

共话合作 共谋发展

文化和旅游部产业项目服务平台第38期精品项目交流对接活动
暨海南文化和旅游产业投融资促进活动举办



10月18日，文化和旅游部产业项目服务平台第38期精品项目交流对接活动暨海南文化和旅游产业投融资促进活动在海南省三亚市举办。

本次活动设领导致辞、文旅产业资源与政策推介、主旨演讲、项目案例分享、项目路演、项目签约、洽谈交流等环节，旨在搭建文旅领域企业与金融机构交流平台，推动海南文旅企业与金融机构、意向投资企业进行精准对接，促进文旅项目合作。

本次活动由海南省旅游和文化广电体育厅、三亚市政府主办，文化和旅游部产业项目服务平台支持，中国旅游报社、三亚市旅游和文化广电体育局、三亚市旅游发展局、中国人民大学创意产业技术研究院承办。

作为此次活动的主办方之一，三亚积极通过推介、展览、调研等形式展现三亚文旅资源，让专家、学者、投融资机构代表、涉旅企业代表感受三亚文旅魅力。



抓机遇谋合作

活动现场，来自北京、上海、湖南等全国各地的文旅企业、投融资机构代表相聚，共话项目合作，共谋产业发展。

三亚中央商务区文旅产业招商负责人陈军军站在舞台中央，忙着向嘉宾推介“中国海南国际文物艺术品交易中心和海南国际文化交流中心项目及周边配套”项目。

陈军军推介的“双中心”项目是海南省、三亚市双重点项目，将被打造成为海南自贸港滨海会客厅、三亚经济圈文化重大基础设施和产业公共服务平台以及海南自贸港文化地标。

“欢迎文物艺术品行业头部企业、大型歌剧院运营企业积极参与，可通过股权合作、产业导入、租赁入驻、合作运营、展览展示、拍卖交易等多种形式开展合作。”陈军军向嘉宾抛出橄榄枝。

这是三亚借助此次活动平台开展招商的一个缩影。现场，三亚还通过展板介绍了招商引资项目，同时设置三亚自由洽谈区，为投融资方就项目合作促交流提供便利服务。

随着海南自贸港和国际旅游消费中心建设的推进，以及59国免签、144小时免签、零关税进口、国际高端人才引进等对外开放政策的实施，三亚处处散发着愈发蓬勃的活力，蕴含着无限商机。

近年来，三亚不断加大招商引资力度，主动走出去，一方面前往贵阳、北京、深圳等全国各地城市，俄罗斯、新加坡、中东、欧洲等国家和地区，开展招商推介活动，并深入企业座谈交流；另一方面加强航旅交流合作，织密国际旅游航线网络，引进国际会展活动，不断提升三亚旅游的国际竞争力，进一步吸引更多的国内外文旅体项目落地三亚。

签项目促落地

本次活动吸引了来自北京、上海、湖南、海南等地的25家企业签订16个协议，涉及乡村文旅、低空旅游、体育旅游、汽车租赁等多个领域，其中三亚多个项目完成现场签约。

当天，三亚市海棠区铁炉村党委书记、村委会主任蒲少忠早早来到会场，参与活动彩排。他要代表村委会和企业签订乡村振兴农文旅项目协议，依托企业的资源打造乡村旅游项目，促进乡村振兴。

17时许，蒲少忠在电子屏上写下名字，完成项目落地的第一道程序。和他签约的是国潮（海南）农业科技有限公司代表张永坤。

“我们将把铁炉村打造成农文旅商相融合的三产综合项目，把三亚‘海棠国际沉香谷’打造成和美乡村标杆示范项目。”张永坤介绍，双方将依托海南沉香地理标识科创资源及自然地理禀赋优势，充分融合利用黎族民俗文化与沉香文化，打造以沉香文化为主题的景区。

张永坤介绍，该项目建成后可为来海南种植沉香的投资人

提供种植技术服务，为来海南进行沉香销售的投资人提供货源及物流等服务。

此次签约的还有三亚市亚龙湾博后村。该村和海南洪宇文旅投资有限公司签订乡村振兴农文旅项目协议，将依托企业资源和优势将博后村打造成“小康博后”“艺术博后”全国示范村和学习基地。

去年在三亚落地低空旅游项目的中国通用航空有限责任公司也参加了此次活动，期望找到海南低空经济产业的落地项目。该公司现场和多家科技公司签约，计划把海南现有的低空旅游资源进行整合，进一步发展成为低空旅游体系，并引进不同的航空器设备，提升游客游玩体验和服务质量。

作为自贸港建设背景下的热带滨海旅游胜地，三亚正在持续优化营商环境，不断提升旅游消费环境，营造文旅产业投资的良好氛围，加快重点文旅招商引资项目建设，着力促进旅游新业态健康发展，奋力打造国际旅游胜地和树立游客“友好型城市”形象。

搭平台强对接



三亚是海南岛南端的热带滨海旅游城市，以其得天独厚的自然风光和丰富的文化底蕴，每年吸引大量的海内外游客纷至沓来。2023年，三亚接待过

夜游客人数2571.18万人次，同比增长95.6%。

为深入体验三亚的自然风光和人文景观，10月17日至18日，本次活动组织了企业代表先后考察三亚·亚特兰蒂斯、三亚国际免税城、三亚中央商务区、三亚国际游艇中心等项目，进一步感受三亚旅游消费活力。

这次考察交流，湖南山河华宇航空科技有限公司驻京办主任王旭领略了三亚文旅的独特风光和市场活力。在他看来，海南地理区位、自然环境和政策优势凸显，海南自贸港和国际旅游消费中心建设的政策红利赋予了企业投资兴业的动力。他介绍，自己所在的公司正谋划在海南落地低空经济项目。

活动期间，三亚市旅游和文化广电体育局相

关负责人登台推介，全面介绍了三亚文旅产业资源、区位优势和政策，与嘉宾展开交流。该负责人说，三亚未来将继续加大招商引资项目建设力度，大力培育免税、购物、邮轮游艇、体育旅游、文化旅游等旅游消费业态，助力推进国际旅游胜地、国际旅游消费中心建设。

“三亚作为中国最具代表性的热带滨海城市，拥有独特的资源优势、良好的投资环境和广阔的发展前景。三亚时刻向广大投资者、创业者张开热情的怀抱。”三亚市政府相关负责人在活动期间介绍，三亚希望借助此次活动平台，与涉旅企业、金融机构加强沟通对接，深挖合作潜力，努力在新时代新征程上互利共赢，实现高质量发展。

