

川渝红色故事讲解员风采展示大赛举办

本报讯(陈潜 记者 白骅)10月18日,第二届川渝红色故事讲解员风采展示大赛在重庆市潼南区举办。

大赛由重庆市文化和旅游发展委员会、四川省文化和旅游厅联合主办,潼南区文化和旅游发展委员会、潼南区杨尚昆故里管理处承办,旨在用活红色资源、讲好红色故事、传承红色基因,推动川渝两地红色旅游协同发展。

来自川渝两地的20位优秀讲解员齐聚一堂,以生动的讲述、精彩的演绎,将感人至深的红色故事呈现在观众面前。他们以小切口讲述大历史,以小故事展示大情怀,用接地气的语言多角度、深层次展现了对革命

先烈的缅怀,红色故事获得评委和在场观众的热热烈掌声。

经过角逐,周欣、朱珠、毛劲草、张露获最佳风采奖,邓小芳、周思勤、王婕、田玉姣获最佳人气奖,何帅、蔡诺亚、高洁、吴媛媛获最佳活力奖,张丽佳、杨帆、彭琪、符雪静获最佳创意奖,张琴、阴启昕、张凌燕、谢枫叶获最佳实力奖。

据了解,川渝两地是光荣的红色之地、英雄之地,举办此次大赛是两地用好红色资源、发扬红色传统、传承红色基因的生动实践。川渝两地将深挖红色资源,加强红色讲解员人才队伍建设,推动红色旅游协同发展,为巴蜀文化旅游走廊建设贡献力量。

内蒙古第三届红色故事讲解员大赛落幕

本报讯(董亮)10月18日,“致敬新时代·讲好新故事”内蒙古自治区第三届红色故事讲解员大赛决赛在呼和浩特落幕。大赛由内蒙古自治区文化和旅游厅主办,旨在以赛促学,以赛促建,加强讲解员队伍建设,推进新时代红色旅游高质量发展。

经初赛选拔,共有38名选手晋级决赛。决赛本着“公平、公正、公开”的评审标准,邀请内蒙古自治区文化和旅游领域知名专家、学者组成评审团,对参赛选手的仪容仪表、红色故事选题、讲解技巧、语言表达等方面进行综合打分。经过激烈角逐,大赛评选出侯彩伶等5名金牌讲解员、姜

雨鑫等10名优秀讲解员,包头市文化旅游广电局、通辽市文化旅游广电局、锡林郭勒盟文体旅游广电局等3个优秀组织奖。

“内蒙古革命历史文化底蕴深厚,红色资源丰富,是红色资源大区,红色故事讲解员大赛是反映内蒙古红色旅游蓬勃发展新态势的重要窗口。”内蒙古自治区文化和旅游厅有关负责人说,内蒙古将以大赛举办为契机,立足区内红色文旅资源,深度挖掘红色文化内涵,传承弘扬红色文化,全面加强红色讲解员队伍建设,讲好内蒙古红色故事,传承好红色基因,推动红色旅游高质量发展。

“孔子家乡 好客山东”交流活动走进新加坡

本报讯(记者 杨丽敏)“孔子家乡 好客山东”旅游同业推介交流活动近日在新加坡举办。活动由山东省文化和旅游厅、新加坡中国文化中心、中国驻新加坡旅游办事处、新加坡全国旅行社协会主办,旨在欢迎更多新加坡朋友到中国山东品味独特的文化魅力、游览壮美的自然风光。

中国和新加坡地缘相近、人缘相亲、文缘相通,互为重要的旅游客源地和目的地。此次活动是巩固深化“孔子家乡 好客山东”(新加坡)文化和旅游推介成果的重要举措,有利于进一步加强山东与东南亚旅游业界的沟通交流。

“数据要素×”大赛黑龙江分赛结果出炉

文化旅游赛道决出6个奖项

本报讯(张磊)由国家数据局、黑龙江省政府指导,黑龙江省发展改革委、黑龙江省数据局主办的2024年“数据要素×”大赛黑龙江分赛结果近日出炉。

此次大赛设置工业制造、现代农业、商贸流通、交通运输、金融服务、科技创新、文化旅游、医疗健康、应急管理、气象服务、城市治理、绿色低碳12个赛道,旨在挖掘并推广数据要素在各领域的创新应用,推动数字经济与实体经济深度融合。

其中,文化旅游赛道共产生1个一等奖,获奖项目为“历史文化建筑保护利用数字化生态体系构建”;1个二等奖,获奖项目为“中俄跨境无障碍服务平台——‘蝴蝶谷中俄通’

跨境旅游试验示范项目”;1个三等奖,获奖项目为“中东北铁路不可移动文物数字化管理及保护应用解决方案——以横道河子镇机车库及圣母进堂教堂为例”;3个优秀奖,获奖项目为“太阳岛风景区智慧景区建设”“基于可穿戴传感器与视觉识别的数字孪生模拟滑雪与竞技系统”“基于人工智能大模型技术创新的数字冰雪文化旅游一站式智慧升级”。

据介绍,目前,数据要素已成为推动黑龙江文旅产业转型升级的有效驱动力量。未来,黑龙江将充分挖掘数字文旅潜力,营造健康数据流通模式,培育新业态新模式,不断丰富文旅产品供给,切实发挥数据要素的乘数效应,赋能文旅高质量发展。

北京2024“旅游进社区”活动在通州开幕

本报讯(首席记者 王洋)10月19日,由北京市文化和旅游局、通州区政府共同主办的2024“旅游进社区”主场活动在通州区月亮河艺术小镇拉开帷幕。

此次活动以“爱旅游 跟我来”为主题,推出“1+5”市区主分场活动。其中,市级主场设置文旅主题推介、主题体验、主题市集、畅游大运河、旅游微课堂等内容;区级分场活动分别在朝阳、海淀、丰台、石景山、大兴5个区举办。活动旨在拉动夜间经济,促进文旅深度融合,推动乡村振兴,助力国际消费中心城市建设。

主场活动现场,近百家文旅企业为社区居民奉上丰盛且实惠的文旅大餐,主题市集人气爆棚,主题体验区人流络绎不绝,社区居民用满满的热情肯定了“旅游进社区”这个坚守

17年的品牌惠民活动。

为促进夜间经济发展,释放文旅消费潜力,“旅游进社区”活动首次在傍晚落幕,吸引万余社区居民前来打卡消费、参与互动。活动现场,来自北京各区的文旅品牌企业代表进行推介,类型涵盖景区、度假区、酒店、剧院等传统文旅场所和休闲街区、乡村田园综合体、非遗工坊等多元化空间。为推进演艺之都建设,主办方还制作了“演艺北京有戏游”微视频,并在现场播放。

北京市文化和旅游局有关负责人介绍,“旅游进社区”活动始创于2007年,已成为深受大众喜爱、深挖旅游精品、深度宣传旅游资讯的综合平台。北京将继续搭建政府与旅游经营主体、市民游客互动合作、沟通交流的桥梁,推动首都文旅高质量发展。

深化银政企合作 强化投融资服务

——吉林省文化和旅游产业投融资对接交流活动成果丰硕

□ 刘冬雪 本报记者 刘玉萍

“我们将敞开怀抱,继续当好服务企业的‘最暖贴心人’、投资兴业的‘最铁合伙人’、创新创业的‘最强守护者’、努力优化营商环境,赢得广大投资商和金融机构的一见倾心,共同推动吉林文旅产业高质量发展。”10月10日,在“金融赋能 潮见未来”——2024年吉林省文化和旅游产业投融资对接交流活动中,吉林省文化和旅游厅副厅长宋薇向广大投资商发出热情邀请。活动期间,全国各地投资及金融机构代表、吉林省内文旅企业代表等200余人齐聚一堂,共谋合作、共享机遇,共促吉林文旅高质量发展。

搭建交流对接平台

活动内容丰富,包括项目方推介、投资商推介、银行代表推介、实地考察等多个环节,为参会代表创造了轻松自由的交流氛围,有效促进了文旅产业与金融合作,为文旅企业、金融机构、投资机构及文旅项目搭建了对接交流平台,帮助吉林省内优质文旅项目精准对接投融资资源,助推文旅项目转化落地。

据介绍,今年以来,吉林省文化和旅游厅梳理出重点文旅投融资项目百余个并编制成册,涵盖冰雪旅游、红色旅游、乡村旅游等领域。活动现场,除了长春青怡坊云琅艺术街区等5个吉林省重点文旅项目进行分享推介,还有多位重点项目负责人前来寻求合作机会。

“我们正在打造新的冰雪项目,预计今年冬季试运营,填补景区冬季旅游空白,实现全季运营。”长春城开清泉湖文旅发展有限公司总经理孙成龙说:“活动为我们提供了开阔眼界的机

会,我了解了更先进的运营理念,特别是在冰雪旅游项目运营方面有很大收获,目前正与几家投资和金融机构对接洽谈。”

吉林省文化和旅游厅有关负责人表示,此次活动从精、细、实处发力,深度挖掘、梳理、包装全省有投融资需求的文旅项目,并根据需求开展精准对接,破解投融资双方信息不对称等难题,畅通企业融资通道。未来,吉林省文化和旅游厅将搭建常态化投融资对接平台,持续加强会前、会中、会后企业交流互动,深化银政企对接合作,助力文旅企业平稳健康发展。

延边红石峰景区有限责任公司董事长张庆海说:“活动形式丰富,不仅有项目推介,还有现场座谈和实地考察,非常务实,为我们与投资商深入对接提供了机会,希望未来多多举办这样的活动。”

强化金融支持力度

长期以来,吉林十分注重金融在文旅产业中的作用,不断创新投融资方式、拓展投融资渠道,优化投融资环境。活动期间,吉林省文化和旅游厅、中国人民银行吉林省分行携手深化文旅产业金融服务。

活动期间,众多金融机构纷纷面向文旅企业推介特色金融服务,不断加大融资支持力度、创新金融产品,助推吉林文旅产业发展。15家银行设立文旅金融特色办公室,13家银行制作文旅专属信贷手册。中国银行吉林省分行、中国工商银行吉林省分行、中国农业银行吉林省分行、中国建设银行吉林省分行、交通银行吉林省分行代表现场解读有关政策及产品。经过多

轮交流洽谈,本次活动共促成8家银行与7家文旅企业现场签约,投融资额度达80亿元。

参会企业代表纷纷表示受益匪浅,不仅提振了信心,还看到了发展机遇。今后,将从宏观层面加深对金融政策的理解,从微观层面深入了解各类投融资渠道和方法,用足用好金融政策红利,并切实转化为推动企业发展的动力。

中国人民银行吉林省分行副行长齐贵权介绍,吉林省内各银行机构将进一步扩大文旅产业信贷供给,重点加大对冰雪旅游、休闲旅游、乡村旅游等旅游领域的信贷投放;用好用足文旅产业再贷款、再贴现专用额度,创新“再贷款+信贷产品”的支持模式,为文旅项目、文旅企业精准提供低成本信贷支持;充分发挥文旅金融办公室作用,进一步推出差异化、专属化政策举措,不断提升文旅金融服务的专业化程度;持续深化政银企对接,加强与文旅部门的沟通合作,积极开展银企融资交流活动,主动对接重点文旅项目和企业主体,推进达成融资意向的项目贷款加快落地。

培育文旅投资热土

近年来,在多重利好政策的引导下,省内外投资商和金融机构纷纷选择吉林,吉林省文旅产业投资呈现逐年增长的良好趋势,吉林文旅行业正成为投资热土。

此次活动吸引了众多投资商前来寻找投资标的。活动期间,力方集团执行总裁、视觉融合场景体验文化和旅游部技术创新中心(筹)副主任陈方前,鼎盛文化产业投资有限公司总



“走进山东 感知滨州”活动近日在山东省滨州市举办,其间多名俄罗斯青年学者探访无棣古城,体验漆扇制作、刺绣等非遗项目,了解中国传统文化,增进文明交流。图为当日,俄罗斯青年身穿汉服畅游无棣古城。视觉中国 供图

推动文旅深度融合 培育打造支柱产业

(上接第1版)

在安庆桐城市,习近平总书记了解六尺巷历史及其传承,察看“桐城派”相关文物资料,听取当地传承弘扬中华优秀传统文化、加强精神文明建设等情况介绍。

桐城市博物馆馆长叶鑫说:“保护六尺巷,就是保护礼让文化的物质载体。我们要牢记总书记嘱托,把六尺巷作为弘扬中华优秀传统文化的教育场所,用和为贵理念启发人,用知进退境界感召人。”

“总书记的重要讲话,教育我们要敬畏历史文化遗产,正确处理保护与发展的关系。”黄山市黟县政协副主席,黟县文化旅游体育局党组书记

记、局长程丹表示,黟县将科学核定古建筑类景区景点最大承载量,引导西递、宏村等传统村落中的文物古建,在确保文物安全的前提下,最大程度向公众开放。同时,提升传统古村古建景区的服务设施和景观环境,深入打造古建筑主题游,大力推动古建筑价值推广。

“总书记的重要讲话,寄予着对传统村落保护传承工作的殷切希望。”宣城市文化和旅游局党组书记、局长、一级调研员傅广武表示,下一步,要把总书记的关怀厚爱转化为推进工作的强大动力,谋深谋实具有“时代味”“宣城味”“文旅味”的重大改革举措,完善传统村落保护机制,

(上接第1版)期待进一步扩大宣传,让更多人了解冬天不一样的西藏;期待持续提升卫生间等旅游设施水平,拓展旅游线路,保质保量提供相应服务保障。

搭建平台 全球揽客

今年的冬游西藏启动仪式,西藏不仅邀请了援藏兄弟省市区代表,还邀请了来自俄罗斯、德国、荷兰、澳大利亚、泰国等的国际旅行商代表,并现场签署合作协议,共同开拓冬游西藏市场。为搭建平台、促进合作,西藏自治区文化和旅游厅推出现场展示交流、合作洽谈、踩线考察等活动,增进情谊、促进交流,放眼全球、揽客八方。

通过参加启动仪式系列活动,国

际旅行商代表被西藏的自然和人文魅力深深吸引,对西藏的旅游资源有了更深入的了解;通过亲身体验,对西藏的旅游服务品质有了进一步掌握,对西藏的旅游接待能力更有信心。与此同时,现场交流活动中,国际旅行商代表对于冬游西藏合作前景充满期待,并分享了建设性意见。

来自俄罗斯的国际旅行商代表安娜(Anna Kiesel)告诉记者,她看到西藏的基础设施已经非常完善,之前没有想到西藏的各个方面已经发展到如此高的水平,她所在的酒店可以供给氧气,非常干净。“很多俄罗斯人对西藏的文化、自然很感兴趣,希望能带更多人来西藏旅游。”

来自泰国的国际旅行商代表维蒙

拉特(Wimonrat Sukrasebja)同样被西藏的自然和人文资源所吸引,她对冬游西藏充满期待,将大力向泰国民众推介西藏旅游。同时,她建议西藏在景区景点、交通枢纽等地设置更多英文信息提示,方便更多国外游客,同时在网上发布更多信息,以便旅行商和游客搜索、学习和准备旅行。

来自荷兰的国际旅行商代表塞巴斯蒂安(Sebastian Behringer)对此次西藏之旅感到兴奋不已。他说,荷兰海拔低、人口密集,作为一个荷兰人,来到海拔如此高、幅员如此辽阔的西藏,是非常有趣的旅途,这一点对于向荷兰客户推介西藏旅游非常重要。他建议,为更好地推介西藏旅游,可以通过旅行者分享照片来吸引游客。

裁、加拿大环球国际文化传媒投资集团大中华区总裁梅洪,华侨城欢乐谷集团战略与投资管理部总监董静波,科大讯飞股份有限公司文旅业务负责人周骏飞等投资商代表现场分享了投资理念、成功经验和对吉林市场的展望。

投资商们还走进长春、吉林、延边,深度体验吉林文旅新业态新场景,感受白山松水的独特魅力。

在长春青怡坊云琅艺术街区,这个以花卉产业为中心,集旅游度假、文化休闲娱乐、商业等功能于一体的大型产业园区,令投资商们赞叹不已;在延边红石峰景区,悬崖咖啡等新业态让大家眼前一亮;珲春丝绸之路渤海古镇的互动式沉浸式体验赢得大家的点赞……考察期间,参会代表每到一处就进行一场项目座谈会,进一步加深了对吉林文旅项目的了解。投资商们一致表示,项目超过预期,后续将组织人员深入调研,进一步对接投资需求。

“考察让我们更深入地了解了吉林重点文旅项目的具体情况。”亮马投资合伙人、亮马商学院院长杨永民说,吉林在冰雪经济方面已形成了产业品牌和竞争力,不少冰雪运营项目值得继续跟进。

“活动前期,吉林省文化和旅游厅根据我们的投资需求进行了多次项目推送,供需对接更为精准,让我们和吉林文旅企业沟通时更加有的放矢。”周骏飞对长春青怡坊云琅艺术街区项目很感兴趣,“未来,我们将加强对吉林文旅项目的分析,希望活动后继续加强交流合作,发现更多好项目。”

资讯

湖南在京举办摄影艺术精品展

10月19日,由湖南省文化和旅游厅主办的“乡愁湘韵”湖南省摄影艺术创作精品展在北京开展。展览将持续至10月28日。

展览共展出《橘子洲头·青年毛泽东雕像》《云雾缭绕的十八洞村》等60件优秀作品,展示湖南的大美风光和人文风情,展现湖湘文化的深厚底蕴。

据介绍,“乡愁湘韵”湖南省摄影艺术创作精品展自2018年创办以来已举办6届,分别以湖南传统村落、文旅融合赋能乡村振兴等为主题,推动湖湘文化创造性转化、创新性发展。

(廖晓菲 记者 高慧)

第十三届苏州文博会举办

10月18日至20日,第十三届苏州文化创意设计产业交易博览会(以下简称“苏州文博会”)在苏州博览中心举办。

本届苏州文博会由苏州市政府主办,苏州市文化广电和旅游局、苏州文化投资发展集团承办,以“国际风 江南韵 创新潮”为主题,吸引了来自40余个国家和地区的近200家重点文化企业参展。

本届苏州文博会推出时尚设计、非遗创新等主题展,并首次设置国际文创特展。展览期间,在线新经济(数字文旅)企业对接交流等活动陆续举办。

(记者 邵子君)

“古厝新声”音乐会在福州奏响

10月19日,“古厝新声”原创歌曲音乐会在福州三坊七巷奏响。音乐会以“古厝”为主题,深入挖掘古厝背后的故事,吸引人们在音乐中感受福建古厝魅力。

音乐会由福建省文化和旅游厅指导,福建省艺术馆(福建省非物质文化遗产保护中心)、福建省歌舞剧院、福州市鼓楼区政府主办,精选10首作品,通过阿卡贝拉演唱等形式轮番上演。

据了解,今年年初启动以来,“古厝新声”原创歌曲征集活动吸引了社会各界的广泛关注。音乐会现场,主办方为活动入围的20首歌曲颁发证书。

(记者 李金枝)