

广州市旅游发展大会凝聚发展合力

本报讯(陈熠瑶)广州市旅游发展大会暨环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区建设推进会10月25日召开。广州市委书记郭永航出席并讲话,市委副书记、市长孙志洋主持,市人大常委会主任王衍诗出席。

会议明确,广州结合实施“百千万工程”,以环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区建设为重要抓手,完善现代旅游体系,扎实推进旅游业高质量发展,加快建设具有世界影响力的旅游强市,为广州现代化建设提供有力支撑。坚持“大规划”引领,突出“大赛事”带动,聚焦“大生态”主题,深化“大融合”发展,释放“大品牌”效应,共绘共享“古老广州”“绿美广州”“幸福广州”“活力广州”“世界广州”美丽新画卷。

会议提出,坚持“城区即景区、旅游即生活”理念,发挥旅游业发展与引领区建设战略叠加作用,持续在“专精特新”上下功夫,切实做好“城景共融、城乡共建、主客共享”大文章,为建设具有经典魅力和时代活力的中心型世界城市注入强大动力。围绕全面建成世界级旅游目的地,用好用活生态资源优势,推动旅游实现跨越式发展。把握城脉、文脉、商脉,推动千年古城焕新发展、活力迸发。深入实施“旅游+”“+旅游”战略,推动区域旅游融通发展。深挖广州城市精神、基因特质、价值内核,提升旅游服务质量。完善文旅产业融合发展体制机制,打造一批世界级文旅企业,加强要素保障和宣传推介,凝聚推动广州旅游业高质量发展的强大合力。

第六届旅游出行大会在丽江举办

本报讯(记者 唐伯依)10月23日至25日,第六届旅游出行大会在云南省丽江市举办。

大会由文化和旅游部资源开发司指导,中国旅游车船协会主办,中国旅游景区协会、中国旅行社协会、上汽通用汽车有限公司、宇通客车股份有限公司协办。

大会设置开幕仪式、成果发布、重磅签约、报告解读、创新案例、专题研讨、投资洽谈、展览展示、实地考察等多个环节。其间,主办方举办第四批全国C级自驾车旅居车营地、第五

批全国C级休闲旅游用车租赁企业授牌仪式;发布2024“中国之路”十大自驾游精品线路,《中国旅游客运行业发展报告》《中国旅游租赁行业发展报告》《中国自驾车、旅居车与露营旅游发展报告》《中国邮轮游船游艇行业发展报告》等系列年度研究成果,2024旅游出行行业创新及服务精品案例等;推出旅游出行新产品、新技术、新装备展览展示活动;并举办旅游客运、自驾游房车露营、旅游租赁、邮轮游船游艇等多场旅游出行细分领域专题研讨会。

当游客更愿意为“情绪价值”买单

(上接第1版)

让“流量”变成“留量”

旅游消费的增长,得益于需求和供给的良性互动。需求端,游客需求的集中释放直接拉动了旅游消费的快速复苏;供给端,旅游企业敏锐捕捉旅游消费新趋势,及时调整产品和服务。

截至目前,全国共有A级旅游景区1.57万家。不少景区通过降低乃至取消门票的方式,带动周边酒店、餐饮、购物等相关产业发展和经济增长。突破以往以单一门票为主的收益方式,底气从何而来,靠什么把“流量”变成“留量”?引进新项目、举办节庆活动、开发文创产品等值得关注。

在旅游消费从“性价比”向“心价比”转变、更多游客注重品质化出行感受的当下,华清宫景区依托舞剧项目《长恨歌》,走出了不唯门票唯文化的发展路径。

“公演19年来,舞剧《长恨歌》已高质量演出5800余场、累计实现收入超过26亿元,这一IP成为景区提升‘二次消费’的重要手段。”陕西华清宫文化旅游有限公司党委书记、董事长高洁说。

位于安徽省黄山市歙县的徽州古城于2022年初取消景区大门票,并不断延伸文旅产业链。

“去年,我们策划推出了‘徽文化·大地艺术季’农文旅融合新品牌,通过徽州民俗展演、艺术策展、沉浸式场景运营等方式,让游客感受徽文化衍生的大地艺术。艺术季期间,徽州古城接待游客109.6万人次,同比增长460.5%;实现旅游总收入近10亿元,同比增长320.8%。”歙县文化旅游体育局相关负责人介绍,活动品牌效应的进一步释放,辐射带动了古城内餐饮、民俗、演艺、文创等产业加速增长。

文化和景色是带不走的,而承载文化与景色的文创产品可以带回家。眼下,购买文创产品这股风潮在年轻人之中刮得正旺。四川省剑门关景区结合当地历史文化及特色,加大对旅游文创产品研发,取得了良好效果。

“我们从2019年开始进行市场调研,2022年推出剑门关折扇、特色纪念币、文创冰淇淋等产品,2023年推出蜀道难拓印等系列产品,2024年打造了《柏材归家》扩香杯等香氛系列产品。”剑门关景区经营部负责人伏茜介绍,截至目前,景区累计研发文创产品百余种。

从游客匆忙的“过路游”,到不断升温的“过夜游”,再到现在的“反复游”……景区经营的种种转变也彰显着我国旅游业发展的新思路。

推出“心价比”更高产品和服务

今年以来,我国旅游市场持续火热。前三季度,国内旅游收入4.32万

同台竞技 饭店人赛出工匠精神

——记2024全国星级旅游饭店服务技能竞赛总决赛

□ 邓 蓉 本报记者 高 慧

诠释着行业的工匠精神。”

总决赛中,魏海强在准备工作车、布置客房、铺床等项目比拼中动作娴熟,在规定时间内高质量、高标准完成比赛项目,最终夺得该项目全国冠军。

“客人的一句谢谢就会让我觉得所有付出都是值得的。”魏海强笑着说,未来将在岗位上做好传帮带,让更多客人感受湖南旅游的宾至如归。

湖南省文化和旅游厅有关负责人说,此次总决赛湖南代表队4名选手在客房服务、前厅接待服务等项目取得佳绩。下一步,湖南将积极践行“游客满意在湖南”部署,以推动高品质旅游住宿业发展为目标,引导旅游饭店行业人员练好基本功,掌握真本领、提升专业技能,为建设旅游强省、打造世界级旅游目的地贡献力量。

以赛强能 把微笑“刻”在骨子里

今年以来,我国入境旅游热度持续攀升,对住宿行业接待能力提出了更高要求。为促进入境旅游支付便利化,主办方在前厅接待服务项目中增加外卡结算、外币兑换等比赛内容。

重庆代表队选手包小玲操着一口流利的英语参加前厅接待服务项目比赛。“大赛增加了外宾接待等内容,这些都是我们日常工作中随时会遇到的,对于提升行业入境接待能力有很大帮助。”

广西代表队参赛选手刘亦郎认为:“饭店的外卡结算等服务极大方便了外国友人的入境消费。锻炼大家的外国游客接待能力很有必要。”

湖南代表队选手、“95后”姚钰滢在赛场上的表现落落大方,一口流利的英式口语令现场评审和观摩团成员

印象深刻。最终,姚钰滢获得了前厅接待服务项目一等奖。

“白天晚上都在训练,前厅是客人来到酒店的第一站,要让客人感到宾至如归,微笑是要刻在骨子里的。”姚钰滢说,“今年以来,入境湖南的外国游客越来越多,我主动前往博物馆等地了解湖南的历史文化,努力加强外语口语学习,做好湖南文旅的传播者。每一个行业都需要工匠精神,这次大赛激励了年轻从业者,细细打磨服务,在旅游饭店服务的岗位实现个人价值、找到归属感。”

总决赛裁判长李成勇介绍,此次前厅接待服务项目要求选手使用外语向外宾介绍本地文化和旅游资源,特别是酒店周围的文化和旅游资源,以满足外国游客的消费需求。此外,中餐服务项目要求选手以“秋韵”为主题,设计摆放中餐主题宴会台面,更好推广中式餐饮文化,提升中外消费者的用餐体验。在客房服务项目增加了迎宾致意品的设计,包括水果、点心等,要求这些产品凸显本地饮食文化和民俗习惯,为中外游客提供一份体贴与温暖。

以赛育才 “拍下来慢慢学习体会”

人才培养是星级旅游饭店行业发展的重中之重。此次大赛在着力培育顶尖人才的同时,也为行业树立了学习的榜样。总决赛现场,一边是一丝不苟认真比赛的选手,一边是拿着手机录个不停的观摩团成员,“拍下来慢慢学习体会”成为大家的共识。

“比赛非常精彩,我意识到了自己与选手间的差距,大家的每个工作细节都值得从业人员认真学习。”现场观



国家山岳救援大队北京大队近日在怀柔区河防口长城进行山岳救援绳索训练,提升应对旅游突发事件的协调联动和应急处置能力,保障游客生命健康安全。图为当日山岳救援绳索训练现场。

视觉中国 供图

(上接第1版)围绕这一环节,兵团文化

体育广电和旅游局投资100万元,实施“一套菜谱、一套餐具、一套台型、一组装饰画、一套服饰、一组音乐、一组故事、一套伴手礼”的“八个一”工程,策划推出系列节庆活动以及餐饮美食、短视频大赛等,先后研发设计多款军垦主题套餐、300多道特色菜品以及系列主题餐具,实现了项目“建链、延链、补链、强链”作用。

加快发展 市场主体有信心

在“链长制”“链主制”新机制的引领带动下,兵团文化和旅游链主企业、骨干企业快速向产业链、价值链中高端迈进,有效释放了文化和旅游产业的集聚效应。

新机制引领新作为,新作为带来新发展。2023年,兵团文化旅游投资集团实现营收达1.4亿元,同比增长16%。“克服了诸多客观存在的不利因素,我们稳步迈上了高质量发展的快车道。”在兵团文化旅游投资集团相关负责人看来,“链长制”“链主制”新机制对兵团文化和旅游业带来的引领促进作用巨大。

作为兵团文化和旅游业的骨干企业,新疆唐王城文化旅游投资集团的营收在2023年实现了大幅度增长,达5.1亿元,同比增长141.68%。“新机制为我们带来了新机遇,让我们在‘逐梦文旅’这条赛道上加速前进。”新疆唐王城文化旅游投资集团相关负责人说,集团将以“链长制”“链主制”新机制为引领,依托当地丰富的文化和旅游资源,开发更多具有观赏性和体

验性的新产品、新场景和新业态。

在“链长制”“链主制”新机制的引领促进下,兵团还引进了更多投资企业。在今年4月举办的“相约百湖之城 纵览千里画廊 探寻红色边关”文旅招商推介会上,与会企业现场签订了8个文旅项目的合作协议,总投资额达7.63亿元。

“我们十分看好这里的旅游发展潜力,再加上强有力的政策支持,相信项目一定会越做越好。”谈及投资额达3400万元的旅游综合体项目时,新疆腾辉鼎盛旅游开发有限公司董事长田洪峰信心满满地说。

兵团文化体育广电和旅游局相关负责人表示,通过制定实施供应链、数字化赋能专项方案,兵团提高了各级文化、旅游财政资金支持非公企业力度,以“一企一策”方式支持一批中小微企业发展,引导支持金融机构更好服务非公企业发展。

热度攀升 转型升级有作为

“生在井冈山,长在南泥湾,转战数万里,屯垦在天山。”兵团各师市如同珍珠一般镶嵌在天山南北,兵团拥有厚重的军垦文化和丰富的旅游资源,旅游产品十分吸引人。去年以来,兵团文化体育广电和旅游局大力实施“链长制”“链主制”新机制,推动兵团旅游产品体系发生了喜人变化,吸引着越来越多的国内外游客来到这里旅游观光、休闲度假。

随着电视剧《我的阿勒泰》的热播,位于阿勒泰地区中心区域的第十师北屯市旅游热度也随之上升。数

据显示,今年上半年,第十师北屯市累计接待游客同比增长23.32%,旅游收入同比增长31.78%。

“这里红色文化突出、自然风光优美,我们已经玩了3天,根本看不够、玩不腻。”近日,成都游客康辉志在第十师北屯市体验了一场别致的“边疆兵团之旅”。

据了解,兵团通过提升文化和旅游产业链,推动实施区域协调发展战略,着力打造兵团红色军垦文化旅游发展核心,进一步构建环塔里木文化旅游共建共享圈,形成了天山生态文化旅游带和西部边境跨境旅游带,建设了一批极具兵团特色的重点旅游目的地。

同时,兵团文化体育广电和旅游局还因地制宜、因地制宜,支持相关师市进一步加大A级旅游景区、旅游度假区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区等创建力度,持续推动文化和旅游业“建链、延链、补链、强链”。

2023年以来,兵团文化体育广电和旅游局还对当地产业链专项资金支持的7个重点项目实行“跟踪式”服务。“接下来,我们将深入实施文化润疆工程和旅游兴疆战略,制定兵团文化旅游产业高质量发展实施办法,坚持‘一师一策’推动文旅产业提档升级,努力创建一批国家级、兵团级的文旅特色小镇、街区。”兵团文化体育广电和旅游局相关负责人表示,当地还将大力发展特色民宿、农家乐、休闲农庄等乡村旅游集群,以文旅产业赋能乡村振兴,稳步提升产业质量和效益。

简讯
2024非遗影像展在衢州开展 2024 非遗影像展近日在浙江省衢州市开化县开展。 影像展由文化和旅游部民族民间文艺发展中心、浙江省文化广电和旅游局联合衢州市委、市政府主办,包括开幕式、图片展、影片展映、非遗市集、非遗展演、对话对话、闭幕式等内容。 本次影像展征集非遗影像作品500余部(组),通过图像艺术展现非遗的独特魅力。活动期间,百余部作品在线上展映专区和横店电影城开化店、浙江省非遗馆进行展映,生动反映非遗影像记录的创新实践。 (记者 王诗培)
北京门头沟开展秋季文旅活动 由北京市门头沟区文化和旅游局、雁翅镇人民政府主办的2024 门头沟秋季文旅活动近日在南石洋大峡谷景区举办。 本次活动是门头沟提升红叶经济热度、丰富秋季旅游产品供给、促进秋季文旅消费的一项有力举措。活动现场,门头沟区文化和旅游局推出了2024 门头沟赏秋地图及观秋、宿秋、摘秋、品秋出行指南。门头沟各大景区也发布了多项秋季文旅活动。南石洋大峡谷景区有关负责人介绍了景区地质文化和文旅新业态情况,并发布了休闲体验和户外运动项目。 (记者 李凤)
四川黑水县举办三奥雪山登山大会 四川省阿坝藏族羌族自治州黑水县第二届三奥雪山登山大会近日举办。 大会由四川省登山户外运动协会、阿坝藏族羌族自治州文化广播电视体育和旅游局、阿坝州登山户外运动协会指导,黑水县委、县政府主办,旨在展现黑水县得天独厚的自然风光和户外运动条件,带动旅游产业发展。 据悉,近年来,黑水县以冰雪资源为依托,不断完善三奥雪山旅游基础设施,以“体育+旅游”为抓手,盘活“冷资源”、带动“热经济”。 (记者 白桦)