

有力有序推动老年游学高质量发展

□ 朱志胜 吕瑞雪 郭子峥

高质量推动老年游学市场的规范有序发展,既是推动银发经济扩容提质,激活和发展老龄社会消费新动能的重要举措,更是践行积极老龄观、健康老龄化理念,切实增进老年人福祉的必然要求

一、发展老年游学是增进老年人福祉的重要途径

为深化适应老龄社会的经济发展,2024年国办1号文件聚焦银发经济,明确指出要针对银发群体拓展旅游服务业态,通过完善旅游服务设施、鼓励开发各类旅游产品、加强旅游市场监管等方式,不断增进老年人福祉。8月3日,国务院发布《关于促进服务消费高质量发展的意见》,再次强调要大力发展银发经济,增开银发旅游专列,丰富旅游线路和服务供给。

近年来,作为融合老年教育和老年旅游两个万亿级市场的重要新兴业态,老年游学备受关注,旅行社、老年大学、养老服务机构以及在线旅游平台、线上老年教育平台等各类经营主体竞相布局老年游学市场。2023年7月,新东方转型进军中老年文旅市场,凭借文旅讲师资源优势,拓展老年研学业务,推出以文化体验为特色的老年深度游学产品。今年3月,春秋旅行社推出面向60—80岁银发群体的专属旅游产品,提供“一团三导”游学服务。6月,上海开放大学联合上海教育电视台、上海老年大学、招商维京游轮共同打造了国内首个国际银发康养游学项目“银发趣游学、圆梦看世界”。与此同时,国内老年游学的市场需求和接受度也在不断攀升,据中国老龄产业协会联合腾讯公司发布的《2024中老年“教育+”增长蓝皮书》显示,2023年我国中老年兴趣教育的适龄人口规模接近3亿人,到2035年将增至4亿人左右,其中近五成的老年人表现出了强烈的游学需求。

高质量推动老年游学市场的规范有序发展,既是推动银发经济扩容提质,激活和发展老龄社会消费新动能的重要举措,更是践行积极老龄观、健康老龄化理念,切实增进老年人福祉的必然要求。

二、制约老年游学发展的关键因素

从制度建设来看,当前我国老年游学市场开发尚缺乏国家层面的顶层规划,各地方政府在实践探索中对于本地区老年游学资源的开发与整合缺乏全局性的战略思维,产业统筹布局和投资引导不足,盲目投资、重复建设、无序同质竞争现象凸显。老年游学发展涉及文化和旅游、教育、民政、工商、发改等多个职能部门,目前尚缺少统一有效的协商监管机制,“职能泛化”“监管错位”等问题较为突出。此外,目前针对老年旅游服务已陆续出台国家标准《老年旅游服务规范一景区》和行业标准《旅行

社老年旅游服务规范》,中国老年大学协会于2023年发布了《中国老年大学(学校)“游学养”建设与评价规范》团体标准,但不同归口的标准文件之间缺乏统一性和协调性,不利于形成统一规范的市场秩序。

从供给效率来看,目前国内老年游学市场的有效供给依旧不足,个性化、品质化、多样化的产品和服务供给存在缺口,细分领域开发依然不够充分,尚未形成完善的老年游学产品体系和品牌体系。同时,从产业生态的角度来看,一方面,目前我国老年游学的产业链发展存在断裂和缺失环节,运行机制不完善,上下游之间缺乏有效配套,市场协同效应不强,集群发展和规模效应尚未显现;另一方面,老年游学市场的产业层次依然较低,老年游学产品开发大多仍然集中在课程设计 with 研发环节,游学产品附加值整体偏低。

从市场需求来看,尽管随着积极老龄观和终身学习理念的推广,现阶段老年群体对于游学服务的需求和接受度在不断提高,但总体上市场渗透率依然偏低。一方面,老年群体的消费观念比较理性,消费更新速度相对较慢,积极的老年旅游消费理念和消费文化尚未完全形成,对于老年游学的理解不够深入;另一方面,老年游学同样面临着结构性难题,随着新兴数字技术在老年游学行业的不断渗透,内容体验与信息获取的数智化要求都在不断提高,“数字鸿沟”等问题在很大程度上限制了老年游学需求的有效释放,适老化的消费环境仍需提升。

从支撑环境来看,老年游学在资金投入、人才培养等诸多方面存在短板。老年游学市场兼具公益性与营利性,现阶段我国老年游学市场仍以政府为主导,市场主体参与有限,且主要集中在高端游学项目的开发,多元化投资格局尚未形成。此外,老年游学的服务内容十分多元,涉及旅游、教育、康养、安全等诸多方面,目前国内这方面的人才供给严重不足,“旅游+教育+照护”的复合型人才队伍建设亟待加强,“高校+培训机构+企业”人才培养链条尚未打通。老年游学专业导师认证体系有待建立健全。

三、老年游学提质升级的四个维度

在政策扶持和市场需求的的双重推动下,下一阶段推动实现老年游学高质量发展,既要坚持问题导向,加强制度标准建设,着力优化支撑环境,推动行业有序规范发展,更要有效激发多元主体经营活力,加快完善供给体系,充分激发消费潜能。

(一)以制度建设提升老年游学市场能级

一是加强顶层设计和统筹规划,发挥政府公共政策引领功能,制定全国及各省老年游学发展总体规划,推动全国老年游学稳步有序发展。同时,各地方立足实际,因地制宜设计开发差异化的老年游学项目,加快整合地方文旅资源,协调景区、图书馆、文化馆、博物馆、党史馆等场所,依托教育基地专业力量,为老年人提供游学课程,打造一批具有地方特色、集文化性和体验性于一体的老年游学示范基地。

二是明晰部门职责分工,持续优化发展环境。全面梳理职责交叉问题,理顺文化和旅游、教育、民政等相关部门的责任范围和工作重点,明确牵头单位,整合部门力量,建立多部门联动的动态监管体系,维护老年游学市场秩序,为市场经营主体公平竞争提供良好环境,以引导和推动老年游学健康发展。

三是因地因时建立老年游学专项基金,充分发挥政府资金引导作用,撬动社会资金更大力度地投资老年游学业务。通过现有资金渠道,积极优化支出结构,加大老年游学产品和服务的有效供给,进一步完善支持机制,政府通过加大购买服务力度、项目合作等多种方式,加强对老年游学相关企业的扶持。

四是加强老年游学人才体系建设,支持老年游学企业与各类院校、科研机构合作,多方位多层次培养复合型人才。鼓励养老护理员、银发顾问、导游等涉老涉旅人员兼职老年游学指导员,培养一批“游学导师+”复合型人才,促进老年游学指导员专业化发展。

(二)以标准制定强化老年游学市场规范

一是制定完善老年游学行业标准体系,充分整合现行相关标准,积极适应市场动态变化,加快制定老年游学行业标准体系,提升标准供给水平,推动形成老年游学的行业共识和市场规范,促进老年游学市场平稳健康有序发展。二是大力推行多元化协同治理模式,加快政府职能转变,提升行政审批和政务服务效能,多角度、多形式开展惠企政策宣传,持续加大对老年游学企业的服务、帮扶支持力度。充分发挥行业协会的桥梁纽带作用,及时向职能部门反映行业企业诉求,搭建政企合作交流服务平台,密切政企互动交流。凝聚行业共识和加强行业自律管理,引导经营者合规经营、依法竞争,维护市场秩序。

(三)以业态创新丰富老年游学市场供给

一是深化推进不同业态交叉融合,

通过老年游学与文化、农业、体育、康养等结合,开发种类齐全、结构完整、差异化明显的老年游学产品,丰富老年游学业态,形成多元融合发展新格局。

二是全力推动产业链条纵向延伸,支持企业提升老年游学产品附加值,结合银发群体爱好兴趣以及日常生活消费习惯,推出相应周边产品,如中老年服饰及日用品、线上兴趣课程等,探索多渠道营利模式。

三是坚持强化产品创新,充分考虑老年群体的身体机能、健康状况以及生活习惯上的特殊性,创新产品形式,以虚拟现实、人工智能、区块链等技术为支撑,构建虚拟与现实交融的游学体验,满足行动受限的老年人的需求,拓宽老年游学的服务范围,提升老年教育的可及性和包容性。

四是积极培育优质老年游学服务品牌,坚持品牌引领,同国际老年游学品牌合作,吸取品牌建设经验,结合本地优势资源,深度挖掘旅游吸引物的文化内涵,不断打造老年游学精品,提升老年游学服务质量。

(四)以习惯培育激发老年游学市场需求

一是加强多元化宣贯渠道,整合“线上+线下”资源,打造全方位、立体化、多层次的宣传矩阵,依托老年大学、社区和旅行社大力开展游学专题培训,深入普及积极老龄观,大力推广游学结合、以游促学的价值理念。

二是加快弥合老年群体“数字鸿沟”,鼓励支持老年大学、社区教育中心、养老机构深入社区、养老机构等开展公益讲座、志愿讲解等活动。整合移动网络平台、互联网平台等资源,不断完善适老化信息服务,助力弥合数字鸿沟。

三是加速营造适老消费支撑环境,聚焦老年游学服务场景和真实需求,全方位、全地域、全过程推进适老化改造。一方面通过适老化改造、设计和开发,推动老年游学基地及老年旅游目的地无障碍环境建设,加快推进智慧旅游技术与服务适老化升级,降低老年人数字应用门槛;另一方面,强化各主体的服务意识,引导培育经营主体与从业人员的高质量服务意识和职业素养,持续提高游学服务质量,优化服务保障,提升服务品质。

(注:本文系北京市属高校优秀青年人才培养计划“旅游发展驱动人力资本红利:理论机制、效应评估与政策优化”[BPHR202203149]的部分成果。)

(作者单位:北京第二外国语学院旅游科学学院,北京旅游发展研究基地)

中非合作为出境游带来新机遇

□ 彭志凯

9月4日至6日,2024年中非合作论坛北京峰会举行。峰会通过《中非合作论坛—北京行动计划(2025—2027)》,其中多处涉及文化和旅游相关内容,并明确提出,中方支持所有非洲建交国成为中国公民组团出境旅游目的地国。

一、非洲旅游资源丰富

非洲占全球总陆地面积的20.4%,是世界第二大洲;人口超过14亿,约占世界六分之一。非洲的旅游资源包括野生动物保护区、自然风景区、文化遗产等,非洲旅游的吸引力主要体现在返璞归真和猎奇探险。北非的主要看点是人文历史与沙漠风光;在埃及可探寻古迹,或海滨度假;摩洛哥有多元的文化与撒哈拉沙漠。东非的主要特点是野性和自然;到肯尼亚、坦桑尼亚观看震撼的动物大迁徙是最受中国游客喜爱的旅游项目之一。南非的主要特色是品质休闲游,南非三面环海,既有旖旎的沿海风光,也有内陆风情,还有山地、草甸、沙漠等地貌,自然风光丰富多样。南非一地、南非+赞比亚+津巴布韦+肯尼亚四国连线游是目前热度较高的非洲旅游产品。

二、中非交流合作前景好

9月5日,习近平主席在北京人民大会堂出席中非合作论坛北京峰会开幕式并发表主旨讲话时宣布,中国同所有非洲建交国的双边关系提升到战略关系层面,中非关系整体定位提升至新时代全天候中非命运共同体。

共建“一带一路”倡议提出以来,非洲国家踊跃参与,目前已有52个非洲国家以及非盟委员会同中国签署了共建“一带一路”合作文件。十余年来,中非共建“一带一路”蓬勃發展,合作硕果累累,一幅中非互惠互利、合作共赢的美丽画卷在非洲大地徐徐展开。

数据显示,2023年,中非贸易额达2821亿美元,连续第二年刷新历史峰值,中国与近半数非洲国家贸易额同比增幅超过两位数,体现出中非间贸易的强劲韧性和充足活力。今年前7个月,中国与非洲间进出口额达1.19万亿元,同比增长5.5%。

近年来,非洲的旅游热度持续走高,成为中国游客出境游的热门目的地。携程数据显示,今年2月至8月,中国游客赴非洲订单量同比增长约1.2倍。飞猪平台数据显示,今年非洲机票预订量较去年同期增长近一倍,埃及、肯尼亚的增速最快,分别达到236%和

167%。上海、北京、广州、杭州、成都、南京、重庆、西安、厦门、青岛等是前往非洲旅游的热门客源地城市。去哪儿数据显示,今年暑期,中国游客前往非洲的机票预订量同比增长1.2倍。同程旅行数据显示,今年1月至8月,月均前往埃及游客人数较去年同期上涨200%。

三、中国游客的非洲之行更多元更深度

根据2024年中非合作论坛北京峰会通过的《中非合作论坛—北京行动计划(2025—2027)》,中方支持所有非洲建交国成为中国公民组团出境旅游目的地国。换句话说,就是赴非洲旅游主要是以组团方式进行。有人可能会问,一个人能不能成团?当然可以,但既然是组团方式,那么组团社就要派领队,地接社要派导游,那么费用成本自然就会高一些。

飞猪平台数据显示,10人以下的小团、私家团以及包车游等快速增长。埃及多地跟团游、肯尼亚动物大迁徙跟团游、卡萨布兰卡一日游等是非洲旅游的热销产品。国内组团社推出一系列“摩洛哥+突尼斯”“摩洛哥+西班牙+葡萄牙”组合产品。行程中,游客不仅可领略北非独特的人文风光,还能入住沙漠帐篷酒店。

携程数据显示,目前中国游客到访较多的非洲国家是埃及、南非、摩洛哥、肯尼亚、坦桑尼亚、尼日利亚、埃塞俄比亚、突尼斯、毛里求斯、加纳等国。胡夫金字塔、埃及博物馆、吉萨金字塔群、撒哈拉沙漠、阿布辛贝勒神庙、萨拉丁城堡、马洛雷勒花园、卡塞拉自然公园、索维拉老城等景点较热门。

业内有关人士分析,相较从前,中国游客如今的非洲之行更多元更深度。从目的地来看,从传统的南非、肯尼亚、埃及扩展到摩洛哥、突尼斯、纳米比亚、博茨瓦纳、津巴布韦、纳米比亚,再到马达加斯加、塞舌尔、毛里求斯等。在旅行体验上,游览时长从8—10日向14—18日延长,游客不仅可进入国家公园深处游览,还能尝试野生营地、游艇出海、越野冲沙等。此外,长线邮轮和海岛游成为中国游客非洲度假的新方式。今年上半年,这两类产品的人数较去年同期增长100%。

非洲作为出境游目的地有很大的发展潜力,伴随着中非合作的稳步发展,旅游将成为中非人文交流的重要组成部分,在加强人员往来、增进相互了解和友谊、构建和谐关系、促进经济社会繁荣发展方面发挥积极作用。

源整合与产业融合,文旅产业实现跨越式发展,为地区经济注入了新活力新优势。改革以来,2023年,实现游客数量激增和旅游收入显著增长;截至2024年上半年,仅一年多时间,游客数量和旅游收入均增长近5倍,可以说镇域文旅产业发展势头强劲、潜力巨大。

(二)以文化人,社会效益日益凸显 文旅融合方面的改革发展不仅带来了显著的经济效益,更在解决就业、文化传承等方面发挥了积极作用。一方面,文旅产业的蓬勃发展为当地居民提供了广阔的创业就业空间,促进了劳动力就近就地转移,提高了村民的收入水平与生活品质,村民的获得感、幸福感、安全感明显提升。另一方面,通过深入挖掘与展示地方文化,石楼镇吸引了众多游客前来体验与了解,进一步提升了当地文化的知名度与影响力,增强了村民的文化自信与自觉。

(三)以文促治,生态效益显著提升 在推动文旅融合发展的过程中,石楼镇始终坚守绿色发展理念,将生态保护与修复工作放在首位。通过科学规划与精心管理,石楼镇不仅保持了镇域内优美的自然风光与清新的空气质量,还成功将生态优势转化为发展优势,实现了经济效益与生态效益的共赢。这种发展模式不仅为游客提供了更加优质的旅游体验,也为当地生态产业的蓬勃发展奠定了坚实基础。

下一步,石楼镇将认真贯彻落实党的二十大三中全会精神,持续深化文旅融合发展体制机制改革,积极探索文旅融合发展、推动共同富裕的新路径、新模式,为实现中国式现代化、推动乡村振兴贡献更多力量。

(作者单位:北京市房山区石楼镇人民政府)

探索文旅融合发展推动农民共同富裕的石楼实践

□ 常莉丽

石楼镇位于北京市房山区中部,辖区面积42平方公里,拥有12个行政村,1个社区,常住人口3.8万人,是传统的农业镇。这里区位优势明显,处于首都“半小时经济圈”内。2023年以来,石楼镇在推动文旅融合、强化微改革微创新的道路上好剧不断、好戏连台,交出了一批亮眼成绩单。2023年,石楼镇接待游客17.7万人次,同比增长53.9%;实现旅游综合收入10411万元,同比增长55.5%;仅夏村市集综合体文旅项目就增加村集体收入300余万元,带动1000多位村民就业。2024年上半年,全镇接待游客已突破60万人次,实现旅游综合收入3582.5万元。文旅融合改革发展为全镇实现共同富裕注入了新动能、新活力。

一、改革背景

(一)发展目标

党的二十大报告提出,“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”。2023年以来,石楼镇深度融入京津冀协同发展大局和首都“四个中心”功能建设全局,充分挖掘和盘活丰富的文旅资源,围绕“吃、住、行、游、购、娱”六要素,聚焦打造京津冀亲子游、研学游、周末假日游首选地,积极探索农文旅体商科教深度融合的有效路径,在文化体验方式、文旅IP打造上不断破局立新,发展壮大乡村集体经济,切实带动农民就业增收,有效提升镇域文化影响力和吸引力,为建成“贾岛故里·诗韵石楼”全域旅游示范镇注入了源源不断的新生产力。

(二)现状分析

进入新时代,首都市民对文化旅游的消费需求越来越高,特别是体验农耕文化、寻找记忆中的乡愁,成为市民期盼的重要内容。面对旅游体系与

产业发展、市场需求脱节,旅游要素配套滞后,有效资源整合力度不够等问题,石楼镇坚持问题导向和效果导向,主动求新求变,以创建全域旅游为引领,以文为魂,以绿为形,以水为脉,通过资源整合、产业融合、村企联合等改革措施,探索出一条以文旅融合发展推动农民共同富裕的乡村振兴之路。

(三)石楼优势

发展路径清晰。石楼镇坚持“以文兴业,以文化人,以文促治”,努力争当中国式现代化北京篇章房山答卷的优等生。依托贾岛文化资源和“国家级林下经济示范基地”“北京市级农业产业园”两大金字招牌,围绕“京南绿宝石 幸福新石楼”建设目标,以草根堂和普米森林等亲子游产品为重点,全方位打造健康、诗韵、研学、科创、美颜等10个特色小镇区块,切实推动全域旅游与文化、农业、林业、康养等业态深度融合发展。生态环境优美。石楼镇绿海田园气息浓郁,林地成片、农田资源丰富、水资源充沛,尤其以1400公顷生态林最为突出,林木绿化率高达42.98%,形成了东、西、南三大森林景观体系。大石河、周口店河、马刨泉河蜿蜒环绕,水量充沛,在陆地和水域的交汇处形成大片湿地,良好的水城景观吸引了大量观光游客和摄影爱好者。文化资源丰富。石楼镇文化多元,底蕴深厚,素有“贾岛故里”之称,有延续历史文脉的贾公祠、云盖禅寺等历史文化资源,有赓续红色血脉的蒋维平英雄事迹等红色文化资源,有赓续民间文化根脉的高跷、小车会

等民俗文化资源。

二、改革举措

一是坚持党建引领,构建文旅融合发展新格局。在改革各项工作推进中,石楼镇充分发挥党委的领导核心作用,坚持党建引领,共同富裕,坚持党委领导、政府引导、市场主导、企业主体、政策集成,坚持强镇兴村富民。特别是,成立了石楼镇乡村振兴改革领导小组,立足资源优势,打破科室和行业壁垒,整合农业、林业、水务、三资等部门资源,将全镇经济高质量发展的锚点定在了文旅产业融合的路径上,“为文旅而农林”“为文旅而水务”,实现了资源的有效整合和高效利用。

二是坚持推陈出新,建立文旅融合发展新体制。一方面,成立了石楼镇文旅企业联盟。镇域内28家涉文旅和有意愿参与文旅发展的企业参与其中。通过定期座谈、例会、考察、研讨等形式,加强企业间的交流合作,达到资源互推、客源互引、合作共赢的效果。另一方面,成立了石楼镇贾岛文旅发展有限公司。辖区内12个村的经联社,均作为股东参与其中,各村不参与公司的具体运营,年底按股分红。通过以上两个组织,切实形成石楼镇村企联动、镇企联动、村村联动、镇村联动、内外联动的运作体制,打造出一个便捷高效的区域文旅发展共同体。

三是坚持多规合一,绘就文旅融合发展新蓝图。坚持把规划摆在全域

文旅融合高质量发展的首要位置,创新实施“多规合一”,将镇域文旅产业发展规划与国土空间规划、重大项目规划紧密衔接,作为引领发展的“导航仪”和“施工图”。石楼镇“一本规划,一张蓝图”,不仅增强了规划的前瞻性和引领性,还确保了各项发展举措的协同性和一致性,特别是围绕“诗词、农业、林下”等资源,做好“旅游+”文章,全面提升研学、康养等旅游品质,实现从门票经济向产业经济、从粗放低效向精细高效、从旅游自循环向“旅游+”融合发展的重大转变。2024年,全镇共确定30个重点产业项目。目前,“京南第一市”、普米森林和中青旅“麦巴胺公社”等多个重点文旅项目正在加速成长。

四是坚持协同发展,打造文旅融合发展新优势。推出精品旅游线路等新产品,增强“贾岛故里”文旅品牌美誉度知晓度,做强“农耕文化”农事特色品牌,以点带面,串联全域旅游资源,实现一二三产协同发展。与中国电信深度合作,推出一部手机游石楼“智能平台,形成吃喝玩乐一体化服务体系,实现掌上推介。利用丰富的水资源发展水上民宿、水岸经济,切实丰富旅游业态。特别是在打造网红打卡地和优质活动品牌方面,“石楼春晚”荣登央视新闻联播,“夏村年会”入选文化和旅游部确定的2024年全国春节“村晚”示范展示点名单。2024年春节期间,2月10日至17日,“夏村年会”8天接待游客15.2万人次,综合收入801.2万元。