

安徽推进长江国家文化公园建设

本报讯(朱文文)长江国家文化公园(安徽段)建设工作会议近日在安徽省合肥市召开。安徽省委常委、宣传部部长钱三雄出席会议并讲话,安徽省副省长孙勇主持会议。

会议提出,要全面落实习近平文化思想和习近平总书记关于保护传承弘扬长江文化的重要论述精神,着力把握重要地位、根本任务和总体要求,不断增强长江国家文化公园(安徽段)建设的责任感使命感。要明确用力方向,重点抓好科学规划、项目谋划和宣传策划,推深做实各项重

点任务。要加强组织保障,从共创建、机制创新和要素保障入手,形成长江国家文化公园(安徽段)建设合力,更好在发展中保护、在保护中发展。

会议提出,要从落实国家战略的高度,将长江国家文化公园(安徽段)建设与文化传承、民生改善、生态保护等相结合,围绕保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现五大工程,突出项目支撑,加强标志性项目谋划实施,共同打造长江国家文化公园(安徽段)建设样板。

中国义乌文化和旅游产品交易博览会举办

本报讯(章璇)10月13日至10月15日,由中国商业联合会、浙江中国小商品城集团股份有限公司主办的第18届中国义乌文化和旅游产品交易博览会(以下简称“文旅博会”)在浙江义乌国际博览中心举办。

本届文旅博会以“小商品大市场,乐生活享世界”为主题,设置了体育用品馆、户外庭院营地用品馆、文旅创意产品馆、收藏用品馆、电竞动漫馆5个展馆,集中展示文化和旅游产业的创新发展成果,进一步推动文化与旅游深度融合,促进产业升级。2000余家国内重点文旅企业参展,展览面积超过4万平方米,展品范围涵盖文创产品、数字科技、智慧旅游、非遗手工、户外休闲、体育用品等领域。

本届文旅博会的配套活动包括义乌首届国际翻译采购节,户外、体育用品中英文版小商品团体标准发布会,中国(义乌)国际庭院营地博览会(OCCS)暨义乌国际翻译节&国际户外人大会以及户外用品技术攻关揭榜挂帅发布会等。此外,本届文旅博会期间还举办了2024中国特色旅游商品大赛暨颁奖典礼、“浙派好礼”文创对接会、浙江省首届电子体育大赛、“艺韵桐江,群文共赏”2024义乌市群众文化展演活动等。

据了解,中国义乌文化和旅游产品交易博览会此前已经成功举办17届,为全国文化和旅游发展成果搭建了展示交流平台,已成为全国文旅融合的金名片。

《可持续旅游指南》行业标准公开征求意见

本报讯(记者 李志刚)全国旅游标准化技术委员会近日发布旅游行业标准《可持续旅游指南》(征求意见稿)(以下简称《指南》),公开征求意见。《指南》适用于所有参与旅游活动的个体和组织,包括但不限于旅游目的地管理者、旅游经营者、旅游服务提供者、当地社区居民以及游客。

《指南》提出,低碳旅游是指在旅游系统运行过程中,以低能耗、低污染、低排放为原则开发和利用旅游资源与环境,实现资源利用高效低耗、对环境损害最小化的可持续发展方式和行为方式。可持续消费是指满足基本需求的同时使自然资源和有毒材料的使用量最少、废物和污染物最少,从而不危及后代的需求。

《指南》主要对环境可持续、经济可持续、社会可持续、文化可持续、旅游者等方面作出规范。环境可持续

方面对资源节约、生态保护、碳足迹与气候变化、环境管理与监测评估等作出规范,经济可持续方面对经济贡献、公平贸易与公平竞争、旅游投资与风险管理等作出规范,社会可持续方面对社区参与及赋权、平等和包容、健康与安全等作出规范,文化可持续方面对保护和尊重文化遗产、文化交流与互动等作出规范,旅游者方面对行前、行中、行后等作出规范。

值得关注的是,在健康与安全方面,《指南》拟明确,重视数据保护和隐私政策,确保游客个人信息的安全。尽可能提升其数字系统安全系数,保障游客的数据隐私和安全,防止信息泄露和滥用。在保护和尊重文化遗产方面,《指南》拟明确,旅游活动宜保护和维护当地的文化遗产,包括历史建筑、考古遗址、传统手工艺和民俗活动等。

(上接第1版)最终才确定去苏州博物馆和苏州丝绸博物馆。”张文馨说,这趟在苏州的“特种兵之旅”因为有了这个平台而省心了不少。

“君到苏州”智慧文旅线上服务总平台以数字化为抓手,打通苏州“吃住行游购娱”全链条,实现了旅游景区、文博场馆、演艺演出等产品资讯全覆盖,并提供景点门票、场馆预约、非遗专卖、旅游线路等14个品类8000多个文旅产品,帮游客实现“一部手机游苏州”。

在智慧文旅线上服务平台方面,江苏早有实践。围绕深化“互联网+政务服务”,2022年,江苏省文化和旅游厅建成文旅政务服务线上旗舰店。在旗舰店首页提供搜索功能,按政务服务事项、公共服务事项等分类。在应用端对现有72个在线办理事项按行政类别、办事场景分类,方便办事主体点击查询,提升办事效率。

同时,江苏省文化和旅游厅以实施社保卡文旅“一卡通”工程为抓手,推进公共文化服务数字化普惠,完成339家市级以上文博场馆、4A级以上旅游景区的闸机和票务系统改造升级或新建开发。

在文旅智慧化过程中受益的不仅有游客,一批市场主体也成为“科技+文旅”的受益者。近两年,江苏省文化和旅游厅严格执行数字政务系统建统管,优化完善“一件事一次办”省级受理平台,推出更多高频行政审批事项“掌上办、指尖办”,扎实开展电子证照应用试点工作,推进政务服务标准化规范化便利化。

智慧分析 监管更精准

文旅领域市场主体多、公共服务单位多、场馆阵地多、各类活动多,具有人员密集、价值密集的特点。如何运用数字化手段,推动安全监管精准化、智能化?

近年来,江苏创新打造集智慧服

全球共襄 彰显文化自信

交响乐《凤雅合鸣》作为伴奏贯穿开幕式始终,情景话剧《孔子》、民族歌剧《沂蒙山》选段、情景剧《孔子与AI时代的我们》等精彩演出相继登台。9月27日晚,2024中国国际孔子文化节开幕式暨第十九届“联合国教科文组织孔子教育奖”颁奖典礼在曲阜尼山举行。

开幕式上举行了第十九届“联合国教科文组织孔子教育奖”颁奖仪式、“斯文在兹”——全球文庙书院溯源之旅启动仪式、“礼乐天下”——孔子文化国际传播启动仪式、“我眼中的孔子”全球“Z世代”图文短视频征集活动成果展示。现场还举办了主题演出,生动展示中华优秀传统文化的独特魅力和时代风采。

今年孔子文化节注重彰显国际性,策划“与朋友共”——中华文化国际传播系列活动,联动70多个中国海外文化中心、旅游办事处开展系列活动,以国际化语言讲好中国故事、传播好中国声音,进一步扩大孔子文化节的国际传播影响力。

来自法国的“孔子家乡 好客山东”推荐官金童说:“通过这次盛会,我感受到了好客山东的热情以及中华优

斯文在兹 与朋友共

——2024中国国际孔子文化节搭建国际交流平台

□ 李晶媛 刘玉溪 申 震

秀传统文化的活力和创新。作为汉语国际教育的学生,我希望能够把儒家经典传播到世界各地,让更多人了解和感受孔子思想的魅力。”

法国布列塔尼大区驻山东首席代表柯妮说,目前,布列塔尼和山东有10多所初中院校在进行友好交流,在布列塔尼有3000多名学生学习中文。未来,希望推动两地更多院校加强合作,尤其是在山东院校开展法语教学,为两国培养更多人才。

中外文化交流中心副主任万钺说:“中心和山东省文化和旅游厅合作推出了‘礼乐天下’——孔子文化国际传播活动,将在中国驻海外的各文化中心、旅游办事处等文化和旅游机构全面铺开,近1个月的时间,通过线上线下的深度融合,推出一系列与孔子文化紧密相连的精彩内容和产品,在全球范围内掀起孔子文化传播的热潮。”

对话孔子 促进交流互鉴

今年孔子文化节聚焦文化传承创新、文明交流互鉴,让不同文明在这里交流交汇、群芳竞艳。

9月27日,“高山仰止”——新杏坛·大家讲活动在曲阜市尼山宾舍举办。活动围绕“对话孔子 互鉴文明”主题,邀请中国社会科学院学部委员刘庆柱等嘉宾进行主题演讲,从不同角度讲授深厚博大的儒家思想。

刘庆柱说:“中华文明的突出特性与儒学密切相关。深入挖掘孔子儒学宝库中的思想特质、理论品格、价值偏好,深入探析儒学与中华文明突出特性之间的内在关联,有助于更好理解把握中华文明,进一步坚定建设中华

民族现代文明的文化自信。”

“我来中国留学已经9个月了,平常上课老师也会讲到孔子、讲到儒家思想,儒家思想就像一座连接中国文化与世界的桥梁。”印度尼西亚留学生张明辉说,来中国留学后,通过参加学校举办的活动,他更深入地了解了中国文化,了解了孔子和儒家思想。

9月27日至28日,来自中国、日本、法国等国家和地区的文庙书院管理者、专家学者围绕“斯文在兹 溯源之旅”主题开展了研讨交流。现场还启动了《“斯文在兹”儒家文物主题游径建设规划》编制工作。与会人员深入交流保护利用经验,研讨儒家文化的当代价值,对文庙书院的保护理念、保护原则、思路举措和愿景等达成共识,发布了《文庙书院保护传承曲阜宣言》。

东南大学建筑历史与理论研究所副所长沈阳说,文庙书院等儒家文化遗产内涵丰富、价值深远,见证了中华文脉的千年赓续。当下儒家文化遗产的吸引力与感召力越来越强,国内外文庙书院的保护利用经验举措,值得借鉴和参考。

日本多久市市长、多久圣庙理事长横尾俊彦说,多久圣庙每年都会举办针对青少年的游文庙活动,孩子会背诵《论语》,学习儒家文化。多久圣庙非常注重对《论语》的传播,通过印刷《论语》歌牌等文创产品,以受人喜欢的方式,将孔子的智慧呈现给大家。

创新传承 推出文旅盛宴

今年孔子文化节坚持以文塑旅、以旅彰文,实行全省全域办节,推出文艺演出、展示展览、民俗体验等活动,

倾力打造了文旅嘉年华。

在老师的带领下“正衣冠”,向孔子像行“敬师礼”;齐声诵读《论语》中的经典名句;欣赏送子入泮、剪红绳、盥手、奉茶、朱砂启智等古代入学礼的小场景表演……9月29日,“2024尼山敬师礼”活动在曲阜尼山圣境金声玉振广场举行,通过传统仪式,表达当代“敬师、重教、崇德、尚礼、感恩”之情。

据悉,今年孔子文化节内容十分丰富,通过线上线下相结合、国内国外相协同、官方民间相联动的方式,共同为全球青少年打造一个了解和学习儒家文化的节日。

“孔子文化节已经成为青少年学习孔子思想和体验儒家文化的重要平台。在这里,青少年可以学习和传承中华优秀传统文化,共同助力增强中华文明传播力影响力,绘就一幅跨越时空的文化交流新图景。”山东省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊说。

今年文化节前后还开展了“对话孔子”——百项文旅活动,23天的时间里,当地组织了“金声玉振”——中外舞台艺术精品剧目演出季、“自驾游零公里揭幕”暨全民自驾欢乐GO、2024中外青年学生孔子文化周、“食不厌精”——孔府美食季等系列活,涵盖理论研讨、文艺展演、公益讲堂、非遗展示、文旅推介等多个领域。

王磊表示,“对话孔子”——百项文旅活动是今年孔子文化节的一大亮点,全省16市整体联动,通过精美展陈、精致体验、精品课堂等,让孔子以鲜活灵动的形式走进人们生活,激发中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的民间活力。

简讯

广西与越南谅山加强文体旅合作

广西壮族自治区文化和旅游厅、体育局与越南谅山省文化体育和旅游厅代表日前在南宁市举行座谈会。

会上,双方围绕促进文化、体育和旅游合作进行了深入讨论,达成初步共识。双方一致同意,将秉持“优势互补、互惠互利、长期合作、共同发展”的原则,在文化、体育和旅游方面加强合作,为推动两国关系友好、稳定发展作出贡献。

(邝伟楠)

泉州选出32名青年文旅推荐官

福建省泉州市青年文旅推荐官聘任仪式日前举办。32名来自不同领域、具备较强号召力的泉州青年(团队)受聘为泉州青年文旅推荐官。

据了解,此次泉州青年文旅推荐官招募活动由共青团泉州市委、泉州市文化广电和旅游局、泉州市青年联合会联合开展。活动自今年5月启动以来,吸引了社会公众踊跃报名。经过材料审核、联合评审等环节,评选出包括奥运冠军、非遗传承人、博物馆讲解员等在内的首批32名泉州市青年文旅推荐官。下一步,共青团泉州市委、泉州市文化广电和旅游局将加强对泉州青年文旅推荐官的引导与培训,努力打造高水平文旅宣传队伍。

(纪舒珊 记者 李金枝)

包头发布首批“歌游内蒙古”打卡地

内蒙古自治区包头市文化旅游广电局近日举办“歌游内蒙古”文旅品牌包头发布仪式。

活动发布了包头首批“歌游内蒙古”打卡地,包括音乐主题街区包头金街和九原横竖街、音乐小镇东达山、音乐大集包头黄河大集、音乐美食街内科大美食街和包头师范学院美食街,推出了6条“歌游内蒙古”精品旅游线路,涵盖红色革命之旅、黄河风情之旅、山水自然之旅、乡村休闲之旅、秀美长城之旅、草原风光之旅。此外,包头市昆都仑区“包罗万巷”文旅街区也在当日正式亮相。

(董亮)



参观星空间 学习新知识

10月13日,位于四川省成都市双流区的AI卫星综合体验馆——星空间吸引不少市民游客参观体验。星空间设置了星游VR座舱等体验项目,并推出了航天文创产品。图为工作人员讲解卫星知识。

中新社记者 安源 摄

吉林研学旅游热起来

了多场特色鲜明、有趣有益的公益文化活动,让来到这儿的市民游客畅享一场获得感和体验感十足的文化之旅。”长春市文庙博物馆工作人员杨美娜说。

在白山抚松参乡汇客厅的人参博物馆里,参加研学活动的孩子和家长们被鲜活生动的互动课程所吸引,在讲解员生动的讲解中,孩子们对人参历史和相关知识有了更多了解。参乡汇客厅负责人江殿玉介绍,推出人参主题研学旅游课程以来,博物馆不断丰富课程内容,增强互动性,让更多的人了解人参知识。

走在敦化市中成朝鲜族生态村,游客们穿着朝鲜族特色服饰,荡秋千、踩跳板,参与泡菜、打糕、冷面等朝鲜族传统食物的制作。“之前到延边旅游时去过中国朝鲜族民俗园,旅拍打卡给我留下了很深的印象。到成村参加研学活动,让我更多地了解了朝鲜族文化。”来自长春的学生小张说。

(上接第1版)

长春市文化广播电视和旅游局科技教育处处长蒋大军介绍:“我们遴选推出了60余家在假日期间开放的场所以及19条研学线路供游客选择,囊括了自然教育、文博遗产、科技教育、演艺影视、工业生产、航空航天、农业生产等领域的研学课程,为市民游客呈现丰富多彩的研学产品。”

国庆假期,长春市文庙博物馆内洋溢着喜庆祥和的气氛,市民游客在馆内体验中国传统文化的独特魅力。长春文庙博物馆设计开展了“放飞梦想·自信自强”“重游泮水·致敬孔子”“东方绮梦·汉服体验”“纸墨古韵·遇见非遗”等一系列社教研学活动。在拓印体验活动中,孩子们在老师的指导下,将墨汁均匀地涂刷于雕版上,棕刷刷墨、轻覆宣纸、绷紧掀开……亲手体验雕版印刷技艺,让孩子们体会到古人刻书、传书之不易,深入了解了中国古代工匠的精湛技艺。“国庆假期,馆里安排