

75
1949/2024

祝福祖国 畅游神州

打卡战旗村 歌声颂祖国

□ 本报记者 白 骅

“风在吼，马在叫，黄河在咆哮……”国庆假期，慷慨激昂的旋律、催人奋进的合唱在成都市郫都区唐昌镇战旗村响起。来自全国各地的游客和十里八乡的村民齐聚战旗村中心广场，以“歌唱祖国”的方式庆祝新中国成立75周年。

活动现场，《歌唱祖国》《黄河大合唱》《在希望的田野上》《听妈妈讲那过去的事情》《游击队歌》《红星闪闪》……由郫都区群众自发组成的合唱团带来了多首耳熟能详的歌曲，触动着观众的心弦，抒发着群众对祖国的深切热爱。其中不少歌曲描绘出人们对追求幸福生活的美好愿景。

这些经典歌曲引发了现场游客的强烈共鸣，他们与演员们一道大声歌唱、直抒胸臆，让整个战旗村成为一个大舞台，把演出一次次推向高潮。

“我出生在新中国成立之初，见证了祖国走向繁荣强大。”今年73岁的游客张巧芬说，“看到国家欣欣向荣、充满活力，我很自豪。”一旁的00后姑娘程乐颜接话道：“爱国不分年龄，我们这一代要为祖国更加富强作出自己的贡献。”

红歌大合唱之后，成都各区（市、县）准备的精彩节目依次登台，围绕宜居宜业和美乡村建设，全方位展现新时代乡村振兴的喜人面貌。

漫步战旗村，游客们边逛边打卡拍照，村民们喜笑颜开，飘扬的五星红旗营造出满满的节日氛围。

村里，陈家卤菜中餐馆已经坐满了人。经营者老陈正忙着炒菜、上菜。老陈说，每到节假日，他家生意就很好，今年国庆假期更是如此。

村里的民宿也很红火。驿家客栈的经营者易克艳、小九家民宿负责人蒋小君不约而同地告诉记者，9月下旬，假期里的客房就被预订一空了。

特色产品集市上，郫县豆瓣、唐昌布鞋、九尺板鸭、柴鸡蛋以及各类文创产品吸引游客争相购买。

2018年2月，习近平总书记到战旗村考察，让当地群众振奋

不已。近年来，战旗村始终牢记总书记嘱托，不断奋发向前，依托乡村旅游业创新发展让日子越过越红火。

战旗村驻村第一书记卢星宇告诉记者，这几年，村里建立了四川战旗乡村振兴培训学院，致力于“新农人”培训教育。学院已开展多轮农业职业经理人培训，这也推动了乡村旅游的发展。如今，乡村酒店、特色民宿如雨后天春笋般发展起来，郫县豆瓣博物馆、农耕文化博物馆、初心馆等陆续开放，吸引着越来越多游客。

现在的战旗村，农事体验、乡村休闲、研学旅游、科普教育、非遗传承等产品日益成熟，产业兴旺、村美民富的美好愿景正在成为现实。

侗寨斗芦笙 假期欢乐多

□ 孟 萍

“太棒了，这样的欢乐氛围在城市里是感受不到的，侗族风情让人沉醉。”国庆假期，深圳游客刘女士一家在广西壮族自治区三江侗族自治县程阳八寨景区玩得很开心，他们加入芦笙队伍，跳起了欢快的多耶舞。

国庆假期，程阳八寨举办了芦笙节，以芦笙踩堂、斗芦笙等方式欢度国庆，吸引了众多游客。

芦笙节又叫油灯芦笙会，是程阳八寨秋季传统习俗。其中，斗芦笙是中秋节前后开始的。主办比赛村寨的年轻女子身着节日盛装，手提油灯在鼓楼坪围成圆圈，等待其他村寨芦笙队的到来。每个村寨芦笙队入场后，先进行芦笙踩堂，待全部队伍到齐后才开始斗芦笙，笙歌嘹亮响彻夜空，成为程阳八寨景区靓丽的风景。

刘女士一家进入程阳八寨，就感受到了欢乐的氛围。各寨村民和景区演员表演的节目精彩纷呈，让人“走不动道”。

芦笙节现场，侗族姑娘穿着传统民

族服饰，戴着闪亮的侗族银饰，手提油灯为自己寨子的芦笙队加油助威。姑娘们围着比赛场地站成一圈，小伙子们在圈里载歌载舞奏芦笙。“据说姑娘要是看上了哪个小伙子，就会拿着油灯去照他的脸。而小伙子在吹芦笙时也会一步一回头，场面十分有趣。”刘女士说，这个场景让她印象深刻，也感受到了侗族同胞真挚纯朴的感情。

斗芦笙的赛场上，小伙子们卖力地吹奏。从小在寨子里长大的他们对自家寨子的芦笙曲熟练于心，动情处，他们还边吹边舞。“为了给自己喜欢的芦笙队加油，我使劲鼓掌，手都疼了。”刘女士笑着说。两个寨子斗芦笙，哪个队伍的声音压过对方，就算获胜。现场观众是裁判，掌声是最直接的鼓励。

为了让游客更深入了解侗族文化，国庆假期，除了芦笙节外，程阳八寨景区还推出了丰富多彩的主题活动，比如，2024年柳州·三江湘黔桂“笙超”大赛，为游客打造一场民族文化盛宴。

童声五指山 起舞毛纳村

□ 王赵洵

“祖国在我心窝里，国旗升在朝霞里，红领巾在胸前飘，我们和祖国在一起……”10月1日，海南省五指山市水满乡毛纳村五星红旗飘扬，歌声嘹亮，2024年五指山“雨林欢歌颂祖国”童声合唱活动吸引了众多游客。现场掌声、欢呼声不断。

本次活动由“初遇雨林话想念”“山海欢聚唱赞歌”“民族团结征新程”等篇章组成，来自内蒙古、四川、湖南等地的9个少儿合唱团，用清澈的歌声和真挚的情感，为游客带来了一场视听盛宴。《久久不见久久见》《美丽的草原我的家》《瑶族祝酒歌》《小花》等歌曲，展现了不同地域的文化特色。

孩子是民族文化遗产的希望。2022年，毛纳村的帮扶单位、

海南省外事办公室成立了一支由水满乡少数民族孩子组成的童声合唱团，吸纳了不少毛纳村的孩子。合唱团以演唱五指山少数民族歌曲为主，还曾站上博鳌亚洲论坛年会的舞台。今年，合唱团演唱的歌曲《把五指山唱给法兰西》在多个海外平台播出，引起国内外广泛关注。

活动现场设置了非遗展示区，展示黎族传统纺织染绣技艺、苗族刺绣蜡染技艺等五指山地区的非遗项目。这些精美的手工艺品和生动的技艺展示，让游客在欣赏歌曲的同时，也能深入了解五指山独特的民族文化和历史底蕴。

“这次童声合唱活动不仅是一场音乐盛宴，也是一次展示五指山生态之美、文化魅力的机会。”五指

山市有关负责人说。

毛纳村是一个黎族村落，黎族文化在这里生生不息。国庆假期，村民王政珠、王菊茹组织村里的舞蹈队与游客共跳竹竿舞。“这几天村里格外热闹，看到来自全国各地的游客对民族歌舞很感兴趣，我们很开心。”王政珠说。

在长桌宴上，毛纳村村民们唱起动听的祝酒歌，村民与游客其乐融融，欢笑声不断。“今天特别高兴来到毛纳村，这里山绿水清天更蓝，村民热情好客且能歌善舞，大伙儿以歌唱的方式祝福祖国，特别激动，以后我还会再来。”一位来自湖南的游客说。

近年来，毛纳村围绕“全域旅游示范村”建设目标，以美丽乡村建设为抓手，以黎族文化和热带风情

为主题，进一步打造风情人文旅游品牌。村里建起了全新竹屋广场，配套建设了游客中心、党群服务中心、毛纳书屋、毛纳会客厅、无动力乐园、木屋咖啡、主题邮局、文创产品店、民俗体验区等，提升了毛纳村乡村休闲游的承载能力，村容村貌也得以大幅改变，村民的日子越过越红火。不断完善的基础设施，让毛纳村具备了承办篝火晚会、非遗表演、大型实景演出、读书分享会等各类活动的条件。这些活动也成为吸引游客的亮点。

“未来，五指山将继续深入挖掘和传承非物质文化遗产，以更加开放的姿态、更加创新的思维，推动五指山旅游业发展，让更多人了解五指山、爱上五指山。”五指山市有关负责人说。

国庆出游人气旺 旅游市场活力足

（上接第1版）游客张爱武说：“这里的民族风情特别浓郁，各式各样的美食都想品尝。”

作为热门旅游目的地，重庆上新了一批旅游项目。重庆国际马戏城上演了惊险魔幻的杂技表演，具有巴渝特色的中小型演艺空间开展了川剧变脸、亲子剧、魔术秀等沉浸式演出……据统计，国庆假期前6天，重庆市共接待国内游客1932.1万人次，同比增长11.5%；游客花费131.38亿元，同比增长13.4%。

夜幕降临，铁水腾空而起，幻化成漫天的星光，在夜空中绽放出绚丽光彩……在贵州兴义峰林布依景区，站在桥中央的铁花匠人从熔炉中舀出铁水并将其扬起，一旁的搭档高高抬起手中的打板用力一击，铁花在空中散开，引得游客阵阵欢呼。“这个假期，我们特别增加了打铁花表演的频率和次数，还新增了鱼龙巡游、烟花秀等活动，让游客沉浸式体验多彩民族文化。”峰林布依景区有关负责人说。

国庆假期，江苏推出丰富多彩的文旅活动，吸引众多游客体验。常州太湖湾音乐节精彩上演；盐城九龙口景区将低空经济和文旅场景深度融合；东台黄海森林生态旅游度假区推出森林奇遇亲子周活动，森林木屋、星空露营等“一房难求”。

国庆假期，吉林长春长影旧址博物馆开启“人从众”模式。“各位游客，请大家不要拥挤，注意脚下安全，有序参观。”博物馆内，志愿者们一遍遍提醒着游客。“假日期间，我们还安排引导员疏导车辆，并在馆内重点区域增派志愿者和安保人员。”长影旧址博物馆安全管理部经理陈继帅介绍。

10月1日至4日，海南省旅游协会在海南省博物馆、海口骑楼老街、三亚南山文化旅游区等热门旅游点设立文明旅游宣传岗，开展文明旅游志愿服务，向游客普及文明旅游相关知识和内容，号召市民游客用实际行动践行文明旅游新风尚。

假日期间，不少政府食堂、政府大院对外开放，这种“客客”模式受到游客频频点赞。记者翻开江苏扬州市政府西大院食堂的留言簿看到，不少游客写道“很好吃”“市政府的举措非常暖心，院内还有充电桩可以使用，希望更多人到扬州体验”“扬州很好，会再来玩”。浙江衢州市政府食堂精选了当地“百县千碗”特色风味，以及一些网红小吃，为游客提供安全优质实惠的餐饮服务，不仅如此，市区所有机关单位打开“院墙”，为游客提供免费停车服务。

山东济宁市文化和旅游局严格落实24小时值班值守，持续组织13个包县督导组赴各县市区开展假期安全秩序督导检查。河北保定成立假日旅游市场综合服务指挥中心，累计接受咨询3973次，服务游客5000余人次，现场处置游客诉求4起，发放各类普法宣传资料1467份……国庆假期，多地文化市场综合执法队伍对重点景区景点及周边开展执法检查，现场服务游客，进行普法宣传。旅游者铆足劲，只为游客玩得更舒心。（采访组成员：黄高原 任丽李金枝 陈俊成 陈潜 郜子君 周晨 杨浩 吴开诗 执笔：黄高原）

篁岭“晒秋” “村模”更靓

□ 本报记者 周 晨

黄的菊花、红的辣椒、绿的蔬菜，各色农作物拼成了一幅幅美丽的图案。国庆假期，全国各地的游客慕名来到江西省上饶市婺源县篁岭村。吸引游客的不仅是村民们的创意“晒秋”作品，还有一批美丽的“乡村模特”。

国庆假期，篁岭景区开园时间提前到6时30分。10月4日，为了让第一批进景区的游客就能看到“晒秋”美景，一大早，村民吴仙凤和伙伴们就忙开了。他们5时起床，把晒竹匾推到晒杆上。眼下是“晒秋”最忙的时候，“朝晒暮收”这些圆圆的晒竹匾是一项繁重的工作。随着阳光逐渐强烈，一个个装满各种颜色的农作物的晒竹匾宛如一块块色彩斑斓的调色板，将篁岭的秋色图绘制得绚烂无比。

晒好这些农产品，吴仙凤又赶往梯田种植园、奇异瓜果园等处，继续采摘农产品。采摘下来的果实先处理入盘，再洗晒切好，趁着日头正

好，吴仙凤将金黄的玉米、火红的辣椒、雪白的白芸豆等五彩斑斓的农作物铺在晒竹匾上，开始晾晒。

为了庆祝新中国成立75周年，国庆假期前夕，吴仙凤和其他4位村民一起创作了一幅“我爱你 中国”创意“晒秋”拼图。“我们5个人用了几百斤红色、黄色、白色等颜色的农作物，用了6个小时才完成。用自己种植的农作物向祖国献礼，心里甭提有多自豪了。”

但让吴仙凤没想到的是，这幅作品竟然成了国庆假期村里最火的打卡点，远道而来的游客从各种角度和拼图拍照留念。为了让国庆的氛围更浓，吴仙凤主动给游客发小国旗。有的游客提出，希望拍摄她们创作这幅拼图的视频。于是，她们又换上当地传统服饰，站在拼图旁，将盛着干豆角、南瓜的晒竹匾一一放上木架，为游客现场演示拼图制作过程。就这样，她们成了“乡村模特”，展示“晒秋”过程成了她们的“新工作”。

中午时分，阳光正烈，景区内人声鼎沸。用餐高峰期，小吃街热闹非凡，民俗小吃摊位前排起了“长龙”。吴仙凤提着几个装满食



吴仙凤和伙伴们创作的“我爱你 中国”创意“晒秋”拼图 程虹 摄

材的大篮子，穿梭于人群之中，为蒸汽糕、包粽子、炸米片等小吃摊主提供食材。蒸汽糕用的笋干、豆角、炸米片用的食材都是吴仙凤亲手晒出来的。

傍晚时分，景区渐渐安静下来。但吴仙凤仍在忙碌，她要将晒竹匾收进房中，将晒干的农产品收起来，以免沾上露水。然后再将挑拣好的农产品送往各处食府及特

产店。

吴仙凤说：“如今，我们一家人都在篁岭从事和旅游相关的工作，再也不用出去打工了。我们搬到了山下的新房子，家里还开了民宿，一年又能有三四十万元的收入。我看看山水风景怡然自得，在游客眼中我们也成了一道独特的风景。在美景中工作生活，真的很幸福。”

