

安徽印发入境旅游激励办法

本报讯(朱文文)安徽省文化和旅游局、省财政厅近日联合印发《安徽省发展入境旅游激励办法》,旨在进一步促进全省入境旅游发展,建设高品质旅游强省。

根据激励办法,发展入境旅游激励资金通过高品质旅游强省建设资金等统筹安排,用于支持开拓安徽入境旅游客源市场。激励资金总额不超过2000万元,按照申报顺序先到先得。激励对象为依法设立、合法存续、依法在安徽省内申报纳税的文旅企业。鼓励市县财政和文旅部门出台相应激励政策,促进当地人入境旅游发展。

三季度大中型旅游演艺在演项目增12%

本报讯(记者 范朝慧)10月9日,中国演出行业协会发布《2024年三季度及国庆假期全国演出市场简报》(以下简称《简报》)。《简报》显示,三季度和国庆假期,观演需求叠加出行和旅游需求,演出消费与其他品类消费相结合,全国演出市场呈现上升态势。三季度,全国大中型旅游演艺在演项目数量同比增长12%。

《简报》显示,三季度出游热度攀升的同时,旅游演艺市场亦持续增长。景区配套演出已经成为“标配”,将各地丰富的传统文化、民俗特色以演出的方式展现在游客的眼前。品牌旅游演艺项目市场影响力持续扩大,宋城演艺旗下13个千古情景景区,国庆假期7天共计接待游客超260万

福建出台演出市场奖补办法

本报讯(李金枝)10月8日,福建省文化和旅游厅发布《繁荣我省演出市场 打造东南演艺经济高地和两岸流行文化中心暂行办法》(以下简称《办法》)。《办法》提出,加快构建体系完备的演出市场生态链,让“为一场演出赴一座城”成为常态,为做大、做强、做优福建文旅经济增添新动力、新活力。

《办法》明确,申报奖补对象为依法设立的演出经纪机构在福建进行市场运作的、直接面向社会公众的营业性演出。扶持首次来闽、全国首演在闽和首次打造演艺新空间的演出主办单位;鼓励台湾演艺娱乐人才参与福建文化演艺产业建设,打造两岸

射洪杂技“出海”又“破圈”

□ 潘阳薇 本报记者 白 骅



顶缸、弹碗、高跷……近日,四川省遂宁市射洪杂技马戏非遗展演培训实训基地,春苗杂技艺术团的演员正艰苦训练,只为给游客呈现一场场精彩的演出。

基地位于射洪市大榆镇芦溪开心谷,项目主体便是春苗杂技艺术团。这个成立于1986年的农家杂技团走南闯北漂洋过海,一路从射洪走向了世界,不断让杂技这一古老艺术形式焕发新活力。

2023年9月,春苗杂技艺术团出国开展商业巡演,到2024年2月回国,在这半年的时间里,营收超200万美元。目前,春苗杂技艺术团的足迹遍布美国、日本、英国、法国、圭亚那等20多个国家,多次被评为“国家文化出口重点企业”。

射洪杂技一方面扬帆“出海”、展现中国魅力,一方面“破圈”融合、提质升级。今年3月,春苗杂技艺术团推出的古装实战马戏《三英战吕布》惊艳亮相,9.9元的票价吸引了众多游客慕名而来。

“我们将《三国演义》中精彩的故事情节与马戏相结合,融合了惊险刺激的打斗场景与高难度马术表演,看

激励办法明确,入境旅游激励包括入境游客数量激励、入境包机奖励、自主或参加省文化和旅游局组团赴境外营销推广补助。其中,旅行社年度招徕、组织、接待境外来皖游客数量排名1至3位的,分别给予50万元、30万元、20万元激励,排名4至10位的,分别给予10万元激励。旅行社组织入境游客包机来皖旅游,单团包机或该社组织的同批乘机游客人数分别达到100人、70人、50人,游览至少1个4A级(及以上)景区并在安徽过夜住宿的,分别按4万元/架次、2万元/架次、1万元/架次标准予以激励。

人次。各地文旅业界推动“旅游+演艺”融合,引进演出项目赋能景区,山东沂蒙云瀑洞天旅游区将民俗文化整合到自然景观中,为游客打造“看景+看戏”的沉浸式体验。旅游演艺市场不断上新,由中国国家话剧院出品、演出的《直播开国大典》,在国庆期间首次走进横店影视城明清官苑景区,连演5场,积极探索国家院团精品剧目与旅游市场的融合。

《简报》显示,City Walk等时尚休闲方式不仅增加了城市旅游的吸引力,更推动演艺内容创新。大型演出深度联动各地景区资源,持续发挥跨城带动效应,三季度和国庆假期,大型音乐节以在景区举办为主,呈现文旅深度融合的特点。

同胞喜闻乐见的流行文化中心;开展“全球知名艺术家福建创作计划”;探索建立国有文艺院团与旅行社深度合作机制;为来闽演出的全球知名艺术家和重要演出团组提供快速通关等便利化服务;盘活闲置资产,加大场馆建设,形成演出场所的完备布局,保障各类演出形式、不同影响力级别的艺人演出。

《办法》明确了不同情况下的奖补支持政策,同时,鼓励旅行社组织入境、入闽游客到省属院团观看精品剧目演出,并实行优惠和提供便利,鼓励市、县(区)对所在区域的营业性演出活动出台相关政策。

台上的观众围了里三层外三层。”春苗杂技艺术团团长李仕奉说。

在李仕奉看来,基地除传承原有的杂技表演形式外,还需要将中华优秀传统文化融入杂技之中,再运用声光电等技术,推出一个个创新剧本,不断讲好中国故事。

“《三英战吕布》是一个不错的开始,目前我们正在创作与射洪大才子、唐代文学家陈子昂相关的大型杂技马戏。”谈及基地未来的发展,李仕奉透露,希望以大型实景表演展现子昂文化,也吸纳更多本地村民成为群众演员,开启驻场演出模式,推出更多沉浸式体验环节。

值得一提的是,今年,春苗杂技艺术团开始了用传统技艺激活新业态的探索。在今年3月举办的大型镇城乡融合乡村旅游季暨院坝文化活动期间,春苗杂技艺术团按照“本地村民免费、外来商贩根据规模缴纳摊位费”的标准,招引32家外来美食商贩,每户商贩日均销售额超3000元。其中,活动经营纯收入的10%分红给当地的古井口村作为集体经济收入,带动村集体增收8万余元。

“射洪将大力引导支持马戏杂技等精品创作,同时把脉游客的消费特点和心理诉求,推出季节采摘、农事体验、汉服体验、非遗展演等户外项目,讲好本土故事,打造主客共享、近悦远来的旅游胜地。”射洪市文化广播电视和旅游局局长蔡静说。

巍巍井冈山 响起熟悉的旋律

□ 本报记者 周 晨

“巍巍井冈山 燎原中国红”2024井冈山红色文化音乐周活动近日在江西省吉安市火热上演,音乐人用燃情的音乐为乐迷呈献了一场充满激情、令人振奋的秋日音乐盛宴,活动吸引了大量市民游客,成为吉安展示红色文旅资源的窗口。

相聚吉安 乐颂中华

“这是我第一次欣赏国家级乐团的精彩演出。音乐会让我深切感受到,在享受幸福生活的同时,更应铭记历史,传承红色基因,为中华民族伟大复兴贡献力量。”江西省“见义勇为先进分子”王志勇激动地说。

国庆假期,“唱出心中的歌”——中央歌剧院声乐专场音乐会在井冈山茨坪体育场唱响。《红星照我去战斗》《映山红》《十送红军》《弹起我心爱的土琵琶》等一首首耳熟能详的红色乐曲将观众带回到那段峥嵘岁月。女高音歌唱家秦侃如、蔡楠及男中音歌唱家金川等众多艺术家,用深情的歌声和精湛的演绎表达“心中的一抹红色”,展现出祖国的辉煌成就与人民的爱国情怀。

“红色文化犹如璀璨的瑰宝,井冈山作为中国革命的摇篮,承载着无数英雄先烈的奋斗与牺牲。”秦侃如说,红色文化所蕴含的精神,在当今依然具有强大的生命力,激励着人们在面对困难和挑战时勇往直前。

“踏上这片红土圣地,感觉像是一场溯源寻根的旅程。”金川说,“在井冈山举办这场以红色歌曲为主题的音乐会意义重大,红色歌曲更能激发人们

的爱国情怀。”

“中国经典民族歌剧荟萃”国庆汇演在井冈山革命博物馆上演。歌剧《白毛女》唱段中的《序曲》激昂开篇,《洪湖赤卫队》《江姐》《党的女儿》等一部部经典歌剧片段依次亮相,每一个唱段都仿佛是历史的回声,让观众沉浸在革命先辈们的英勇事迹中。

据介绍,本次音乐周总体框架为“1+5+N”模式,即1场开幕式;5场“国字号”院团领衔演出的红色文化主题音乐会,包括“经典永流传”——中国音乐学院“中国经典民族歌剧荟萃”国庆汇演、“长征组歌”——北京音乐家协会合唱团红色主题音乐会、“唱出心中的歌”——中央歌剧院声乐专场音乐会、“军营飞来一只百灵”——军旅歌唱家音乐会、“我和我的祖国”——爱乐男声合唱团吉安专场音乐会;“N”个系列配套活动。

吉安市委常委、宣传部部长李瑞峰介绍,音乐周期间,国内顶尖文艺院团轮番上阵,带来歌剧、采茶戏、通俗歌曲、民族交响乐、军乐音乐等精彩演出。从《白毛女》等经典民族歌剧,到《长征组歌》的雄浑旋律,再到军旅歌唱家的深情演唱,每一场演出都是对红色文化的深情致敬和传承。

昼览河山 夜享音浪

“引客入吉、迎客下山”,推进上山山下一体化,是吉安的重大举措。国庆假期,借着音乐周的“东风”,游客白天可以尽览大好河山,夜晚可以乐享

高端音乐会。

在吉安保利剧院内,音乐周重要配套活动“红韵井冈,乐颂中华”中国音乐学院民族乐团国庆音乐会,在一曲欢快的民族管弦乐《节日序曲》中拉开了帷幕。多位艺术家倾情演绎,庆祝中华人民共和国成立75周年。

《映山红》《洪湖主题随想曲》《我爱你中国》《我和我的祖国》等熟悉的旋律响彻大厅,艺术家们的精湛表演,感染着现场观众,观众时而随着音乐节奏轻打节拍,时而在歌唱家的带动下放声高歌,现场气氛热烈。常规演出结束后,艺术家们返场演奏了两首经典曲目,在全场合唱《歌唱祖国》中,音乐会落下帷幕。

“演出太精彩了,能在吉安欣赏到这么高水准的演出,真是惊喜连连、不虚此行。”来自福建的游客王光辉说,他和家人随团来吉安游玩,知道吉安红色文化和庐陵文化的深厚底蕴,没想到在国庆假期能有这么多场主题音乐会,感觉整个城市都涌动着“红色音浪”。

井冈山管理局党工委委员、副局长、旅游管理处处长黄明熙介绍,本次音乐周有4场“国字号”院团红色文化主题音乐会在井冈山革命博物馆、井冈山茨坪体育场举办,均对市民游客开放。其中,在博物馆举办的两场演出,每场有300张入场券,在体育场举办的两场演出,每场有2000张入场券。演出前一天和当天,购买井冈山景区大门票的市民游客凭本人门票可免费领取演出入场券。此外,井冈山景区还推出了一系列门票优

惠措施。

乐旅联动 促进消费

10月5日,“军营飞来一只百灵”军旅歌唱家音乐会在后河·梦回庐陵景区举办。景区内上演了以欧阳修、文天祥、杨万里、解缙、许和子为原型的NPC互动巡游,现场还设置了吉安红色文化主题展区,通过图片等形式,加深市民游客对红色文化的了解,凸显吉安市内涵。

吉安市城市建设投资开发有限公司党委副书记、总经理詹军庆说,公司携手各旅行社共同推出了含音乐会门票、景区船票的“两天一晚”的旅游产品套餐组合,通过增加产品附加值,积极推广吉安红色文化、庐陵文化及绿色资源。

据悉,此次音乐周前后,吉安还举办了国庆农民丰收节、国庆集市消费周等70余项相关旅游活动,以及“我爱我的祖国”、农民剧团展演、红色家书诵读比赛等100余项相关文化活动,促进农文旅融合发展。

吉安市文化广电旅游局党委书记、局长杨春霞说,音乐与红色文化的结合将大量热爱音乐和对红色文化感兴趣的游客吸引来。吉安策划“音乐周+旅游”活动,推出系列举措,旨在让音乐融入旅游、旅游唱响音乐。通过整合特色旅游资源,推出7条精品旅游线路,串联全市红色旅游景点、重点网红景区及各专场音乐会,方便游客游玩。音乐周期间,全市30余个景区推出门票全免或5折等优惠,以高性价比让游客尽兴。

吉林省文旅产业投融资对接交流活动举办

本报讯(刘冬雪 记者 刘玉萍)10月10日,“金融赋能 潮见未来”——2024年吉林省文化和旅游产业投融资对接交流活动在中国银行吉林省分行研修中心举办。4家文旅企业与投资机构签约;8家银行与7家文旅企业签约,额度达80亿元。

本次活动由吉林省文化和旅游厅、中国人民银行吉林省分行共同主办,旨在为文旅企业、金融机构、投资机构及文旅项目搭建对接交流的平台,拓宽重点文旅项目、企业融资渠道,进一步推动吉林文化和旅游产业高质量发展。

现场,长春市青怡坊云琅艺术街区、通化市倭汪江生态旅游度假区特

色街区、白山市鸭绿之眼·寻龙湾、延边州安图大延古镇不夜城、长白山和平旅游度假区5个项目进行了分享推介,充分利用活动搭建的投融资对接桥梁,让优质项目与投资人对面对面,帮助省内优质项目精准对接投融资资源,助推文旅项目转化落地。此外,主办方推出了《2024吉林文旅产业投融资项目手册》,汇集了近200个省内重点文旅项目。

活动前,吉林省文化和旅游厅面向投资机构进行了多次线上项目推送,为吉林文旅项目提供精准对接服务。现场,有合作意向的投资商、文旅企业实现签约。此外,以本次活动为契机,吉林省积极搭建投融资对接

常态化平台,吉林省文化和旅游厅、中国人民银行吉林省分行将根据实际需求,持续为投资商、文旅企业提供贴心的跟踪服务。活动后,投资商前往长春市、吉林市、延边州对文旅项目进行现场调研,了解企业需求,面对面倾听企业心声,共谋高质量发展良策。

吉林省文化和旅游厅相关处室负责同志,各市(州)、长白山管委会、梅河口市文旅部门相关负责同志,国内文化和旅游领域重点投资企业代表,吉林省内各金融机构代表,吉林省内部分文旅项目负责同志,吉林省景区协会以及新闻媒体代表等200余人参会。



近日,位于浙江省绍兴市的鲁迅故里景区游人如织,众多游客走进百草园、三味书屋等与鲁迅有关的人文景点,品味鲁迅笔下的风情。图为一家三口在鲁迅浮雕像前留影。

中新社记者 项菁 摄

(上接第1版)

“长宏村是个典型的纯农业村,村民以种植和销售农产品为生。曾因销售渠道有限,大家的收入较低。”长宏村党总支书记洪海波说,近年来,宁波积极推进共富工坊建设,鼓励本土优质企业与村庄合作。在此背景下,长宏村“飞洪生态农业”共富工坊应运而生。

共富工坊成立后,宁波飞洪生态农业发展有限公司决定将核心生产种植区域租给有需求的农户,作为共富工坊运营基地。共富工坊采用“大

户带小户”的形式,将大订单分解后派发给小农户,并对农户种植的产品进行统一检测、收购,提供代销、运输等全流程服务,大大减轻了农户负担,保障了农户的稳定收入。

截至今年8月,“飞洪生态农业”共富工坊累计带动农户就业1000余人。共富工坊还开设了特色农副产品产销区,为本地及周边村镇提供“线上+线下”售卖渠道,不仅为本地及周边村镇的农产品打开了市场,还为农户增收拓展了新渠道。农户们的劳动热情空前高涨,生活也更有劲头和奔头。

在共富工坊建设推动下,浙江掀起了比拼“浪潮”,各地纷纷探索农民增收更高、惠及人群更广的运营模式。如金华市义乌市赤岸镇和磐安县方前镇携手打造的“稻野亲子乐园”共富工坊,利用稻田好风景,发展观光火车、稻田咖啡等多元业态,丰富游客体验,拓宽村民增收途径;杭州“耘野洪村”共富工坊盘活了乡村闲置资源,打造风笑岭精致露营、森活乡村会客厅、径山驿养生膳食馆、风岭晚民宿等休闲空间,扮靓村庄的同时吸引更多文旅投资落地。

简讯

星级旅游饭店技能竞赛总决赛将办

由文化和旅游部联合中华全国总工会、共青团中央、全国妇联主办的2024年全国星级旅游饭店服务技能竞赛总决赛将于10月22日至24日在长沙举办,31支参赛代表队参加总决赛。

据了解,竞赛活动自今年4月开展以来,得到星级旅游饭店行业积极响应,全国31个省市区星级旅游饭店从业人员60余万人参与岗位技能训练和选拔赛活动。总决赛共有6个赛项,包括前厅接待服务、客房服务、中餐服务、西餐服务4个实操比赛项目以及团体风采展示、理论测试项目,设置个人和团体一、二、三等奖等。目前,总决赛的各项筹备工作正在有序推进。

(记者 高慧)

广西筹备今年文化旅游发展大会

2024年广西文化旅游发展大会筹备工作推进会近日在南宁召开。会议提出,要坚持“文旅搭台、经典开路、全域鸣锣、各地唱戏”的办会思路,逐步把大会办成推动全区文旅转型升级的新赛道、促进经济社会发展的新引擎、展示对外形象的新窗口,实现“一地举办、映射周边、带动全区”的办会效果。

会议还提出,突出重点、攻坚克难,统筹好发展和安全的问题,集中展示广西文旅产业高质量发展的新业态、新场景、新产品。会上,梧州市汇报筹备工作进展情况和下一步打算。大会筹备各工作组汇报各项工作方案、筹备工作推进情况。

(邝伟楠)

海南首部文旅推介网络短剧开机

海南首部以文旅推介为内核的网络短剧——《宋末顶流苏东坡穿越之海岛BUS觅食记》日前在海口开机。

该短剧由海南省旅游投资集团有限公司策划出品,以独特的视角讲述一段跨越千年的奇缘。在现代职场的快节奏中,文旅节目主持人吴非凡偶遇穿越而来的苏东坡,两人携手踏上“东坡BUS”,穿梭于海南的青山绿水间,探寻被岁月尘封的文化宝藏与地道美食。海南省旅游投资集团有限公司将以海南最具代表性的景区、酒店、诱人美食以及独具特色的老爸茶·海口巴士为落脚点,以细腻入微的笔触,全方位、多角度地勾勒出海南风情与韵味。

(王赵洵)