

2024四川省文化和旅游发展大会举行

本报讯(张立东 记者 白骅)9月27日,2024四川省文化和旅游发展大会暨第十届中国(四川)国际旅游投资大会在雅安举行。四川省委书记、省人大常委会主任王晓晖,世界旅游联盟主席张旭出席并致辞。四川省委副书记、省长施小琳主持。

近年来,四川坚定把发展文化和旅游摆在重要位置,打造“天府旅游名县”,丰富文旅产品供给,挖掘文旅消费潜力,全省文旅经济呈现良好发展态势,建设世界重要旅游目的地迈出坚实步伐。四川将与海内外文旅业界携手,优化场景供给,推出一批精品旅游线路产品,大力拓展“文

旅+”新业态新赛道,共建百里百景的“天府之国”;优化生态供给,持续创建一批国家级生态旅游示范区,打造和谐共生的“熊猫家园”;优化文化供给,创作一批独具地方特色的文艺作品,开展考古发掘、研究与保护利用,探秘深邃厚重的“古蜀文明”;优化服务供给,持续完善吃住行游购娱全链条服务体系,提升软硬件水平,共享舒适悠然的“安逸四川”。

会上,四川推介了文旅投资环境,情景式介绍了四川四大国际旅游名片,国内知名文旅产业投资商代表作交流发言,一批文旅产业重点项目集中签约。

2024“乡村创意生活季”苏州启动

85条“人间有味 自在乡村”精品线路发布

本报讯(记者 黄高原 邵子君)9月27日,由文化和旅游部资源开发司、江苏省文化和旅游厅主办的2024“乡村创意生活季”在江苏省苏州市相城区启动。启动仪式上,文化和旅游部资源开发司发布了乡村旅游数字提升行动成果,“人间有味 自在乡村”全国乡村旅游精品线路。

其中,乡村旅游精品线路共85条,是2024年“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路第三期,带游客品乡土特色美食、尝天南地北特产,探非遗美食技艺、逛丰收节庆活动。线路专题已在文化和旅游部官网首页上线,相关媒体和市场平台将配套开展推广活动。

2024国际山地旅游联盟年会召开

本报讯(记者 黄高原)2024国际山地旅游联盟年会在贵州省兴义市召开。年会以“包容互鉴创新——新质生产力赋能可持续山地旅游”为主题,邀请全体会员、业界代表探讨新时代背景下高质量、可持续山地旅游的创新发展路径。

据了解,新时代正在塑造全球旅游业的新格局,国际山地旅游联盟正在持续发展、创新全球山地旅游新业态。一年来,国际山地旅游联盟持续举办山地旅游主题活动,营造良好平台,携手会员探讨山地旅游发展机遇与趋势,不断促进会员、政府、业界相互交流合作。

年会现场,主办方为2025“国际山地旅游日”主题活动承办地——西班牙大加纳利岛授牌;发布《气候变

化与山地旅游应对之策》和《世界旅游名山——认定标准》两项重要研究成果,推动山地旅游资源的保护和利用;为中华五岳徒步线路衡山段、恒山段、嵩山段“国际山地徒步旅游示范线路”授牌;发布并为中国贵州省梵净山、瑞士少女峰、尼泊尔安娜普尔纳峰等14座“首批世界旅游名山”授牌。

年会现场,主办方还宣布设立国际山地旅游联盟兴义联络处,并为韩国(社)忠清南道观光协会、尼泊尔甘达基徒步旅行社协会、西班牙阿拉贡旅游局等11家今年新加入的会员单位颁发证书。截至目前,国际山地旅游联盟共有199家机构和个人会员,其中境内会员118家、境外会员81家。

黄河文旅带宣传推广联盟大会举办

本报讯(牛莹)9月26日,由文化和旅游部资源开发司指导,黄河文化旅游带宣传推广联盟主办、甘肃省文化和旅游厅承办的2024年黄河文化

旅游带宣传推广联盟大会在甘肃举办。会上,沿黄九省(区)文化和旅游部门代表重点就如何做好黄河文化旅游品牌及重点黄河文化旅游线路宣传活动进行深入交流研讨,甘肃省文化和旅游厅牵头,现场汇集整理沿黄九省(区)文旅部门代表意见,最终形成《黄河文化旅游带宣传推广联盟

倡议书》。《黄河文化旅游带宣传推广联盟倡议书》约定,沿黄九省(区)始终坚守共商、共建、共享的原则,一要携手共筑黄河文化脉络,引领遗产保护传承;二要携手开发黄河文化资源,促进旅游合作开发;三要携手开展黄河文化宣传,深化区域联动合作;四

要携手打造网络媒体矩阵,助推旅游市场繁荣。联盟将紧紧围绕《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》,切实发挥联盟平台作用,齐心协力深入挖掘黄河文化的深厚内涵,整合沿黄九省(区)资源,把握黄河流域生态保护和高

质量发展的多样性、包容性、互助性,共同打响黄河文化旅游品牌,促进沿线地区文化旅游产业融合发展,加快推动具有国际影响力和竞争力的黄河文化旅游带建设,合力谱写黄河流域生态保护和高质量发展新篇章,让黄河成为造福人民的幸福河。

会议现场,联盟秘书处通报了黄河文化旅游带宣传推广联盟年度工作报告,沿黄九省(区)汇报了本省(区)黄河文化旅游带建设情况,西北旅游协作区秘书处负责人介绍了《中国黄河旅游年鉴》情况。

游客提供一场文旅消费盛宴。全省计划推出132项文旅惠民举措,累计发放文旅消费券达1070万元。同时,浙江银联、飞猪、携程、同程等平台也将推出惠民礼包,助力释放文旅消费活力。

启动仪式上,游泳奥运冠军汪顺、青年越剧演员陈丽君分享浙江秋季独家旅行推荐;浙江省文化广电和

旅游厅围绕12条“诗画江南、活力浙江”主题漫游长廊,发布浙江秋季最美风景十大主题游线和10条自驾精品线路;杭州市向全世界游客发布“知音杭州”城市文旅IP。

这么近那么美 河北旅游正待八方客

——第八届河北省旅游产业发展大会亮点纷呈

□ 吴立强 方月月

甬道两边、月亮广场里、绿茵草坪上,有载歌载舞的异域风情表演,有洋溢着都市休闲气息的户外音乐会,还有充满野趣的露营活动……9月23日晚,“这么近,那么美,周末到河北”主题行浸体验活动为广大游客带来精彩的“行、观、游”体验。9月22日至24日,由河北省委、省政府主办,河北省文化和旅游厅、河北省住房和城乡建设厅、廊坊市委、市政府、定州市委、市政府联合承办的第八届河北省旅游产业发展大会(以下简称“旅发大会”)举办,主会场设在廊坊,分会场设在定州。旅发大会举办10余项活动,以一场亮点纷呈的旅游盛宴,开启又一个河北旅游季。这么近,那么美,河北正待八方游客。

高位推进 展示河北之美

旅发大会期间,河北举办旅游强省建设推进大会、河北“周末休闲省”文旅业态创新盛典、“超级周末”河北文旅营销宣传季、“Hello! 河北”——2024河北文旅全球推广大会等活动,进一步展示河北之美,推动文旅产业发展。

作为本届旅发大会的首场活动,河北“周末休闲省”文旅业态创新盛典于9月22日在廊坊举行。知名专家、文旅企业代表聚焦周末休闲旅游,畅谈旅游产业发展新模式、新思路,一批文旅新业态项目现场签约。

在文旅业态创新超级对话中,中国旅游协会副秘书长葛磊表示:“我们感受到河北正在用一种创造性思维发展周末经济,把旅游的宏大叙事,转化为更加多元化的产品。”

活动现场,秦皇岛冀弘渔岛温泉度假村有限公司与大连博涛科技

股份有限公司签订合作协议。“我们现有的项目主要面向亲子游。新引进的‘巨兽螭吻’大型机甲文旅项目,打算做成互动演出,既能丰富业态,也能带动度假区实现新发展。”秦皇岛冀弘渔岛温泉度假村有限公司总经理王志军说。

9月23日,河北旅游强省建设推进大会召开,会议提出,坚持以改革创新思维谋划推进全省旅游产业发展,加快建设文旅融合、全域全季的旅游强省。推出一批有特色的精品旅游线路,开发一批体验性互动性强的旅游产品;深入挖掘燕赵文化、大运河文化、长城文化、红色文化等丰富内涵,大力发展冰雪旅游、康养旅游、乡村旅游等,组织开展一系列具有观赏性、参与性、竞技性的体育赛事;加强道路、游客服务中心、停车场等旅游基础设施建设;以深厚文化底蕴、优美生态环境吸引八方游客。

搭建平台 共话产业发展

旅发大会期间,河北积极搭建交流合作平台,开展京津冀文旅项目投融资对接活动、重点项目观摩、中国文物主题游径东坡行旅城市交流会、文旅投融资招商会客厅定州专场、“古城新韵”文化传承与文旅创新发展交流活动等,邀请政府、文旅企业、专家学者等汇聚一堂,为河北文旅发展建言献策,共话旅游产业高质量发展。

9月23日,京津冀文旅项目投融资对接活动在廊坊举办。会上启动了京津冀金融支持文旅消费提质升级行动,发布了河北省服务消费典型场景、京津冀文旅产业项目服务平台、文旅金融创新产品,上线了河北数字工商联文旅板块。

签约仪式上,中国·安平环球国际大马戏综合体项目负责人王英所介绍,公司将对安平县已建成的马术体育文旅小镇进行改造提升,引进全球10多个国家的杂技团进行现场表演。

“我们正在将1.0版的壹佰剧院文化综合体升级为2.0版的壹佰主题IP演绎文化商业综合体,资金需求量较大。”廊坊市壹佰剧院管理服务服务有限公司相关负责人表示,此次签约可以让公司更有底气建设“猫说十二生肖”主题剧场等二期项目,打造有亮点、有卖点的新潮地。

1093年,苏东坡来到定州任知州,为定州留下了许多文化遗产资源。9月23日,中国文物主题游径东坡行旅城市交流会在定州举办,河北、江苏、浙江等10个省份代表共同签署“东坡行旅——中国文物主题游径创建协同推进工作协议”,串联起各城市地标性建筑、文化旅游景点、地方风味美食、东坡精彩故事等,邀请广大游客开启城市文化探寻之旅,全力打造苏东坡品牌城市IP。

交流会上,西华大学文学与新闻传播学院院长潘臻闲分享了苏轼出知定州前的人生处境、出知定州的功业以及为定州留下的宝贵遗产。湖北广播电视台合纪录片部导演张毓雄分享了纪录片《苏东坡》的创作经历。纪录片追随苏东坡的足迹,行程10余万公里,拍摄过程历时16个月,从文学、艺术、美食、情感等多维度,解读苏东坡的生命感悟、精神嬗变和艺术升华过程。

丰富体验 盛邀八方游客

旅发大会期间,还举办了“这么

近,那么美,周末到河北”一主题行浸体验活动、文旅融合·戏旅品牌系列活动、生活美学市集、《唯有定州》古典园林行浸式演艺、定州“古城新韵 City Walk”等,邀市民游客共赴文旅盛会。

3.04万件文创产品、3000平方米的乐器展区……旅发大会期间,在廊坊丝绸之路国际艺术交流中心,集文创展、乐器展于一体的生活美学市集人头攒动,大批市民和游客前来逛展、购物。

“景泰蓝花瓶、河北风光剪纸画,每件展品都很精美,我买了一些当伴手礼。”在“潮品国货”主题展区,来自陕西的游客刘女士看着展品爱不释手。“这些展品体现了河北文化内涵,我们在这个市集里体验了一次浓缩的河北奇妙之旅。”

霸州贝司克斯乐器有限公司销售经理李妹娜表示:“我们的爵士鼓产品95%远销美国、德国等20余个国家和地区,DC系列产品还拿下了全球工业设计知名奖项——‘红点奖’。”

3天的会期里,主办方还组织了15场次演出活动,既有专业乐队摇滚助兴,也有高校学生的汇报演出等。“观众们非常热情,我们把民族乐曲与现代审美相结合,带来了‘新中式民乐曲目’,很受欢迎,大家都很喜欢。”河北省民族管弦乐学会常务副会长秦庆坤说。

河北省文化和旅游厅相关负责人表示,本届旅发大会不仅展示了河北文旅产业的蓬勃发展和无限潜力,也为国内外游客提供了了解河北、走进河北的机会。国庆假期,河北将延续旅发大会热度,更好迎接八方来客。

努力推动文化和旅游高质量发展取得新突破

(上接第2版)目前,文化和旅游部还在持续指导四大类重点旅游场所完善外籍人员证件和支付方式的预约验证,优化入境旅游支付环境。

让出游更安全、市场更有序

会上介绍,文化和旅游部高度重视和关注安全隐患、不合理低价游、黄牛倒票等乱象,推动文旅市场平稳安全、有序发展。

工作中,文化和旅游部遵循三个非常重要的原则。一是时时刻刻把“让出游更安全”放在首位,不断健全安全生产工作机制,压实安全生产主体责任,在重要时间节点和时段,专门部署行业安全工作,督促行业加强安全防范。同时,发布出游提示,提升游客安全意识。

二是时时刻刻把“让市场更有序”抓在手上。为了解决“黄牛倒票”问题,文化和旅游部会同公安部门加强治理,实行大型演出活动实名购票、实名入场,将大型演出活动对外公开销售门票比例由原来的70%提高到85%,增加门票供给。同时,严查倒卖炒作票证信息等违法行为。为了解决不合理低价游、无证从事旅行社业务等问题,持续开展系列专项整治,今年以来清理违规网络招徕信息4万多条,查处案件2200多起。加强信用体系建设,指导督促各地加强失信主体认定,把失信企业和个人纳入重点监管名单,实施更精准的监管。

三是时时刻刻把“让办事更便利”放在心上。通过“文旅市场通”APP,政务服务更加便利,高频政务服务事项可以随时随地提交申请、查看进度;持续健全文化和旅游市场政务服务“好差评”机制,提升服务质量。同时,规范涉企执法检查,公布“事项清单”,明确“自由裁量”标准,指导推进“无事不扰”等措施和办法,畅通举报投诉渠道,及时回应群众诉求。

会上还介绍,如今,“非遗”越来越热,去文化场馆看演出、看展览、听讲座是老百姓比较关注的热点。国庆假期各地将举办好吃、好玩、好体验的非遗主题活动。

(发布会更多内容详见中国旅游新闻客户端)



9月29日,深圳锦绣中华民俗村组织“鼓舞中华”共庆华诞表演,在锣钹鼓乐的引领下,身穿民族服饰的演员汇聚而来,敲响极具特色的民族鼓乐,百鼓齐鸣,奏响颂歌。

韦旋 摄

■ 旅游一线见闻

发现中国之美 相约贵州村超

□ 本报记者 赵腾泽

榕江,这座位于贵州省黔东南苗族侗族自治州的小城,因足球而火爆出圈。每到周末和节假日,榕江“村超”足球场便会坐满当地群众和来自全国各地的游客,一同感受“村超”的热血与激情。

9月28日晚,“村超”赛场上迎来了首支驻华外交官足球队,文化和旅游部、阿根廷驻华大使馆共同主办的2024“发现中国之美·相约贵州村超”国际友谊赛在这里举办,来自阿根廷、多米尼克、格林纳达、巴西等国家的驻华外交官组成了拉美/加勒比国家驻华外交官联队,与贵州“村超”罗汉果足球队同场竞技。

上半场,罗汉果足球队连进两球,取得领先。“外交官联队加油,go! go! go!”在现场观众和游客的加油声中,驻华外交官联队不甘示弱,奋勇直追,将比分追至2比2,以一场平局结束了这场友谊赛。

马黛茶、阿根廷馅饼、阿根廷烤

饺子……中国旅游报社记者在现场

双方的交流交融。”

赛后,一场精彩的烟花表演再次点燃了现场观众和游客的热情。在绚丽的烟花映照下,两队球员们有的披上各自国家的国旗相互合影留念,有的举着国旗与观众互动,五星红旗和各国国旗迎风招展,足球的魅力、文化的交融、团结的力量,在这一刻得到具象化展现。

意犹未尽的观众和游客也纷纷涌入球场载歌载舞,这让格林纳达、巴西等国家的驻华外交官组成了拉美/加勒比国家驻华外交官联队,与贵州“村超”罗汉果足球队同场竞技。

上半场,罗汉果足球队连进两球,取得领先。“外交官联队加油,go! go! go!”在现场观众和游客的加油声中,驻华外交官联队不甘示弱,奋勇直追,将比分追至2比2,以一场平局结束了这场友谊赛。

马黛茶、阿根廷馅饼、阿根廷烤

看到,阿根廷驻华大使馆在市集中设置专门展区,展示阿根廷足球文化、特色美食和旅游资源。“这里随处可见穿着阿根廷球衣的游客,希望能邀请更多游客来到阿根廷,亲身感受‘潘帕斯雄鹰’的魅力。”展区工作人员说。

茅台文旅公司带来了丰富多彩的文创产品,如以茅台酒为原型的玩偶、“小茅”冰箱贴、防晒伞、保温杯、帆布包等。“我们都知道茅台酒,但没想到还有这么多与茅台酒有关的礼品和生活用品,我要带一些回去送给我的女儿。”墨西哥驻华使馆参赞艾克多·多尔贝克尔说。

2023年,在“村超”等乡村赛事的带动下,榕江县累计接待游客765.85万人次,实现旅游综合收入83.98亿元,分别同比增长52.16%、73.94%。如今,“村超”招牌持续擦亮,“朋友圈”不断扩大。在非洲,当地一些村民也打出了“非洲村超”“南非村超”等招牌,榕江“村超”赛场上也迎来了首支驻华外交官足球队,“村超”正成为增进中国与世界各地文化交流的重要力量。