

“文化+科技” 赋能中日韩文旅产业交流互鉴

□ 本报首席记者 王洋

被誉为“空间魔法师”的韩国帝视特公司在先后打造《瀑布》《海浪》等极具视觉冲击力的巨型数字艺术作品后,又将“浪”引入了中国的美术馆;日本奈可得公司依托3D光雕数字技术,打造“遇见博物馆”系列光影艺术展,将文化与科技融合为沉浸式体验;浙江大丰实业股份有限公司以杭州的宋韵沉浸大戏《今夕共西溪》为起点,“今夕”系列又“牵手”天津、湖州等城市……在第17届中日韩文化产业论坛上,中日韩企业就数字技术与文旅场景结合,数字技术与传统IP在推动文化产业发展的最新应用、发展趋势和合作案例等进行了深入交流。与会嘉宾一致认为,数字技术与实体经济持续深度融合,为推动文旅产业加快发展发挥了重要作用。

搭建重要合作机制 从“居相邻”到“心相通”

中日韩三国,一衣带水,地缘相近、文缘相通,是搬不走的近邻。三国在政治、经贸、科技、文化等各领域合作密切。

今年5月27日,中日韩领导人会议时隔4年5个月在韩国首尔举行,三方发表《联合宣言》等成果文件,宣布一系列合作共识,标志着中日韩

合作全面重启。会议期间,中方就深化中日韩合作明确提出的5点建议,包括引领科技创新合作,加强协同创新和前沿领域合作;拉紧人文交流纽带,以举办中日韩文化交流年为契机,推动三国人民实现从“居相邻”到“心相通”。《第九次中日韩领导人会议联合宣言》提到,将努力

促进文化、旅游和教育交流,力争到2030年将三国人员往来规模增至4000万,为三国间人员互访设立了目标。

9月11-12日,中日韩旅游部长会议和文化部长会议相继在日本召开,三方共同签署了《第10届中日韩旅游部长会议成果文件》《2024京都宣言》和《2025-2026中日韩文化交流年合作备忘录》,为进一步推动三国文化和旅游领域交流与合作注入新动能。数据显示,今年7月,中国游客在日韩两国外国游客中的占比均为最高。

今年上半年,中国也迎来了外国游客访华的热潮。数据显示,2024年1月到7月,入境旅游人次大幅增长,外籍人员来华观光达到572.2万人次,同比增长403%。在此背景下,第17届中日韩文化产业论坛不久前在中国杭州举办。

中国文化和旅游部产业发展司相关负责人介绍,中日韩文化产业论坛是由中国文化和旅游部、日本经济

产业省和韩国文化体育观光部联合建立的三国政府间文化产业合作的重要机制与平台,自2002年起在三国轮流举办,为推动中日韩务实合作作出了积极贡献。中方愿以此为契机,不断夯实三国合作基础,激活中日韩文化产业合作的活力和魅力。

在论坛框架下,三国共同举办了中日韩电竞产业交流活动品牌项目,依托“东亚电竞锦标赛”,为三国电竞产业共同发展发挥重要作用。

今年11月,2024中日韩电竞产业交流活动将在中国如期举办,作为活动重点项目,第四届东亚电竞锦标赛(ECEA)将举办,届时,中日韩三国有关政府部门、电竞及文化、旅游、科技等领域代表将共同参与相关活动。

民心相通,文旅先行。中日韩三国的政商界人士、专家学者一直在围绕加强区域合作与人文交流、推动文旅深度融合、寻找创新发展的有效路径等内容进行不懈努力,前景可期。



开展全方位交流 共享“数字+文旅”前沿探索

大数据、云计算、人工智能等前沿技术的快速发展为数字文旅行业提供了强大的技术支撑,不断推动文旅产品的创新升级,带动提升游客的旅游体验,助力文旅行业发展开启全新篇章。在中日韩企业交流会上,不少企业带来“数字+文旅”的前沿探索经验。

“人在空间中的体验感,正是他们与世界链接和互动的方式。因此,多年来,在韩国帝视特公司(D'strict)一直在探索如何升级人在空间中的体验感。”帝视特中国首席执行官、浪美术馆中国总负责人苏小霖介绍,自2020年在韩国济州岛设立第一家“ARTE全沉浸式美术馆”以来,目前在全球已有8家这样的美术馆,接待了超过750万人次的访客。

“在中国,我们叫它‘浪美术馆’。在这个空间里,我们尝试给观众提供空间切换的体验,人们可以非常自由地漫步在各种各样的自然景观里。四季的变换,可以发生在短短几分钟之内。”苏小霖说。

作为一家以电影制作、电影编辑工作起家的公司,日本奈可得公司(NAKED)在2012年因东京车站的

3D光雕投影秀而被很多人知晓,经过多年发展,公司运用前沿的数字艺术概念,创造了多个沉浸式空间。其最为中国人熟知的,是与中国遇见博物馆合作的两个重要IP——“遇见古蜀”和“遇见敦煌”。

奈可得公司大中华区总监杨森介绍:“我们与京都政府达成了长期战略合作,为世界文化遗产二条城每年的春夏秋冬创作了《夜游二条城》的作品,以古都四季为题,增加京都二条城的夜间经济,打破京都只有白天才可以观赏的固有思维,为二条城创造了非常可观的夜间收入。”

来自韩国的凡吾工作室(VI-VESTUDIOS)是一家专门从事数字媒体内容生产的公司,成立至今已逾21年。2021年其与3家企业合作在韩国松岛建立了全球最大规模的VR主题乐园,每年积极向韩国客流开展宣传,产生一定影响。近年,其将基于XR超沉浸式的演出形式应用于文旅领域,为游客带来震撼的参观游览体验。

“数实融合就是数字技术与实体经济的深度融合,它正在成为推动文旅产业创新发展的重要力量。通过

数字化手段,我们可以将传统文化和现代科技相结合,创造全新的消费体验,这不仅能提升文化产品的吸引力,还能促进文旅产业升级。”浙江大丰实业股份有限公司董事、执行副总裁丰嘉隆介绍,公司的商业空间赋能项目中,其与中免集团合作的“天际秘林”项目具有代表性,这个项目设置在海口国际免税城的五期的商场中庭,观众走上旋转楼梯中庭的时候,5000多个光球会随着人

数和客户衣着变化产生不同的光影效果。

“此外,我们在杭州西溪湿地还开发了一出舞台剧《今夕共西溪》,随后拓展出《今夕南海》《今夕东湖》等,现在我们‘今夕’IP也在开拓全国不同的文旅场景和景区的提升改造。”丰嘉隆希望,未来继续深化数实融合,运用传统IP深化运营,为文旅产业带来更多的创新活力,为消费者带来更加丰富的沉浸式体验。



推动深层次合作 共绘三方产业合作新蓝图

论坛期间,与会企业代表结合各自探索表达了深层次合作的意愿与期许,希望共绘三方文旅产业合作新蓝图。

北京当红齐天国际文化科技发展有限公司专注于提供沉浸式体验,以及结合文化科技产业融合,赋能实体经济。其代表项目有在北京首钢园落地的——高炉SoReal元宇宙科幻乐园、在广西柳州落地的“螺乐园”等。在公司项目总监兼华东负责人曾展看来,未来企业将面向的很多消费者也是新式数字化体验的人群,需要把更多结合沉浸式、全球化,包括国际化的交互体验,能够融合在项目中,给大家带来各种各样的新式数字化体验。“希望通过XR科技内容,赋能5G产业、实体经济以及城市更新各种案例,让老百姓以及

国际化友人体验更多中国文化与科技融合的案例和场景。”

日本希多哈塔公司(HITOHATA)高级总监菊池大树分享了沉浸式博物馆、文化遗产投影秀、沉浸式表演等项目。在菊池大树看来,数字技术的价值在于挖掘艺术、文化和文化遗产等资产的价值,为当地群众带来新的体验和新的价值。其中,文化遗产投影秀利用日本的“国宝”松本城天守阁,结合8K、3DCG、3D激变扫描、二维动画等数字技术,借助音乐和影像的变化,将松本城的文化讲述给来自各地的游客。“这一项目有力激活了夜间经济,带动当地饮食、住宿等产业,进一步提升了当地的收益。”菊池大树说,“现在在中国和韩国还没有相关的项目,希望借此机会和大家成为合作伙伴。”

在论坛现场,一段女穿越时空的对话令不少在场嘉宾动容。故事的主人公是一个小女孩,不幸的是她一出生,父亲就过世了。因此,她一直苦苦思念自己的父亲。于是,制作人员通过面部动作捕捉等技术,还原了父亲的形象,并用亲切的话语给予小女孩慰藉和勇气。这一内容的制作方韩国第欧必工作室(DOB Studio)创始人、执行顾问吴制郁表示,通过生成式AI等技术,面部和表情、动作等人物相关的内容将被制作成更多温暖而有力量产品。吴制郁提醒:“生成式AI等数字技术如果应用在好的方面,可以带来更加丰富的内容,但也可能被滥用或用于犯罪。希望中日韩三国的相关机构和企业能够结成联盟,政府相关部门在AI文字创作等领

域深化合作与交流,共享富有前景的方向、规则和成果。”

“如果没有良好的中日关系,我们的公司就无法生存下去,所以我们希望中日关系越来越好。”日本艾姆普拉斯普拉斯公司(MPLUSPLUS)董事长、首席执行官藤本实感慨地说,目前公司的表演机器人等产品的开发是与深圳、东莞的工厂合作完成的,但在中国和韩国还没有进行过表演,期待以后可以找到中、韩合作方,共同探索数字和装置艺术。

最忆是杭州。在这里,中日韩数字文旅企业充分碰撞了思想,搅动起“一池春水”,共谱未来合作的新篇章。

(本文配图为中国国内沉浸式体验项目,由本报记者陈展摄。)

朱红色的城墙,金黄色的琉璃瓦,色彩斑斓的秋叶与和煦的阳光交相辉映……金秋十月,不少中外游客选择到故宫博物院开启文化之旅。举办儒家文化特展、展卖环保文创、发布“2025年故宫日历”……“上新了”的故宫为这迷人的秋色增添了新玩法。

讲述“大道之行”

天不生仲尼,万古如长夜。2024年是孔子诞辰2575周年,也是国际儒学联合会成立30周年。2024年10月1日至2025年1月5日,“大道之行——儒家文化特展”在故宫博物院午门展厅展出,380件(组)展品引领观众探寻儒家文化千年智慧。

展览首件展品是海昏侯墓出土的孔子衣镜(复制品)。镜箱背面绘制了3组人物,其中最上一栏左为孔子,右为颜回。图像两侧墨书内容是相应的人物传记。故宫博物院器物部副主任达微佳解释:“将孔子及其弟子形象绘制到日常用具上,反映了汉武帝独尊儒术后,儒学地位的上升。这也是目前已知最早的孔子形象。”

展览由此开启,溯“溯古寻儒”“化成天下”“万世师表”3个单元,通过丰富的考古实证、典籍存续、文物收藏,发掘梳理儒家文化的历史形成脉络,阐述儒家思想的核心文明理念,展示其广被四海深远影响。

此次展览汇聚了故宫博物院、山东大学博物馆、孔子博物馆、四川广汉三星堆博物馆、日本东京国立博物馆、韩国国立民俗博物馆等国内外近30家考古文博单位的一批儒学领域的明星展品。

“我来自孔子故里,十一假期能在故宫博物院看到这样一个震撼的展览太有意义了。”山东游客小庄说,“孔子的大智慧需要细细品,一定要预留足够的游览时间好好学习。”

此次展览中,唐代《伏生授经图》是从日本大阪市立美术馆远道而来的。这幅画的作者是著名诗人王维。达微佳说,画面主人公伏生,在秦代禁止民间私藏《诗》《书》和百家书籍时,冒险将所习《尚书》藏在壁窟之中。汉文帝时,《尚书》濒临失传,朝廷派大臣晁错向伏生求问。伏生以90岁高龄口授《尚书》18篇,使这一重要儒家经典传承接续。“这幅画彰显了儒家学者对文化的传承和守护。”

策展人王光尧说,儒家思想不仅对中国文化的发展产生了深刻影响,而且对人类文明进步作出重要贡献。日本东京国立博物馆藏日本汤岛圣堂释奠礼器、韩国国立民俗博物馆藏“孝悌忠信”字屏风等文物,都是最好的佐证。“历史上曾有来华传教士将写有‘万世师表’的孔子画像带回欧洲,后以铜版画出版孔子画像时,改成了‘天下先师’。”在王光尧看来,时至今日,儒家文化所蕴含的深邃智慧、崇高理念及道德准则等,仍持续为世界人民的沟通理解、文明的交流互鉴提供有益启迪。

发布“故宫日历”

2025年,乙巳蛇年,故宫博物院将迎来建院100周年。作为建院100周年特别奉献,故宫博物院9月29日正式发布的“2025年故宫日历”,每日展示紫禁城中蛇文物,同时讲述100年来故宫人守护国宝、传承中华优秀传统文化的历程。

“故宫日历”是故宫博物院的一张文化名片,也是故宫出版社的代表出版物,已连续出版16年,累计发行近600万册。故宫博物院党委委员、故宫出版社社长果美侠介绍,“2025年故宫日历”系列包括《故宫日历·2025年》及《故宫日历·中英对照版·2025年》,以及以书画作品为主题的《故宫日历·书画版·2025年》,以文物故事为特色的《故宫日历·2025年·童真版》。

上新“绿色文创”

当苹果皮遇到清代的矾红彩描金龙纹直颈瓶,一款龙纹再生手机包诞生;当10只塑料瓶与太和殿脊兽“相遇”,一把“好瓶”雨伞亮相;当秸秆与瑞兽用端碰撞在一起,环保旅行洗漱套装备亮相……自10月1日开始,位于午门东北崇楼的“俭行十二时辰”——“可持续文创设计”展示空间向游客开放,40余款由废弃物回收后制成的环保文创现场展卖。

此次展出的40余款环保文创产品以“零废弃”为主题,全部由回收材料制成,包括中国常见的农业废弃物,如秸秆、稻谷壳、茶叶梗、竹笋壳、果皮、废竹、槟榔树叶、荷叶、甘蔗纤维、咖啡渣,以及从故宫回收的矿泉水瓶、落叶、树枝,或是文创产品所产生的剩毛线料、剩纸、木头废料、废弃玻璃、废弃陶瓷等废弃材料。可持续文创设计以减量化、资源化和无害化为原则,进行废弃物合理化开发。

记者在现场看到,展示空间所使用的展墙、展板、展台、展具、展签皆为



“俭行十二时辰”——可持续文创设计展示空间一景 主办方 供图