旅游会客厅。

倾力建设"全国康养度假旅游目的地"

——访四川省达州市万源市委书记蒋波

□ 潘阳薇 本报记者 白 骅

由四川省文化和旅游厅主办的 2024"天府旅游名县巡礼"活动日前 走进达州市万源市,万源市委书记蒋 波就获评第五批"天府旅游名县"一 年来的提升建设情况接受了中国旅 游报社记者采访。

记者:万源被评为"第五批天府 旅游名县"后,明确了建设"巴山画 屏·红城万源"发展定位。请问为什 么要提出这样的定位?

蒋波:万源市获评"天府旅游名 县"称号,充分体现了四川省委、省政 府和广大游客对万源文旅发展的认 可和鼓励。万源提出"巴山画屏·红 城万源"的定位,希望将其作为推介 "天府旅游名县"的响亮名片。

万源是四川第一缕阳光升起的 地方,北纬30度线的地理、大巴山南 麓的环境,造就了空气富氧、土壤富 硒、水流富锶的旅游高地。这里森林 覆盖率达63.8%,年平均气温为 14.7℃,空气中负氧离子含量达6级 标准,是名副其实的"天然氧吧"。依 托良好的自然资源,万源开发了多个 优质景区:八台山险峻巍峨、云蒸霞 蔚,龙潭河碧波荡漾、清凉沁心,黑宝 山万木吐翠、千姿百态。

这里是一片红色热土,固军坝起 义打响了川东第一声革命惊雷,徐向 前、李先念、许世友等老一辈无产阶 级革命家浴血奋战,万源保卫战战史 陈列馆、川东农民起义旧址、红军公 园等红色旅游景点镌刻着革命的光 辉岁月。"巴山画屏·红城万源"的发 展定位,是红城儿女的共识。

记者:"第五批天府旅游名县"创 建成功以来,万源市在提升建设方面 主要开展了哪些工作?

蒋波:"天府旅游名县"创建成功 后,万源市以此为新起点,朝着建设 "全国康养度假旅游目的地"的目标 努力奋进,主要从以下几方面发力。

一是组织再提升。制定出台 《"文旅之廊"高质量建设实施方 案》,以"天府旅游名县"提升建设为 抓手,持续扩大文旅产业经济规模、 完善文旅配套产品体系;同时,成立 市文旅工作专班,组织精兵强将攻

坚克难。 二是交通再提级。开展"交通三 年提级行动",全力提升出行质效,万 八旅游快速通道建成通车,黑宝山至 铁矿旅游公路全线通车在即,八台山一 龙潭河一巴山大峡谷旅游快速通道 前期工作加快推进。

三是景区再提升。黑宝山度假 区按照国家级行业标准发展森林康 养业态,启动建设大中坪康养度假社 区;八台山景区开展资产评估和回购 谈判,启动国家5A级旅游景区创建; 龙潭河景区大力发展民宿接待、夜间 旅游等业态,在抖音、携程等平台开 展线上售票,客流量创历史新高。

四是招商再精准。邀请重庆旅 投巴山渝水公司、成都陆福文化传播 有限公司等企业实地考察,洽谈文旅 项目10个,城市动物园建设项目、龙 潭河漂流一八台山茶文化原乡托管 运行项目落地实施。

五是品牌再刷新。集全市之力 争创各类品牌,成功创建四川省生态 园林城市。龙潭河景区成功创建省 级旅游度假区、八台山景区列入川渝 体育旅游精品项目、白沙镇列入省级 百强中心镇,创建天府旅游名村1 个、省级乡村旅游重点村2个。

六是融合再强化。深挖红色文 化、传统村落文化底蕴,打造一批乡 村旅游消费热点、网红打卡点,如东 梨村户外写生、太平坎村田野耕作、 牛卯坪村万花源等;先后举办2024川 渝自然岩壁万源八台山攀岩公开赛、 第二届"巴山青"茶文化节、和美乡村 篮球比赛等活动赛事,整合文旅资 源,全面提升知名度;研发旧院黑鸡、 万源富硒茶、天麻等系列特色旅游商 品,以"旅"为媒,促进群众增收。

记者:万源今后的旅游业发展有 何规划?

蒋波:万源市将一体推进"特产 之地、山水之城、文旅之廊"三大重点 工程,加快推动旅游能级提升,争创 省级全域旅游示范区,积极融入北部 巴山生态康养文旅经济带,打造名副 其实的中国大巴山文旅之廊;积极探 索构建万源独有的原乡旅游模式、轻 奢山水生态度假模式、生态文化体验 模式和乐隐生活方式,让万源从万景 之源、万山之源、万水之源变成万宾 之源、万商之源、万富之源。

"体验很好!"入境游客点赞"水韵江苏"

(上接第1版)

一线服务走心

8月初的一个下午,在苏州市旅 游咨询中心十全街中心站,咨询员谢 徐欣遇到了一位自由行的欧洲游客, 见他似有疑问,便主动上前询问。原 来这名游客想深入体验苏州这座城 市的市井生活,于是谢徐欣便给他推 荐了游玩地点。当时恰逢下雨,谢徐 欣还帮助这位游客在咨询中心租借 了雨伞。几小时后,游客回来归还雨 伞,并专程找到谢徐欣表达感谢。

谢徐欣说,外籍游客增多,对于 一线工作人员的工作能力也提出了 更高要求。如今的十全街中心站除 了配备涵盖几十种语言的翻译机外, 一线接待人员基本上能用英语完成5 到8分钟的文物讲解,还可以和外籍 游客进行简单的英语交流。

一张特制的卡片上,画着南京中 山陵景区和西安兵马俑的图案,出发

这是日前中国国旅(江苏)国际旅行 社有限公司入境游中心计调孙隽为 德国旅行团准备的加工版车票, 获得了游客的好评。

"当前入境团明显增多,且20人 以上团队比例增大,越来越多的外国 游客选择乘高铁出游,但高铁票的部 分信息并没有翻译成英文,我们就想 到提取车票信息,制作加工版车票, 一来让信息更醒目,二来也有纪念意 义。"从事入境旅游接待工作24年的 孙隽介绍。

南京旅游职业学院党委书记叶凌 波坦言,要让入境旅游更加顺畅,就必 须为外籍游客提供专属服务,比如票 据证照检验、支付方式、服务细节等, 这些都需要设法调动相关单位的积极 性。开展入境游业务的相关单位首先 要熟悉政策,并在境外的主流旅游网 站和社交平台上宣传入境游产品、便 利化措施。同时,主动提供一批可靠 的旅游攻略,让外籍游客到江苏前就 日期、车次、座位号等信息一目了然…… 认为这样的旅行会是一场享受。

(上接第1版)

"入城演出就像一场魔术,太了不 起了,每个环节都很吸引人。它展示 了西安的悠久历史,让人印象深刻。" 美国游客彼特‧朗感慨道。

据了解,今年以来,随着入境旅 游便利化政策的密集出台,陕西省入 境旅游市场强势复苏。特别是第14 形式多样的旅游宣传推广活动,借助 届中美旅游高层对话在西安的成功 举办,为陕西入境旅游市场繁荣发展 好陕西故事,针对境外社交媒体平台 注入了新动力。此次美国千人游陕 特点做好精准传播工作,为推动中外 西活动中,3000多名美国游客将分批 旅游业界深化合作营造良好环境。

次组团游览陕西。

陕西省文化和旅游厅有关负责人 表示,将以此次活动为契机,指导省内 文旅企业做好美国旅游团接待工作, 与国外旅游企业积极对接,展示陕西 文旅资源,扩大在陕业务。同时,继 续坚持"走出去",赴主要客源国开展 "你好!中国"对外旅游推广体系讲



中国旅游新闻网





中国旅游报微信

中国旅游报微博

网络助农业态新 美丽乡村添活力

□ 本报见习记者 牛佳欣

近年来,随着乡村振兴战略的深 入实施和直播行业的迅猛发展,直播 正成为助推乡村振兴发展的重要力量 之一。近日,网络新业态助力乡村产 业振兴座谈会暨 2024 网络主播乡村公 益行活动在江西省赣州市章贡区举 行,分享、交流网络新业态助力乡村产 业发展的新途径、新方法,让更多游客 畅游美丽乡村。

新技术拓展新业态

此次活动中,与会嘉宾一同为章 贡区沙石镇峰山村"崆峒宿集"揭幕。 "野而生""咏归川""植物私塾"……富 有诗情画意的名称,背后是一间间独 具特色的民宿,由这些民宿组成的 "崆峒宿集",成为一处属于现代人的 桃花源。

峰山村属于典型的"空心村",不少 农房和土地荒废闲置,"崆峒宿集"是 对旧民居改造而成的乡村旅游项目。

"我们将54栋农房和2万余平方 米宅基地全部列入民宿改造运营范 围,村民可以获得长期稳定的土地流 转收入,村集体预计每年实现分红收 益20万元以上。"中国乡村发展基金 会百美村庄项目部主任郝德旻说,"我 们还通过大数据、大平台、大产品、大 流量的资源优势,整合信息查询、内容 展示、产品销售等功能,带动目的地旅 游发展。

如今,这里不仅拥有可观万里行 云的景色以及自然美宿、生态餐厅等 场所,还成了不少游客的精神栖息 地。"咏归川"民宿负责人说:"我们致 力于做抚慰城市焦躁与压力的良药, 呈现健康多元的生活方式。"

随着互联网等新兴技术的不断发 展,乡村旅游也变得越来越智慧化、数

游客只需要登录"峰景沙石"小程 序,就可以轻松订购峰山范围内所有 的景区门票、酒店、民宿和农家乐。同 时,"百美村庄积分管理系统"的建立,也 为开展乡村旅游文明建设贡献了力量。

中国乡村发展基金会理事长郑文 凯说:"目前,此类项目已在16个省、 35个县、37个村落地实施。实践证 明,网络技术、信息技术在乡村振兴中 大有可为。'

新职业注入新活力

"管家很亲切,接到电话后便到停 车场迎接我们""管家大姐服务态度很 好,做饭很好吃"……

据了解,"崆峒宿集"的民宿管家 大多是峰山村村民,她们经过专业培 训,在各自负责的民宿院落中服务游 客食宿等,工资与效益挂钩。

"对应乡村可持续发展中的建设、 治理、运营等内容,我们为当地培养了 一支人才队伍。"郝德旻说,中国乡村 发展基金会联合文化和旅游部市场管 理司、浙江蚂蚁公益基金会共同发起 了"数字木兰"民宿管家培训项目,其 华南示范基地就设在百美村庄一峰山 村人才培训基地,后续将为赣州乡村 文旅培训和输送大量民宿管家。

乡村新职业的兴起,折射出乡村 新业态的繁荣。无论是"老把式"还是 "新生代",越来越多扎根乡土、热爱乡 村、擅长经营的电商达人、民宿管家等 成为乡村振兴的"一股清流",为乡村 发展注入新动力。

授人以鱼不如授人以渔,作为入 选《青禾计划-2024网络主播乡村振 兴案例研究报告》之一的优质助农主 播团队"蜜蜂惊喜社"不仅自己助农, 还教农民如何直播。农产品要怎么 卖?直播过程中有什么诀窍?选品 的关键是什么?这些问题都能在"蜜

蜂惊喜社"找到答案。 据了解,4月30日,由央视电影频 道特别推出的"乡村振兴·星光行动" 大型公益活动,携手谦寻(杭州)控股 有限责任公司旗下"蜜蜂惊喜社"直播 间和"阿里公益",走进浙江省景宁畲 族自治县。"蜜蜂惊喜社"主播阿祖和 他的多位明星朋友组成星光小队,深 入景宁体验"最炫民族风",他们不仅 希望做成一场助农直播,更希望带去 -场生动的电商直播实操教学。

"这场直播系列活动联合多个合 作方,放大了主播实地体验环节,生动 地展示了乡村旅游的潜力。"在谈到如 何在直播中更好展示乡村风光时,谦 寻(杭州)控股有限责任公司市场部总 经理艾米说,一方面要持续提升主播 讲品的专业技能,提升专业知识;另一 方面,可以通过直播溯源等形式,让主 播亲身感受乡村风光魅力,从而让展 示乡村风光成为"自然而然"的行为。

新流量带来新发展

"这里是大美沂蒙山,中国蜜桃之 乡,山东蒙阴,我们全县有71万亩桃 园,风景美如画。"山东省临沂市蒙阴 县北晏子村村民牛庆花开始了直播带 货的一天。在直播间,粉丝们亲切地 称牛庆花为"网红劳模""电商玫瑰"。

2015年11月,一名村干部敲开了

牛庆花的家门,动员她去农村广播电 视学校参加一个电商培训。"我一辈子 也忘不了那10天。"牛庆花回忆道。 老师在台上描述着农村电商的发展前 景,台下的牛庆花第一次知道,一台电 脑、一根网线,就可以把农产品卖出大 山,卖到全国各地。

"我呈现的都是农田劳作、果园种 植管理采摘、传统手工艺制作、乡村美 食烹饪等日常生活场景,让网友感受 乡村的质朴和宁静。"牛庆花说,她还 组织起合作社,指导农村妇女挑果、摘 果和运果,让农产品直播带货促进农 户增收。牛庆花的网店还帮助周边30 多个村的村民销售了价值几百万元的 桃子,销售旺季时,可以为村里四五十 名妇女提供就业岗位。

火燃蘑菇宴、花菇脆、黄花倒水 莲、茶油、富硒大米、小鱼干……如今, 随着乡村网络基础设施的不断完善, 网络主播带货在农村地区得到快速普 及,一大批农产品品牌愈叫愈响,让产 地偏远的优质农产品得以快速走向全 国消费者的餐桌,实现了"酒香不怕巷 子深"的效果。

"赣州打造了5个百亿级产业集 群,同时积极拥抱互联网大力发展农 业新业态,推动优质农产品进知名电 商平台和高端商超,形成脐橙、油茶、 富硒农产品等一批优势电商产业,培 育网销产品1000余种。"赣州市委常 委、副市长黄蓬勃说,"赣州将持续实 施'数商兴农'工程,以数字化重塑农 业生产组织方式,用好流量'新农具'、 育好乡土'新农人'、干好数字'新农 活',推动网络新业态和农业产业融合 发展。"

国家公园中心:

希望更多国内外游客深度探访国家公园之美

本报讯(记者 张玫)国家林业和 草原局近日召开国家公园和国家植 物园体系建设成效新闻发布会,国家 公园中心有关负责人介绍,国家公园 成立3年以来取得明显保护成效,生 态成果将更好惠及公众。目前,5个 国家公园均根据自身独特的自然和 文化禀赋,向公众开放了丰富的线路 和区域,希望更多国内和国际游客来 深度探访国家公园之美。

会上介绍,国家公园实行分区管 控,核心保护区严格管理,在一般控

制区适宜的区域,可以合理规划科普 教育、游憩、生态体验等活动,游客可 以进入相关区域体验。"公众可以通 过个人预约等方式进入。国家林草 局官网、公众号等平台上有详细介 绍,欢迎大家进一步了解。"国家公园 中心有关负责人介绍。

据介绍,武夷山国家公园有碧水 丹山等自然景观,也有朱熹故里、闽 越文化等人文资源。大熊猫国家公 园四川片区规划了广元唐家河园区、 雅安喇叭河园区、眉山瓦屋山园区3 条独具特色的游憩线路以及11处成 熟的游憩区域,大熊猫国家公园内羚 牛等野生动物的遇见率也很高。

生态系统的原真性、完整性保护 是国家公园建设管理的首要任务,全 民共建共享、共同保护、全社会共同参 与,是国家公园建设管理的重要基 础。国家公园中心将推动完善国家公 园的开放条件、管理制度,打造高品质 的自然教育活动,适度发展生态旅游, 突出生态、文化内涵,不断提升游客体 验感,服务美好生活,构筑精神家园。



由文化和旅游 部民族民间文艺发 展中心等单位主办 的第七届传统工艺 振兴主题展近日在 北京中华世纪坛启 动。此次展览以"中 华之美 北京时间" 为主题,展览期间还 会陆续举办灯彩艺 术展、时尚市集、非 遗汇演等系列活 动。图为小游客参 与非遗互动体验。 本报记者 陈晨

摄影报道

简讯

江西数字文旅创新创意大赛启动

第二届"金杜鹃"江西数字文 旅创新创意大赛新闻发布会日前 在南昌市商联中心举办。

发布会介绍,本次大赛由江 西省文化产业协会、江西省旅游 协会、江西省数字经济企业协会 联合主办,于9月3日正式启动 大赛聚焦数字与文旅的融合创 新,分设数字文旅解决方案、数字 文旅产品、数字创意传播3个部 分,征集范围涵盖城市更新、乡村 振兴、产业升级等内容。大赛除 按常规对获奖项目授予荣誉外,还 专门配套了宣传推广、政策申报、 金融对接、市场拓展、知识产权、项 目孵化六大服务。 (记者 周晨)

南京都市圈推动文旅产业协同创新发展

南京都市圈文旅产业协同创 新发展暨六合文旅产业招商推介 系列活动日前在南京市六合区举 办。本次活动由中共南京市委宣 传部指导,南京市文化和旅游局、 六合区人民政府主办。活动通过 文旅产业精品项目对接会、文旅 产业协同创新发展分享会、文旅 发展供需对接会等活动,为南京 都市圈各城市搭建供需对接平 台、梳理文旅优质资源、升级文旅 产品业态,助力南京都市圈文旅 产业高质量发展。

据介绍,南京都市圈是首个 获批的国家级都市圈,也是首个 跨省都市圈。近年来,南京都市 圈各城市合力推动文旅产业高质 量发展,丰富多元的文旅产品吸 引大量游客。 (记者 邰子君)

应对超强台风"摩羯"影响 琼粤桂开展旅游恢复工作

(上接第1版)

角尾乡"晶哲小镇"民宿负责人介 绍,民宿离海边较近,台风登陆前已经 做好充足准备,但仍受损严重。观海 台玻璃全部被震碎,树木全部被刮倒, 民宿内一度停水停电。"在各级政府的 帮助下,我们有信心尽快走出困境,恢 复经营。"

琼州海峡是粤琼两省的咽喉要 道。"摩羯"未至,徐闻港、铁路北港、海 安新港提前停航,大批货车、司机滞留

为此,徐闻县文化广电旅游体育 局在体育馆设置集中安置点,迅速成 立转移保障党员先锋队,全力做好人 员安置和服务工作。同时,组建3支 党员先锋队,组织广大党员干部下沉

防风防汛一线,做好人员疏散、转移、 安置等工作,排查劝返旅客约3000 人,转移安置各类人员200多名。目 前,3个港口已经复航,滞留人员均已

为应对"摩羯",广东省文化和旅 游厅派出工作组深入一线督导防台风 工作。自9月4日19时起,全省滨海 景区、海滨浴场全部关闭,跨海航线、 海岛游全部关停。湛江、茂名、江门、 珠海、中山等珠江口西岸城市的景区 在台风登陆前已经停业。

因风力过大,广东部分沿海文旅 场所设施还是受到影响。湛江鼎龙 湾、金沙湾,茂名浪漫海岸、中国第一 滩景区等景区的防护林及景区内树木 均遭到不同程度的损毁,部分监控设

施设备受到破坏。在景区工作人员的 全力抢修下,各景区已恢复对外开 放。鉴于"摩羯"对广东省的影响基本 结束、全省江河水情总体平稳,目前广 东省内受"摩羯"影响而关闭的文旅场 所正陆续恢复开放。

广东省文化和旅游厅有关负责人 表示,将深入学习贯彻习近平总书记 重要指示精神,抓紧核实灾情,积极组 织力量救灾,尽快修复受损旅游基础 设施,力争早日恢复正常秩序。

"目前,广西文旅行业暂未收到重 大灾情的损失报告。"9月8日,广西壮 族自治区文化和旅游厅有关负责人介 绍,随着"摩羯"对广西钦州、北海、防 城港市影响趋于减弱,钦州、北海的文 旅场所已恢复正常开放,防城港市文 旅行业正在组织评估。

据介绍,"摩羯"来袭前,涠洲岛 旅游区组织转移危险区域群众,做到 应转尽转、应转早转、应转快转。北 海涠洲岛旅游区管委会有关负责人 介绍,不少热心的酒店负责人和民宿 主理人纷纷伸出援手,将酒店、民宿 作为临时安置点,无偿或以成本价 为转移群众提供食宿,确保他们安 心避灾。

涠洲岛旅游区民宿客栈与精品酒 店协会共有150多个会员单位。台风 到来之前,协会会长江泰乐多次在工 作联络群发出通知,动员会员单位协 助住店游客提前离岛返程;做好门窗 加固工作,加强对员工的安全管理,做 好应急储电、储水工作等。