

●学习贯彻党的二十届三中全会精神

完善旅游教育体系 夯实产业人才基础

□ 王昆欣

在全面深化改革,坚持走独具特色的中国旅游发展之路的新征程上,要以党的二十届三中全会精神为指引,坚持立德树人,完善旅游教育体系,改进人才培养模式,分类推进教学改革,加快培养新时代旅游业发展需要的多元化多层次人才

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(以下简称《决定》)提出:“教育、科技、人才是中国式现代化的基础性、战略性支撑。必须深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,统筹推进教育科技人才体制机制一体改革,健全新型举国体制,提升国家创新体系整体效能。”

当今时代,科技是第一生产力,人才是第一资源,科技创新靠人才,人才培养主要靠教育。我国旅游教育发展改革开放同步。40多年来,我国旅游教育从无到有、由弱及强,目前已经形成世界上规模最大的旅游教育体系,旅游教育成为我国旅游业人才培养的中流砥柱。

在全面深化改革,坚持走独具特色的中国旅游发展之路的新征程上,要以党的二十届三中全会全会精神为指引,坚持立德树人,完善旅游教育体系,改进人才培养模式,分类推进教学改革,加快培养新时代旅游业发展需要的多元化多层次人才。

一是要强化高等教育发展,培养旅游业创新性高层次人才。《决定》提出“分类推进高校改革,建立科技发展、国家战略需求牵引的学科设置调整机制和人才培养模式”。

目前,我国旅游教育已经基本形成结构完整、形式多样、特色发展的格局,基本符合旅游行业发展的人才需要。随着改革开放不断深入,旅游

业日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。为适应新时代旅游业转型升级和高质量发展要求,旅游高等教育要肩负起培养旅游业创新性高层次人才的重任,将培养具有国际化视野、创新精神和实践能力的创新性高层次旅游人才作为目标。

培养创新性高层次人才,需要高等教育根据旅游业的发展趋势和市场需求,设置精准的专业方向,如智慧旅游、可持续旅游、文化旅游等,确保培养的人才能够精准对接行业发展需求;构建科学合理的课程体系,围绕培养目标,构建涵盖基础理论、专业技能、创新思维、领导力培养等方面的课程体系;将行业前沿动态、最新研究成果和技术应用引入课堂教学,保持教学内容的时效性和实用性。同时,要加强旅游科研成果的转化和应用工作,将科研成果转化为实际的生产力。

二是要优化职业教育体系,培养旅游业实用性高技能人才。《决定》提出“加快构建职普融通、产教融合的职业教育体系。完善学生实习实践制度”。旅游职业教育应以培养具备扎实专业知识、熟练操作技能和良好职业素质的旅游业实用性高技能人才为目标。通过市场调研和行业分析,及时调整专业设置和课程内容,确保培养的人才能够精准对接行业发展需求。例如,可以根据旅游企业工作岗位和技能需求,构建模块化课程体系,

将课程内容分为基础知识、专业技能和拓展提升等模块,确保学生全面掌握所需知识和技能;强化实践教学,加大实践教学比重,通过校企合作、实训基地建设等方式,为学生提供更多的实践机会;采用项目式教学法,通过引入实际项目,让学生在完成项目过程中学习知识和技能。

此外,深化校企合作与产教融合,与旅游企业建立紧密的合作关系,共同开展人才培养、实习实训、项目开发等活动,对培养高技能人才也尤为重要。通过校企合作,实现资源共享、优势互补,共同推动旅游业发展;推动产教融合,鼓励学校将教学内容与行业标准、企业需求相结合,共同开发教材和课程。同时,学校可以为企业提供技术支持和人才培训服务,促进产业与教育深度融合。

三是要加大继续教育培训,不断提升旅游从业人员的综合素养和服务能力。旅游从业人员是推动旅游业持续发展和提升服务质量的重要力量,因此要加大对从业人员知识、技能和职业素养水平的培训。例如,可以针对旅游从业人员的不同岗位特点,提供专业知识培训,如旅游法规、市场营销、客户服务等;加强操作技能的培训,如导游讲解技巧、酒店服务流程、旅游产品设计、产品营销等,提升实践能力;注重职业素养培训,包括职业道德、沟通能力、团队协作、创新思维等,提升综合素质。同时,对从业人员进行必要的激励和考核,对表现优秀的

从业人员给予奖励和晋升机会,激发他们的学习动力和工作热情。

文化和旅游部高度重视旅游教育工作,连续多年开展职业教育“提质增效行动计划”,以学生实践引领计划、“双师型”教师创新发展计划、专业研究生科研攻关计划等项目为抓手,推动旅游教育深化产教融合、校企合作,强化院校整体的行业产业实践创新能力和职业岗位技术技能的培养能力,提高人才培养适应性和技术技能水平。

在完善和优化旅游教育体系过程中,还要特别注意加强政策引导和保障落实,在全社会营造尊重知识、尊重人才的良好氛围,为各级各类人才成长提供良好环境。

《决定》提出,“实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策,完善人才自主培养机制,加快建设国家高水平人才高地和吸引集聚人才平台”。各级政府和旅游行政主管部门应明确人才发展目标,结合地区和行业特点,制定具有前瞻性和针对性的人才政策,同时完善公共服务设施,如住房、教育、医疗等,提高人才的生活质量和工作满意度。只有切实提高人才的社会地位和声望,让人才得到社会的认可和尊重,人们才愿意选择旅游业作为终身奋斗的事业,人才也才能够源源不断地汇聚到旅游行业之中,进而对旅游教育产生正面、深远且巨大的影响。

(作者为世界旅游联盟研究院首席研究员)

根据国家相关法律规定,以食用为目的猎捕野猪可能被处以罚款等行政处罚,情节严重的可能构成非法狩猎罪或非法猎捕、收购、运输、出售陆生野生动物罪。因此,“徒手逮猎”旅游项目的安全性、合规性值得怀疑。

可见,尽管“徒手逮猎”旅游项目可以给景区带来可观的经济收入,但这多少是以游客承担风险为代价,有可能是赢了流量输了安全底线,这能走得长远吗?

目前,旅游市场竞争愈发激烈。景区创新开发旅游项目吸引游客,提升竞争力增加经济收入无可厚非。然而,景区不能忽视项目存在的安全风险。

总之,景区可以为“出圈”而创新开发旅游项目,但是如果忽视安全风险则行不通。无论是原有习俗还是“无中生有”,旅游项目开发必须从保护广大游客的安全及合法利益出发,具备必要的安全性、合规性。

猎”旅游项目在网络上广受关注,引发质疑。对此,《北京青年报》发表评论指出,近年来一些新的旅游项目被陆续推出,其中不乏优秀的旅游创新产品,给游客带来了很好的旅游体验。然而,旅游创新产品鱼龙混杂现象也十分明显,甚至打造新奇项目博眼球“出圈”,并成为一些景区的“法宝”。这些做法,似有炒作之嫌,容易对社会形成误导。

(本版编辑 龚立仁 整理)

专家解读

强化绿色发展理念 促进旅游景区高质量发展

□ 杨雪春 张 琦

国家标准化管理委员会近日发布《旅游景区质量等级划分》(GB/T 17775—2024)国家标准(以下简称“新《标准》”),代替2003年版《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准,成为旅游景区质量等级划分的依据,新《标准》将于2025年3月1日正式实施。

为全面贯彻习近平总书记关于“绿色发展是高质量发展的底色”的重要论述,助力美丽中国建设,新《标准》明确提出“遵循可持续发展原则,建设和运营符合绿色低碳发展导向”的绿色发展理念,并将其作为一个“等级划分前提条件”之一,贯穿于资源、环境、产品、服务等方面。绿色发展理念在新《标准》中的全方位体现,可以使绿色发展在景区行业从理念倡导阶段真正落到执行层面,引导旅游景区牢固树立绿色发展理念,创新绿色发展模式,更好释放溢出效益,为行业高质量发展厚植绿色底色。

一是引导景区牢固树立绿色发展理念。旅游景区是打破原有空间系统的平衡关系,以人的意志对生态、文化空间进行再生产,构建起的一个集生产、生活、生态于一体的特殊旅游活动空间。为维持新空间的平衡关系,应坚持节约资源和保护环境的基本国策。新《标准》在“资源与环境保护”部分细化了“资源保护”和“环境保护”相关内容,有助于旅游景区更好发挥生态服务功能,担负起促进人与自然和谐共生、保护生态环境、永续利用资源的重大使命。

强化资源保护意识,加强系统生态保护。旅游资源承载着独特的生态、历史和文化价值,是旅游景区存在和发展的根基。新《标准》新增“资源保护”内容,有利于引导景区形成自上而下、整体设计、分类施策、统筹推进的旅游资源系统保护思路。从建立景区“完善的旅游资源保护制度”入手,确保资源保护工作有章可循;摸清旅游资源家底,根据资源特征,分类制订“科学的保护方法和有效的保护措施”,确定“保护范围、保护对象与保护职责”,确保保护工作有据可依;建立健全跨部门、跨领域的综合保障机制,保证“保护和维护资金投入充足”,保障资源保护工作持续开展;加强资源在开发利用过程中的持续监测,“保持自然资源、文物和文化遗产的真实性与完整性”。

强化环境底线思维,严守生态保护红线。“严守生态保护红线”是一切人类活动对自然环境和生态系统扰动的最低要求,是贯彻落实主体功能区制度、实施生态空间用途管制的重要举措,更是展现景区优质原生环境、实现绿色发展的有力保障。新《标准》明确提出旅游景区环境保护“应严守生态保护红线”;在开发建设初期,根据生态保护红线的位置和范围,科学编制发展规划,建立健全“生态环境保护制度与监测机制”;对景区可能产生的生态环境破坏问题进行科学防控、系统治理,确保开发活动不越界、不破坏生态环境。

二是激励景区创新绿色发展模式。新发展阶段,实施创新驱动发展战略可以赋予景区行业新的发展动能,也对景区行业创新发展提出了新要求。新《标准》溯及科技创新趋势,在资源利用、产品创新、服务优化和节能减排等方面提出新要求,这将有效推动景区行业发展方式绿色创新,以绿色生产力发展推动景区生产率提升。

科学适度利用,实现资源绿色开发。新《标准》对资源的适度利用作出规定,景区在资源开发利用之前,应系统评估开发行为对资源本体及赋存环境的影响程度,科学评估其承载能力,“公布景区最大承载量并执行主管部门的承载量管理规定”;依据不同类型资源的自我修复与适应能力,按照适度原则,科学规划其开发强度和建设强度,“应合理开发利用旅游资源”,确保“开发强度不应超过资源承载能力,无破坏性开发现象”。

深化文旅融合,加大产品绿色供给。新《标准》将“资源价值”条件前移,同时新增“文旅融合”条件,进一步引导旅游景区始终遵循“以满足人民群众的文化和旅游需求为

目标”的社会使命感,深入挖掘资源的文化内涵,创新开发极具“历史文化价值、自然生态价值、科学教育价值”的绿色旅游产品;设计独具特色的生态旅游线路,大力推广绿色住宿和绿色餐饮,利用现代信息技术“开发数字化旅游产品”,创新绿色消费业态;通过引导与游客直接接触的旅游产品、项目、设施等的绿色转型,引导和深化人们对绿色低碳产品的认知。

强化智慧引领,提升管理服务效能。为加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的景区智慧旅游创新发展,提升景区管理效能和服务品质,新《标准》创新提出“智慧旅游”发展条件,从智慧服务、智慧管理和智慧营销等层面提出具体要求。新《标准》明确提出“能及时将新一代信息技术应用到景区服务和运营管理中”,“应建立景区智慧管理系统”,以提高景区管理决策智能化程度;适应新时期游客的信息化服务需求,“提供信息综合集成的一站式服务”,“布设信息发布设施设备”;优化服务内容,“提供自助导览服务,具备精准导航、导览、景点讲解等服务功能”,提高游客信息和知识获取的可能性和便捷性。

引进绿色技术,推进节能降碳减排。新《标准》在景区建设、运行、管理等多个环节提出绿色先进技术引入要求,如景区应强化节能、低碳、循环等新技术的全过程应用,“宜采用节能低碳的设施设备和环保型材料”;加大清洁能源和可再生资源的使用,“区内各项设施设备、能源利用与污染物排放应符合国家环境保护要求”;主动配合相关部门加强强制性监测、检测,“不造成环境污染和其他公害,不破坏旅游资源和游览氛围”;“应建立景区智慧管理系统,对景区资源环境、设施设备、运营状态等进行有效管理”,推动景区生产力先进性、绿色化发展。

三是促进景区更好释放溢出效益。面对绿色高质量发展新要求,新《标准》对景区更好地释放溢出效益提出新要求,进一步夯实旅游业作为具有显著时代特征的民生产业、幸福产业的地位。

更好释放生态效益,促进人与自然和谐共生。山水林田湖草沙等资源依托型旅游景区数量多、分布广,是生态文明建设的重要物质载体。新《标准》对景区环境质量和环境卫生涉及的相关标准作出明确规定,并将“近3年未发生重大生态环境破坏事件”作为A级旅游景区的前提条件。为体现人与自然和谐共生,景区应注重景观设计的科学性、合理性,通过合理规划项目布局 and 持续改善风貌,确保“景区周边建筑物与景观格调相协调”;加强景区内植被的养护和恢复工作,保持植被的多样性和生态功能,确保“环境氛围优良”。

更好释放社会效益,促进就业富民增收。多年来,我国A级旅游景区承担了直接和间接带动就业、促进文化交流、公益惠民等社会责任。为进一步发挥旅游为民、旅游带动作用,新《标准》对景区进一步释放社会效益提出新要求。景区“应弘扬社会主义先进文化、革命文化和中华优秀传统文化”,“应承担社会责任,组织或参与公益性活动及旅游惠民活动”,“应在带动当地经济发展、促进社会就业和旅游富民增收方面具有显著效果”。这些要求的提出为景区进一步明确了以人民为中心,发挥综合带动作用,更好服务经济社会发展的方向。

更好发挥教育功能,引导形成绿色消费观。新《标准》引导景区建立“引导游客文明旅游、厉行节约和绿色消费”的育人使命感,加快旅游服务内容的绿色教育功能创新,加强科普设施和讲解体系建设,在游客中心醒目位置设置“倡导文明旅游,宣传保护环境、厉行节约和反对浪费”等标识;进一步提升讲解内容质量,使其“具有科普及宣传教育功能”;“应提倡文明用餐,餐饮场所所有反对餐饮浪费行为的宣传提示和措施”;“应对游客和员工进行生态文明和环境保护宣传教育,倡导低碳出行和绿色消费”;引导形成简约适度、绿色低碳、文明健康的绿色消费观。

(作者单位:中国科学院地理科学与资源研究所)

“徒手逮猎”安全风险不容忽视

□ 丁家发

无论是原有习俗还是“无中生有”,旅游项目开发必须从保护广大游客的安全及合法利益出发,具备必要的安全性、合规性

游客在景区猎场徒手抓“野猪”“野兔”“山鸡”,抓到还可以带走。近日,四川一景区“徒手逮猎”旅游项目在网络上备受关注,引发不少公众质疑。对此,当地文旅部门相关负责人表示,将协同相关部门对项目的安全性以及检疫、宰杀的规范性进一步监管。

随着人们对旅游体验感的需求不断增强,打造新奇项目博眼球出圈,成为一些景区的“法宝”。四川这家景区推出“徒手逮猎”旅游项目,因其迎合公众好奇、追求刺激的心理,确

实可以吸引大批游客参与,但项目的安全风险不容忽视。

笔者认为,旅游项目开发必须把安全放在首位,对项目安全性、合规性的审查和监管不能缺位,只有保护好广大游客的安全和利益,项目才能行稳致远。

据了解,为增加游客体验感,这家景区结合当地习俗,开发了“徒手逮猎”旅游项目。“徒手逮猎”旅游项目中的猎物并非野生,如野猪实为野猪与家猪的杂交品种。

尽管猎物并非野生,但是游客在

参与“徒手逮猎”中的安全风险同样不能忽视。例如,游客徒手抓“野猪”过程中,可能导致被冲撞、咬伤或跌伤等情形;散养山野的动物,容易带有致病的微生物或病菌,游客在逮猎过程中有被感染的风险。一旦游客受到伤害引发纠纷,责任认定时也容易产生扯皮、推诿现象。

虽然人工繁育非国家重点保护野生动物无须办理相关许可手续,但是这并不意味着可以随便养殖,而是需要具备一定的条件,如设施、技术、人员符合相关技术标准和防疫要求等。

除了公民的隐私权等权利,另一方面也会伤及城市形象,影响包括酒店民宿在内的当地文旅产业良性发展。不管是保护个人隐私权,维护公共秩序稳定,还是保障酒店民宿业的发展前景,抵制、打击偷拍行为都必须态度鲜明、手段果决。

“景区要真正提升运营能力,挖掘旅游资源潜力,避免同质化,还需合理规范发展”

——近日,某地一景区“徒手逮

旅游避“坑”指南

盲目猎奇有危险



案例一：
李某关注的旅游博主经常推荐“网红打卡地”,其中一处不对外开放的灯塔引起了她的兴趣。随后,李某决定前往该地旅游打卡。尽管该地被围墙围起来,且设立了“江边极易溺水,禁止翻墙入内”等告示,但是她仍不顾警告,翻越围墙,经由堤坝走近灯塔。岂料突遇



江水涨潮,无法沿原路返回,后经救援人员全力救助方才脱险。

案例二：
王某前往某主题公园游玩,公园里惊险刺激的过山车在她心里“种草”已久,王某不顾“身患高血压、心脏病或者其他高疾病,不建议乘坐”的安全提示,在明知自身患有高血压的情况下,



依然选择乘坐过山车游玩,乘坐过程中晕倒。园区工作人员及时对王某采取心肺复苏等急救措施,并将其送往医院救治,方才脱离生命危险。

“坑”在哪里?

很多“网红打卡地”并非旅游景区(点),往往缺乏必要的安全保障设施,具有一定的危险性,容易发生意外事



故。一些网络平台和“网红博主”为了博取流量,不顾潜在的安全风险宣传、推荐“网红打卡地”,对游客造成了误导。部分游客存在从众、猎奇、侥幸心理,盲信网红推荐,或贸然参与高空、高速、水上、潜水、探险等高风险项目,忽视工作人员安全提醒。

如何避“坑”?

广大游客应增强安全意识,不盲目相信部分网络平台推荐的“网红打卡地”,不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域游玩。谨慎选择高风险旅游项目,不参加自身身体、年龄条件等不适宜或工作人员不建议参加的项目活动。

指导单位:

文化和旅游部市场管理司

主办单位:

文化和旅游部旅游质量监督所