

丝绸之路城市文旅发展国际论坛举办

本报讯(宋海燕 记者 杨丽敏) 2024丝绸之路城市文化和旅游发展国际论坛暨首届(昆明)丝绸之路城市文化和旅游季近日在云南昆明举办。云南省副省长王浩、联合国旅游组织荣誉秘书长弗朗西斯·弗朗加利等出席活动并致辞。

本次活动由中外文化交流中心、云南省文化和旅游厅、昆明市政府共同主办,包括丝绸之路旅游城市联盟年会、“魅力丝路 连通世界”——丝绸之路旅游城市推介、“丝绸之路!这样玩!”主题媒体直播、丝绸之路(云南)国际文旅商融合发展专题洽商、昆明优质旅游资源考察等内容。

中华五岳省际旅游合作主题活动启动

本报讯(记者 高慧 通讯员 文兰)由文化和旅游部资源开发司指导,国际山地旅游联盟特别支持,湖南省文化和旅游厅、衡阳市政府主办的“畅游五岳 读懂中国”中华五岳省际旅游合作主题活动近日在衡阳启动。湖南省副省长蒋涤非等出席启动仪式。

本次活动以“畅游五岳 读懂中国”为主题,旨在联合打造品牌共享、渠道互通、资源互补、营销共促、产业共赢的中华五岳省际旅游品牌,共建跨区域的名山文旅融合生态圈和品牌建设共同体,着力建设五岳文旅协同发展新体系,打造中华五岳世界级

活动现场还发布了“云上看中国”数字文化产品。

分论坛讨论环节,与会嘉宾围绕“新质生产力赋能城市旅游发展的路径探索”“经济全球化与文化多样性:丝绸之路城市的文化交流与旅游发展”两个主题展开讨论。

据了解,丝绸之路旅游城市联盟由中外文化交流中心联合中外知名旅游城市于2023年发起成立,旨在以丝路精神为指引,通过举办市长年会、业界论坛、企业洽谈、联合推介等活动,促进会员城市在旅游领域的友好交流与务实合作。截至目前,联盟已有31个国家和地区的76座知名旅游城市会员。

北京举行文旅全球营销推广活动

本报讯(首席记者 王洋)由北京市文化和旅游局、延庆区人民政府联合主办的“长城好汉2024——世界遗产的对话”北京文旅全球营销推广活动近日在八达岭长城脚下举行。活动现场,北京市文化和旅游局向来自英国、澳大利亚、加拿大、泰国的4位旅游达人颁发“长城好汉——北京文旅推广大使”证书。

活动以“世界遗产的对话”为主题,通过海外旅游达人对长城、中轴线等世界遗产的深度体验,向世界展示北京世界遗产的新活力和新精彩。活动现场还发布了“长城巡游”“皇家古韵”“礼乐同行”“京城风华”四个主题视频,聚焦长城以及中轴线

文化旅游目的地。

启动仪式上,山东、陕西、湖南、山西、河南五省文化和旅游厅有关负责人共同签署《中华五岳省际旅游合作协议》,发布《中华五岳省际旅游合作宣言》。五岳景区文旅集团共同签署《五岳旅游市场营销推广战略合作协议》。国际山地旅游联盟为五岳授牌“国际山地旅游徒步示范线路”。

启动仪式后举办了中华五岳历史文化游主旨演讲暨案例分享,五省文化和旅游厅对省内历史文化旅游资源进行推介,五岳景区代表分享发展经验。活动期间,还举办了五岳特色文创产品集市、五岳影展等配套活动。

北京举行文旅全球营销推广活动

本报讯(首席记者 王洋)由北京市文化和旅游局、延庆区人民政府联合主办的“长城好汉2024——世界遗产的对话”北京文旅全球营销推广活动近日在八达岭长城脚下举行。活动现场,北京市文化和旅游局向来自英国、澳大利亚、加拿大、泰国的4位旅游达人颁发“长城好汉——北京文旅推广大使”证书。

活动以“世界遗产的对话”为主题,通过海外旅游达人对长城、中轴线等世界遗产的深度体验,向世界展示北京世界遗产的新活力和新精彩。活动现场还发布了“长城巡游”“皇家古韵”“礼乐同行”“京城风华”四个主题视频,聚焦长城以及中轴线

的皇家宫苑、皇家祭祀、城市管理四个主题,推出京津冀长城之旅和北京中轴线之旅等入境旅游线路。

现场,4位“长城好汉”在京游览的精彩视频带观众重温他们的难忘之旅。据悉,4位“长城好汉”的北京之旅都是基于入境免签政策或144小时过境免签政策而形成的。

据了解,自2016年起,北京市文化和旅游局便推出了“长城好汉”北京文旅全球营销推广活动,坚持“外国人讲北京故事”的思路,每年邀请海外旅游达人深度体验北京文旅资源。今年的4位“长城好汉”都是在海外社交媒体平台粉丝超百万的旅游达人。

俄罗斯、白俄罗斯旅游业界代表赴黑龙江座谈交流

本报讯(张磊)俄罗斯、白俄罗斯旅游行业代表日前与黑龙江旅游业界人士开展座谈交流活动。莫斯科快乐阳光旅游公司、莫斯科国际旅游公司、勘察加国际旅游公司、远东地区四季旅游公司的代表进行了资源推介,中方进行了文旅宣传推广,各方旅游企业进行交流洽谈,共研合作商机。

哈尔滨冰雪大世界、融创乐园、哈尔滨极地公园、龙塔,观光国旅、铁道国旅、天马国旅、阿勒锦国旅、中盛商旅、和平国旅等重点企业,黑龙江省文化和旅游厅相关人员参加座谈。外方旅游企业代表还对哈尔滨景点进行实地考察,直观了解哈尔滨旅游资源的情况,为进一步合作打下基础。

(上接第1版)

明确三条要求。一是坚持传承与创新相结合。原标准执行多年,市场认可度好,普及率高。新《标准》传承了2003版标准的成功经验,保留其合理内容,延续了其基本框架和形式,最大程度保持标准及A级景区创建工作的连续性;同时,结合新形势、新特点和新需求,新增了“文旅融合”和“智慧旅游”等内容,持续完善标准内容。二是坚持质量与效用相统一。新《标准》以引领旅游景区高质量发展为主线,坚持质量优先,体现高等级景区尤其是5A级景区的标杆性;既明确了旅游景区的功能定位和景区建设的基本要素,又合理设定了旅游景区质量等级划分的9大项目,明确了不同等级旅游景区的建设内容和具体要求,从而提高标准的适用性与实施效用。三是坚持共性与个性相协调。新《标准》围绕旅游景区的共性特征强化了前提条件,同时兼顾了不同等级旅游景区的个性差异,构建科学规范、内容匹配、互补协调的体系,使标准的修订成果成为有机统一的整体。

坚持四项原则。一是适应时代原则。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,践行社会主义核心价值观,坚持以人民为中心,积极回应新时代旅游消费需求升级的变化趋势,引导旅游景区及相关服务向品质化、特色化、智慧化和高效化方向提升发展。二是

科学规范原则。新《标准》依据《中华人民共和国标准化法》和《标准化工作导则》开展修订工作,坚持需求导向、问题导向和目标导向,尊重发展需要,尊重市场规律,尊重景区实际,尊重标准基础,对标准进行科学修订和合理优化,保证新《标准》修订的科学性、规范性和引领性。三是普遍适用原则。标准要符合我国国情,适应不同类型、不同等级、不同地域的旅游景区建设、管理和发展需要,既要充分考虑“旅游+”和“+旅游”背景下旅游景区类型日趋多样化的趋势,适度超前和鼓励景区创新发展,又要充分考虑我国经济社会发展阶段和全国各地旅游景区发展的不平衡性,避免不切实际地设置过高条件和要求,使新《标准》具有很强的普适性。四是操作可行原则。尽量避免评价内容过于繁杂、评分指标过于繁多;注重用市场的眼光来评价旅游景区,用游客的需求来设置评价指标;尽量减少主观性指标,减少评分的主观随意性,增强标准的可验证性和可操作性。

记者:与2003年版《旅游景区质量等级划分与评定》相比,此次修订后的新《标准》主要有哪些变化?

答:与2003年版《旅游景区质量等级划分与评定》相比,新《标准》将文件名称更改为《旅游景区质量等级划分》,更改了“旅游景区”的术语和定

款待八方客 持续做热入境游

□ 本报记者 李志刚

下半年以来,国家连续推出签证、移民、口岸和消费支付便利化政策。文化和旅游部门积极推广“你好!中国”国家旅游形象,有效调动了海外旅行商的积极性。入境旅游正在进入快速复苏的新通道和繁荣发展的新阶段。2024年上半年,外国人入境旅游快速复苏,下半年,外国人入境旅游有望恢复到2019年同期水平,步入繁荣发展新阶段。

优化供给 提升体验

入境旅游的升温,不仅得益于入境便利化、支付便利化,也得益于国内旅游供给水平的不断提高。如何进一步优化供给、满足外国游客需求,业界仍在持续努力。

故宫是外国游客来中国旅游的“必选项”之一。“故宫提出了建设文明交流互鉴的中华文化会客厅的愿景。”故宫博物院数字与信息部副主任刘竹沛说,要实现这个愿景,提高入境游客的服务水平是非常重要的。为此,故宫做了很多工作,如,全新上线了官方网站的多种外语版本,对各种语言相应地做了一些符合入境游客习惯的内容和设计等。

合肥市文化和旅游局党组书记、局长吴娟娟认为,入境旅游是一个城市文化软实力、国际吸引力和旅游竞争力的直接体现。要做好入境旅游,要有便捷的交通,可以便捷地通达国际枢纽城市;要有便捷的服务,包括支付、出行、语言等方面;要与其他重要入境旅游目的地串珠成链。

淮南市委常委、宣传部部长邹平川认为,为了打造高品质的入境旅游目的地,要推动深度融合,除了文旅融合之外,文旅要与科技、体育、农业融合;文旅发展要与城市更新、城市建设融合,推动“旅居共享”;要练强内功,硬件和软件两个方面着手,培养自有人才,提高管理水平,改进服务质量,优化营商环境;要打造优质项目,通过一个一个项目来丰富入境旅游产品和服务。

丽江市文化和旅游局党组成员、副局长尹亮钦认为,要打造高质量入境旅游目的地,就要不断推进旅游环境建设;做到产品结构多元,满足入境游客的个性化需求;以科技赋能旅游,搭建便捷的服务平台;处理好单一规划和全域发展的关系,点面结合、以点带面;始终秉承游客至上、服务至诚的理念,有故事可讲、有温度可感,用情怀打造,用匠心引领。

创新营销 做大市场

旅游企业是入境旅游产业链的关键环节,一头连着外国游客,一头连着旅游目的地。如何创新营销、做大入境旅游市场,这些企业有着敏锐的嗅觉。

远海国际旅游集团业务目前覆盖全球23个目的地,43个客源国。远海国际旅游集团董事长王威介绍:“我们观察到,中国旅游产品在TikTok上面的推广是非常有效的,从集团业务来看,TikTok热点与产品成功率紧密相关。”王威还介绍,“中文热”催生了赴华研学需求,多个欧洲国家把中文

纳入了教育体系,学生们渴望有机会去中国交流学习,实地感受中文和中国文化的魅力。

Wendy Wu Tours运营负责人妮可·博格认为,吸引外国游客需要抓住一些关键点,如交通便捷、成本优惠、住宿和餐饮条件好、旅游目的地独特性等。她建议,要吸引入境游客,就要提供可持续的旅游选择,既要看到北京、西安等这些长久保持热度的入境旅游城市,还要不断挖掘新的入境旅游目的地。而且入境旅游要与当地的文化、美食、习俗等结合,与当地的工匠合作,与当地的社区合作。

总意控股有限公司“欢迎中国”项目总监苏珊娜·卡穆福认为,吸引外国游客首先要理解外国游客需求,找到独特“卖点”,要有巧妙的市场营销策略,精心讲述目的地的故事,要提供定制化的、个性化的服务和灵活便捷的服务。

中旅途易旅游有限公司首席运营官刘会元建议,要培育和发展以数字化为核心的新质生产力,其中包括管理部门的平台化服务、市场主体的平台化运营、市场营销的数字化手段等。需要注意的是,这不是说把线下业态简单搬到线上,而是要与数字化深度融合,充分利用大数据、人工智能等实现高质量发展。

亿客行集团高级市场经理马述昆也认为,入境旅游目的地应通过跟主流数字化平台合作,把产品数字化,通过讲故事的形式,将其展现在全球客人的面前。

内蒙古“旅游四地”观摩活动开展

本报讯(董亮)内蒙古自治区“旅游四地”业务现场学习观摩活动近日在兴安盟阿尔山开展。活动旨在总结内蒙古自治区近年来“自驾游的首选地、露营游的佳选地、度假游的必选地、康养游的优选地”建设发展成效。

据介绍,近年来内蒙古自驾游发展势头强劲,打造5C、4C级自驾车旅居营地9家,推出近郊自驾、长途自驾、跨境自驾等旅游产品,深受市场欢迎;露营游市场亮点纷呈,全区各地将露营业态与自然资源、民俗文化融合,因地制宜打造特色IP,建成云上自由露营小镇、云蒙城市营地等202家品牌营地;度假游全面提档升级,休闲度假产品不断丰富,建成国家级旅游度假区1家、国家级滑雪旅游度假区4家、国家级旅游休闲街区5家、国家工业旅游示范基地6个,打造自治区级旅游度假区17家、旅游休闲街区19家,特色鲜明的旅游度假供给体系基本形成;康养游发展厚积成势,草原疗养、美食滋养、蒙医康养、温泉润养等康养旅游产品层出不穷,“候鸟式”康养新模式开局良好。



“聊吆喝,话老字号”主题快闪活动近日走进北京中轴线。市民游客跟随非遗传承人、民俗艺人、文化学者等一同乘坐北京中轴线主题铛铛车打卡前门、正阳门、鼓楼等中轴线地标景点,一边观看中轴线美景,一边聆听北京老字号的故事。图为活动现场艺人在表演“老北京吆喝”。 本报记者 陈晨 摄影报道

响应新时代要求 推动景区高质量发展

义,强调了旅游景区应以游览服务为主要功能。同时,增加了旅游景区质量等级划分的前提条件,体现了生态文明建设、文明旅游、厉行节约与高质量发展等新要求;增加了“文旅融合”和“智慧旅游”等项目要求。新《标准》对具体内容也进行了一些优化调整。例如,将原“游览”项目细化为“游览设施”和“游览服务”两部分,增加了支付便利服务内容;将“邮电服务”调整纳入“游览服务”和“智慧旅游”;将“旅游购物”纳入“游览服务”;在“旅游安全”中增加了高峰期游客流量控制等要求。

记者:新《标准》为什么要增加旅游景区质量等级划分的前提条件?具体包括哪些内容?

答:新《标准》增加了旅游景区质量等级划分的前提条件,是为了客观反映旅游景区的共性特征,强化各等级旅游景区均需遵守的基本准则和共同要求。前提条件共5项,包括可持续和绿色发展的基本准则,提供高质量的设施与体验以满足人民群众出游需要的根本目标,诚信经营,引导文明旅游和绿色消费的经营导向,安全开放等合法开放前提,持续性运营的信誉保障,各旅游景区必须全部符合等级划分的前提条件,方可进行质量等级的划分和认定。

记者:旅游景区质量等级的划分依据是什么?各等级景区的主要区别

标准是什么?

答:新《标准》延续2003年版《旅游景区质量等级划分与评定》的等级划分内容,旅游景区质量等级划分仍然分为五级,从高到低依次为AAAAA(或5A)、AAAA(或4A)、AAA(或3A)、AA(或2A)、A(或1A)级旅游景区。

但等级划分依据做了明显的调整,新《标准》要求在符合等级划分前提条件的基础上,以旅游景区的资源价值、旅游交通、游览设施、游览服务、旅游安全、文旅融合、智慧旅游、资源与环境保护、综合管理9个项目作为具体划分条件。一是资源价值,分为旅游资源吸引力和旅游市场影响力两方面。二是旅游交通,提出了外部交通、交通标志与停车(船)服务两方面的条件。三是游览设施,提出了游客中心、导览系统、游览线路与游览交通工具、卫生与休息设施四个方面的条件。四是游览服务,提出了解说系统、讲解人员、购物服务、餐饮服务、便利服务五个方面的条件。五是旅游安全,提出了安全制度、安全设施与标志、安全提示与教育、安全救援与应急处置四个方面的条件。六是文旅融合,提出了文化主题、文化利用、文化传播三个方面的条件。七是智慧旅游,提出了智慧服务、智慧管理、智慧营销三个方面的条件。八是资源与环境保护,提出了环境质量、环境卫生、

资源保护、环境保护四个方面的条件。九是综合管理,提出了管理机构与制度、员工管理、营销管理、服务质量监督管理、社会效益五个方面的条件。

新《标准》进一步强化了旅游景区质量等级划分的差异特征和关注重点,1A级景区强化旅游安全与环境卫生,2A级景区强化旅游设施与便利服务,3A级景区强化游览服务与舒适体验,4A级景区强化完善体系(要素)与优质服务,5A级景区强化文化特色和智慧旅游,进一步增强了旅游景区不同质量等级的区分度和等级划分的有效性。

记者:新《标准》强化了哪些导向?答:新《标准》主要体现了“六个强化”。

一是强化前提条件,将其作为景区质量等级划分的总体导向、前置条件和基本要求。二是强化游览服务,强调以自然、文化或其他旅游吸引物资源为依托,具有明确的空间边界和必要的旅游服务设施,以提供游览服务为主要功能,突出资源(景观)价值,强调游览设施与解说服务,以区别于其他类型的旅游功能区。三是强化文旅融合,提出了旅游景区的文化主题、文化利用和文化传播等要求,进一步凸显旅游景区文化个性,扩大旅游景区文化传播影响力,推动优秀传统文化

创造性转化和创新性发展。四是强化旅游安全,增加了游客容量管理、高峰期游客流量控制等内容,强化了旅游安全管理、安全救援与应急处置等要求。五是强化智慧旅游,针对信息化时代的旅游景区建设和旅游消费需求,增加了旅游景区智慧服务、管理与营销等建设内容和要求。六是强化绿色发展,重视旅游景区生态文明建设和资源环境保护,强化文明旅游和绿色消费,并充实了综合管理等内容。

记者:文化和旅游部下一步对实施新《标准》有哪些打算?

答:发挥标准的规范和引领作用,推动旅游业高质量发展,是当前重要的工作任务。下一步,为实施好新《标准》,我们将着力做好以下工作:

一是深入学习贯彻党的二十大精神,以新《标准》的出台为契机,加大标准宣传力度,指导地方文化和旅游行政部门加强标准的学习培训和贯彻落实,不断强化标准的宣传推广效果。

二是加强标准实施组织领导,编制标准实施细则,有效发挥旅游景区和相关管理部门的主体作用,落实标准实施工作要求,推动标准实施与质量评价协同发展。

三是强化标准实施监督评估,配合有关部门加强标准实施监督,提高标准实施效果,推动旅游景区更规范、更高质量、更可持续发展。