

中国煤矿文工团、陕西人民艺术剧院等联袂推出话剧《温暖的味道》——

以苹果之名,讲乡土中国的故事

□ 本报记者 张 玫

9月7日至10日,话剧《温暖的味道》作为“与时代同行 与人民同心”——新时代优秀舞台艺术作品展演参演剧目,在北京中央歌剧院首演,引发热烈反响。

该剧由中国煤矿文工团、陕西人民艺术剧院有限公司、人民网股份有限公司共同出品,是国家艺术基金2023年度资助项目。这部乡土题材的现实主义作品是如何以苹果之名讲述乡土中国故事的?记者从主创团队那里捕捉到3个关键词:苹果的周期率、新乡土审美主义、人和土地的关系。

苹果的周期率

8月29日,话剧《温暖的味道》总策划、艺术总监、主演,中国煤矿文工团团长靳东在首演发布会上说:“这是一部镶嵌在形式感里的现实主义题材作品。我们想讲述的,不只是苹果的周期率,也是人的周期率,是事物的周期率。我们想表现的,不仅是一个具体的故事,更是一次关于时间的对话,一次关于新与旧的碰撞。”

“剧中有这样的台词:种苹果40年,人这一辈子80年,窑洞一住上百年,涌动的黄河水千千万万年。这部话剧不仅仅讲述苹果的故事,更是突出了时间的寄托、空间的寄托、人的命运的寄托,希望观众能够在故事里看到某些自身生活的轨迹和体验。”该剧文学指导、导演,国家一级导演王延松说。

“苹果是一个时间的象征,它会诞生,它会衰亡,但它会有新的品种、新的技术,它会在这片土地上结出新的苹果。苹果是不会消失的,只有苹果的品种不会更新换代。人也是这样的。我们的文明也是这样。”青年编剧施懿展说,当她在陕北看到欣欣向荣的苹果树,和当地种苹果的老把式多次长谈,她理解了“苹果的周期率”,找到了创作的内核。

“话剧《温暖的味道》改编自2018年拍摄的同名电视剧,但最后只保留了剧名、主人公的名字和性格特点,人物关系、故事全不一样了。”施懿展告诉记者,电视剧的故事发生在脱贫攻坚接近尾声的最后阶段,而话剧把故事发生的时间设定在脱贫攻坚取得胜利之后、向乡村全面振兴目标迈进的这个阶段——人们过上了小康生活,不再为了几口吃的而操劳,接下来的日子该怎么过?

施懿展介绍,话剧《温暖的味道》要讲的是这个阶段人的困惑、思考和选择。以“陕北苹果”作为创作意向,可以很好地展开这个主题——老苹果树让乡亲们过上了好日子,但它到了衰果期,后面的路要怎么走?在这个时间节点上,主人公孙光明(靳东饰)出现了。

新乡土审美主义

话剧《温暖的味道》中,黄河沿岸的塬底下村因苹果歉收,人们渐渐对种苹果失去信心。村支书郝凤仙(刘敏涛饰)曾呕心沥血帮助村民一起建立苹果产业,如今却急于卖出低品质的苹果应付上级的考察。第一书记孙光明带着新种苗和新技术想要帮助塬底下进行种植产业升级,他的推新之路却遇到重重阻碍,与郝凤仙等人多次发生观念上的冲突……最终村民们重燃希望,共赴美好生活。

“这虽然是一部乡土题材的作品,但是它很‘不土’。现实题材戏剧不能只是当下物象的描摹和搬演,我们在舞美方面很大胆,它有土的味道,但是在审美的意义上来说,它运用的手段是非常现代的,我们要用最好的戏剧语言演出活生生的人。”王延松说。

在靳东眼中,王延松是“拥有高度美学和诗化风格的导演”。受人类学家、社会学家费孝通先生的《乡土中国》中“各美其美,美美与共”的“人文主义世界畅想”的启发,王延松提出了“新乡土审美主义”的创作思路,用极具现代感和审美化的手段来表现故事。

“比如下冰雪那场,我们要放雷弹,三四十个演员一起出场,我让他们每个人头上都要有家伙什儿,盆呀、锅呀,很热闹。由下冰雪事件引出全剧的一个重要话题,突出了悬念和戏剧性。”王延松说。整部剧通过富有感染力的细节,让不懂种苹果的都市人也能看懂,看得饶有兴趣。而陕西人民艺术剧院派来参演的演员团队,为演出增添了地方特色和亮点。

首演之后,话剧《温暖的味道》将于10月陆续在第二十三届中国上海国际艺术节、第十届丝绸之路国际艺术节以及2024首届江苏大剧院戏剧节演出。

靳东说,希望把这个乡土中国的故事带到更多城市的剧院当中去,带到更多小地方,比如县城、乡镇,甚至



话剧《温暖的味道》排练照 出品方 供图

农村。因为重回乡土,就是走进未来。

据了解,已经有观众买齐了北京、上海、西安、南京4个城市的演出票。“跟着话剧去旅游”或将为文旅市场增添新热点。

人和土地的关系

靳东介绍,主创团队多次前往浙江、陕西乡村体验生活,他自己更是在陕北待了8个月。“每天脚踩着厚厚的黄土地,日子一长,人就有了一种沉静、踏实的感觉,这不是在城市里、在办公室、在会议室能体验到的。”他说,“我感受到了人和土地的关系,也感受到艺术作品是时代发展和社会变迁的见证和记录。作为艺术创作者,我们应该扛起时代赋予的使命,去讲述时代的精神风貌、社会风气和人文风尚。”

“回到土地,我们才知道土地是最赤诚的,因为他知道生命的来去;我们才能感受到草木正在新生,美好正在萌芽。我们才能理解,渺小如麦芒的我们,梦却可以做得很大。”话剧《温暖的味道》宣传文案中的这段话特别打动人。

“我的爷爷奶奶辈在农村长大,之后来到城市;我的父亲是在城市长大的;我是真正出生在城市的孩子。今天,我去回望我的家乡、回望乡村,甚至走到了我们中华文明诞生的黄河边上,我在想,我和家乡、和土地之间的牵绊是什么?”施懿展说,任何一个人,即使你生长在城市,你也洗不脱你的

根,而你的根就扎在那些诞生你文明的地方。这就跟苹果是一样的。

施懿展表示,悠久的农耕文明里诞生出中国特殊的乡村文化。郝凤仙代表了从农耕文明走来的一代人,他们身上拥有坚韧、勇敢、不屈的品格,也有落后、短见的一面,是一个非常复杂的混合体。你不能用贬低、批判的眼光去看待那个漫长的农耕时代,而且你也不能把那些短见的东西抛之脑后,当它不存在。孙光明代表的是年轻一代,他8岁离开乡村,多年后重回乡土。他要用新的观念、新的科技冲刷这片古老的土地。

“孙光明和郝凤仙之间是有冲突的,我们的目标是让他们走向和解。孙光明要和解那些旧式的东西,就像我们这些年轻人,我们走回自己家乡的时候,要学会和解那些我们不理解的东西;而郝凤仙和村民们要理解孙光明,只有新的东西进来,才会迸发出新的活力。这个故事最终讲的就是新、旧观念的和解。”施懿展说。

“经历了足够的时间沉淀,再加上这么多优秀的艺术家,我相信我们一定会呈现出一部特别好看,既有深度又耐看的作品。如果能够让来自不同圈层的观众都真正感受到我们的表达,能够勾勒出大家对于家乡的文化想象,能够唤醒人类和土地千百年的深沉情感,能想起我们每个人还能为自己的家乡做些什么,我觉得这个戏就成功了。”靳东说。

可由当地村民出演、也可由游客扮演剧中角色,大家通过戏剧思考时间与命运、人与土地等命题;还可以将话剧中的片段改编成方言版本,融入更多地方特色元素,让游客在参与过程中了解地方文化。

通过“戏剧+文创”,游客开心买买买。可以依托话剧中的内容,结合苹果文化,借鉴甘肃麻辣烫玩偶、陕西“馍馍馍”玩偶等,研发苹果主题文创商品,包括苹果花、苹果、苹果树等系列,每个自己再分不同表情,每个玩偶拥有自己的“人物小传”,销售环节也要巧妙设计,为顾客提供情绪价值。

此外,可以依托话剧内容,结合植物学、地理学、物候学等知识,开展苹果主题研学活动。还可以结合剧情开发苹果美食、主题餐厅、主题民宿……

期待话剧《温暖的味道》以农文旅深度融合的方式,为广大观众、游客带来更多精彩!

业,但是残疾人没有下地劳动的能力,于是我们就想到了做水蜜桃的延伸产品,在桃木、桃核上做起文章。在政府的大力支持下,创客中心从最开始的五六个人发展到现在的18个人,还被无锡市文化广电和旅游局评为首批市级非遗工坊。”现年75岁的汤丙良与创客中心一同成长,他自己也已成为桃文化雕刻技艺的市级非遗代表性传承人。

现在的创客中心同时也是无锡阳山生态休闲旅游度假区的游客接待中心,是游客来到度假区的第一站。汤丙良介绍,创客中心的桃木工艺品已经出口到日本、韩国,深受消费者欢迎。与此同时,随着阳山旅游的兴旺,越来越多的游客来到这里体验非遗,创客中心一天最多要接待4个团队。

“我们大多数残疾人本来是没有收入的,还要家人照顾,但是创客中心建立后,我们有了舞台,可以展示自己的才能、自己的价值,收入也相当可观,每人一年收入4万多元。我还希望我们能为更多的残疾人提供就业岗位,也让传统文化传播得更广。”汤丙良说。

浙江之江文化中心启用一周年——

点亮文化之光 赋彩美好生活

□ 陶 李

杭州钱塘江畔,一片传统“合院式”建筑群与远山相连,好似一幅江南人文山水画卷。这里便是由浙江图书馆之江馆、浙江省博物馆之江馆、浙江省非物质文化遗产馆、浙江文学馆和之江文化中心公共服务中心聚合而成的之江文化中心。

之江文化中心是浙江省体量最大的现代复合文化综合体,自2023年8月启用以来,在场馆设计、文化活动、业态融合等方面不断探索,打造集聚、共融的文化场馆,成为市民游客公认的“颜值与内涵”并存的公共文化空间。一年间,凭借丰富精彩的展陈、常办常新的活动,之江文化中心吸引着全国游客纷至沓来。

文化出游热度高

8月29日上午9时,浙江省博物馆之江馆大门打开,早已在门口等候的人们迅速涌入。恰逢之江文化中心启用一周年,备受瞩目的《富春山居图·剩山图》真迹亮相。杭州市民童女士专程前来打卡,看到真迹十分兴奋,“一年看一次,这种机会特别少,特别宝贵。之前开馆的时候人比较多,现在过了一年,感觉整个馆在分流和展厅布局上都更加合理了”。

当天,《富春山居图》人文数字陈列展厅除了展示真迹之外,还展示了《富春山居图》的创作、流传过程,黄公望的存世作品、诗文、师友往来,以及其创作理念对后世的影响等内容。许多观众通过阅读《黄公望集》、共书山水等数字互动体验项目,沉浸式感受到了这幅名画背后的故事。

文化的盛宴、涌动的人流,在之江文化中心是常态。博物馆内,常态化的10余个展览精彩纷呈,让各个年龄段的观众都能找到乐趣和共鸣;图书馆每每周开馆时间一到,背着书包的年轻人便融入书的海洋,全馆3000个座位上,甚至书架周围,渐渐地满是读书、找书的人;非遗馆的古戏台上,来自全省各地的戏曲团队轮番登场,从装扮到吟唱,近距离和观众接触;文学馆推出“文学四季在浙里”,周周有讲座、月月有活动、季季有展览,吸引了众多爱好文学的“铁粉”。

2023年8月29日,历经10年建造打磨、总建筑面积32.1万平方米的浙江省之江文化中心正式启用。一年以来,之江文化中心参观总人数达830万人次。3312场次精彩的文化活动,给人民群众带来丰富的沉浸式文化体验。作为浙江的文化新地标,之江文化中心的价值不仅在于规模宏大、景象壮观,更在于给市民游客带来了高质量的精神文化生活,以及深层的文化归属感。

惠民体验暖人心

除了高质量的展陈和活动外,之江文化中心出圈的还有真诚和热情的服务。

在浙江省博物馆之江馆,每个展区都有一本观众意见本。“这些意见本不是摆设,我们一日一收集,一日一处理。”浙江省博物馆馆长陈水华一边介绍一边打开钉钉群,只见当天的观众意见被整理成表格,发送给相应的负责部门,并很快收到反馈。

椅子不够坐了、展柜没及时擦干

净、展览内容中出现了小错误……每一条观众意见,都会受到馆方的重视。工作人员会主动联系提意见的观众,告知他们处理结果,并表达感谢。

因为互动体验较多,浙江省非遗馆的工作人员经常会遇到访客询问。他们每天巡馆两次,自查问题,并帮助访客解决问题。展品损坏找谁、盖章的油墨用完了找谁……一一责任到人。他们每天的运动步数,在朋友圈中总是名列前茅。

浙江图书馆之江馆原本的闭馆时间为下午5时。打从开馆之日起,“开设夜场”的呼声就不绝于耳。综合考虑人员、经费等原因,浙江图书馆在之江文化中心公共服务中心开设了一间营业至晚上8时的“城市书房”。

浙江文学馆聚焦文学公共服务产品精细化,如留言板增加搜索功能,不管多长时间后再来这里也能找到当年的足迹;在大厅设置“文学日历”,标注每个日子在文学史上的意义;“文学热力值”让人一屏纵览全国重要文学活动的动态数据。正如浙江文学馆馆长程士庆所说,“文学馆不是文学界的资料室,而是公共文化设施,文学馆应当成为一方精神疗愈的空间”。

“这是一场‘双向奔赴’。文化场馆心系市民游客,努力提供更优质的内容和服务;老百姓也关心文化场馆,一点一滴呵护着之江文化中心的成长。”之江文化中心相关负责人表示。

探新求变势能足

如今,之江文化中心四馆不仅“各美其美”,更向着“美美与共”“相生相长”的方向融合发展。

午饭时间,之江文化中心的地下一层常常人头攒动。吃饭、喝茶、买潮玩、听音乐……这里既可以通向各个文化场馆,又有独立的商铺和体验区、调性之和江文化中心十分匹配。

为打破“散拼运营”可能导致的文气人气不足、商业味过重等弊端,之江文化中心以“资源共享、优势互补、互利共赢”为原则,形成一道“4+1+N”的关系算式,即,“4个场馆委托授权主体+1家一体化运营主体+N个服务商”的委托运营模式。

也就是说,四馆聚焦自身专业展陈,提供优质公共文化服务,公共空间统一授权浙江省文化产业投资集团有限公司进行“一体化”运营,提升空间运营管理专业化,优化普惠性非基本公共文化服务。

依托这样的改革创新之举,一个个丰富多彩的活动闪亮登场。8月17日至20日晚,之江文化中心推出了“之江奇妙夜”活动,吸引上万市民游客前往打卡。夜学、夜市、夜食、夜游……多维度一站式夜间文化消费新体验,点亮之江夜经济,绘就夏日文化空间“人气+文气”新画卷。

一年来,之江文化中心这一以人为本的公共文化空间,宛若一颗种子,逐渐破土。据介绍,接下来,它将与周边的中国美术学院、浙江音乐学院、艺创小镇等文化地标一起,形成聚合之势,真正发挥城市文化综合体的效能。



打造生态展馆 宣传地方文化

近年来,青海省玉树藏族自治州杂多县在不断加强自然生态保护力度的同时,大力发展自然生态教育旅游和文博旅游,打造了包括昂赛乡年都生态展厅在内的多个生态教育展览馆、博物馆,宣传了当地的特色文化,让广大游客对于杂多当地的自然生态、民俗风情、历史文化有了更加深入的了解。图为近日,游客在年都生态展厅参观。

本报记者 陈晨 摄影报道

记者手记

关于话剧《温暖的味道》与乡村旅游的畅想

□ 张 玫

“剧中探讨科技赋能苹果产业,剧外探索文艺助力乡村振兴。”中国煤矿文工团团长靳东告诉记者,话剧《温暖的味道》创作过程中,他们一直在思考文艺助力乡村振兴的问题,比如,从苹果种植户那里买来苹果,请现场观众品尝,帮助农户销售苹果;把演出送到农村,为乡村旅游带去更多客流……但这些都还不够,他们希望与多方携手,共同探索助力乡村全面振兴的更多路径。记者想,作为一部艺术精品,话剧《温暖的味道》在舞台上精彩呈现,给

观众带来精神力量,固然非常成功;而如果能依托这部作品,发展出更多可以落地的长期项目,特别是乡村旅游项目,形成《温暖的味道》IP之下的多元产品体系,会让这部精心打造的作品产生更多效益。

刚好此前记者读到过一篇关于陕西省延安市洛川县永乡镇阿寺村的报道,在苹果产业支撑下,文旅产业成为阿寺村的另一个增收渠道,平均每年接待游客10万人次,文旅产业带动农家乐、民宿、商铺等增收10万元以

上。阿寺村已成为远近闻名的旅游村,村里有苹果文化步行街、苹果大讲堂、苹果采摘观光长廊、苹果文化广场等,蕴含苹果元素的农民画和雕塑随处可见,整个村子苹果文化氛围浓厚。

由此记者联想,如果话剧《温暖的味道》与类似阿寺村这样的苹果旅游村结合,会呈现怎样一幅农文旅融合画卷——

通过“乡村旅游+戏剧”,乡村更有文化味儿。可以依托话剧《温暖的味道》的剧情、布景,开展戏剧体验活动,

“这里干活开心”

——无锡阳山桃文化创客中心让更多残疾人实现自我价值

□ 本报记者 郇子君

1993年出生的俞振也是在2015年来到创客中心的,没用多长时间,他就成了同事公认的创客中心桃文化雕刻技艺最好的人。他熟练掌握木雕、核雕等技艺,同时还善于在生活中寻找灵感,创作更接地气、更时尚的文创作品。俞振告诉记者,由于肢体二级残疾,他一直赋闲在家中,因此,当得知可以到这里就业,他格外珍惜这个工作机会,学习雕刻技艺的时候往往比别人花更多的工夫,老师教完后,他也要自己琢磨很长时间。

如今,创客中心开设了“艺趣非遗”桃文化非遗研学体验课,前来现场体验的游客越来越多,俞振也获得了更多与游客沟通交流的机会。“游客有时还会给我提一些建议,我也会根据他们的建议,做他们喜欢的作品。我深深

觉得,在这里,我不仅实现了自我价值,也成为优秀传统文化的传播者。”

“左手的一根线绕向右边,右边的线从底下穿过去,然后拉紧,现在换一只手,右手的线绕向左边,然后左边的线从底下穿过去。然后重复做。”日前,来自俄罗斯、德国、西班牙等国家的10名外籍青年来到创客中心,在老师的现场指导下,体验了编织、桃木雕等非遗技艺,对中国传统非遗技艺有了直观的了解。同时,创客中心残友们自强不息、积极乐观的精神和精湛的技艺也深深打动了他们。一位外籍青年说:“和老师们交流很愉快,让我学到了很多编织的技能。我觉得他们通过自己精湛的技艺传播当地特色文化,是一件很了不起的事。”

“阳山镇以水蜜桃种植为主要产