

第17届中日韩文化产业论坛举办

本报讯(章璇)9月24日至26日,第17届中日韩文化产业论坛在中国杭州举办。中国文化和旅游部产业发展司负责人、韩国文化体育观光部国际文化政策局局长、日本经济产业省商务与服务政策局副局长、中日韩合作秘书处副秘书长参加论坛并致辞。

论坛上,三方围绕数实融合赋能文旅新场景、新消费主题进行交流讨论,就推动数字文化企业及相关行业组织开展务实合作达成共识,并签署《第17届中日韩文化产业论坛合作倡议》。三方认为,数字技术与实体经济持续深度融合对推动文化产业高质量发展发挥了重要作用。三国借助数字技术,结合文化IP,作出了一系列有益探索和积极尝试。三方将继续努力营造良好环境,让企业、创作者、制作人员和数字技术从业者积极交流互动,讨论创意设计和内容制作,共同推进数字技术赋能文化产业

乡村文化和旅游带头人培训班走进宁夏

本报讯(见习记者 牛佳欣)“2024年乡村文化和旅游带头人培训班(第一期)”近日在宁夏银川举办。培训班由文化和旅游部人事司主办,中央文化和旅游管理干部学院承办,来自全国各省区市的80名乡村文化和旅游带头人参加培训。本期培训班教学内容聚焦乡村文化和旅游人才队伍建设,围绕乡村美育、人才创新培养机制、科技赋能文化和旅游高质量发展、乡村旅游模式与经验等专题,邀请中山大学、南开大学、中国美术学院、中国人事科学研究院等高校和研究机构的专家学者进行授课。培训班还组织学员赴龙泉村、牛家坊村、石佛寺村、闽宁镇、原隆村等全国乡村旅游重点村镇进行现场教

中老铁路跨境旅游列车开行

本报讯(记者 王若溪)9月24日,由中国旅游集团投资和资产管理有限公司(以下简称“中旅资产”)打造的中老铁路跨境旅游列车“星光·澜湄号”在云南昆明站首发,开启共建“一带一路”中老铁路大通道旅游新篇章。据了解,经专业团队设计改造后的“星光·澜湄号”中老铁路跨境旅游列车,在硬件上采用国内领先的高铁隔音技术和综合智能信息系统,辅以人性化的智能操作系统,影视点播、互动游戏等娱乐设施一应俱全,整车包含客房车厢、餐车车厢、多功能车厢等。列车从中国昆明出发,跨越北

生动展示中国形象的最好方式

(上接第1版)“China Travel”风靡海外社交平台,“City not City”成为网络热点,则反映了我国入境旅游的快速发展。

新中国成立75年来,我国入境旅游市场由弱变强、稳步发展。数据显示,2019年,我国入境游客14531万人次,同比增长2.9%。其中,外国人3188万人次,同比增长4.4%。疫情阴霾散去之后,我国有序进入入境旅游复苏振兴。中国旅游研究院《中国入境旅游高质量发展报告》显示,2024年上半年,全国移民管理机构查验中国港澳台居民和外国人出入境总人次恢复到2019年同期的92%,我国入境外国人1463.5万人次,初步估算来华外国游客约1100万人次。

“中国很干净,也很安全。”阿尔及利亚游客西诺瓦曾到过访过三亚、天津、广州、北京等城市。他说:“中国幅员辽阔,旅游资源非常丰富,我可以在这里领略不同类型的自然风光,体验不同特色的风土人情,这在其他国家是很难想象的,我以后还会再来中国旅游。”

今年以来,入境张家界的外籍旅客大幅增长。张家界上半年累计接待入境游客91.15万人次,同比增长569.17%。张家界市文化旅游广电体育局有关负责人介绍,为了让入境游客更便利,当地推出了旅游汇兑地图,在全市大型酒店、购物店、餐饮店设立外卡POS机,在张家界荷花国际机场加设外币兑换服务点和手机流量卡办理点等。

南开大学旅游与服务学院教授马晓龙说,近年来,我国入境旅游的基础设施、公共服务能力、产品内容和服务品质均有明显提升,入境旅游

发展,培育新场景新业态新模式。三方将采取务实举措,推进政府间以及相关机构和企业间的持续合作,在IP授权与运营、知识产权保护与运用等方面加强交流互鉴,共同促进三国文化产业繁荣发展。

论坛期间还举办了中日韩企业交流会,组织参观了第三届全球数字贸易博览会,调研了阿里巴巴集团和杭州游一卡网络技术有限公司。会上,三国企业就数字技术与文旅场景结合、数字技术与传统IP在推动文化产业发展方面的最新应用、发展趋势和合作案例等进行深入交流。

中日韩文化产业论坛是由中国文化和旅游部、日本经济产业省和韩国文化体育观光部联合建立的三国政府间文化产业合作的重要机制与平台,自2002年起在三国轮流举办,为推动中日韩文化产业务实合作作出了积极贡献。第18届中日韩文化产业论坛将于明年在韩国举办。

文商旅融合优体验

党的二十届三中全会明确提出“健全文化产业体系和市场体系”“加快发展新型文化业态”“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”,有力推动文旅产业驶入发展快车道。消费月主场活动现场,文化和旅游部产业发展司会同相关支持单位发布特色活动、优质产品及惠民措施,营造喜迎国庆氛围,激发文旅消费潜力,让人们在国庆假期领略祖国大美山河、感受中华文化魅力。“跟着演出去旅行”,丰富的演出内容为旅途增添一份丰厚、愉悦的文化体验。中国演出行业协会发布“金秋休闲季”演出+旅游主题宣传推介活动,联动同程旅行、去哪儿、飞猪旅行等多家网络平台,以音乐节、演唱会、传统戏曲演出、旅游演艺项目和大型演出为重点提供优质演出推荐,结合热门旅游演艺项目策划旅游线路产品及相关专题推荐,提供“跟着演出去旅

学,考察学习当地乡村建设实践经验,围绕乡村旅游助力乡村振兴、乡村一二三产融合发展、乡村治理等话题与相关负责人进行深入研讨。培训还专门开展论坛式教学,来自浙江、湖北、四川、青海、宁夏等地的乡村文化和旅游带头人结合自身工作和示范项目进行展示演讲,围绕文化艺术赋能、文旅融合发展在乡村振兴的作用以及发展生态旅游等内容分享经验体会。本期培训内容扎实、形式丰富、教学组织周密,学员们纷纷表示,授课老师分享和现场教学体验弥足珍贵,下一步,一定要做到融会贯通,及时加以运用,使自己思想和工作水平有新提高,为进一步推动乡村振兴作出新贡献。

据介绍,“星光·澜湄号”中老铁路跨境旅游列车由中旅资产所属中旅星光公司运营,列车的开行将为推动两国经济建设发展、促进两国人民友谊和文化交流作出积极贡献。中旅资产作为中国旅游集团新兴产业孵化平台,通过旅游和交通的深度融合,打造“旅游+铁路”“旅游+文化”新产品、新服务、新业态,积极展示共建“一带一路”移动文化长廊。

回归线,途经世界自然与文化双遗产城市老挝琅勃拉邦,最终到达万象,游客可一路领略沿途的秀美山川、多元文化和异域风情。

已经成为世界了解中国的重要渠道。

走出国门 向世界展示中国

目标“新马泰”,来一场“说走就走的旅行”;前往欧洲国家,体验异国风情;化身“科考人员”,探秘南极冰雪世界……随着人民生活水平的不断提高,走出国门看世界列入越来越多中国游客的“人生清单”。

中国旅游研究院数据显示,2019年,我国出境游市场规模达到1.55亿人次,出境游客境外消费超过1338亿美元。当前,我国出境游正处于疫情后的市场恢复期,预计今年我国出境游人数将达1.30亿人次。与疫情前不同的是,游客出境游选择更加多元,越来越多的新兴旅游目的地进入中国游客的视野。

杭州市民张洋最近计划与丈夫一同前往欧洲自由行,打卡电影《茜茜公主》同款场景。“出境游对于父辈而言是非常难得的机会,随着我国经济的发展和年轻一代外语能力的提升,出境游成为越来越多中国人的选择。”今年不满30岁的张洋已打卡过韩国、日本、印度尼西亚等国家。

“每一位走出国门的中国游客都代表着中国形象。”走过30余个国家的出境游领队梁悦从业已达10年,在他看来,这些年,中国游客的文明素养显著提升。

“入出境旅游的繁荣发展,向世界生动展示了中国形象。”中国旅游研究院国际研究所所长杨劲松说,中国与世界各国游客、企业的频密接触和交往,更加直接、形象地传播着中国国情和民生,有助于传播中国好声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。

畅游锦绣山河 燃动消费热情

□ 本报记者 范朝慧

国庆假期临近,文旅市场迎来新一轮消费热潮。为进一步促进文化和旅游消费,丰富人民群众国庆假期文旅生活。文化和旅游部以“欢度国庆节 畅游锦绣山河”为主题,举办2024年全国国庆文化和旅游消费月,组织各地推出系列文旅消费促进活动及惠民措施,并于9月19日在陕西渭南举办消费月主场活动。消费月期间,各地围绕壮美山河、历史文化、红色旅游、大国重器、时代风采等推出超3600项约2.4万场次文旅消费促进活动,共庆新中国75周年华诞。

党的二十届三中全会明确提出“健全文化产业体系和市场体系”“加快发展新型文化业态”“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”,有力推动文旅产业驶入发展快车道。消费月主场活动现场,文化和旅游部产业发展司会同相关支持单位发布特色活动、优质产品及惠民措施,营造喜迎国庆氛围,激发文旅消费潜力,让人们在国庆假期领略祖国大美山河、感受中华文化魅力。

“跟着演出去旅行”,丰富的演出内容为旅途增添一份丰厚、愉悦的文化体验。中国演出行业协会发布“金秋休闲季”演出+旅游主题宣传推介活动,联动同程旅行、去哪儿、飞猪旅行等多家网络平台,以音乐节、演唱会、传统戏曲演出、旅游演艺项目和大型演出为重点提供优质演出推荐,结合热门旅游演艺项目策划旅游线路产品及相关专题推荐,提供“跟着演出去旅

行”新体验。丰富多彩、形式多样的促消费活动,文旅融合、优惠超值、品质生活的夜间消费体验,老字号国潮焕新、产业升级的优秀产品……中国商业联合会发布文商旅融合系列促消费活动,包括第四届全国奥特莱斯时尚购物季、“中国式样”夜经济全国巡游促消费活动、2024年首届京津冀老字号创新发展大会暨老字号博览会等,并联合中国银联和工商、广发、邮储等商业银行投放3000余万元奥莱专属消费补贴,进一步推进文商旅融合发展,激发文商旅消费活力。

华山景区将推出门票半价优惠、西岳庙景区免费开放、夜爬华山免费

乘动车等系列优惠举措。其中,9月19日至10月7日,持华山景区门票的游客可免费观看《非遗音画》情景演出。衡山景区则突出南岳“赶八月”民俗和中秋国庆文旅消费特点,陆续举办祈福庙会节、衡山豆腐节、国风非遗节等超20场文旅消费活动和庙会演出,面向境外游客、五岳“特种兵”和重阳祈福游等群体推出免票政策,并发放百万元文旅游费券。

《黑神话:悟空》游戏让各地网友“跟着悟空游山西”,恒山景区将推出一系列惠民活动及措施。在悬空寺和永安寺景区,游客不仅可以参观恢弘壮观的悬空寺及精美绝伦的永安寺壁画,还可以与《黑神话:悟空》NPC互动打卡,丰富游览体验。

嵩山景区则计划开展“印象少林”大型功夫迎宾仪式、“青春拥抱峻极峰,万名学子庆国庆”“嵩彩绘梦·礼赞祖国”国庆动漫涂鸦展等一系列文旅活动。国庆期间,广大游客均可免费参观闻名遐迩的汉三阙,掀开太室阙、少室阙、启母阙的神秘面纱。

消费月主场活动上,五岳管理机构集体发布国庆主题文旅惠民活动,助力人们欢度国庆佳节、畅游锦绣河山。

国庆假期,泰山景区将携“中华泰山·封禅大典”实景演出、“泰山神启”跨维数字体验空间项目等,为游客带来沉浸式游玩享受。此外,六朝古刹普照寺、北魏禅院玉泉寺、道教官观碧霞祠等文保单位也将在国庆期间对游客免费开放。

华山景区将推出门票半价优惠、西岳庙景区免费开放、夜爬华山免费

乘动车等系列优惠举措。其中,9月19日至10月7日,持华山景区门票的游客可免费观看《非遗音画》情景演出。

衡山景区则突出南岳“赶八月”民俗和中秋国庆文旅消费特点,陆续举办祈福庙会节、衡山豆腐节、国风非遗节等超20场文旅消费活动和庙会演出,面向境外游客、五岳“特种兵”和重阳祈福游等群体推出免票政策,并发放百万元文旅游费券。

《黑神话:悟空》游戏让各地网友“跟着悟空游山西”,恒山景区将推出一系列惠民活动及措施。在悬空寺和永安寺景区,游客不仅可以参观恢弘壮观的悬空寺及精美绝伦的永安寺壁画,还可以与《黑神话:悟空》NPC互动打卡,丰富游览体验。

嵩山景区则计划开展“印象少林”大型功夫迎宾仪式、“青春拥抱峻极峰,万名学子庆国庆”“嵩彩绘梦·礼赞祖国”国庆动漫涂鸦展等一系列文旅活动。国庆期间,广大游客均可免费参观闻名遐迩的汉三阙,掀开太室阙、少室阙、启母阙的神秘面纱。

消费月主场活动上,五岳管理机构集体发布国庆主题文旅惠民活动,助力人们欢度国庆佳节、畅游锦绣河山。

国庆假期,伴随着一系列消费促进活动在各地遍地“开花”,多家文旅企业也向消费者们发出“足不出户”的旅行体验“邀请函”。

消费月主场活动上,飞猪旅行、携程、首旅如家等企业发布线上旅游专区及惠民措施,多措并举营造喜迎国庆氛围,力争为消费者带来独特、难忘的旅行体验。

飞猪旅行上线“历史文化”主题线上旅游专区,包括5条极具特色的主题线路,并推出交通、住宿、度假等方面的多项优惠。用户在飞猪平台搜索“国庆历史文化主题游”即可进入专区,走进中国历史核心地带、体验江南的柔情与诗意、重温中国革命的光辉历程、感受中国古代对外交流的繁荣景象以及西南地区丰富多彩的历史文化。

携程发布新升级的“919惠民大促”,推出全球酒店6折起、机票买一送一、“爆款门票9块9”等优惠活动,上线“时代风采”主题线路旅游专区,包括大量彰显时代风采的旅游线路,重点围绕国庆、赏秋、亲子、山水、名人故居等为消费者带来定制化产品与服务,让消费者获得实实在在的实惠。

首旅如家聚焦宾客出行需求,推出“5如愿助力国庆出行”活动,为热爱旅行的年轻学生带来青春卡福利优惠,持续开展“首旅如家文化艺术节”,在酒店推出百变喜剧秀、生活美学园、城市阅读三大主题约130场活动,让酒店不仅仅提供住宿,更能用文化艺术赋能旅行。首旅如家还推出“首免全球购”平台,拓宽服务半径,并将发放众多限时补贴与“满减”福利,为消费者带来爆品好价、实惠便利。

秋风送爽登临处,山河辽阔正芳华。消费月活动的启幕,让“诗和远方”触手可及,历久弥新的中华文明、波澜壮阔的时代画卷正在精彩呈现,让广大游客欢度假日时光,共庆新中国华诞。

简讯

广西举办红色故事宣讲活动

广西壮族自洽区文化和旅游厅近日举办“致敬新时代”2024年广西红色故事宣讲进校园、进机关活动。9月23日,宣讲团分别走进广西民族大学、南宁博物馆进行红色故事宣讲。

本次宣讲活动共组织8位全国、全区红色故事讲解员大赛获奖选手,讲述了民兵接力守边护边、八桂楷模回乡教育助力脱贫攻坚、中国工程院院士建桥、广西援外医疗队体现大国担当等故事,大力弘扬科学家精神、脱贫攻坚精神、丝路精神。

(孟萍 蒙庆珍)

海南开展旅游行业“质量月”交流

由海南省旅游和文化广电体育厅主办、省旅游协会承办的2024年海南省旅游行业“质量月”主题活动近日在海口举办。活动邀请全省涉旅行业协会及旅游企业代表共聚一堂,通过专业解读、法律指导等方式,推动业界提升服务质量。

活动期间,相关专家学者解读了《文化和旅游标准化工作管理办法》《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》。

与会人员表示,将以此次活动为契机,积极探索创新服务模式,不断提升旅游服务品质,努力为国内外游客提供更加优质、高效、便捷的旅游体验,助力海南自由贸易港和国际旅游消费中心建设。

(王赵海)

吉林市携秋冬文旅IP赴南京揽客

吉林市秋冬季文旅产品媒体吹风会近日在江苏南京举办。会上,吉林市推介了“淞星江山夜、雪鸟食文泉”十大文旅IP。

据介绍,“淞”即久负盛名的吉林雾凇,“星”指“天外来客”吉林1号陨石,“江”即不冻松花江,“山”指吉林市境内的朱雀山、玄天岭、龙潭山、小白山等旅游资源,“夜”即松花江月夜,“雪”指世界顶级粉雪,“鸟”即长白岛湿地水鸟,“食”指吉林乌拉火锅、吉林煎粉等美食,“文”即吉林市是国家历史文化名城,“泉”指特色温泉。

吉林市还准备了丰富的文旅产品、精彩纷呈的活动,以及多项优惠措施,邀请南京市民游客到吉林欢度假期。

(记者 刘玉萍)