

时评

## 需求和供给相互促进 旅游消费潜力有效释放

□ 特约评论员 吴丽云

消费主体的内生需求变化不断催生出新的旅游消费需求,旅游供给藉由融合、扩能等多种路径持续创新消费场景,推出新产品、新业态和新服务,有效激发了消费需求

文化和旅游部日前发布的2024年前三季度国内旅游数据显示,国内出游人次42.37亿,同比增长15.3%;国内游客出游总花费4.35万亿元,同比增长17.9%。数据表明,我国大众旅游消费热情高涨,旅游消费需求持续释放。

近年来,旅游消费从供需两端加速升级,消费群体不断扩容,消费潜力有效释放,消费领域持续拓展,旅游消费更好满足人民日益增长的美好生活需要的作用不断凸显。消费主体的内生需求变化不断催生出新的旅游消费需求,旅游供给藉由融合、扩能等多种路径持续创新消费场景,推出新产品、新业态和新服务,有效激发了消费需求。

从旅游消费维度看,消费主体规模、消费态度和消费偏好均出现变化,呈现出三方面的鲜明特征:

一是从消费主体看,小城青年崛起,旅游消费后劲足。随着国民经济的快速增长,城乡居民收入不断提高,小城青年的消费观念也在改变。收入稳定、生活成本低、注重生活品质的小城青年的旅游消费潜力逐步释放,小城青年旅游异军突起。

去哪儿平台数据显示,今年国庆假期,600余个三线城市和县城居民首次乘坐飞机、首次购买机票量同比增长超50%,出境游订单量同比增长近3倍。全国几千个县级行政区及

三线及以下城市居民是旅游消费潜力释放的重要力量,从近距离出游到中远程出游,出游半径不断扩大;从首次出游到多次出游,出游频次持续提升,小城青年的消费需求为旅游业发展带来了巨大的增长空间。

二是从消费态度看,消费者更加理性,更关注消费性价比。随着消费者日渐理性,人们不再盲目跟风,而是在追求性价比的基础上,更加关注旅游产品的性价比,希望寻求更具品质的产品和服务。反向旅游热度不减,小城旅游热度延续。感受小城民俗,体味悠闲旅行,享受多元文化和高品质性价比的另一种方式,人们避开热门旅游目的地和热门旅游景区,更加注重人少、景美、体验佳等因素。

三是从消费偏好看,消费更加多元,更愿意为热爱付费。人们的旅游消费需求更加多样,从打卡旅游、非遗体验到演唱会,人们正跳出传统旅游追景点的模式,更愿意追随内心和个性偏好,为热爱付费。网红打卡已成为年轻人热爱的旅行方式,到心仪的打卡地拍照打卡,在朋友圈分享打卡经历,成为游客跳出景区、寻求热爱的一种方式。簪花、打铁花、皮影等非遗体验成为人们感受目的地独特文化的重要方式。近年来,追随喜欢的歌手

去一地听演唱会,逐渐成为热门旅游新形态。“吃谷”成为年轻人的旅游打卡项目,而带着“谷子”去旅游,成为不少青年游客出游的特殊方式。

旅游消费需求持续演化,不断释放消费新潜力。与此同时,旅游供给主体敏锐对接市场需求并持续创新探索,基于空间、科技、情感和氛围创新的业态、场景、产品、服务层出不穷,为营造消费氛围、释放消费需求持续赋能。

基于空间的创新。多业态的跨界融合,不断拓宽旅游消费边界,将更多产业消费空间纳入旅游消费空间,为人们提供了新场景和新产品,促进了旅游消费需求的跨界释放。农业、工业、体育、商业、文化、交通等产业与旅游深度融合,拓宽了游客的消费空间。以“这有山”为代表的文商旅综合体,将商业、旅游、文化等多业态融为一体,将商场延展为旅游消费的新场景。例如,“胖东来”凭借出色的产品和服务,将商业消费中心变成了非景区的旅游打卡地。

基于科技的创新。科技在旅游行业的应用,不仅催生出新的旅游业态、旅游产品,形成了旅游消费的新场景,也为年轻人的体验之旅开辟了新渠道。基于文化资源的数字化产品,形成了沉浸式数字文旅展、数字文旅体验馆等新型业态。科技在主题乐园和游乐领域的应用,不仅形成了

沉浸式体验和互动项目,也催生了纯科技体验的VR体验馆、XR主题乐园等业态,为年轻人的科技旅游消费需求释放提供了全新空间。

基于情感的创新。关注游客旅途中的个性化情感体验,自我心灵成长和情绪释放,并为之提供满足情感价值的创新产品,正成为旅游消费需求释放的全新领域。

从影视旅游到跟着演唱会、音乐会去旅行,游客将自己对影视剧内容及歌手演员的情感投射到旅行之中,从中获得情感共鸣。旅游目的地则通过为游客提供与之相匹配的情感旅游产品,进一步释放了旅游消费需求。从《去有风的地方》到《繁花》,再到《我的阿勒泰》,人们的影视追随之旅还在继续。而积极迎合游客的演唱会需求,变身演唱会之城的大原,则走出了一条深挖游客潜在的演出跟随之旅的新路。

近期出现的为游客放松自我而提供的“窝囊版”旅游产品成为情感旅游产品供给的又一代表。从“窝囊版”漂流,到“窝囊版”蹦极,以产品设计帮助游客,降低产品对个人身体极限的要求,可以让游客既体验“勇敢者的游戏”,又感受放松自我的快感,吸引更多游客成为此类产品的消费者。情感旅行正成为当下众多年轻人的出游诉求,与之相匹配的旅游产品也在持续创新之中。

观察

创新运营模式 推动资源整合  
加快建设世界级邮轮旅游目的地

□ 黄璜

为提升我国邮轮入境旅游便利化程度和邮轮旅游目的地吸引力,促进我国邮轮入境旅游的复苏和快速发展,国家移民管理局自2024年5月15日起在中国沿海所有邮轮口岸全面实施外国旅游团乘坐邮轮入境免签政策。

今年9月,维京游轮针对欧美入境游客推出首个中国沿海邮轮旅游项目——“中国探索之旅”首航航线正式启航。该旅游项目以上海和深圳为母港,并在舟山、温州、福州、厦门等邮轮港口停靠,于9月至11月期间陆续执航8个航次。参与此项目的入境游客大多计划在港口停留半个月以上,除了在邮轮港口城市旅游以外,还游览北京、西安、成都等旅游城市。

沿海邮轮入境旅游项目的启动标志着我国邮轮旅游目的地建设加速推进,具有以下几个特点:

一是邮轮旅游有望成为入境旅游发展的新亮点。我国拥有世界上最大的国内旅游和出境旅游市场,在2019年前已经成为世界上主要的邮轮客源国。由于邮轮入境旅游便利度一度不足,邮轮旅游目的地发展滞后等多方面原因,我国邮轮入境旅游发展尚处于初级阶段,邮轮旅游长期以来呈现出出境旅游人数远高于入境旅游人数的特征。

以2019年为例,我国共靠泊了735艘次以中国港口为母港的邮轮,接待了398.6万人次母港邮轮旅游者,但仅靠泊了76艘次以中国港口为访问港的邮轮,接待了17.9万人次访问港邮轮旅游者。由于乘坐邮轮入境的外国游客相对较少,我国还不是世界上主要的邮轮旅游目的地,这在一定程度上制约了邮轮产业发展。

今年以来,以全面实施外国旅游团乘坐邮轮入境免签,进一步优化入境支付便利性等政策实施为重要标志,我国邮轮入境旅游的便利度大幅度提升。与此同时,我国邮轮旅游市场快速重启复苏,入境旅游供应链持续修复,我国旅游城市和经营主体面向国外积极推广。

在上述利好因素的综合作用下,我国邮轮入境旅游的吸引力不断增强。邮轮旅游有望成为我国入境旅游的新亮点,有助于增强入境旅游发展动能、缩减服务贸易逆差。

二是邮轮入境旅游将促进我国邮轮产业经济发展。由于邮轮旅游的境外消费特点,邮轮旅游者的船上休闲娱乐消费并不计入邮轮产业对邮轮港口城市的经济贡献。但是,邮轮旅游者和邮轮船员大多数会在邮轮停靠港口时,或者邮轮行程开始前和结束后开展岸上旅游活

动,从而产生住宿、餐饮、购物、娱乐、交通等综合性旅游消费。因此,邮轮经济效应的重要来源包括邮轮旅游者和邮轮船员在邮轮港口城市、邮轮旅游腹地的岸上旅游消费,如何延长邮轮旅游者和船员的岸上旅游时间、增加岸上旅游消费,成为促进邮轮产业经济发展的重要内容。

由于我国邮轮旅游长期以来以出境旅游为主,邮轮从上海等国内邮轮港口城市出发,在日本、韩国等国家的邮轮港口停靠。我国邮轮旅游者在上海等国内母港常只产生基本的交通、住宿等旅游消费,而在青岛、福州和长崎等国外港口城市则产生大量的餐饮、购物和娱乐等旅游消费。

通过发展沿海邮轮入境旅游项目,让邮轮在我国沿海邮轮港口多点停靠,能够大幅度延长国内外游客的旅游时间,进而增加旅游消费。

我国沿海旅游城市的文化和旅游资源各不相同,旅游产品优势互补,用邮轮航线将各具风情的沿海旅游城市“串珠成链”,将极大地提升我国邮轮入境旅游产品的市场吸引力。

三是推动我国加快建设世界级邮轮旅游目的地。邮轮出境旅游在发展过程中着重获取邮轮母港的规模经济优势,邮轮入境旅游在发展过程中则主要看重邮轮访问港的城市旅游吸引力。我国现阶段邮轮旅游以出境旅游为主体,邮轮入境旅游发展则相对滞后,最终导致上海、天津等少数几个邮轮母港相对发达,而众多各具特色的邮轮访问港则没有得到充分发展。

以2019年为例,仅上海市就接待了全国邮轮旅游总人数的45.5%,上海、天津、厦门、广州、深圳等5座城市接待了全国邮轮旅游总人数的92.4%,其余城市的邮轮港口均存在不同程度的资源闲置情况。

邮轮产品的竞争力不仅来自邮轮船舶本身,也来自所停靠的邮轮港口和旅游城市。我国邮轮港口大多数位于沿海著名旅游城市,通过沿海游、海上游、多母港等邮轮运营模式创新,有助于扭转我国邮轮港口间各自为政的局面,进而构建起布局、规模、结构和功能合理的沿海邮轮港口体系,促使各邮轮港口间形成良性的竞合关系,串联形成具有吸引力的邮轮航线。

总之,运营模式创新将进一步推动我国沿海邮轮港口增加邮轮停靠班次,并最终通过邮轮港口、邮轮城市和旅游腹地整合,推动我国加快建设世界级邮轮旅游目的地。

(作者为中国旅游研究院研究员)

红叶正美  
赏秋趁早

“停车坐爱枫林晚,霜叶红于二月花。”目前,我国长江以北地区秋意已浓,秋的前沿已抵达南岭一带。随着气温走低,各地秋叶逐渐变色,赏红叶的最佳时节到了。中国天气网推出2024全国赏红叶地图,推荐十大赏红叶胜地的特色景观。红叶是秋季的限定景观,此时我国冷空气频繁,一阵秋风吹过,秋叶便可能随风飘零,因此赏红叶需趁早。

视觉中国 供图



## 关于送达行政处罚决定书的公告

武汉趣耀旅游服务有限公司、  
武汉乐涛旅游服务有限公司:

本局于2024年10月14日就你单位未依法投保2024年度旅行社责任险且拒不改正的行为,作出了编号为(武)文综罚字[2024]2101803号、(武)文综罚字[2024]2105102号的《行政处罚决定书》,因无法向你单位直接送达或邮寄送达,现本局依法公告送达,此公告自发布之日起经过60日,即视为送达。

武汉市文化和旅游局  
2024年10月31日

附:《行政处罚决定书》(武)文综罚字[2024]2101803号、(武)文综罚字[2024]2105102号

行政处罚决定书

(武)文综罚字[2024]2101803号

当事人:武汉趣耀旅游服务有限公司

统一社会信用代码:

91420106MAB7G2M6P

法定代表人:李金贵

住所:武昌区积玉桥街道融侨华府4栋1-2层商13

经调查核实,你单位自2023年5月22日获得旅行社业务经营许可证,截至2024年1月8日,本机关执法人员调查发现你单位未依照相关法律法规规定投保2024年度旅行社责任险,你单位的行为违反了《旅行社条例》第

三十八条“旅行社应当投保旅行社责任险。旅行社责任险的具体方案由国务院旅游行政主管部门会同国务院保险监督管理机构另行制定”的规定。

2024年1月11日,我局制作《责令改正通知书》(武)文综改字[2024]2100701号,要求你单位在3个工作日内改正违法行为。因你单位住所现场已无人办公无人接收,其法定代表人李金贵等主要执法人员均已无法联系,我局按照法律规定于2024年2月27日在《中国旅游报》进行了公告送达。《责令改正通知书》自公告发布之日起经过60日,视为送达。公告送达后,截至2024年5月27日,我局执法人员复查时发现你单位逾期仍未改正。

上述事实有《责令改正通知书》(武)文综改字[2024]2100701号、执法文书送达现场照片、EMS邮寄送达凭证、《中国旅游报》公告送达凭证、全国旅游监管平台截图、国家企业信用信息公示系统报告、你单位的《营业执照》和《旅行社业务经营许可证》等证据予以证明。

根据《旅行社条例》第三十八条“旅行社应当投保旅行社责任险。旅行社责任险的具体方案由国务院旅游行政主管部门会同国务院保险监督管理机构另行制定”的规定,你单位未投保2024年度旅行社责任险的

行为违反了该项规定,且在本机关下达《责令改正通知书》后的规定期限内拒不改正。依据《旅行社条例》第四十九条“违反本条例的规定,旅行社不投保旅行社责任险的,由旅游行政管理部门责令改正;拒不改正的,吊销旅行社业务经营许可证”的规定,截至2024年10月8日本机关尚未收到你单位提出的陈述、申辩及听证申请。

综上,本机关决定依据《旅行社条例》第四十九条“违反本条例的规定,旅行社不投保旅行社责任险的,由旅游行政管理部门责令改正;拒不改正的,吊销旅行社业务经营许可证”的规定,对你单位未投保2024年度旅行社责任险的行为,给予吊销旅行社业务经营许可证的行政处罚。

你单位如对本处罚决定不服,可

在收到本决定书之日起60日内向武汉市人民政府申请行政复议,也可在收到本决定书之日起6个月内直接向武汉市江汉区人民法院提起行政诉讼。行政复议或者行政诉讼期间,本处罚决定不停止执行。

武汉市文化和旅游局  
2024年10月14日

行政处罚决定书

(武)文综罚字[2024]2105102号

当事人:武汉乐涛旅游服务有限公司

统一社会信用代码:

91420111MACF4DX0X9

法定代表人:李强  
地址:武汉市洪山区徐东大街191号金禾中心8楼810室

经调查核实,你单位自2023年6月2日获得旅行社业务经营许可证,截至2024年1月8日,本机关执法人员调查发现你单位未依照相关法律法规规定投保2024年度旅行社责任险,你单位的行为违反了《旅行社条例》第三十八条“旅行社应当投保旅行社责任险。旅行社责任险的具体方案由国务院旅游行政主管部门会同国务院保险监督管理机构另行制定”的规定。

2024年1月12日,我局制作《责令改正通知书》(武)文综改字[2024]2100703号,要求你单位在3个工作

日内改正违法行为。因你单位住所现场已无人办公无人接收,其法定代表人李强等主要执法人员均已无法联系,我局按照法律规定于2024年2月27日在《中国旅游报》进行了公告送达。《责令改正通知书》自公告发布之日起经过60日,视为送达。公告送达后,截至2024年5月27日,我局执法人员复查时发现你单位逾期仍未改正。

以上事实有《责令改正通知书》(武)文综改字[2024]2100703号、执法人员现场检查照片、EMS邮寄送达凭证、《中国旅游报》公告送达凭证、全国旅游监管平台截图、国家企业信用信息公示系统报告、你单位的《营业执照》和《旅行社业务经营许可证》等证据予以证明。

根据《旅行社条例》第三十八条“旅行社应当投保旅行社责任险。旅行社责任险的具体方案由国务院旅游行政主管部门会同国务院保险监督管理机构另行制定”的规定,你单位未投保2024年度旅行社责任险的行为违反了该项规定,且在本机关下达《责令改正通知书》后的规定期限内拒不改正。依据《旅行社条例》第四十九条“违反本条例的规定,旅行社不投保旅行社责任险的,由旅游行政管理部门责令改正;拒不改正的,吊销旅行社业务经营许可证”的规定,2024年7月8日本机关对你单位

未投保2024年度旅行社责任险,且拒不改正的违法行为,作出吊销旅行社业务经营许可证的行政处罚决定。

2024年7月8日本机关依法制作《行政处罚事先告知书》,因其他方式无法送达,依照有关法律法规于2024年7月24日通过公告送达你单位,告知拟处罚内容、事实、理由和依据,同时告知你单位依法享有陈述、申辩和申请听证等权利。自公告发布之日起经过60日,视为送达。公告送达后,截至2024年10月8日本机关尚未收到你单位提出的陈述、申辩及听证申请。

综上,本机关决定依据《旅行社条例》第四十九条“违反本条例的规定,旅行社不投保旅行社责任险的,由旅游行政管理部门责令改正;拒不改正的,吊销旅行社业务经营许可证”的规定,对你单位未投保2024年度旅行社责任险且拒不改正的违法行为,给予吊销旅行社业务经营许可证的行政处罚。

你单位如对本处罚决定不服,可在收到本决定书之日起60日内向武汉市人民政府申请行政复议,也可在收到本决定书之日起6个月内直接向武汉市江汉区人民法院提起行政诉讼。行政复议或者行政诉讼期间,本处罚决定不停止执行。

武汉市文化和旅游局  
2024年10月14日