

为兴趣买单 国庆出游性价比拉满

□ 本报记者 曹燕



游客在新疆赛里木湖畔拍摄天鹅 本报记者 陈晨 摄

一年好景君须记，最是橙黄橘绿时。这个国庆长假，游客走向“诗和远方”，赏秋是主旋律，热门旅游目的地中既包含传统热门旅游城市，更有新兴宝藏旅游目的地。有人执着于人山人海的热门景区，有人选择放慢节奏、放松身心的小城……人们不断追求品质化和多元化，关注性价比和自己的内心需求。

去远方寻一抹秋色

尽管可以想象到国庆假期的黄山会是“人从众”，但福建游客李先生还是提前规划好了自驾路线，并买好了门票。“因为上四年级的女儿刚学了课文《爬天都峰》，天都峰今年又开放了，想满足她的愿望，也锻炼一下她的勇气和体力。另外，还要去庐山看看李白写的‘飞流直下三千尺，疑是银河落九天’。”

途牛旅游网数据显示，黄果树瀑布、庐山、婺源、黄山、宏村、张家界天门山、长白山、喀纳斯、额济纳旗胡杨林等赏秋目的地是国庆出游的热门。

户外赏秋是国庆出游的主旋律，亲子游是国庆出游的主力军。平台数据显示，家庭出游成为国庆出行的中坚人群，亲子游占比超三成。拥抱大自然，领略祖国的壮美山河，自然景区受青睐。对于青少年来说，踏访名山大川也是“跟着课本去旅行”的体验，在精神上与山川自然深度沟通，成为国庆亲子游的特色之一。

每到秋天，九寨沟的红叶彩林、稻

城亚丁的高山草甸、本溪的绝美红叶等总是让人心生向往。这段时间，摄影爱好者天津人魏灿一直在关注本溪发布的“枫红指数”，这也成为他的国庆赏秋指南。“枫红指数”分为三个等级，依次递进。假期之前一波强冷空气来袭，本溪枫叶“加速”进入最佳观赏期，连绵不绝的枫林“点燃”秋天最绚烂的色彩。

特地选择到新疆寻找秋色的摄影爱好者陈先生发现，受强冷空气影响，赛里木湖骤然降温，但秋色更显沉静深邃，在岸边成群的候鸟游弋或展翅，在雪山、蓝天、白云下，它们的身影将赛里木湖点缀得格外生动、迷人。

秋季是户外运动的黄金时期，登山、骑行、徒步……不仅可以满足年轻人爱玩、爱社交、爱挑战的心，秋景更是醉人。“到没有天花板的地方去”，是不少游客的心愿。去武功山迎接日出、到万宁去冲浪、去中卫玩滑沙、在四姑娘山徒步……“从四姑娘山长坪沟穿越理县毕棚沟，将原始森林、高山草甸、湖泊河流尽收囊中，‘长空徒步’是我的假期选择。”户外爱好者黄小月说。

跟着热度去打卡

“虽然要起大早，但是国庆假期在天安门广场上看到国旗徐徐升起，真是太让人激动了。”山东游客刘先生表示，今年是中华人民共和国成立75周年，自己又是退伍军人，和家人一起来观看升旗仪式一直是自己的心愿。

“我还要从永定门走到钟鼓楼，用脚步丈量一下中轴线7.8公里。去景山公园万善亭俯瞰故宫、逛逛钟鼓楼附近的胡同……”刘先生表示，徒步中轴线也被列入了他的旅行清单。同程旅行发布的报告提到，国庆假期，北京整体的旅游热度位居全国首位。除了逛故宫、爬长城、看升旗等经典旅行线路外，“北京中轴线”成功申遗，成为部分中外游客北京城市观光的首选。

“‘跟着悟空游山西’太火了，我们提前买好了高铁票，国庆节全家打卡山西！”品尝山西美食、感受山西文化、欣赏山西古建。国庆节就去山西！”热门游戏《黑神话：悟空》引发的山西旅游热度仍在持续。

“一路进晋中玉皇庙的大门，我就被栩栩如生的二八星宿彩塑震撼住了。”游戏爱好者广东游客黎先生说，每一尊彩塑都独具特色，造型生动、体态自然、服装的纹理流畅清晰。有的威武雄壮，有的温婉动人，有的神秘莫测。“眼前看到的彩塑文物比游戏中看到的更加令人惊叹。这些彩塑不仅是艺术的杰作，更是历史的见证，让我对中国文化有了更深的认识。”

国庆假期，在晋祠景区，讲解员装扮的宋代彩塑女神翩翩起舞，《晋韵千秋》等引入胜出的演出、氛围感满满的国风游艺与游客不断互动；在隰县小人也提到，游客可以自带方便面进入景区，景区内提供开水冲泡方便面。

每个景区面临的情况不同，游客也要秉持尊重理解的态度。作为世界文化与自然双遗产、世界地质公园、世界生物圈保护区，黄山景区曾经以《黄山为何不提倡在山上吃泡面？》回应称，一些游客吃过泡面后随手将残渣倒在游道旁、草丛中、山崖下，长此以往会改变土壤的酸碱度，不利植物特别是黄山松的生长；游客倒掉的方便面残渣也会被山上的松鼠、鸟类食用，会威胁黄山生物多样性的保护，也不利于黄山的可持续发展。“为了避免大量泡面残余汤汁危害黄山生态，黄山风景区管委会才采取禁售方便面的措施和不提倡在山上吃泡面的做法。”

此前，在接受中国旅游报记者采访时，黄山世界遗产管理办公室主任方媛就提到，黄山多个山峰海拔较高，植物生存条件十分脆弱，即便是矮小的草本植物，生长发育过程也极其缓慢。黄山遗产地内的植物、植被一旦受到损坏，即便是在人为呵护的条件下恢复过程也相当漫长，在天然条件下恢复的可能性更小甚至完全不能恢复。

小创意有大智慧

之前，“远赴人间惊鸿宴，老君山上吃泡面”这个“梗”出圈时，由于游客暴涨，老君山金顶平台上的泡面盒堆积如山，商家称“一天扫三遍也扫不完”，山高风大，有的垃圾被吹到悬崖之下，环卫工人甚至还要冒着危险，在

零下6℃的低温下清理绝壁间的垃圾。

“国庆假期，在山岳型景区山顶很可能出现包括方便面汤汁在内的大量垃圾，应该未雨绸缪，为游客需求和垃圾处理做好准备。”侯亚军说，景区垃圾桶一般只分为可回收物、不可回收物两类。方便面汤汁属于厨余垃圾，要进行干湿分离。如果游客一股脑把有汤汁的方便面桶放入垃圾箱，对景区卫生清洁工作会带来巨大的负担。

在一些业者看来，景区可以针对游客需求，调整管理思路。在爬山路线的各个主要节点，即游客有可能吃方便面的地方设置垃圾桶，旁边放个桶，标识出“请将方便面汤汁滤出倒入”，但要注意要和景区环境适配，也要注意到汤汁气味的挥发，做到及时清理。景区小小的创新，就会增强广大游客的环保意识。

事实也的确如此。以“青春没有售价，直达武功山”著称的热门景区江西武功山为例，作为国内徒步爱好者向往的游玩胜地之一，由于一些游客不走景区建议的路线、夜晚爬山等原因，景区垃圾随意丢弃现象比较突出。为此，武功山景区设计了垃圾换奖品的奖励机制，游客在景区捡拾塑料瓶等一次性垃圾，可以到指定地点兑换景区文创产品或者奖牌。

今年暑期，甘肃敦煌鸣沙山月牙泉景区开展游客为景区“洗脸”活动，游客积极踊跃参与捡垃圾。小小的创意，是景区对环境治理责任心的体现，更是文明旅游的智慧表达。

“山东莱西，你好！我是湖北莱西。”一位名为莱西的湖北大三学生在社交平台上发帖表示，因其名字与莱西市同音，一时间受到莱西市民的广泛关注，随即一场跨越山海的“鲁”“鄂”联动浪漫之旅就此上演。

从百年福顺德故楼的烟火气息、莱西水产三件套的风味美食再到月湖公园多元化的文旅体验场景，莱西市以其独特的历史内涵和休闲特色吸引着八方游客。

“不是大城市去不起，而是莱西更有性价比。”废弃矿山变身“九顶庄园”欧式城堡，音乐节、篝火晚会、星空露营等休闲体验不断上演；依托高格庄水库打造“龙泉云堤”，开设采摘、露营、烧烤等体验式旅游项目；利用极具年代感的工业厂房，青山湖影视基地吸引剧组和游客纷至沓来；最美骑行路上驭风而行，在月湖公园游湖戏水，在莱山湿地垂钓赏景……莱西的新玩法、新体验不断涌现。

莱西市文化和旅游局局长吕鹏飞介绍：“我们对莱西文旅重新定位分析，结合年轻人游玩喜好和特点，精心策划了4条旅游精品线路，覆盖红色研学、工业旅游、音乐露营、乡村休闲，组织14支文旅推介小分队分赴70余所高校宣传推介，介绍‘莱西周末’系列活动，让游客走得进来、吃得开心、住得放心。”

“没想到一个胶东小城内涵竟然如此丰富，既有深厚的历史底蕴又有现代的时尚气息，既有风光旖旎的自然山水又有随处可见的人文情怀。小城不大，满是惊喜！假期虽短，回味无穷！”山东艺术学院学生王浩然游玩后直言不虚此行。

据介绍，已有来自中国海洋大学、山东财经大学、青岛大学等10余所高校千余名大学生走进莱西市开展研学游，参与到“莱青春”小课堂、“星火阅读·书香润莱西”悦读沙龙、“和我一起守护绿城水乡”等体验项目中。

“一个充满生活气息的菜市场，一条充满历史韵味老街，一份风味独特的当地美食，这些都可能成为吸引游客的亮点。”深圳大学旅游发展研究中心研究员刘杰武说，游客通过社交平台分享自己的旅游体验和感悟，为一些小城市旅游带来“口碑”与“流量”。“特别是‘90后’和‘00后’更喜欢选择那些充满美好生活元素的小城市和个性化场景，关注性价比和自己的内心需求。”

“从容惬意地享受假期才是旅行的真正意义。”浙江旅游科学学院院长张晓峰说，每个小城市都有其独特的历史文化、风土人情，这些都是吸引游客的宝贵资源。当地的景区、街区应该深入挖掘这些文化特色，打造具有地方特色的旅游产品，满足游客对于独特、有深度的旅游体验的需求。

“跟着悟空游山西”太火了，我们提前买好了高铁票，国庆节全家打卡山西！”品尝山西美食、感受山西文化、欣赏山西古建。国庆节就去山西！”热门游戏《黑神话：悟空》引发的山西旅游热度仍在持续。

“一路进晋中玉皇庙的大门，我就被栩栩如生的二八星宿彩塑震撼住了。”游戏爱好者广东游客黎先生说，每一尊彩塑都独具特色，造型生动、体态自然、服装的纹理流畅清晰。有的威武雄壮，有的温婉动人，有的神秘莫测。“眼前看到的彩塑文物比游戏中看到的更加令人惊叹。这些彩塑不仅是艺术的杰作，更是历史的见证，让我对中国文化有了更深的认识。”

国庆假期，在晋祠景区，讲解员装扮的宋代彩塑女神翩翩起舞，《晋韵千秋》等引入胜出的演出、氛围感满满的国风游艺与游客不断互动；在隰县小人也提到，游客可以自带方便面进入景区，景区内提供开水冲泡方便面。

每个景区面临的情况不同，游客也要秉持尊重理解的态度。作为世界文化与自然双遗产、世界地质公园、世界生物圈保护区，黄山景区曾经以《黄山为何不提倡在山上吃泡面？》回应称，一些游客吃过泡面后随手将残渣倒在游道旁、草丛中、山崖下，长此以往会改变土壤的酸碱度，不利植物特别是黄山松的生长；游客倒掉的方便面残渣也会被山上的松鼠、鸟类食用，会威胁黄山生物多样性的保护，也不利于黄山的可持续发展。“为了避免大量泡面残余汤汁危害黄山生态，黄山风景区管委会才采取禁售方便面的措施和不提倡在山上吃泡面的做法。”

此前，在接受中国旅游报记者采访时，黄山世界遗产管理办公室主任方媛就提到，黄山多个山峰海拔较高，植物生存条件十分脆弱，即便是矮小的草本植物，生长发育过程也极其缓慢。黄山遗产地内的植物、植被一旦受到损坏，即便是在人为呵护的条件下恢复过程也相当漫长，在天然条件下恢复的可能性更小甚至完全不能恢复。

小创意有大智慧

之前，“远赴人间惊鸿宴，老君山上吃泡面”这个“梗”出圈时，由于游客暴涨，老君山金顶平台上的泡面盒堆积如山，商家称“一天扫三遍也扫不完”，山高风大，有的垃圾被吹到悬崖之下，环卫工人甚至还要冒着危险，在

国庆假期，面对游客愈加个性化、多样化、品质化的新需求、新趋势，素有“青岛后花园”美誉的莱西市因地制宜，顺势而为，以丰饶的滋味、满满的诚意擦亮“莱西周末”文旅品牌，打造“反向旅游”目的地。

吸引年轻人

“山东莱西，你好！我是湖北莱西。”一位名为莱西的湖北大三学生在社交平台上发帖表示，因其名字与莱西市同音，一时间受到莱西市民的广泛关注，随即一场跨越山海的“鲁”“鄂”联动浪漫之旅就此上演。

从百年福顺德故楼的烟火气息、莱西水产三件套的风味美食再到月湖公园多元化的文旅体验场景，莱西市以其独特的历史内涵和休闲特色吸引着八方游客。

“不是大城市去不起，而是莱西更有性价比。”废弃矿山变身“九顶庄园”欧式城堡，音乐节、篝火晚会、星空露营等休闲体验不断上演；依托高格庄水库打造“龙泉云堤”，开设采摘、露营、烧烤等体验式旅游项目；利用极具年代感的工业厂房，青山湖影视基地吸引剧组和游客纷至沓来；最美骑行路上驭风而行，在月湖公园游湖戏水，在莱山湿地垂钓赏景……莱西的新玩法、新体验不断涌现。

莱西市文化和旅游局局长吕鹏飞介绍：“我们对莱西文旅重新定位分析，结合年轻人游玩喜好和特点，精心策划了4条旅游精品线路，覆盖红色研学、工业旅游、音乐露营、乡村休闲，组织14支文旅推介小分队分赴70余所高校宣传推介，介绍‘莱西周末’系列活动，让游客走得进来、吃得开心、住得放心。”

“没想到一个胶东小城内涵竟然如此丰富，既有深厚的历史底蕴又有现代的时尚气息，既有风光旖旎的自然山水又有随处可见的人文情怀。小城不大，满是惊喜！假期虽短，回味无穷！”山东艺术学院学生王浩然游玩后直言不虚此行。

据介绍，已有来自中国海洋大学、山东财经大学、青岛大学等10余所高校千余名大学生走进莱西市开展研学游，参与到“莱青春”小课堂、“星火阅读·书香润莱西”悦读沙龙、“和我一起守护绿城水乡”等体验项目中。

村味让人爱

莱西市姜山镇姜山湿地，绿波荡漾，鸟儿翩跹，作为胶东半岛最大的内陆湿地、青岛市最大的野生动物栖息地，姜山湿地借助优质的自然环境养殖的小龙虾、大闸蟹，肉质鲜美，是市民游客喜爱的美味。

莱西湖生态休闲区更是有“半岛明珠”之称，风景秀丽宜人，不仅白鲢鱼、鳊鱼在“全国名特优新农产品”名录中榜上有名，全程31公里的环湖公路，更是连接起一条融合莱西文化与休闲娱乐的生态长廊，一路都是风景，处处让游客赏心悦目。

莱西湖畔的产芝村，古香古色的小巷与进士府邸门口的红灯笼相映成趣，这里有多家特色鱼馆。除了可以品尝莱西湖野生淡水鱼宴，游客们在参观泥塑柳编馆和面食文化记忆馆时，还可以亲手制作面塑，了解胶东传统民俗；另外，产芝贡鹅、开花大饽饽也是游客不能错过的胶东特色美食。

“人口肉质外焦里嫩，不干不柴，早就听说过夏格庄蒜香鸡特别好吃，今天一尝，果然是名不虚传！”国庆假期，莱西湖畔特色产品集市上售卖的夏格庄蒜香鸡、日庄糊辣火烧、姜山乳鸽等“莱西有礼”特色好品和风味美食集中亮相，吸引众多游客驻足品尝。

莱西是现代农业大市，莱西湖生态鱼、小龙虾、大闸蟹是有名的“莱西水产三件套”。“依托‘莱西水产三件套’的优势资源，推出莱西湖鱼片、烤鱼、糖醋鱼、鱼饺等特色农家宴，产芝

“人口肉质外焦里嫩，不干不柴，早就听说过夏格庄蒜香鸡特别好吃，今天一尝，果然是名不虚传！”国庆假期，莱西湖畔特色产品集市上售卖的夏格庄蒜香鸡、日庄糊辣火烧、姜山乳鸽等“莱西有礼”特色好品和风味美食集中亮相，吸引众多游客驻足品尝。

莱西是现代农业大市，莱西湖生态鱼、小龙虾、大闸蟹是有名的“莱西水产三件套”。“依托‘莱西水产三件套’的优势资源，推出莱西湖鱼片、烤鱼、糖醋鱼、鱼饺等特色农家宴，产芝

莱西是现代农业大市，莱西湖生态鱼、小龙虾、大闸蟹是有名的“莱西水产三件套”。“依托‘莱西水产三件套’的优势资源，推出莱西湖鱼片、烤鱼、糖醋鱼、鱼饺等特色农家宴，产芝

反向游

青岛莱西邀客「菜」玩

□ 于言朋 王林 本报记者 肖相波

村游客量增长迅速，带动农民的腰包鼓起来。”莱西市水集街道宣传委员石倩倩不无自豪。

邀客留下来

前段时间，2024年全国校U16篮球锦标赛预选赛（青岛赛区）在莱西开幕，来自北京、天津、湖南、江苏等全国多个省市18支高水平篮球（男子组）队伍展开为期6天的激烈角逐。

场上，球员你攻我防，激情四射，展现竞技魅力；场下，加油声、呐喊声不绝于耳，时而欢呼时而叹息。“在莱西就能观看一场国内顶尖的篮球赛事，真过瘾！”专程从烟台赶来的王伟和球友们，在观看篮球赛后，又来到“莱嗨啤”第二啤酒龙虾狂欢季现场，品尝啤酒+龙虾套餐。

这是莱西市通过“体育+文旅”以赛营城的缩影。今年莱西市以体育赛事为媒介，成功举办全国城市少儿篮球联赛、第六届莱西市篮球联赛（LBA）、山东省青少年自由搏击联赛暨全国青少年自由搏击锦标赛等29项顶级赛事，吸引了上万名参赛者。挥洒汗水之余，很多人被莱西的生态美景和美食折服。

“莱西市围绕国庆假期的消费特点，引导餐饮住宿、商超街区、文旅企业等经营主体，推出美味畅享季、假日消费季等多项惠民活动。”吕鹏飞介绍，他们在线上发布50余条“莱西周末”旅游攻略及宣传短视频，重点吸引游客前来体验休闲旅游、美食美景、研学实践，线下则依托“莱西有礼”区域公用品牌，大力推广“莱西水产三件套”、夏格庄蒜香鸡等特色产品。

让年轻人留下来很重要。莱西市为青年扎根莱西提供温暖“落脚第一站”。现就职于青岛洛唯新材料有限公司的黄心萌对此深有感触，“我是外地的，刚来莱西工作。入职体检时向莱西申请了青年驿站，直接免费入住，非常温馨，提前就有一种家的感觉了！”这也是莱西市打造青年发展友好型城市的生动诠释。

为了留住人才，让人才扎根，莱西市推出“莱聚英才”人才新政20条，面向全国招募“博汇莱”高层次人才赴莱西市实践锻炼，真正让青年群体能玩好、肯留下、发展好。



青少年在莱西生态研学 莱西市委宣传部 供图