

2024年8月全国省级文旅 新媒体国际传播力指数报告

由中国旅游报社、中国社会科学院中国舆情调查实验室等单位联合成立的文旅产业指数实验室,从2020年9月开始,对全国省级文化和旅游行政部门在Facebook、X、Instagram、YouTube、TikTok等5个平台运维的国际新媒体账号进行监测和数据汇总,定期发布《全国省级文化和旅游新媒体国际传播力指数报告》,为文化和旅游行业国际传播提供专业化的效果评估。

文旅产业指数实验室近日发布2024年8月全国省级文化和旅游新媒体国际传播力指数报告。本期指数报告共包括5项内容,分别为综合国际传播力指数、Facebook传播力指数、X传播力指数、Instagram传播力指数、海外视频平台(Youtube和TikTok)传播力指数。

综合国际传播力指数

全国省级文化和旅游新媒体综合国际传播力指数的评价维度由Facebook传播力、X传播力、Instagram传播力、海外视频平台传播力4个部分构成,权重分别为30%、20%、20%、30%。

通过对全国各省级文化和旅游行政部门运维的国际新媒体账号进行综合评价,8月综合国际传播力指数排在前列的为:江苏省、安徽省、北京市、江西省、山东省、辽宁省、新疆维吾尔自治区、陕西省、吉林省、重庆市。

文旅产业指数实验室 全国省级文化和旅游新媒体 8月综合国际传播力指数排行

数据周期:2024年8月1日-8月31日

名次	地区	综合国际传播力指数
01	江苏省	95.34
02	安徽省	90.89
03	北京市	90.88
04	江西省	90.00
05	山东省	89.91
06	辽宁省	88.26
07	新疆维吾尔自治区	87.62
08	陕西省	86.70
09	吉林省	80.28
10	重庆市	73.58

图1 2024年8月全国省级文化和旅游新媒体综合国际传播力指数TOP10

Facebook传播力指数

8月,全国省级文化和旅游行政部门开通并正在运营的Facebook账号有26个,新增粉丝近50万个,发布贴文1135个,互动总量为287.6万次。

综合分析,8月全国省级文化和旅游行政部门Facebook传播力指数排在前列的为:北京市、江苏省、陕西省、新疆维吾尔自治区、安徽省、山东省、江西省、重庆市、辽宁省、浙江省。

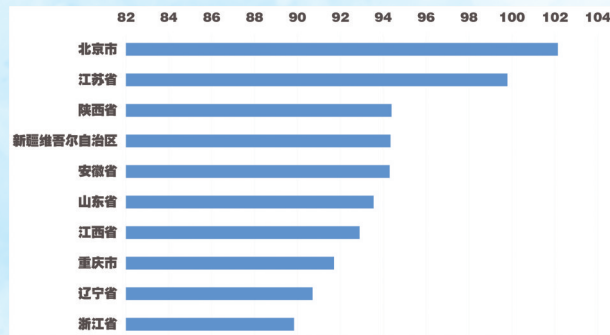


图2 2024年8月全国省级文化和旅游行政部门Facebook传播力指数TOP10

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅Facebook账号(Visit Xinjiang)8月16日发布的主题贴文,通过新疆传统服饰独特的图案和色彩,展示了新疆人民对生活的热情 and 艺术的追求,引发海外民众关注,获赞3.2万余次,评论787条,转发64次。



图3 新疆维吾尔自治区文化和旅游厅Facebook账号发布截图

X传播力指数

8月,全国省级文化和旅游行政部门开通并正在运营的X账号有26个,发布贴文1116个,互动总量为15.2万次。

综合分析,8月全国省级文化和旅游行政部门X传播力指数排在前列的为:江苏省、江西省、辽宁省、陕西省、安徽省、山东省、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、北京市、吉林省。

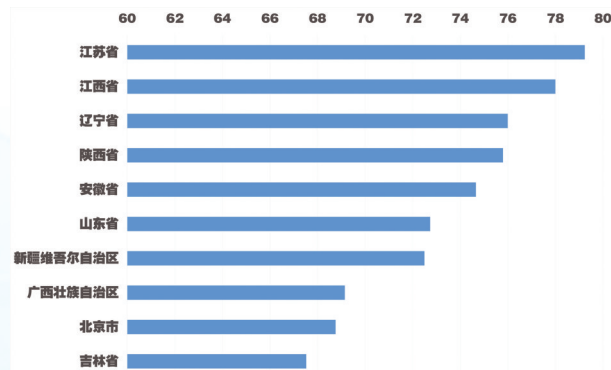


图4 2024年8月全国省级文化和旅游行政部门X传播力指数TOP10

江苏省文化和旅游厅X账号(VisitJiangsu)在世界摄影日当天发布的一组图文,用优质图片展示江苏魅力,结合海外文化“Carpe diem”(抓住现在),向海外网友呈现活在当下的轻松氛围,共获51.2万余次浏览,互动量超1500次。



图5 江苏省文化和旅游厅X账号发布截图

Instagram传播力指数

8月,全国省级文化和旅游行政部门开通并正在运营的Instagram账号有25个,发布贴文1154个,互动总量为274.3万次。

综合分析,8月全国省级文化和旅游行政部门Instagram传播力指数排在前列的为:北京市、江苏省、安徽省、山东省、江西省、辽宁省、新疆维吾尔自治区、陕西省、广西壮族自治区、吉林省。

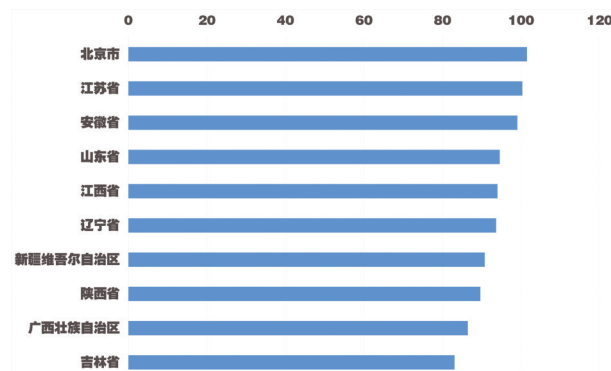


图6 2024年8月全国省级文化和旅游行政部门Instagram传播力指数TOP10

北京市文化和旅游局Instagram账号(visitbeijingofficial)8月27日发布的贴文中,展示了帽儿胡同一座庭院大门,以充满中国风的装饰物,展示了胡同保护区的魅力,让人想要探究院落背后的故事和文化意义,共获赞10.7万余次。



图7 北京市文化和旅游局Instagram账号发布截图

海外视频平台传播力指数

全国省级文化和旅游行政部门开通并正在运营的YouTube账号有24个,开通并正在运营的TikTok账号有19个。

综合分析,8月全国省级文化和旅游行政部门海外视频平台传播力指数排在前列的为:江苏省、山东省、安徽省、江西省、辽宁省、新疆维吾尔自治区、北京市、陕西省、上海市、吉林省。

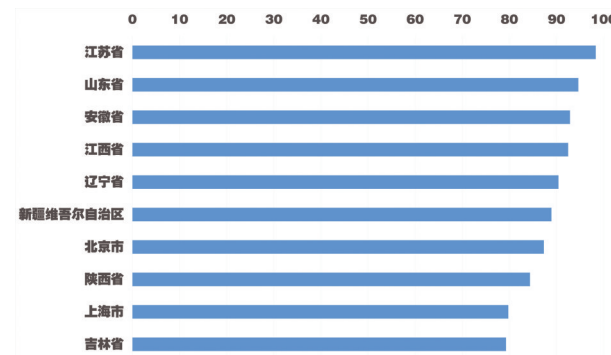


图8 2024年8月全国省级文化和旅游行政部门海外视频平台传播力指数TOP10

山东省文化和旅游厅TikTok账号(visitshandong)8月16日发布的短视频中,借助奥运冠军陈梦的介绍,向海外网友展示了山东秀丽的山峦、宁静的水域和丰富的文化遗产,视频累计播放量22.3万次,获得点赞1.9万次。

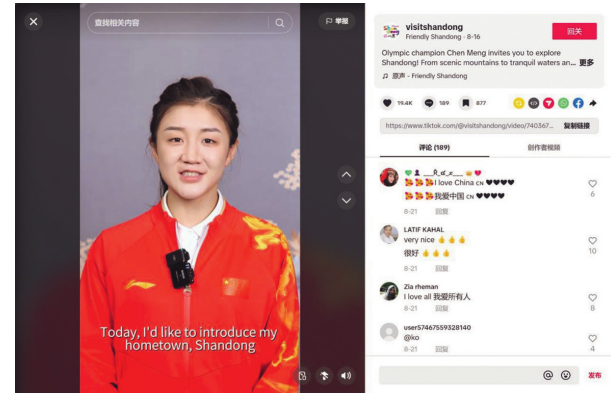


图9 山东省文化和旅游厅TikTok账号发布截图

江西省文化和旅游厅YouTube账号(Discover Jiangxi)8月10日发布的视频,展示了婺女洲度假区七夕节期间丰富多彩的活动,在古色古香的氛围下,尽显中国式浪漫,获海外网友1.4万余次观看。

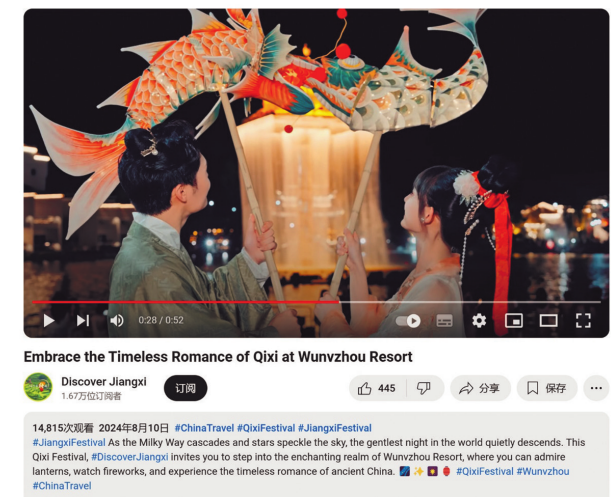


图10 江西省文化和旅游厅YouTube账号发布截图

各省(区、市)文化和旅游行政部门如需加入文化和旅游新媒体国际传播力指数研究,请提供Facebook、X(原Twitter)、Instagram、YouTube、TikTok等国际社交媒体账号信息,以便核对监测范围。本文版权归中国旅游报社所有,如转发请联系我社,并注明来源。
联系电话:姚老师 010-85166013