的家乡,人们都还穿着短袖,漠河却可以滑雪了,这种体验真神奇。”

滑雪之余,雪地拔河、雪地足球、雪地摩托等雪上运动也吸引了大批游客,雪场上洋溢着欢声笑语。“我们体验了雪地足球,还与驯鹿合影留念,特别开心。”一位福建游客说。

据介绍,今年11月1日至2025年4月30日,大兴安岭地区将以“挑战极寒冰雪 邂逅神秘极光”为主题,陆续推出四大主题产品、17项文旅活动、5条精品旅游线路和20个必游打卡地。同时,开展大兴安岭地区冬季冰雪旅游“百日行动”,为广大市民游客冬季旅游保驾护航。



### 相约“四叶草” 共赴进博会

第七届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行。目前,各项工作准备就绪,静待盛会开幕。本届进博会将有来自152个国家、地区和国际组织的来宾齐聚“四叶草”。其中,国家展有77个国家和地区组织参展,企业展保持36万多平方米超大规模,共有129个国家和地区的3496家展商参加,国别(地区)数和企业数均超过上届。本届进博会人文交流展示面积超3.2万平方米,也是历届之最。图为11月4日拍摄的国家会展中心(上海)南广场主题花坛。

本报记者 陈晨 摄影报道

视觉新闻

### 本期导读

梅兰芳纪念馆重张开放——  
小院子成为大舞台

P04

北京奥林匹克公园中心区“拆围透绿”——  
打开边界 共享幸福

P05