

八闽山水间 与秋色撞个满怀

□ 本报记者 李金枝

打卡桂峰诗意“晒秋”盛景、体验“三条簪”妆造、购买特色文创商品……金秋时节，福建各地秋游产品纷纷“上新”，福建省文化和旅游厅围绕“闽山闽水物华新——来福地品福茶福味”主题，联动各地文旅部门、景区景点开展户外赏秋、非遗体验等各类主题活动。



三明市桂峰村晒秋 陈明山 摄

新场景 赏秋景

金秋十月，丹桂飘香。走进国家4A级旅游景区三明市尤溪县洋中镇桂峰村，只见五彩斑斓的农作物铺满了古民居的屋顶、窗台和晒架，一个个圆晒匾上铺满了红彤彤的辣椒、黄澄澄的玉米，构成了一幅绚丽多彩的乡村丰收画卷。游客穿梭村中，不时驻足拍照，记录下这丰收的喜悦。

“我是慕名而来的，这里不仅能闻到扑鼻的桂花香，还能体验到独具特色的晒秋，看到院前、屋顶热闹的晒秋场景，真切感受到村民丰收的喜悦，非常温馨。”来自广东的游客陈浩一边拍照一边笑着说。

晒秋是桂峰村的传统农俗。“秋染古村 凤栖桂峰”第九届晒秋节正在进

行中。“通过晒秋以及晒秋摄影大赛、民俗表演、农产品展销等活动，古村古厝焕发出新的生机与活力，尽显秋收风情，吸引更多游客前来体验，活动将持续至12月底。”洋中镇文旅办工作人员潘文妍说，“本次晒秋节的举办，也带火了桂峰村旅游。国庆期间，桂峰村共接待游客近3万人次，旅游综合收入近600万元。”

金黄的玉米、火红的柿子、斑斓的彩林……福建各地景区积极打造“赏秋”新场景，每一处秋景都散发着独特的魅力，吸引着无数游客争相与烂漫秋色撞个满怀。

在世界文化遗产——福建土楼永定景区的初溪土楼群，数千亩高山梯田层

层叠叠，错落有致。放眼望去，满目金黄、稻浪滚滚，与青山绿水、古朴的土楼交相辉映，吸引了众多游客前来打卡。

“为了吸引更多游客走进福建逛土楼、赏秋景，景区在永定初溪土楼群、高北土楼群、洪坑土楼群等地开展‘土楼晒秋庆丰收’活动，红的辣椒、黄的玉米、橙的柿饼、金色的稻谷等色彩斑斓的农产品在土楼内整齐摆放，在景区内还设置了稻草人等打卡点，游客们穿梭在或方或圆的土楼群里拍照留念，与村民共享土楼丰收。”福建省客家土楼旅游发展有限公司市场营销总监李长流告诉中国旅游报记者。

同时，在初溪土楼古村落，游客还

可以和楼主一同手工制作特色糕点，新鲜的大米磨成的粉，在一个个木质模具的“塑造”下，变成一道道特色客家美食，这种体验让游客沉浸其中。

据了解，为充分展示福建金秋文旅资源产品，福建省文化和旅游厅发布了福州鼓岭旅游度假区等20个“福建省最美赏秋打卡地”，推出10条秋季旅游精品线路，涵盖了“田园吟秋收”“乐民俗之旅”“海岛品秋味”“趣赶海之旅”“银杏耀秋日”“话秋夜之旅”等，全方位展现八闽大地秋日的壮丽景色，进一步激发秋季文旅活力。国庆期间，全省131家4A级及以上旅游景区累计接待游客784.30万人次、同比增长21.0%。

新体验 品秋韵

情暖重阳，多彩武夷。10月中旬，以“弘扬中华美德 助力乡村振兴”为主题的武夷山市第三届素美孝亲·茶和天下文化系列活动在武夷山景区举办。精彩的《中华孝道》表演、茶文化展示、音乐雅集、文创品鉴、闻香品茗以及孝亲互动等活动，让游客体验不一样的“素美”重阳。

“武夷山将茶文化 with 孝道文化深度融合，吸引游客体验茶文化的同时，还能进一步弘扬尊老敬老传统美德，创意很好。”来自上海的张老先生体验一番后，感慨地说。

福建武夷山文旅集团有限公司副总经理邱志凡介绍，金秋以来，景区推出了《我和我的祖国》“快闪”“强国复兴有我 筑梦砥砺前行”文化活动、惠民演出等近20场特色文化和旅游活动，不断聚集旅游人气，吸引广大游客到景区领略自然奇观、品味山水之美、感悟人文之韵。

做热“赏秋游”，人流量是关键。秋季以来，福建各地景区不断挖掘当

地丰富的文化和旅游资源，创新产品解锁新玩法，吸引更多游客前来品秋韵。

“小哥，说一句福州话，送你一串糖葫芦”“小妹，你要买茉莉花吗？”近日，沉浸式戏剧《最美的茉莉花》在福州市三坊七巷历史文化街区火热上演。“不同于传统戏剧的观看形式，《最美的茉莉花》以沉浸式体验为核心，游客成为了故事的一部分，通过参与叫卖茉莉花、牛角梳等互动环节，感受千年古城的文化底蕴。”参与戏剧编排的福建省实验剧院院长周虹说。

“今年秋季恰逢中秋、国庆等重要时间节点，三坊七巷创新融合‘国潮’元素，创新推出‘福厝潮有戏·闽式生活季’系列新业态产品，并注重互动交流，吸引前来沉浸式体验。”福州市三坊七巷保护开发运营有限公司副总经理张颖告诉记者，三坊七巷近期推出《穿越2024》《潮玩国庆》《唐朝诡事录·西行》《最美的茉莉花》等

不同类型的沉浸式文旅产品，景区的商户推出制作鱼丸和肉燕、福州评话、伢艺、香道等非遗技艺互动展示，让广大市民游客边品边赏。

值得一提的是，今年秋季三坊七巷重点突出“三条簪”闽都文化元素，通过线上招募体验官邀请游客在官方旅拍店体验“三条簪”妆造，吸引各地游客头戴“三条簪”穿梭于坊巷古厝间，近距离感受闽都国潮之美。

李长流告诉记者，为了让游客更好地感受土楼文化魅力，今年秋季景区除了“晒秋”体验外，还推出了系列特色表演，包括非遗舞龙、大鼓凉伞、《土楼有喜》、提线木偶、福建土楼非遗歌舞剧《客》等特色表演，开展土楼夯墙体验和土楼陶艺制作等，让游客在玩中感受秋季土楼的秀美壮观，还可以深刻地感受到土楼里浓厚的客家风情，为游客的旅程增添了五彩斑斓的色彩。

秋季出游，选一份伴手礼带回家，是纪念，也是心意。今年秋季，福建各

新举措 蕴秋情

旅游体验。”张颖告诉记者，这项服务通过使用AI大模型技术，能够快速响应游客在各种场景下的问题，并将复杂的人文景点知识转化为智能互动的形式，为游客提供专业讲解；通过语音导览智能互动的方式，可以让游客深入了解坊巷背后的历史文化故事；游客还可以通过语音与其对话，咨询问题或分享自己的旅行感受。

“为了做热福建土楼永定景区秋季旅游市场，景区推出了一系列营销举措，让游客感受来自秋天的情意。”李长流告诉记者，土楼王子（振成楼）景区针对广州籍、厦门籍、长三角籍游客实行免门票举措将持续到年底；对学生、老年人等群体实行门票价格优

惠政策，对退役军人10月1日后执行首道门票免费。此外，景区还在OTA平台推出限时门票优惠或者套餐优惠，不断提升景区的知名度，吸引更多游客前来永定土楼赏美景、品秋韵。

今年秋季武夷山主景区继续面向游客免门票，天游峰、武夷宫、虎啸岩等各大景点，游客络绎不绝。据统计，国庆7天，景区累计接待人数26.46万人次，旅游总收入达到1424万元。

“景区虽然门票免费，但服务不降级，品质不打折。”福建武夷山旅游发展股份有限公司智能化管理中心主任袁福良说，今年景区推出了环保观光车智能安全监控系统，与以往相比，该系统新增了车辆调度排班、候车人数

地在文创产品上下了不少功夫。

武夷山推出寓意“十全十美”的“武夷有礼”文创伴手礼，包括黄腹角雉公仔“呆吉”、武夷棹歌盖章本、武夷山水丝巾等10款匠心独运的文创产品，并在景区各大商店进行展销，受到众多游客的青睐。

三坊七巷“古厝福礼·文创研究院”店推出的爱心树玩偶，成为游客必购伴手礼；“山海福厝”国潮生活馆推出“佛跳墙”玩偶定制等，吸引众多年轻人前来打卡互动。

上下杭历史文化街区推出“杭肆·云集”文创品牌IP，特别呈现商帮风物、桥见好市、青匠工坊“三大主题市集”，推出茗香、传统服饰、花艺、手绘、器皿等文创产品，通过100多个摊位展现商业传统与创新结合的魅力，再现上下杭百年繁荣景象；同时，推出独家DIY纪念币打印机，可在小程序上定制自己的纪念币图案，把“热乎乎”的印有上下杭特色建筑、景点的纪念币带回家。

实时显示、候车时长精准测算、定位自动报站、驾驶员行为安全监测等功能，既有效提高了观光车运行效率，又提升了游客的旅游体验，得到众多游客的点赞。

武夷山景区近期还开展了“志愿于心，服务于行”“润物有声，传递党的声音”“守护家园，共筑安全”等一系列活动，组织景区党员志愿者充实到景区旅游服务一线，主动做好旅游咨询、线上购票、秩序引导、救助救护、义诊、投诉受理等服务保障，引导游客争做文明旅游践行者和传播者；组织党员志愿者宣讲景区生态文明建设成果、优秀传统文化传承等，讲好武夷文旅故事。



武夷山水 本报记者 陈晨 摄

当三星堆文物『出差』到北京大运河博物馆

□ 本报记者 曹燕文 摄

近年来，公众对以三星堆、金沙文化为代表的古蜀文明的好奇和热情不断高涨。相关文物每一次到全国各地巡展“出差”，总能引发广泛关注。10月13日，“探秘古蜀文明——三星堆与金沙”展览在北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）圆满结束。闭展之前，中国旅游报记者在现场感受到了公众空前的观展热情。

文物“出差”受追捧

“参观基本陈列展的观众请从共享大厅上扶梯，穿过走廊就是。参观三星堆的观众从共享大厅一层的大门到水街，然后进入主楼一层排队。”走进北京大运河博物馆入口，身穿红马甲、佩戴麦克风的志愿者正引导游客有序排队参观。

2023年12月27日正式对公众开放的北京大运河博物馆，开馆百天即接待观众超50万人次，这座主体为“运河之舟”外形的建筑，是首都文化新地标之一，也是北京旅游的热场场馆之一。

“北京大运河博物馆每天的观众都不少，特别是探秘古蜀文明开展以来，大家观展的热情持续高涨。经常是排队的队伍绕了又绕，看不见头和尾。”志愿者刘阿姨说，博物馆20时闭馆，19时排队的观众还不少，“虽然每个志愿者的引导工作是1小时，但是其他志愿者来交班时如果碰上观众太多，我们也走不了。”

“探秘古蜀文明——三星堆与金沙”展从6月27日开展以来，这种人人人海的场景几乎每日上演。临近闭展，北京一些中小学将这里作为秋游目的地，年轻活泼的身影在“运河之舟”穿梭，在神奇瑰丽的三星堆、金沙文物前驻足。

这也是三星堆和金沙文物每次“出差”时的常态。之前，上海博物馆推出“三星堆·金沙古蜀文明展”，网友评价火爆程度堪比热门演唱会，在预约通道刚开启的前两日，都是仅开通5分钟内预约名额就被一抢而空。随后，上海博物馆东馆将每天的预约量扩容。但就算如此，博物馆每天的观众接待量均达到上限。

文物“撞款”受关注

进入展厅，放眼望去，观众既有莘莘学子，也有坐在轮椅上白发苍苍的老者。有人希望利用光影效果“佩戴”上黄金面具打卡，有人在展品前久久端详、认真阅读相关文物的介绍……

为什么公众对古蜀文物有如此巨大的热情？来自湖北的观众尤先生特地陪着老父亲前来，这个展览是他们北京之旅中的重要内容。

“2021年央视直播三星堆考古‘上新’时，我父亲津津有味地看了几个小时。三星堆青铜面具还出现在2022年的春晚，我们全家都很激动。”尤先生说。

“青铜神树”的雄奇、“青铜大力人”的诡谲、青铜面具凝重表情里突出的眼睛和锋利的嘴唇，总是能引发人们无数的想象。展览分为三大篇章，布局紧凑，灯光有穿透力，氛围感好，空中和四面墙体点缀着玄鸟、青铜神树纹样、青铜器物上各种纹饰的造型。

沿着展厅缓缓前行，金沙遗址的展品映入眼帘。观展过程中，不少观众发现从造型、风格上看，三星堆青铜人像所佩戴的黄金面具，与金沙遗址出土的金面具高度相像。不止黄金面具，两个遗址还有不少玉器文物“撞款”。

三星堆和金沙之间的直线距离为40多公里，两者之间没有高山大河的阻隔，三星堆文明突然消失，奇妙的“撞款”是否说明，三星堆或是金沙辉煌的过去？金沙则是三星堆的延续？

现场的讲解员提到，专家目前普遍认为，金沙遗址和三星堆遗址部分文物之间的这种高度相似性，证明这两者同属一个文化系统。结合近年来的考古发现成果可以认为，金沙文化正是对于三星堆文化的传承和发展，两者共同成为古蜀文明发展脉络中的重要组成部分——这也是展览主题的原由和用心。

“表情包”文物成焦点

各种自带“表情包”的明星文物是观众打卡的焦点。2021年出土的一件青铜扭身的跪坐人像格外引人注目，扭头跪坐人像看上去像个“现代人”，国字脸、高颧骨、肌肉紧绷、目光严肃、眉头紧锁。正如不少年轻人在社交平台上评价：“这惊人的冲天发量和严肃紧绷的表情，像极了我加班时的状态”。铜兽首冠人像，因为其头部突出的形似象鼻的冠饰被网友戏称为“路由器”……

展厅中最大的一件文物是戴冠纵目青铜大面具，于2021年在三星堆遗址的三号坑出土，形制完整，气势雄浑，独自拥有一整个不断变换背景视频的展台，旁边还有视频分析讲解它到底是怎么铸造出来的。太阳轮也是一件明星文物，观众说它真是太像方向盘了……从这些文物出土之日起，它的用途便引来公众和专家源源不断的猜测。正如展览前言中所说：“已知的越多，未知的也就越多！”



此次展出的“青铜大立人”是复制

品，但人气依然很高。长期以来，人们一直猜测他的手中是否持有某种法器。在当下互联网时代，人们将天马行空的想象置于其上，甚至有调皮的网友说，“青铜大立人”手里拿着的是一个“自拍杆”。讲解员说，目前专家推测“青铜大立人”手握的可能是象牙，可能是玉琮，也有可能是权杖。

现场放映的视频很好地提升了观展体验。视频中，一些文物采用数字化修复演示的展陈方式，借助修复师的手工拼对结合AI算法，通过数字化虚拟修复技术实现器物的跨坑拼接及修补复原，并通过3D打印技术制作出原比例研究性复原的仿制品，重现文物的神采光华。另外，博物馆地下一层举办的“奇遇三星堆”VR沉浸展览，则通过VR技术带领观众走进神秘的古蜀国，沉浸式体验古蜀文明的魅力。

观众喜欢三星堆，也喜欢个性化的拟人方式解读三星堆。正如展厅墙壁上有一首诗《互观》，文物讲述文化故事，观众在观展中收获良多，在古蜀文明中看到创造力、智慧和古蜀人生动的自我表达。而在数字化时代，观众又在“表情包”明星文物中寄予想象和热爱。

在社交平台上，不少文物考古爱好者称三星堆是“我堆”，亲切活泼。“虽然展览人很多，但值得一看。‘我堆’实在太有想象力、创造力了，膜拜。”来自中国传媒大学艺术设计专业的学生小顾说，“将古老文明与现代都市生活巧妙结合，也许是我在专业上可以探索的方向。”