

让游客舒心过节 各地加大力度维护市场秩序

□ 本报记者 魏彪 李金枝 高慧

中秋国庆假期临近，文旅消费市场持续升温。为进一步保障市民游客合法权益，连日来，多地召开工作调度会、发布节假日旅游市场价格秩序合规提示或文明旅游倡议书，提醒经营者明码标价、合法合规开展促销，加强文明旅游宣传引导，共同营造良好旅游环境。

9月11日，北京市文化和旅游局发布《文明旅游 诚信经营倡议书》，倡议各文旅单位争做文明旅游的推动者。勇于担当社会责任，自觉规范经营行为，保护消费者合法权益，加强行业自律，杜绝虚假宣传。着力提升假日文旅基本服务质量，严格执行服务标准指引规范，提供高质量文化和旅游产品，让旅游业更好服务美好生活，不断提升市民游客在京旅游获得感、获得感和满意度，切实提升首都旅游形象。

湖南省文化和旅游厅日前发布《关于进一步深入开展全省旅游领域顽瘴痼疾综合治理集中攻坚行动的通知》，即日起至9月30日，在全省范围内持续深入开展旅游领域顽瘴痼疾综合治理集中攻坚行动，以良好的旅游市场环境迎接第三届湖南旅游发展大会和中秋、国庆假期。本次攻坚行动重点整治不合理低价游、诱导、强迫购物、欺客宰客行为、旅行社经营乱象、导游行为不规范和旅游市场管理不够精细6个方面突出问题。湖南省文化和旅游厅将派出5个现场督导组分阶段对长沙、衡阳、湘潭、邵阳、岳阳、张家界、郴州、怀化、湘西等重点旅游地区进行指导。

湖南省长沙市文化市场综合行政执法支队召开护航“长沙旅发大

会”、中秋、国庆假期工作调度会。会议要求各执法大队紧盯旅游市场安全、产品内容安全、生产经营安全三项重点工作任务，确保隐患排查零死角、问题整改零容忍、安全事故零发生。

福建省泉州市日前召开文旅经济发展工作调度会，部署中秋国庆假日旅游市场保障工作，要求做优服务工作，以全市一盘棋的高站位，做好文旅活动、住宿、交通等工作，引导市场主体合规经营，维护文旅市场秩序，共同营造和谐有序、人人向往的文旅环境。

南京联合镇江、扬州、淮安、芜湖等九地的市场监督管理局近日发布重要节假日价格政策提醒告诫函，提示经营者守法诚信经营，严格遵守相关法律法规，遵循公开、公平、诚实信用原则，加强价格自律，切实履行社会责任，依法行使自主定价权，合理制定价格标准，不得利用价格手段侵犯消费者的合法权益、扰乱市场价格秩序。

山西太原市市场监督管理局日前发布规范中秋、国庆两节期间旅游市场价格秩序的提醒告诫函，要求各经营单位不得利用虚假的或者使人误解的价格手段诱骗消费者进行交易，不得相互串通，操纵市场价格，不得捏造、散布涨价信息。经营者违反明码标价规定的，市场监管部门将依法给予处罚。

甘肃省嘉峪关市文化和旅游局近日深入全市旅游市场开展“双随机”检查工作。嘉峪关市文化和旅游局相关负责人介绍，重点检查旅行社是否存在销售“不合理低价游”产

品、强迫消费、包车用车手续不完善等行为，进一步提高旅游经营单位的安全管理能力，强化经营单位安全生产意识。

黑龙江省市场监督管理局、哈尔滨市市场监督管理局等单位日前组成联合检查组，对中秋、国庆“双节”期间的旅游市场等进行督导检查，重点是宾馆、酒店、停车场等经营单位价格执行情况。从检查情况看，旅游相关服务业收费公示、停车服务收费公示行为比较规范。宾馆酒店经营单位通过价目表或电子显示屏的方式公示当日住宿费收费标准，未发现不标明价格、价外加价的违法行为。

北京第二外国语学院旅游科学学院教授曹慧敏认为，中秋、国庆前夕，各地政府管理部门引导企业开展诚信经营，确保旅游服务高质量十分必要。建议各地丰富文旅市场监管手段，尤其是充分利用大数据、人工智能等技术开展监测和管理；加强对旅游企业经营者的管理，共同维护旅游市场秩序；引导游客文明旅游，并依法合理维权。

南开大学旅游与服务学院院长徐虹认为，各地纷纷发布节假日市场价格秩序提醒函，对于可能出现的乱涨价行为提前作出警示，这是一种治理上的积极尝试。对于带有季节性的市场消费行为而言，供不应求时适度调整价格是符合规律的，但是过度涨价和乱涨价则是不良行为，不仅有违企业社会责任，甚至可能触犯国家相关法律。企业要从长远考虑建立与市场的良好互动互信关系，依法依规经营，才能获得游客的信赖，才会有回头客，才会有更长远、更可持续的生意可做。

2024年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）于9月12日在京开幕。开幕前夕，中国旅游报记者分赴首钢园区、国家会议中心，探访文旅服务专题展和综合展。

位于首钢园区的文旅服务专题展，展区面积约11700平方米，包括9号馆、10号馆、1号馆文旅展区和部分室外展区，着重展示文旅与科技融合的最新场景。

北京鲸世科技有限公司开发的鲸世·如梦系列《守护神》数字IP以中国古建筑元素为基础，以古建筑屋檐上的“五脊六兽”为设计蓝本，打造了多个神兽形象。公司IT总监康健宇介绍：“《守护神》融合生成式人工智能技术、无感交互等科技手段，打造多人沉浸式互动体验，观众可以进入互动体验区，通过开篇、叙事、游戏、唤醒等趣味模式

创造性转化、创新性发展的最新成果。

歌华传媒集团所属北京歌华设计有限公司开发的沉浸式体验产品“数游中轴线·京师万象图”引起了记者们的注意。体验者穿戴好设备就可以“入画”体验北京中轴线民俗生活。

项目负责人何祎莎介绍，“数游中轴线·京师万象图”展示了清朝时期中轴线区域老百姓的生活万象，体验者可佩戴设备成为画中特定角色，领取剧本任务，感受历史细节。项目设计团队还与北京老字号、非遗项目合作，融入非遗元素，让体验者通过剧本任务了解非遗故事。

在文旅服务专题展的北京丰台展区，用真花与仿生花打造的花艺装置空间为展览增添了亮色。

“丰台展区围绕建设美丽城市、提供优质文化供给主题来设计，展区的

新、最热的服务贸易产品和政策亮相，如京津冀联合展区突出京津冀协同发展10周年的最新成果和科技发展成效；厦门展区、厦航带来空厨系列展品及创新服务产品；海南展区展示了航天卫星、信息技术、中医药等优势产业的发展新成果，并详细介绍了自贸区发展政策。

在四川展区，“百花仙子”形象的自贡彩灯散发光芒，“百花仙子”眼波流转，周围花瓣也缓缓摆动。展区里，观众还能戴上VR设备，体验三星堆遗址考古，感受巴蜀文化魅力。四川省商务厅外贸处处长熊金华介绍，四川外贸产品展及相关服务已走向全球80余个国家。“百花仙子”也寓意着四川服务贸易百花齐放的发展态势。

观众不仅能领略国内各省份的特色文旅产品，还能体验异域风情。国

科技与文旅“邂逅”服贸会

□ 本报记者 郝宁 魏彪

进行互动，体验古建魅力。”

众多沉浸式展览和互动体验项目集中展示了新质生产力在文旅领域的最新应用。如中国电影博物馆携手中国通用技术集团中仪英斯泰克科技有限公司打造的XR虚拟影像馆，依托摄像机追踪与实时图像渲染技术，实现实拍画面与虚拟场景无缝对接，让观众身临其境感受光影艺术。

中国通用技术集团中仪英斯泰克科技有限公司运营负责人王莹介绍，XR虚拟影像馆占地面积小，硬件系统简洁、使用智能便捷，可满足定制化需求，适应多种应用场景，目前已在部分景区应用。

此次文旅服务专题展中，以北京中轴线、长城、大运河等文化遗产为主题的展品纷纷亮相，展示中华优秀传统文化

竹编结构结合了花艺地景艺术，上方的五色竹编飘带展现了丰台和谐灵动、融汇包容的文化气质。“丰台区文化创意产业促进中心工作人员赵晨彦介绍，“展区还邀请了绣娘，现场展示编、绣、挑、排、扣等刺绣技艺，希望吸引更多观众走进丰台，感受宜人的生态环境、丰厚的人文底蕴。”

设在国家会议中心的服贸会综合展包括服务贸易成果展、国别展、省市区及港澳台展、主题专区等，展示了一系列新技术、新应用、新服务。

北京国际设计周有限公司董事长王昱东介绍，服务贸易成果展的设计融合了中国传统卷轴画元素，为观众呈现北京中轴线、“千山万水”以及“星辰大海”等视觉主题。

在省市区及港澳台展区，各地最

别展集中展示了各个国家和国际组织服务贸易领域的优势特色。

今年是中法建交60周年，法国首次在服贸会上搭建法国馆，10家知名法国企业及机构集体亮相，展示赛事管理与运营、文旅服务、绿色经济、医疗健康服务等方面的特色。

阿联酋展馆负责人介绍：“今年是阿中建交40周年，希望在服贸会上向世界展示阿联酋的石油工业，以及旅游、金融和航空等行业发展成果。”

澳大利亚携金融、教育、电信、建筑等行业的20多家企业参加。“服贸会是中澳扩大开放的重要窗口，也是各国深化贸易合作的重要平台。欢迎观众来澳澳大利亚馆感受澳大利亚的文旅魅力。”澳大利亚驻华大使馆商务公使戴德明说。

《中国入境旅游高质量发展报告》：

入境旅游发展呈现四个特征

本报道（记者 李志刚）中国旅游研究院近日发布的《中国入境旅游高质量发展报告》（以下简称《报告》）认为，结合已有的统计数据及旅行社调查反馈，当前，入境旅游市场呈现出四个特征。

一是散客化趋势愈加凸显。受免签、支付等入境便利化政策带动，加之国际游客对个性化、高品质体验的更高追求，以及社交媒体让广大海外民众对中国和中国旅游更加了解，入境旅游散客化的趋势愈加凸显。

二是入境游客体验内容更有深度、更加生活化。很多旅行社在既有线路产品中持续更新或增加文化体验活动，带领入境游客深入社区，与非遗传人等一起开展文化体验活动。

三是更多入境游客进入相对小众的目的地。受签证便利、需求变化、社交媒体信息传播等因素的影

响，叠加全球经济增长放缓影响，国际游客倾向于避开热门旅游目的地，选择前往人流较少或费用较低的替代性目的地。

四是国际游客旅游决策更多地受社交媒体的影响。全球各国居民通过国外社交媒体对中国和中国旅游有了更深入的了解。近期，很多外国博主将“China Travel”视为流量入口，进一步助推我国入境旅游市场散客化、体验内容生活化、目的地“下沉”等趋势。客观上，也促使国内游客和入境游客的偏好更加趋同。

报告建议，继续提升入境旅游便利化，在签证、支付等方面继续探索政策制度创新；围绕用户需求持续推陈出新，跨界合作开发线路产品；不断创新目的地管理和营销工作，借助在海外出圈的“中国风”等推出新的旅游体验空间和场景。

安徽文旅产业投融资大会在合肥举办

本报道（朱文文）安徽文旅产业投融资大会近日在合肥举办。安徽省常委、宣传部部长钱三雄，文化和旅游部产业发展司负责同志致辞，安徽省副省长孙勇主持。

本次大会是第十四届安徽国际文化旅游节的重要活动之一。大会旨在搭建安徽文旅产业项目交流推广和投融资平台，携手广大业界人士，推动文化和旅游深度融合，共创文旅产业发展美好未来。

大会共推介文旅招商项目79个，覆盖休闲度假、创意经济、研学康养等多个领域，其中8个重点项目现场路演推介。大会前后，各市与参会的头部文旅企业、基金、金融机构进行深入洽谈交流，28个文旅项目成功签约。

来自全国知名文旅企业和有关商协会、金融机构、基金公司、安徽省有关单位、省属企业等的350余人参加大会。

江西推动文旅产业链高质量发展

本报道（记者 周晨）9月12日，2024年江西省文旅产业链高质量发展暨促进文旅消费工作视频会议在南昌召开。江西省副省长万广明出席会议。

会议提出，要壮大头部企业、培育“链主”企业、扶持中小企业，培优做强文旅市场主体。要坚持政策强链、融合延链、要素补链，提升产业链集聚力和竞争力。

会议提出，要因地制宜、综合施策，进一步释放文旅消费潜力，做大文旅产业规模。推动业态焕新，突出江西特色，进一步打造多元消费场景；构建推广体系，广泛开拓客源，加强海外推广，进一步打响文旅消费品牌；创新引客方式，做强入境旅游，优化奖补办法，扩容文旅消费市场。树

牢“一盘棋”思想，整合各方资源、形成推进合力、狠抓工作落实。压实各方责任，共同抓好文旅产业链链长制各项工作落实；加强督促指导，提升江西省文旅管理、运营、营销、服务水平；鼓励社会力量参与，营造优异的文旅营商环境。

会议还对中秋国庆假期文旅工作进行了部署，提出要优化假期文旅体验，构建诚信有序、服务规范、安全舒心的假期文旅大环境。

会上，江西省文化和旅游厅相关负责人通报了今年以来全省文旅产业链工作、中秋国庆假期促进文旅消费及安全生产工作情况；省商务厅、省交通运输厅、南昌市政府、赣州市政府、景德镇陶文旅集团代表作交流发言。



体验传统文化 迎接中秋佳节

9月12日，河北省邯郸学院的中外师生聚在一起，通过制作成语月饼、拼装灯笼、写书法等方式，体验中华优秀传统文化，迎接中秋佳节的到来。图为当日中外师生一起制作灯笼。

视觉中国 供图

“味美浙江·百县千碗”走进社区

本报道（陶李）9月11日，2024“味美浙江·百县千碗”进社区主场活动在杭州开幕。

活动以“味美浙江·百县千碗”走进千家万户为主题，旨在以中秋佳节为契机，通过一系列丰富多彩的惠民措施、深度美食体验及特色主题市集等形式，将浙江各地的中秋特色美食直接送到社区居民身边，让广大居民

在家门口就能品尝到地道的浙江美食；通过美食文化这一载体，为旅游产业繁荣发展注入新的强劲动力。

浙江省文化广电和旅游局相关负责人介绍，“味美浙江·百县千碗”不仅是一句响亮的品牌口号，更是浙江悠久历史与丰富美食资源的深度融合。这次进社区活动，可以让每一位居民享受到来自全省各地的美食佳

肴，让舌尖上的幸福与满足成为大家共有的节日记忆。同时，主办方也鼓励居民积极参与，共同掀起“百县千碗我来做”热潮，让美食成为连接邻里情感、传承地域文化、体验生活烟火气息的桥梁。

活动现场正式发布了“味美浙江·百县千碗”全省惠民举措及传统节日主题菜单——“百县千碗”中秋团圆菜单，并联动美食文化长廊地方特色馆，为社区居民发放美食互动体验券。“味美浙江·百县千碗”进社区中秋美食市集于当日开市。

琼京津冀旅游行业创新交流活动开展

体系。

会上，航司、旅游组织和旅行社代表展开了交流。参会嘉宾还前往海口观澜湖旅游度假区、三亚国际免税城等景区景点采风调研，了解海南文化、离岛免税等旅游资源。

海南省旅游和文化广电体育厅国

际与港澳台市场推广处负责人说，希望依托京津冀地区的航司资源，开发更多途经北京的中转联程航线，积极引客入岛。同时，与京津冀供应用商开展多层次合作，不断将海南旅游业的全球知名度和品牌美誉度推向新的高度。

