

多家景区上市公司2024年上半年财报显示——

营收增速同比趋缓 业务结构仍需调整

□ 本报记者 曹 燕

2、为何“旺丁不旺财”？

从多家景区上市公司近期公布的2024年上半年财报看,多数公司营收实现增长,但营收增速、净利润较去年同期下滑,有几家公司出现持续亏损。采访中,一些业内人士提到,在经历去年积压的出游需求集中释放后,今年的国内旅游市场进入常态化。在当前经济形势下,旅游业的发展仍面临较大挑战。多数景区类上市公司收入多倚重门票及相关的景区交通费用,收入结构较单一。

1、业绩在分化

文化和旅游部近期发布的数据显示,上半年,国内出游人次27.25亿,同比增长14.3%;国内游客出游总花费2.73万亿元,同比增长19.0%。

多位业内人士提到,从数据可以看出,2024上半年的国内出游人次和国内游客出游总花费指标与2023年同期相比有所增长,但与2019年同期相比仍有一定差距。

“去年上半年,积压的消费需求集中释放,旅游市场快速复苏。其中,山岳型景区上市公司的数据尤其亮眼。但今年上半年,国内旅游市场进入常态化,叠加经济下行、消费降级等因素影响,不少景区上市公司即使营收增长,净利润也在减少。”浙江旅游科学研究院院长张晓峰说,财报中净利润是一项重要指标,净利润越高,说明企业的获利能力越强。

黄山旅游发展股份有限公司(以下简称“黄山旅游”)在上半年出现了净利润的大幅下滑。半年报显示,黄山旅游上半年营业收入为8.34亿元,同比下降0.39%。净利润为1.32亿元,同比减少34.1%。

黄山旅游分析,营业收入和净利润下降主要系上半年有效购票人数减少和6月下旬的持续强降雨影响,同时上年同期存在可弥补亏损,所得税费用同比增加。一位业内人士提到,知名山岳型景区受天气等因素影响大,长期以来依赖于旺季高客流的运营模式,从一个侧面也说明知名山岳型景区缺乏多元化的产品。

峨眉山旅游股份有限公司(以下简称“峨眉山A”)的净利润也在下滑。峨眉山A今年上半年实现营业收入5.08亿元,同比增长3.34%。净利润1.33亿元,同比下降8.93%。记者注意到,“只有峨眉山·戏剧幻城”演艺项目由王潮歌导演创作并执导,峨眉山云上旅投公司运营,该演艺项目总投资投入超过8亿元,今年上半年只实现营收588.97万元,净亏损2720万元。

值得关注的是,也有文旅企业营收及净利润实现大幅增长。以“主题公园+文化演艺”为经营模式的宋城演艺发展股份有限公司(以下简称“宋城演艺”)的半年报最为亮眼。上半年宋城演艺营业收入约11.77亿元,同比增长59%;净利润约5.5亿元,同比增长81.75%。

宋城演艺表示,营业收入和净利润的增长是受上半年景区运营天数和游客人次大幅增加的驱动。尤其是2月开业的广东千古情景区人气很高,作为粤港澳大湾区首个以演艺为核心的文旅项目,上半年已实现营收1.26亿元。

“宋城演艺是景区类上市公司中少有的具备复制扩张能力的公司。”中国产业基金联盟副秘书长朱建军认为,“主题公园+文化演艺”的经营模式明显区别于传统的演艺企业和旅游企业,一定程度上解决了一般演艺企业没有自有载体、演出成本高、引流成本高、观众更换频率低的难题,克服了传统旅游企业可复制性差、盈利能力较弱的不足。

西安曲江文化旅游股份有限公司(以下简称“曲江文旅”)今年上半年实现营业收入7.7亿元,同比增长11.9%,净亏损1.87亿元。

曲江文旅运营管理的景区主要包括大雁塔—大唐芙蓉园、西安城墙景区、大明宫国家遗址公园3个5A级旅游景区,4A级景区曲江海洋极地公园,国家级旅游休闲街区大唐不夜城步行街,另有多个3A级景区。

旺丁不一定旺财,这些景区的经营状况并不乐观。以大唐不夜城公司为例,2024年上半年营业收入3938.3万元,净利润为23.53万元。3家5A级旅游景区中,大明宫遗址公园公司亏损5941.7万元,大雁塔景区公司亏损761.8万元,只有城墙景区公司实现盈利,净利润1627.2万元。

反观去年,旅游市场快速复苏后,西安全年共接待游客2.78亿人次,同比增长33.12%,是炙手可热的网红城市。2023年曲江文旅的营收同比增长68.7%,达15.04亿元,但亏损达1.95亿元。

在张晓峰看来,“近几年西安旅游很火,但产品创新能力较弱,基本上都是观光打卡产品,商业模式很传统,基本上没有走出陕西,异地项目输出能力不强。”在一些业内人士看来,大唐不夜城等景区不缺品牌知名度和客流量,引流效果好,对西安旅游的热度贡献不少,但仍然缺乏二次消费产品,打卡的热度对景区而言不能沉淀为真金白银,“流量”没有转化

为“留量”。

曲江文旅的景区运营管理业务营收主要来自景区管理酬金,不同景区的管理酬金收取方式有所不同。对于曲江文旅而言,目前最要紧的是加快应收账款催收进度。曲江文旅表示,一方面召开相应会议,明确要求对拖欠公司应收管理酬金进行梳理、核实和确认;另一方面,对于管理协议已到期的景区,公司不再接受委托,不再增加相应的应收账款。

为了应对净利润严重下滑,曲江文旅已多次变卖旗下资产自救。6月以来,曲江文旅先后宣布抛售两大核心资产股权,西安曲江大明宫国家遗址公园管理有限公司和西安曲江唐邑投资有限公司相继被转让。

持续亏损的还有张家界旅游集团股份有限公司(以下简称“张旅集团”),半年报显示营业收入1.74亿元,同比下降2.87%。亏损6116.29万元,同比增亏49.13%。

深圳大学旅游发展研究中心研究员刘杰武认为,古城这一类旅游产品投资巨大且回收周期长,日常运营和维护等成本较高,需要不断植入新的内容,而大唐古城在开发初期未明确自身定位,导致旅游产品缺乏特色,难以吸引游客。

数据显示,过去4年,大唐古城累计亏损6.47亿元,占张旅集团累计亏损额的89.12%。今年上半年,大唐古城净利润再度亏损6438.41万元。

3、增加“二消”仍需努力

“今年旅游市场看起来很热闹,但业内人士普遍的感觉是‘旺丁不旺财’,想旅游的人越来越多,但在旅游

消费支出上更加精打细算。”张晓峰说,游客去网红街区逛街,去知名博物馆打卡,这是常见的休闲行为,但

产生的旅游消费低,这也反映出人们生活态度的改变。

大连圣亚旅游控股股份有限公司(以下简称“大连圣亚”)也提到,上半年营收及净利润减少的主要原因是消费理性回归。

“从景区的角度讲,除了少部分拥有独占性资源的景区依然会依靠门票生存,其他大部分可复制或无核心竞争力的景区未来靠什么来生存、消费者会不会为一个没有独特性的景区买单等问题都是需要思考的。”朱建军说:“景区要想可持续盈利,就必须拓展‘二消’。”

近年来,黄山旅游不断探索由观光游向休闲度假体验转型升级。花山谜窟项目是黄山旅游“一山一水一村一窟”战略的重要组成部分,将传统观光的花山谜窟升级为集主题化、休闲化、科技化于一体的沉浸式主题乐园,主打夜游,希望能有效承接黄山风景区溢出价值。该项目已于2021年下半年起正式营业,但目前还未实现盈利。

另外,徽菜餐饮也被确定为黄山旅游新兴战略板块,坚持走地方特色文化餐饮之路。

意识到业务集中和单一的风险,西域旅游开发股份有限公司(以下简称“西域旅游”)看上了低空旅游业务。西域旅游业务主要集中在天山天池景区,主营业务收入主要来自道路运输、客运索道、游船游览等。

在今年6月中旬发布的一份投资者关系活动记录中,西域旅游透露,公司目前已到位5架EH-216S无人驾驶载人飞行器,正在进行商业运营前的飞行训练、人员培训等,相关审批手续也正在依法办理中。

在一位低空经济从业者看来,西域旅游布局低空经济业务,契合当下发展低空经济的热潮。但拓展“二消”打造第二增长曲线并不容易,景区布局低空经济可能面临包括资金投入

大、投资回报周期长、运营风险高、法规限制多、市场接受度不确定等困难。

半年报中表现颇佳的长白山旅游股份有限公司(以下简称“长白山”)表示,公司层面加快区域资源整合,补充区域客运/酒店供给,多元投资持续强化引流能力。根据公司公告,拟托管经营主景区/周边度假社区,预计年增厚管理收入约500万元,同时拟成立餐饮子公司,有望进一步丰富产品业态。

近年来,安徽九华山旅游发展股份有限公司(以下简称“九华旅游”)高度重视山上山下联动发展,多维度丰富旅游业态。随着池黄高铁的开通,九华旅游的全资子公司安徽九华山旅游客运有限责任公司开通了高铁九华山站至景区的直通车。今年上半年,该全资子公司实现净利润3474.37万元,是九华旅游盈利最高的子公司。另外,九华旅游的文宗古村项目丰富了酒店业态,素食餐饮项目带动了当地农特产品的销售。

“随着消费市场逐渐回归常态,后续各景区上市公司间的盈利分化将进一步加剧。”张晓峰认为,第三季度的财报数据会比较好,因为贯穿暑期,但景区上市公司要提升业绩靠的是长期运营及营销等能力的提升。

中国旅游研究院总统计师马仪亮也提到,“存量市场是有限的,即使是资源独特的山岳型景区,游客量也不会一直增长。对于景区而言,重要的是在市场端围绕‘造声量、提存量、拓增量’下功夫。”

当下,旅游目的地集中度在不断降低,市场多元化趋势显著。游客越来越在乎性价比和情绪价值,追求个性化、小众化的旅行体验,而多数景区类上市公司收入多倚重门票及相关的交通,收入结构较单一,需要利用独特的资源优势提升产品的含金量和附加值,在打造第二增长曲线的道路上持续创新、探索。



传承创新齐并进 保护利用“两相宜”

吉林延边州：让非物质文化遗产绽放新光彩



伴

随锣鼓的节拍,舞者们跳起欢乐的舞步,摇动多彩的象帽,长长的飘带旋转如风,场面热烈奔放。9月1日,在“中国朝鲜族农乐舞”项目大赛的舞台上,来自辽宁省铁岭市、吉林省延边朝鲜族自治州各县市以及长白山朝鲜族自治县的8支代表队,用一个个展现非遗传统舞蹈在新时代传承、创新、发展、繁荣之态的优秀作品,为初秋的延边州铺开一幅幅斑斓似锦的艺术画卷。

这里是延边州,中国最大的朝鲜族聚居地。近年来,延边州依托当地深厚的民族文化底蕴,不断挖掘非物质文化遗产,始终贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”工作方针,从突出民族特色入手,统筹推进非遗保护与经济社会发展,加强非遗方面的文化交流,促进“非遗+”融合发展,多元创新非遗传承载体,让非遗绽放新光彩。

加强交流 展现非遗无穷魅力

“以中国朝鲜族农乐舞项目为代表的非物质文化遗产,成为社会文化生活中的艺术瑰宝,特别是在重要的节庆活动上,不仅丰富了延边民众的文化生活,也让更多的人有机会亲身体验和感受朝鲜族文化的魅力,促进吉林与世界的文化交流,推动旅游业的发展。”吉林省文化和旅游厅二级巡视员田云鹏说。

9月2日,“中国朝鲜族农乐舞”项目传承保护经验交流分享会在延吉市举办,国内非遗代表性项目传统舞蹈类传承人及相关领域专家学者齐聚一堂,共话“农乐舞”的保护传承与创新。活动不仅拉近了非遗与民众之间的距离,也为传承人与传承人之间搭建

“非遗+旅游”融出最“朝”民族风

在“以文塑旅、以旅彰文”、建设“文化强国、旅游兴州”的大背景下,延边州切实把文化资源优势转化为文旅融合发展优势,加快推动文旅融合发展提质升级。

不起眼的玉米皮,通过编织达人的一双巧手,变成了吉祥物、坐垫、簪、枕头等工艺品;传统食品糯米,在匠人的手中捏制雕刻出一个个可爱的糯米人摆件;朝鲜族传统纸工艺,利用植物纤维的天然韧性,制作成精美的灯笼、果盘、米罐等生活用品……在延边州“美丽工坊”,店内陈列着上百件非遗文创产品,生动展现着延边非遗的传承与创新,成为游客们在旅途中驻足的焦

点,成为可以带走的城市文化名片。

近年来,“非遗+旅游”成为延边文旅融合发展的重要一环。“美丽工坊”开发了朝鲜族民俗文化和非遗传统手工制作的体验和参观项目,游客们可以在项目老师的指导下亲手制作具有朝鲜族传统特色的工艺品及生活用品。游客不再仅仅是观赏者,而是能亲身投入各类体验活动中,切身感受优秀文化的独特魅力和精神内涵。

中国朝鲜族民俗园是当地最火爆的打卡地之一,不仅有朝鲜族服饰、朝鲜族传统米糕制作技艺、米酒制作技艺等非遗项目,还有朝鲜族传统民居、秋千跳板、摔跤等非遗项目场地设施,来自各地

的游客在这里能观看精彩的非遗表演。而伴随朝鲜族服饰体验项目发展,衍生了摄影、化妆、直播带货等相关行业,“朝鲜族公主”体验式消费已经成为延边旅游体验的新亮点。

在延边,无论是穿在身上的朝鲜族服饰,喝在嘴里的米酒米露,吃在嘴里的泡菜冷面,还是运用传统技艺制作的手工陶杯,节庆活动上的歌舞表演,非遗与旅游的融合不断深入。这不仅让非遗技艺更好地融入现代生活,也拓宽了非遗保护传承的路径,令非遗生机勃勃。

的旅客在这里能观看精彩的非遗表演。而伴随朝鲜族服饰体验项目发展,衍生了摄影、化妆、直播带货等相关行业,“朝鲜族公主”体验式消费已经成为延边旅游体验的新亮点。

在延边,无论是穿在身上的朝鲜族服饰,喝在嘴里的米酒米露,吃在嘴里的泡菜冷面,还是运用传统技艺制作的手工陶杯,节庆活动上的歌舞表演,非遗与旅游的融合不断深入。这不仅让非遗技艺更好地融入现代生活,也拓宽了非遗保护传承的路径,令非遗生机勃勃。



朝鲜族长鼓舞



朝鲜族传统米糕制作技艺



朝鲜族农乐舞

健全体系 书写保护传承新篇章

目前,延边州有联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录项目1项、国家级名录项目19项、省级名录项目90项,位列吉林全省首位,丰富多彩的非物质文化遗产无不诉说着这片土地上的灿烂与辉煌。

如何让百年来的艺术结晶超越时空浸润现代人的心灵?如何让口传心授的生活智慧世代传承、历久弥新?

延边州给出了答案。为有效保护历史文化遗产,助推文化和旅游融合发展,延边州依托地域特色资源优势,培育了汪清象帽舞之乡、珲春洞箫之乡、龙井伽倻琴之乡等一批特色文化乡镇,建设了中国朝鲜族非物质文化遗产展览馆、安图长白山非物质文化遗产展示中心、和龙“朝鲜族三老人”展览馆等非遗宣传展示阵地,打造了敦化市大蒲柴河镇大蒲柴河村、延吉中国朝鲜族民俗园、汪清传统粉条工坊(关东粉王食品)等非遗村落、非遗街区、非遗工坊,还评选命名和龙市金达莱村等10个村为朝

鲜族民俗村、图们市水南村等5个村为朝鲜族传统村落,为非遗保护传承构建了良好的文化生态阵地体系。

非遗的魅力源于悠久历史,非遗的生命力系于传承创新。延边州始终坚持“见人见物见生活”理念,不断创新传承载体,拓展传播途径,培育文化生态,为非遗传承发展赋能增力。

倾力打造延吉朝鲜族端午民俗文化旅游节、龙井朝鲜族百种节等“一市一品”节庆活动品牌,利用端午节、文化和自然遗产日等开展丰富多样的非遗宣传、展示、展演活动,大力开展朝鲜族象帽舞、盘索里等非遗项目进校园、进社区活动……从各中小校园、景区到各研学基地,非遗授课与技艺传习吸引了众多研学者和游客,一问一答间,年轻一代被唤醒,新生代非遗传承人的培育之路就此展开,为非遗传承注入生机活力。

(雪英/文 延边州文化广播电视和旅游局 供图)