

旅游会客厅

网络助农业态新 美丽乡村添活力

倾力建设“全国康养度假旅游目的地”——访四川省达州市万源市委书记蒋波

□ 潘阳薇 本报记者 白 骅

由四川省文化和旅游厅主办的2024“天府旅游名县巡礼”活动日前走进达州市万源市，万源市委书记蒋波就获评第五批“天府旅游名县”一年来的提升建设情况接受了中国旅游报社记者采访。

记者：万源市获评“第五批天府旅游名县”后，明确了建设“巴山画屏·红城万源”发展定位。请问为什么要提出这样的定位？

蒋波：万源市获评“天府旅游名县”称号，充分体现了四川省委、省政府和广大游客对万源文旅发展的认可和鼓励。万源提出“巴山画屏·红城万源”的定位，希望将其作为推介“天府旅游名县”的响亮名片。

万源是四川第一缕阳光升起的地方，北纬30度线的地理、大巴山南麓的环境，造就了空气富氧、土壤富硒、水流富锶的旅游高地。这里森林覆盖率达63.8%，年平均气温为14.7℃，空气中负氧离子含量达6级标准，是名副其实的“天然氧吧”。依托良好的自然资源，万源开发了多个优质景区：八台山险峻巍峨、云蒸霞蔚，龙潭河碧波荡漾、清凉沁心，黑宝山万木吐翠、千姿百态。

这里是一片红色热土，固军坝起义打响了川东第一声革命惊雷，徐向前、李先念、许世友等老一辈无产阶级革命家浴血奋战，万源保卫战战史陈列馆、川东农民起义旧址、红军公园等红色旅游景点镌刻着革命的光辉岁月。“巴山画屏·红城万源”的发展定位，是红城儿女的共识。

记者：“第五批天府旅游名县”创建成功以来，万源市在提升建设方面主要开展了哪些工作？

蒋波：“天府旅游名县”创建成功后，万源市以此为新起点，朝着建设“全国康养度假旅游目的地”的目标努力奋进，主要从以下几方面发力。

一是组织再提升。制定出台《“文旅之廊”高质量建设实施方案》，以“天府旅游名县”提升建设为抓手，持续扩大文旅产业经济规模、完善文旅配套产品体系；同时，成立市文旅工作专班，组织精兵强将攻坚克难。

二是交通再提级。开展“交通三

近年来，随着乡村振兴战略的深入实施和直播行业的迅猛发展，直播正成为助推乡村振兴发展的重要力量之一。近日，网络新业态助力乡村产业振兴座谈会暨2024网络主播乡村公益行活动在江西省赣州市章贡区举行，分享、交流网络新业态助力乡村产业发展的新途径、新方法，让更多游客畅游美丽乡村。

新技术拓展新业态

此次活动中，与会嘉宾一同为章贡区沙石镇峰山村“崆峒宿集”揭幕。“野而生”“咏归川”“植物私塾”……富有诗情画意的名称，背后是一间间独具特色的民宿，由这些民宿组成的“崆峒宿集”，成为一处属于现代人的桃花源。

峰山村属于典型的“空心村”，不少农房和土地荒废闲置，“崆峒宿集”是对旧民居改造而成的乡村旅游项目。

“我们将54栋农房和2万余平方米宅基地全部列入民宿改造运营范围，村民可以获得长期稳定的土地流转收入，村集体预计每年实现分红收益20万元以上。”中国乡村发展基金会百美村庄项目部主任郝德曼说，“我们还通过大数据、大平台、大产品、大流量的资源优势，整合信息查询、内容展示、产品销售等功能，带动目的地旅游发展。”

如今，这里不仅拥有可观万里行云的景色以及自然民宿、生态餐厅等场所，还成了不少游客的精神栖息地。“咏归川”民宿负责人说：“我们致力于做抚慰城市焦躁与压力的良药，呈现健康多元的生活方式。”

国家公园中心：希望更多国内外游客深度探访国家公园之美

本报讯（记者 张孜）国家林业和草原局近日召开国家公园和国家植物园体系建设成效新闻发布会，国家公园中心有关负责人介绍，国家公园成立3年以来取得明显保护成效，生态成果将更好惠及公众。目前，5个国家公园均根据自身独特的自然和文化禀赋，向公众开放了丰富的线路和区域，希望更多国内和国际游客来深度探访国家公园之美。

会上介绍，国家公园实行分区管控，核心保护区严格管理，在一般控

授人以鱼不如授人以渔，作为入选《青禾计划—2024网络主播乡村振兴案例研究报告》之一的优质助农主播团队“蜜蜂惊喜社”不仅自己助农，还教农民如何直播。农产品要怎么卖？直播过程中有什么诀窍？选品的关键是什么？这些问题都能在“蜜蜂惊喜社”找到答案。

据了解，4月30日，由央视电影频道特别推出的“乡村振兴·星光行动”大型公益活动，携手谦寻（杭州）控股有限责任公司旗下“蜜蜂惊喜社”直播间和“阿里公益”，走进浙江省景宁畲族自治县。“蜜蜂惊喜社”主播阿祖和他的多位明星朋友组成星光小队，深入景宁体验“最炫民族风”，他们不仅希望做成一场助农直播，更希望带去一场生动的电商直播实操教学。

“这场直播系列活动联合多个合作方，放大了主播实地体验环节，生动地展示了乡村旅游的潜力。”在谈到如何在直播中更好展示乡村风光时，谦寻（杭州）控股有限公司市场部总经理文米说，一方面要持续提升主播讲品的专业技能，提升专业知识；另一方面，可以通过直播溯源等形式，让主播亲身感受乡村风光魅力，从而让展示乡村风光成为“自然而然”的行为。

新流量带来新发展

“这里是大美沂蒙山，中国蜜桃之乡，山东蒙阴，我们全县有71万亩桃园，风景美如画。”山东省临沂市蒙阴县北晏子村村民牛庆花开始了直播带货的一天。在直播间，粉丝们亲切地称牛庆花为“网红劳模”“电商玫瑰”。

2015年11月，一名村干部敲开了

牛庆花的家门，动员她去农村广播电视学校参加一个电商培训。“我一辈子也忘不了那10天。”牛庆花回忆道。老师在台上描述着农村电商的发展前景，台下的牛庆花第一次知道，一台电脑、一根网线，就可以把农产品卖出大山，卖到全国各地。

“我呈现的都是农田劳作、果园种植管理采摘、传统手工艺制作、乡村美食烹饪等日常生活场景，让网友感受乡村的质朴和宁静。”牛庆花说，她还组织起合作社，指导农村妇女挑果、摘果和运果，让农产品直播带货促进农户增收。牛庆花的网店还帮助周边30多个村的村民销售了价值几百万元的桃子，销售旺季时，可以为村里四五十名妇女提供就业岗位。

火燃蘑菇宴、花菇脆、黄花倒水莲、茶油、富硒大米、小鱼干……如今，随着乡村网络基础设施的不断完善，网络直播带货在农村地区得到快速普及，一大批农产品品牌愈叫愈响，让产地偏远的优质农产品得以快速走向全国消费者的餐桌，实现了“酒香不怕巷子深”的效果。

“赣州打造了5个百亿级产业集群，同时积极拥抱互联网大力发展农业新业态，推动优质农产品进知名电商平台和高端商超，形成脐橙、油茶、富硒农产品等一批优势电商产业，培育网销产品1000余种。”赣州市委常委、副市长黄蓬勃说，“赣州将持续实施‘数商兴农’工程，以数字化重塑农业生产组织方式，用好流量‘新农具’、育好乡土‘新农人’、干好数字‘新农活’，推动网络新业态和农业产业融合发展。”

简讯

江西数字文旅创新创意大赛启动

第二届“金杜鹃”江西数字文旅创新创意大赛新闻发布会日前在南昌市商联中心举办。

发布会介绍，本次大赛由江西省文化产业协会、江西省旅游协会、江西省数字经济企业协会联合主办，于9月3日正式启动。大赛聚焦数字与文旅的融合创新，分设数字文旅解决方案、数字文旅产品、数字创意传播3个部分，征集范围涵盖城市更新、乡村振兴、产业升级等内容。大赛除按常规对获奖项目授予荣誉外，还专门配套了宣传推广、政策申报、金融对接、市场拓展、知识产权、项目孵化六大服务。（记者 周晨）

南京都市圈推动文旅产业协同创新发展

南京都市圈文旅产业协同创新发展暨六合文旅产业招商推介系列活动日前在南京市六合区举办。本次活动由中共南京市委宣传部指导，南京市文化和旅游局、六合区人民政府主办。活动通过文旅产业精品项目对接会、文旅产业协同创新发展分享会、文旅发展供需对接会等活动，为南京都市圈各城市搭建供需对接平台、梳理文旅优质资源、升级文旅产品业态，助力南京都市圈文旅产业高质量发展。

据介绍，南京都市圈是首个获批的国家级都市圈，也是首个跨省都市圈。近年来，南京都市圈各城市合力推动文旅产业高质量发展，丰富多元的文旅产品吸引大量游客。（记者 邵子君）



由文化和旅游部民族民间文艺发展中心等单位主办的第七届传统工艺振兴主题展近日在北京中华世纪坛启动。此次展览以“中华之美 北京时间”为主题，展览期间还会陆续举办灯彩艺术展、时尚市集、非遗汇演等系列活动。图为小游客参与非遗互动体验。本报记者 陈晨 摄影报道

“体验很好！”入境游客点赞“水韵江苏”

（上接第1版）

一线服务走心

8月初的一个下午，在苏州市旅游咨询中心十全街中心站，咨询员谢徐欣遇到了一位自由行的欧洲游客，见他似有疑问，便主动上前询问。原来这名游客想深入体验苏州这座城市的市井生活，于是谢徐欣便给他推荐了游玩地点。当时恰逢下雨，谢徐欣还帮助这位游客在咨询中心租借了雨伞。几小时后，游客回来归还雨伞，并专程找到谢徐欣表达感谢。

谢徐欣说，外籍游客增多，对于一线工作人员的工作能力也提出了更高要求。如今的十全街中心站除了配备涵盖几十种语言的翻译机外，一线接待人员基本上能用英语完成5到8分钟的文物讲解，还可以和外籍游客进行简单的英语交流。

一张特制的卡片上，画着南京中山陵景区和西安兵马俑的图案，出发日期、车次、座位号等信息一目了然……

（上接第1版）

“入城演出就像一场魔术，太了不起了，每个环节都很吸引人。它展示了西安的悠久历史，让人印象深刻。”美国游客彼特·朗感慨道。

据了解，今年以来，随着入境旅游便利化政策的密集出台，陕西省入境旅游市场强势复苏。特别是第14届中美旅游高层对话在西安的成功举办，为陕西入境旅游市场繁荣发展注入了新动力。此次美国千人游陕西活动中，3000多名美国游客将分批

这是日前中国国旅（江苏）国际旅行社有限公司入境游中心计调孙隽为一个德国旅行团准备的加工版车票，获得了游客的好评。

“当前入境团明显增多，且20人以上团队比例增大，越来越多的外国游客选择乘高铁出游，但高铁票的部分信息并没有翻译成英文，我们就想到提取车票信息，制作加工版车票，一来让信息更醒目，二来也有纪念意义。”从事入境旅游接待工作24年的孙隽介绍。

南京旅游职业学院党委书记叶凌波坦言，要让入境旅游更加顺畅，就必须为外籍游客提供专属服务，比如票据证照检验、支付方式、服务细节等，这些都需要设法调动相关单位的积极性。开展入境游业务的相关单位首先要熟悉政策，并在境外的主流旅游网站和社交平台上宣传入境游产品、便利化措施。同时，主动提供一批可靠的旅游攻略，让外籍游客到江苏前就认为这样的旅行会是一场享受。

次组团游览陕西。

陕西省文化和旅游厅有关负责人表示，将以此此次活动为契机，指导省内文旅企业做好美国旅游团接待工作，与国外旅游企业积极对接，展示陕西文旅资源，扩大在陕业务。同时，继续坚持“走出去”，赴主要客源国开展形式多样的旅游宣传推广活动，借助“你好！中国”对外旅游推广体系讲好陕西故事，针对境外社交媒体平台特点做好精准传播工作，为推动中外旅游业界深化合作营造良好环境。

应对超强台风“摩羯”影响 琼粤桂开展旅游恢复工作

（上接第1版）

角尾乡“晶哲小镇”民宿负责人介绍，民宿离海边较近，台风登陆前已经做好充足准备，但仍受损严重。观海台玻璃全部被震碎，树木全部被刮倒，民宿内一度停水停电。“在各级政府的帮助下，我们有信心尽快走出困境，恢复经营。”

琼州海峡是粤琼两省的咽喉要道。“摩羯”未至，徐闻港、铁路北港、海安新港提前停航，大批货车、司机滞留在徐闻。

为此，徐闻县文化广电旅游体育局在体育馆设置集中安置点，迅速成立转移保障党员先锋队，全力做好人员安置和服务工作。同时，组建3支党员先锋队，组织广大党员干部下沉

防风防汛一线，做好人员疏散、转移、安置等工作，排劝劝返旅客约3000人，转移安置各类人员200多名。目前，3个港口已经复航，滞留人员均已返程。

为应对“摩羯”，广东省文化和旅游厅派出工作组深入一线督导防台风工作。自9月4日19时起，全省滨海景区、海滨浴场全部关闭，跨海航线、海岛游全部关停。湛江、茂名、江门、珠海、中山等珠江口西岸城市的景区在台风登陆前已经停业。

因风力过大，广东部分沿海文旅场所设施还是受到影响。湛江鼎龙湾、金沙湾，茂名浪漫海岸、中国第一滩景区等景区的防护林及景区内树木均遭到不同程度的损毁，部分监控设

施设备受到破坏。在景区工作人员的全力抢修下，各景区已恢复对外开放。鉴于“摩羯”对广东省的影响基本结束，全省江河水位总体平稳，目前广东省内受“摩羯”影响而关闭的文旅场所正陆续恢复开放。

广东省文化和旅游厅有关负责人表示，将深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，抓紧核实灾情，积极组织力量救灾，尽快修复受损旅游基础设施，力争早日恢复正常秩序。

“目前，广西文旅行业暂未收到重大灾情的损失报告。”9月8日，广西壮族自治区文化和旅游厅有关负责人介绍，随着“摩羯”对广西钦州、北海、防城港市影响趋于减弱，钦州、北海的文旅场所已恢复正常开放，防城港市文

旅行社正在组织评估。

据介绍，“摩羯”来袭前，涠洲岛旅游区组织转移危险区域群众，做到应转尽转、应转早转、应转快转。北海涠洲岛旅游区管委会有关负责人介绍，不少热心的酒店负责人和民宿主理人纷纷伸出援手，将酒店、民宿作为临时安置点，无偿或以成本价作为转移群众提供食宿，确保他们安心避灾。

涠洲岛旅游区民宿客栈与精品酒店协会共有150多个会员单位。台风到来之前，协会会长江泰乐多次在工作联络群发出通知，动员会员单位协助住店游客提前离岛返程；做好门窗加固工作，加强对员工的安全管理，做好应急储电、储水工作等。

