

陕西深化文化旅游强省建设

本报讯(王姿颐 记者 任丽)陕西省人大常委会近日召开深化文化旅游强省建设专题调研座谈会。陕西省人大常委会副主任郭青出席座谈会并讲话。

会议明确,深化文化旅游强省建设研究专题调研是落实党中央部署、推动陕西高质量发展、发挥人大“四个作用”的需要。陕西有关部门要深刻认识文旅产业特点及其对于陕西产业发展的重要意义,坚定建设文化旅游强省的信心和决心;要坚持问题导向,着眼破解热门场馆景点预约

难、文旅项目管理人才紧缺等短板和不足,务实开展调查研究,拿出管用措施;要科学统筹“五对关系”,特别是保护与开发的关系,紧贴文旅产业发展需求开展立法调研,结合各市自身资源禀赋和产业基础,研究推进文化旅游强市建设,为文化旅游强省建设提供有力支撑。

会议通报了专题调研进展情况,陕西省文化和旅游厅、陕西旅游集团有限公司、陕西文化产业投资控股(集团)有限公司等单位代表汇报了相关研究开展情况。

山东开展高品质旅游饭店招商

本报讯(李晶媛)10月28日,山东省高品质旅游饭店建设招商推介活动在济南举办。山东省副省长温暖出席并致辞。

据介绍,山东省委、省政府把发展旅游业摆在突出位置,连续5年召开文旅产业高质量发展大会。今年山东省政府出台有关行动方案,着力完善现代旅游业体系,加快旅游强省建设。住宿业是旅游全链条中的重要环节,也是提高旅游服务质量的关键领域。山东深入实施“乐宿山东”行动,召开全省旅游住宿业高质量发展推进会、制定旅游住宿业高质量发展实施方案、完善扶持政策措施、吸

引国内外酒店集团布局山东,全力推动旅游住宿业调结构、补短板、提品质、优特色。

活动现场,携程集团发布山东酒店业数据,万豪国际集团、洲际酒店集团、君廷酒店及度假村集团、华住集团、君澜酒店集团作宣传推介,山东省有关地市进行招商推介,现场签约21个重点项目,投资总金额达112亿元。

有关国内外酒店集团负责人及市场拓展负责人,有关省直部门、地市政府、县(市、区)重点旅游住宿项目需求单位负责人等近300人参加招商推介活动。

新一批贵州“十佳民宿”出炉

本报讯(王砚)2024贵州省“多彩山居·醉美心宿”贵州十佳民宿路演活动近日在贵阳职业技术学院落幕,新一批贵州“十佳民宿”出炉。

活动由贵州省文化和旅游厅指导,贵州省旅游民宿协会主办,旨在推动贵州民宿高质量发展,擦亮“多彩山居·醉美心宿”贵州民宿品牌。

活动期间,民宿主理人通过精彩的演讲,多角度、全方位阐释“民宿,亦是乡村振兴者和文化传播者”的内涵。结合专家评审团评分、100位大众评审投票、民宿现场试睡考察、OTA口碑统计等多维度评分,活动最终评选出黔东南州雷山县七封信·序

言轻奢 Villa 酒店、遵义市桐梓县梅花鹿庄园酒店、黔西南州兴义市云屯·星空野奢酒店、安顺市黄果树旅游区匠庐·阅山民宿、黔东南州雷山县三里屯全景民宿、黔南州长顺县萤火虫酒店、贵阳市清镇市古埃蒙度假民宿、安顺市关岭布依族苗族自治县尧珈望瀑悬崖民宿、黔东南州榕江县井上见|加宜苗寨、六盘水市盘州市枕宿·枕山河畔山野奢度假民宿等新一批贵州“十佳民宿”。

据了解,活动还首次公开征集贵州民宿试睡体验员。活动现场,10位文旅达人获颁“多彩山居·醉美心宿”贵州民宿试睡体验员聘书。

探讨融合路径 凝聚发展合力

推出红色旅游精品线路,创新红色旅游创意产品,丰富红色旅游演艺作品……培训班上,地方政府、文旅企业代表和专家学者共同探讨红色旅游融合发展的实践路径,助力实现红色旅游高质量发展。

石库门造型的大白兔奶糖礼盒供不应求,“真理的味道”粽子文创礼盒火爆出圈……近年来,中国共产党第一次全国代表大会纪念馆打造了“一大文创”带得走的红色符号,深受年轻人的喜爱。纪念馆副馆长阮竣介绍:“纪念馆创立了‘一大文创’品牌,与中华老字号品牌合作。截至2023年,纪念馆共开发‘一大文创’系列产品750余件,成为观众能够带走的深刻记忆。”

江苏省淮安市淮安区是革命老区,既是周恩来总理的家乡,也是“新安旅行团”宣传抗日救亡的出发地。“红色旅游是淮安区文化旅游的‘根’和‘魂’。”淮安区文化广电和旅游局党委书记、局长胥骏说,“我们将开发更多独具特色的文旅产品和路线,吸引游客、服务游客。”

近年来,陕西旅游集团打造的《延安保育院》《黄河大合唱》等红色旅游演艺项目深受游客欢迎。陕西旅游集团副总经理王汉琳认为,红色旅游演艺必须坚持正确的政治方向和价值导向,深入挖掘革命传统文化和红色基因,艺术化阐述红色革命精神,并借助科技力量,打造震撼的视听盛宴。

北京交通大学现代旅游发展研究院院长、教授张辉建议,红色旅游资源丰度和体量较大的地区可以围绕红色旅游纪念地,组合其他旅游资源,构建红色旅游目的地;红色旅游资源丰度和体量一般,其他旅游资源较为丰富的地区可以以红色旅游为主题,构建旅游目的地。

文化和旅游部资源开发司有关负责人介绍,下一步,文化和旅游部将持续加强红色旅游规范管理,推进红色旅游融合发展试点建设工作,提升红色旅游讲解人才队伍建设,并加强与相关部门沟通协调,形成推动红色旅游高质量发展的工作合力。

供需面对面 项目手拉手

——文化和旅游部产业项目服务平台第38期精品项目交流对接活动走进海南

□ 吴开诗

文化和旅游部产业项目服务平台第38期精品项目交流对接活动暨海南文化和旅游产业投融资促进活动近日在三亚举办。活动旨在推动海南文旅企业与金融机构、意向投资企业交流对接,促进文旅项目合作。活动由海南省旅游和文化广电体育厅、三亚市人民政府主办,文化和旅游部产业项目服务平台支持,中国旅游报社、三亚市旅游和文化广电体育局、三亚市旅游发展局、中国人民大学创意产业技术研究院承办。

促进政企交流

活动以“创新国际旅游促消费 助力近悦远来自贸港”为主题,设置海南文旅产业政策推介、主旨演讲、项目案例分享、项目路演、项目签约、考察交流等环节,进一步加强项目对接与合作洽谈,吸引优质文旅企业和项目在海南落地生根、开花结果。

“欢迎四海宾朋相聚海南,我们将拿出最优的环境、最好的政策和最令人满意的厅务。”海南省旅游和文化广电体育厅厅长陈铁军表示,活动依托文化和旅游部产业项目服务平台,将促进交流与合作、拓宽海南文化和旅游企业融资渠道,吸引更多文旅企业深度融入海南自贸港发展,助力海南国际旅游消费中心建设,努力使海南成为世界级旅游胜地。

为全面展示海南文旅活力与魅力,海南省旅游和文化广电体育厅、三亚市旅游和文化广电体育局面向涉旅企业全面推介了海南自贸港文旅产业资源和政策、三亚市文旅产业政策和区位优势。海南还开展了“全国重点

文旅企业走进海南自贸港”踩线活动,邀请与会嘉宾走进三亚·亚特兰蒂斯、三亚国际免税城、三亚中央商务区、三亚国际游艇中心等文旅项目开展考察交流,寻找投资新机遇。

“作为中国最具代表性的热带滨海城市,三亚拥有独特的资源优势、良好的投资环境和广阔的发展前景。三亚时刻向广大投资者、创业者张开热情的怀抱。”三亚市人民政府副市长何世刚说,希望借助此次活动,与企业加强沟通对接,深挖合作潜力,实现互利共赢、高质量发展。

旅游业是海南自贸港四大主导产业之一,是海南经济增长的重要支撑。今年,海南积极推进落实《海南旅游业高质量发展三年行动计划(2024—2026年)》,努力打造海口、三亚、儋州3个增长极以及三大经济圈,高品质打造环岛旅游公路旅游体系和海南热带雨林国家公园绿色旅游产品,高质量打造海洋旅游产品体系、文旅融合产品体系、体旅融合产品体系、医疗和康养旅游产品体系等,丰富高质量产品供给,推动建设一批重大旅游吸引物。

提升招商质效

“我们在海南环岛旅游公路沿线策划了海岸公园、渔家风情港镇、滨海型旅游区等27个多元类型的招商项目,欢迎各位企业家、旅游同行积极参与。”活动期间,海南省旅游和文化广电体育厅有关负责人推介了海南环岛旅游公路及海南环热带雨林国家公园旅游公路沿线重点旅游招商项目。

当前,海南正在加快建设国际旅游消费中心,旅游业快速迈向高质量

发展新阶段,一批特色旅游项目正在积极谋划推进。活动设置了项目路演和点评环节,6个重点项目陆续进行推介路演,让嘉宾们眼前一亮。

“位于海口的南海明珠生态岛是一座拥有独特海岸线资源优势、区位优势的人工岛屿。”海南发展控股置业集团有限公司副总经理万海清介绍,项目总建设周期10年,预计总投资450亿元,希望通过此次活动与文旅产业IP、社会资本以及符合项目发展定位的合作意向方深化合作。

海南屯昌梦幻香山实业投资有限公司负责人杨琳说,公司深耕10余年打造了梦幻香山项目,从共享农庄到4A级景区,实现了从“花香世界”到“香养生活”的转变。“当前,公司的康养度假项目计划总投资30亿元,建成后预估年接待游客250万人次以上,年收入超10亿元,期待与投资商共同开发运营项目。”

陵水黎族自治县发展控股集团有限公司产业招商主任刘广田现场推介了陵水南湾村、桐海村以及冢家海上民宿项目。据介绍,该项目融合自然风光与独特文化,不仅拥有美丽的海景,还蕴含着丰富的冢家文化资源。

此次活动配套举办展览,以图文形式精彩呈现路演项目的详细内容,让嘉宾深入了解项目概况、招商引资计划。活动还设置了自由洽谈区,为投融资企业与招商项目方提供合作洽谈交流服务。

加快项目落地

当前,海南自贸港建设已进入全岛封关运作攻坚期,政策红利不断释



近日,由20名法国青少年组成的文化交流团入境山东滨州,开展为期14天的“汉语桥”文化学习。其间,法国青少年通过聆听文化讲座、参与非遗体验等方式多角度学习中国文化。图为10月28日法国青少年在滨州黄河楼参观。

中新社发

当都市人愈发向往诗意栖居

(上接第1版)我们还根据季节调整菜品,确保20%的菜品是应季的。为此,每逢新的季节,都会有客人迫不及待过来感受。”刘芳说。

有的在服务上用心用情。位于云南建水的楸野田园民宿是全国甲级民宿,每一位管家都熟知当地的人文风俗。“我们了解到客人对在地文化和生活方式感兴趣,就把有着千年历史的建水文化进行充分挖掘,将古井、古桥和古村落等资源进行梳理整合,带着客人边走边讲。我们希望让更多客人感觉到,他们所向往的田园生活,在我们这里就能实现。”全国甲级旅游民宿——云南楸野田园民宿创始人余柳希说。

有的在产品组合上刻意钻研。“游客期待一些‘好而不贵’的产品,我们就在不降低服务品质的前提下,增加产品类型,丰富产品主题和组合,拓展了游客的选择空间,也为我们带来了新客。每到节假日,民宿入住率能达到100%,不少是被‘住宿+地质+观星+徒步’的组合套餐吸引而来。”全国甲级旅游民宿——北京百花山社民宿主理人刘岚说。

需求与供给双向促进

怎样让民宿能持续获得游客的喜爱,有的人甚至愿意复购两次、三次、四次呢?

南京旅游职业学院酒店管理学院教授马卫分析,有吸引力的民宿通常具备优质的管家服务和热情的民宿主人,他们能提供个性化的服务和丰富的当地文化分享。此外,独特的地

理位置与风景、具有地方特色的美食,以及融合当地文化的设计和氛围,都是吸引游客的重要因素。这些元素共同营造出令人难忘的体验,让住客感到温馨和被重视。

“民宿各具特色,是一个具有治愈功能的生活空间。城市中的快节奏生活、人与人的距离感在这里会被消解。现在民宿的选址和主题越来越有特色,在民宿里,我们找回了生活。”在上海工作的莹莹周末经常去周边民宿度假,这已经成为她的一种休闲方式。

“民宿是一个充满魅力的地方,还可以成为旅游目的地,吸引人们来打卡。我们离高铁站不远,不少客人乘高铁离开后会过来坐坐,听管家讲讲园林,坐下来喝喝茶。这不仅带动了民宿消费,也让民宿的品牌更加响亮。”刘芳说。

“如今,不少民宿注重提升周边休闲游憩的整体吸引力,开发户外观光、农事体验、非遗工坊体验、户外运动、体育健身、特色研学、文娱活动等,民宿越来越有趣、质价比越来越高,这是吸引游客不断增加停留时间的原因。”有业者这样分析。

民宿中有相当一部分是“好而不贵”,当然也有一些客单价相对较高的高端民宿。“当民宿有了过硬的品质,特别是具有当地文化特色的体验项目,或是让游客感受到浓厚主人文化、满满的仪式感时,消费者的情绪价值便可以得到满足,愿意为品质和体验买单。”殷崇宇说,“我们的海岛民宿就是定位于江浙沪消费能力相

对较高的亲子家庭。”

“对于民宿投资者来说,民宿如果能够运营好,其实是可以提升造血能力的。把产品做活了,把品牌做强了,投资者可以靠资产升值赚钱,而不仅仅是通过提高客单价赚钱。”刘岚说。

业界普遍认为,供给端和需求端的变化是联动的。北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云认为,在消费端,随着大众旅游经历的丰富、生活水平的持续提升以及需求的变化,对住宿品质、特色会有更高要求,符合消费需求的民宿会更受市场欢迎。从供给端看,民宿供给量的增加、市场竞争程度的加剧以及民宿主人在运营中的自我提升,让民宿产品更加丰富、多样,也可以创造更多需求。

民宿怎样做才能牢牢抓住游客的心呢?吴丽云认为,民宿业者要从专业化、综合化、特色化上下功夫,不仅将服务和产品做精做强,让民宿具备“食、住、游、娱、购”等多重功能,满足游客短期综合性度假需求,还要继续围绕特色做文章,关注游客情绪价值以及社交、康养、文化体验等需求,为游客提供独一无二的体验。

“民宿是大众出游从观光旅游转向度假休闲后出现的新兴业态,产品供给应继续响应市场变化,关注市场需求分层,做好精细化产品,不断升级软硬件,发挥民宿主人的作用,进而要在市场竞争中取得亮眼的成绩。”南开大学旅游与服务学院教授马晓龙说。

简讯

宁夏开展非遗工坊文旅融合培训

10月27日,2024年中国非物质文化遗产传承人研修培训计划暨宁夏非遗工坊文旅融合助力乡村振兴培训班在宁夏大学开班,40名非遗工坊代表及相关从业人员开始为期30天的培训。

此次培训班通过专题讲座、实践教学、交流创作等形式,带领学员系统学习传统技艺、传统美术相关知识,探讨交流非遗品牌建设营销策略,提升学员的创新能力,推动非遗创造性转化、创新性发展,提升非遗保护传承水平,加快非遗工坊文旅融合发展,助力乡村振兴。

(王涛)

第三届娄底市旅游发展大会举办

由娄底市委、市政府主办的第三届娄底市旅游发展大会近日在双峰县举办。

大会播放了娄底市文旅宣传专题片《蚩尤故里·湘中明珠》;双峰县代表作文旅推介;长沙、株洲、湘潭、娄底4市代表共同点亮长株潭娄文旅地图;湖南省金牌导游推介“三湘多胜景 四城任你游”长株潭娄文化旅游精品线路;主办方为娄底文旅推荐大使授牌。

“路寻娄底·走心之旅”重点文旅项目考察观摩、娄底市文旅产业发展暨投融资大会、娄底市民宿业发展大会暨“最美民宿”推介会等活动同期举办。

(记者 高慧)

第二十五届太湖国际风筝邀请赛开赛

10月26日至27日,第二十五届太湖国际风筝邀请赛暨全国风筝精英赛(宜兴站)、江苏省风筝公开赛在江苏省宜兴市周铁镇举办。来自国内外的43支代表队、近300名风筝高手同台竞技。

此次赛事设置龙串类、软板串类、硬翅串类、动态类、板鹞类等竞赛项目,全方位展示风筝魅力。运动风筝表演赛吸引了来自澳大利亚、马来西亚等12个国家的选手参加。

系列赛事期间,主办方还举办了非遗市集等活动,并推出多条秋游线路,邀请参赛选手和市民游客体验“不一样的周铁”。

(记者 邵子君)