2024年9月25日 星期三
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

广西壮族自治区人大常委会执法检查组关于检查《中华人民共和国旅游法》《广西壮族自治区旅游条例》实施情况的报告

为深入贯彻落实全国旅游发展大会精神和广西壮族自治区党委决策部署，全力推动依法兴旅、依法治旅，加快推进桂林世界级旅游城市和广西世界旅游目的地建设，广西壮族自治区人大常委会于今年6月至8月对《中华人民共和国旅游法》《广西壮族自治区旅游条例》（以下简称“一法一条例”）的实施情况进行检查。检查组深入7个设区市、县共98家单位（含企业）实地检查，将人大代表提出的推动北海银滩、桂林灵渠旅游业高质量发展的建议督办工作和执法检查工作有机结合、一体推进，广泛开展“一法一条例”问卷调查，认真总结贯彻落实成效，深入剖析推动旅游业高质量发展存在的问题，提出针对性对策建议。执法检查的具体情况如下：

“一法一条例”实施基本情况

“一法一条例”实施以来，全区各级各有关部门认真抓好贯彻落实，全力推动旅游业高质量发展，为建设文化旅游强区和世界旅游目的地提供有力支撑。2023年，全区共接待国内游客8.5亿人次，实现国内旅游收入9211亿元。2024年上半年，全区接待国内外游客4.82亿人次，同比增长14.2%，实现旅游总收入5024.61亿元，同比增长17.9%，旅游业日益成为自治区战略性支柱产业。主要做法包括：健全完善旅游发展制度和机制、构建现代旅游产业体系、提升旅游公共服务能力和旅游整体形象、营造健康有序的旅游市场环境等。

例如，在着力构建现代旅游产业体系方面，一是抓好品牌和项目建设。抓好项目建设，增强品牌效应，赋能旅游业提质升级。2021年以来，全区新增国家5A级旅游景区2家、国家级旅游度假区3家、五星级旅游饭店4家、国家级旅游休闲街区6个、国家级夜间文化和旅游消费集聚区11个。二是促进多产业融合发展。加强旅游与文化、农业、林业、商业、工业、体育、康养等多维多向融合，推进“旅游+”“+旅游”融合发展，创新打造了“广西有戏”“广西有礼”“广西美味”等文旅融合品牌。三是大力发展特色旅游。以开展特色旅游名县和全域旅游示范区创建为重要抓手，加快推进乡村旅游、红色旅游、边境旅游等特色产业发展。目前，全区共建成国家全域旅游示范区5家，评定广西全域旅游示范区37个，广西特色旅游名县32个，拥有全国乡村旅游重点村镇53个。四是支持旅游市场主体发展。扩大旅游投融资渠道，创新推出“文旅贷”“重大项目贷”，2021年以来投向文旅产业资金超24亿元，惠及市场主体1300多户。

存在的主要问题

实施“一法一条例”虽然取得积极成效，为旅游业高质量发展提供了强有力的法治保障，但是仍存在一些问题，主要是优质旅游产品有效供给不足，旅游基础设施和公共服务仍存在短板，旅游监管和服务仍存在薄弱环节等。例如，入境旅游有待加快恢复，自2024年7月起，144小时过境免签政策适用范围已增至37个口岸、54个国家，但是广西的口岸尚未入列。

进一步贯彻实施“一法一条例”的几点意见建议

（一）加强组织领导，完善旅游工作统筹协调机制。一是压实各市县政府主体责任。落实《旅游法》第七条、第二十四条和《旅游条例》第四条、第五条、第十一条、第十三条、第十四条有关规定，加强政府对旅游工作的领导，建立健全组织协调机制，切实担负起旅游发展的主体责任。充分发挥各级文化和旅游工作领导小组牵头抓总作用，加强统筹协调，及时解决发展中的重大问题。强化资金、土地等要素保障，发挥好自治区旅游发展专项资金引导扶持作用，确保奖补资金兑现到位，不断完善旅游基础设施，提升公共服务效能。对自治区文旅大会承办城市给予更多政策倾斜和要素支持。二是优化旅游发展空间布局。落实《旅游法》第十八条和《旅游条例》第二十一条有关规定，深入实施“串珠成链”工程，升级打造“三地两带一中心”，以建设桂林世界级旅游城市和广西世界旅游目的地为牵引，指导支持各市明确发展定位，推动全区旅游业差异化、特色化发展，形成优势互补、联动互促的全域协同发展新格局。三是创新旅游宣传推广方式。落实《旅游法》第二十五条和《旅游条例》第十六条有关规定，顺应市场需求，创新旅游宣传推广方式，精心做好营销策划，重点开展“点对点”精准宣传，持续提升精品线路热度。

（二）优化优质供给，着力构建现代旅游产业体系。一是推进文化和旅游深度融合发展。落实《旅游条例》第十三条、第十四条有关规定，创新招商机制，加大招商引资力度，重点引进一批有投资实力、有运管经验、自带品牌流量的总部企业、“链主”企业、新型文旅企业参与旅游项目的建设和经营管理。大力实施“景区焕新”工程，加强要素供给，全力服务重大项目建设，高质量推进建设一批主题鲜明、产业融合度高、游客喜闻乐见的文旅产业项目。落实《旅游法》第二十三条和《旅游条例》第十二条有关规定，创新开展“文化活化故事化”行动，塑造广西文旅故事知识产权IP、形象IP、产品IP。深入实施“文化润景”工程，突出文化创意设计赋能，推动更多文化元素和特色文化体验融入景区运营，不断提升旅游产品的文化内涵、格调品位。二是支持文旅市场主体做大做强做优。落实“一法一条例”关于旅游促进的有关规定，不断深化国有文旅企业混合所有制改革，引导有条件的旅游企业战略性并购重组和规模化、品牌化、网络化经营，支持旅游企业通过产品迭代、跨界合作、营销引流等措施实现转型升级。大力支持民营旅游企业发展，培育扶持一批特色优质中小微企业上规入统。进一步加大“广西山水酒店”建设力度，不断完善度假酒店、精品民宿等休闲度假配套设施，支持优质旅游民宿集约化、连锁化发展，引导旅游民宿“个转企”“企升规”。建立旅游高层次人才引进奖励制度，加强职称评定、职业技能评价、人才返岗等政策支持。加强导游队伍建设，依法保障导游劳动报酬。三是着力培育拓展境外客源市场。落实《旅游条例》第三十一条有关规定，深化与共建“一带一路”国家和地区，特别是与日本、韩国及东盟国家的旅游合作，健全完善由文化和旅游主管部门牵头，旅行社、景区、酒店、机场管理集团、航空公司等部门共同参与、整体联动的工作机制，精心组织开展境外促销推介活动，不断创新境外促销的手段和方式，尤其是针对不同细分市场采取差别化的营销策略，加快培育拓展海外重点客源市场。加大财政资金支持力度，加快恢复和新开通南宁、桂林至境外重点客源城市航线，北海至越南等东盟国家邮轮游船航线。进一步拓展过境免签政策的适用范围，推进桂林、南宁市申报54国144小时过境免签政策，并争取覆盖全区。推动凭祥友谊关、靖西龙邦等陆路口岸优化出入境审核流程，提升入境旅游通关便利化水平和接待服务水平，推进边境1日游拓展到3日游，延长边境旅游停留时间、扩展游览区域。

（三）完善基础设施，提升旅游公共服务效能。一是升级完善旅游基础设施。落实《旅游法》第二十四条、第二十六条和《旅游条例》第十三条、第十五条有关规定，进一步加强全区旅游大交通建设，拓展机场、高铁站、汽车站等交通场站的旅游服务功能，提升景区与城市重点交通场站、景区与景区之间的公共交通便捷性。加快停车场、游客中心、公共卫生间等服务设施的标准化、便利化改造，强化对现有公共服务设施的运营管理，切实提高服务效能。二是强化旅游行业标准体系建设。落实《旅游法》第三十九条和《旅游条例》第十九条有关规定，深入实施“游客满意在广西”服务质量提升行动，加大对旅游行业标准体系的宣传力度，深入开展旅游景区、星级饭店、等级旅游民宿等文旅品牌创建和复核的动态管理。加强对景区人员、星级饭店员工、在线旅游经营者、导游等从业人员培训，严格规范导游和旅行社、A级景区、星级酒店等从业人员执业行为。加大文明旅游创建力度，用文明风尚涵养“旅游满意在广西”的良好口碑。三是强化科技赋能。落实《旅游条例》第十五条有关规定，深化“互联网+旅游”，加速推进数字技术在旅游领域的应用，在景区、博物馆等场所打造更多沉浸式、体验式数字新场景，推动数字演艺、数字艺术、电竞娱乐等新业态发展，持续优化升级“一键游广西”智慧文旅平台，以数字赋能、科技驱动充分激活文旅领域新质生产力。

（四）加强市场监管，持续改善旅游消费环境。落实“一法一条例”关于旅游经营服务、旅游安全和监督管理有关条款要求。一是强化旅游市场监督管理。加大旅游市场执法力度，常态化开展旅游市场秩序综合整治，确保“不合理低价游”、不明码标价、强迫及变相强迫购物等行为查处到位。加大旅游信用体系建设，完善旅游市场信用监管制度，建立行业激励惩戒机制，充分发挥行业协会自律作用，引导企业守法经营、诚信经营。二是加强旅游综合执法队伍建设。建立健全跨部门旅游市场举报投诉和联合执法机制，强化基层执法队伍建设和能力培养，加强数据信息共享和线索移交，建立健全涉旅咨询服务、纠纷投诉快速响应机制，快速稳妥处置涉旅舆情，推进以案促改、惩防并举、标本兼治，坚决维护游客合法权益。三是抓好旅游安全生产工作。强化风险意识，压实部门监管职责，督促经营主体落实安全生产、消防安全、特种设备安全、食品安全主体责任，抓好重点场所单位、重要时段的安全管理，强化事故灾害防范应对措施，建立健全各类应急预案，进一步提高旅游突发事件应急处置能力，全面提高安全保障水平。

一街好戏！青岛里院喜剧节热烈上演

“盲盒开出一堆明星来，你敢信？”“满大街偶遇‘喜人’？”……自9月20日首届青岛里院喜剧节（以下简称“里院喜剧节”）开幕以来，这样的感慨便不时出现在山东青岛的街头巷尾、各大景区，并从线下一直蔓延到了线上，各大网络平台都能刷到明星活跃在喜剧节上的身影。

好戏开演

9月20日，当青岛的游客还沉浸在旅游时偶遇影视明星的喜悦中时，里院喜剧节开幕式拉开了序幕。本次喜剧节由青岛瀚海星空文旅产业发展有限公司与青岛常棣创意文化发展有限公司联手，特别邀请黄渤、黄晓明担任联合发起人，以“一街好戏”为主题，将青岛的历史韵味与现代喜剧文化相融合，为市民及游客带来了一场别开生面的文化盛宴。

作为“艺术市南 庭院有约”2024青岛（市南）庭院艺术季的重要组成部分，里院喜剧节于9月20日至9月29日与市民和游客见面。活动期间，里院喜剧节共有里院小剧场喜剧专场演出、喜剧嘉年华、音乐派对三大模块，轮番上阵。

“青岛话本身就自带喜剧基因，有很多的情绪表达，比如‘喝啤酒’是‘哈啤酒’，是‘哈’的，是个很乐观欢乐的氛围。”开幕式上，联合发起人黄渤谈到喜剧与青岛这座城市的缘分时说，“喜感是长在青岛人的骨血里的，这次的里院喜剧节，就是希望能让青岛的观众和游客朋友们，更近距离地接触喜剧，喜欢喜剧。”

喜剧专场集结了德云社、单立人、大风天等40家国内风格各异的喜剧厂牌和演出团体，在为喜剧创作者提供作品展示机会的同时，还提供了一个行业交流和学习的平台，同时为市民和游客呈现了一场33个剧目总计64场喜剧演出的饕餮盛宴。

与传统剧场相比，里院小剧场此次更像是一台文化新引擎，通过提供更多样化的剧目选择和灵活的表现形式，不断激发观众们的喜剧消费潜力。喜剧嘉年华更是充满了惊喜，在特色庭院和街区内为大众近距离展现传统地方喜剧、新喜剧等多种喜剧形态，让人们沉浸式体验多元化的喜剧氛围。音乐派对则为首届青岛里院喜剧节增添了动感的节奏，让来自五湖四海的观众在欢快的音乐中尽情释放自己。

处处“喜橘”

作为此次喜剧节嘉年华活动的重要单元，喜剧盲盒秀和主题巡游吸引了众多眼球。活动以上街里黄岛路为核心，覆盖中山路、肥城路、博山路等区域的公共空间内，共设置了9个盲盒演出点。这些盲盒演出点将在整点时刻，不定期开启每场15分钟左右总计百余场的演出秀，形式涵盖中国传统、非遗、西方戏剧、现代流行等古今中外的喜剧形式。这里也是更容易偶遇大咖、嘉宾的场所，只要听到震耳欲聋的欢呼声，大概就是“开”到了明星。

“没有开到明星也很开心，因为来演出的大多是我们喜欢的喜剧演员。”盲盒演出点总能遇到很多热爱喜剧的游客。对偶然遇到这场演出的游客们来说更为惊喜。一位游客兴致盎然地加入队伍中摇旗呐喊，并认真打听起有关里院喜剧节的内容和演出。一位青岛本地人在社交平台刷到里院喜剧节的相关内容后，也说要了解一下，考虑带公司的员工前往团建。

这几天的青岛，尤其是里院喜剧节的举办场地上街里，“喜橘”氛围无处不在，欢声笑语不断蔓延，一直飘荡到中山路尽头的栈桥景区。很难说清楚，熙熙攘攘的人群是因为喜剧节前来，还是在上街里偶遇了喜剧节。

“演出好看我能想到，演出场地也如此好看我没有想到。”很多游客看完演出后兴奋地分享观演感受。上街里以青岛中山路为中轴线，涵盖栈桥回澜阁、圣弥厄尔大教堂、里院、劈柴院等热门景点，是青岛知名的历史景区之一，承载自1891年青岛建置至今133年的城市历史记忆和文化资产。里院喜剧节与上街里融为一体，有的演出就在景点里，游客可以一边赏美景、吃美食，一边看喜剧。

黄渤说：“一直以来，青岛的客流量都挺大的，尤其夏天的时候。举办喜剧节的初衷就是想大家来了以后，不仅仅是过来喝个啤酒看个景，然后就走了，希望游客能够真的沉淀下来，在这么一个富有历史氛围的街区，能够有更多层次的感受。”

“我们最初其实就是想找个里院这样的场所，让演出真真正正地贴合观众，做成一个真的有自己特色的喜剧节。”黄渤说，此次里院喜剧节是有点摸着石头过河的，叫里院喜剧节，就是想充分利用好青岛的这种老院落，“对于青岛人来说，里院其实代表的是一种温度。在这里，人跟人之间的距离关系跟别的地方不一样。”

天作之合

与北京的四合院、上海的弄堂、福建的土楼历史意义相似，里院是青岛独特的建筑群落，形成于20世纪二三十年代，由西式洋楼与四合院巧妙结合而来，它不仅是老青岛人避风挡雨的居所，更是青岛历史的见证和城市的名片。

为了保护、利用好这张“名片”，上街里依托独特的建筑肌理和底蕴，塑造了“串里+逛院”沉浸式里院体验区，让游客和市民能像过去的人们“一样”感受里院，欣赏这座隐匿于繁华间的百年建筑，记录下老青岛的市井烟火。喜剧和“里院”文化的结合，是此次喜剧节最大的亮点。

里院喜剧节期间，上街里这个充满历史韵味的地方，成了“喜橘”的海洋。在这里，古老的建筑与现代的喜剧艺术融合，为市民、游客、表演者，以及参与的嘉宾们都带来了全新的体验。

在开幕式上，作为此次喜剧节“领笑官”的倪萍讲着一口青岛话，亲切又不失风趣地邀请更多外地的朋友来青岛打卡里院这座百年建筑，她也希望这次喜剧节能给青岛这座城市带来更多的欢声笑语。同为联合发起人的黄晓明，也在活动期间分别通过视频、电话联系的方式分享了他对喜剧的热爱，并期待此次喜剧节能给大家带来难忘的回忆。

“来了现场才发现比我想象的规模更大，活动也更热闹，更丰富。”米未传媒创始人马东说，“听了介绍才知道，里院这种闭合式的小院，以前可能会住很多户人家。现在坐在这儿，会想起以前的张家、王家、李家、赵家……可能一层就住了很多家，烟火气特别浓郁。我觉得喜剧其实就是从这种地方长出来的，所以将里院作为一个喜剧节的起点，能让人更强烈地感到贴近感。”

“我也是第一次了解，里院跟上海的石库门一样，都是一种建筑形式。到里院一看，我就想起以前有一个戏叫《七十二家房客》，都是接地气的地方。”导演、演员徐峥说，“喜剧就是这样无处不在的，我觉得明年的喜剧节又会有一个完全新的面貌，现在已经能够看到这种生态了。”

“我第一次来青岛应该是2007年，就住在里院旁边，每天早上有时间就去跑步，一直跑到栈桥那儿，没事就到教堂看看，特别热闹。这次再来，看到的和当年完全不一样了，尤其是这次还将里院和喜剧结合起来，我真的觉得是天作之合。”演员王迅说，“喜剧不是一个距离产生美的东西，它一定得距离近。就说相声吧，最早都是从落地开始的，画个圈，一边唱着太平歌词，一边吸引着过路的朋友，然后面对面就开始表演了。后来随着我们的发展，喜剧上了舞台、上了电视、上了电影，可是离观众实际上真正的交流感越来越少。我这次到了里院好多剧场一看，喜剧又回来了，就是这种感觉，大家坐在一起，像唠嗑说话一样的，表演就自然而然开始了。这种情况下，我觉得是喜剧最本真的状态，所以我觉得在里院做这个喜剧节非常好。”（青梅）

图片由活动主办方提供