

●学习贯彻党的二十届三中全会精神

完善市场经济体制 促进旅游业高质量发展

□ 厉新建 程金燕

学习贯彻党的二十届三中全会精神，深化新时代旅游业改革，可以重点关注五方面内容：以有效调控保障市场运行，以创新供给满足市场需求，以竞争开放扩大市场规模，以能力提升壮大经营主体，以监管治理稳定市场秩序

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(以下简称《决定》),是指导新征程上进一步全面深化改革的纲领性文件。《决定》提出,构建高水平社会主义市场经济体制,健全推动经济高质量发展体制机制。这为旅游领域改革创新和高质量发展提供了思想指引与行动指南。学习贯彻党的二十届三中全会精神,深化新时代旅游业改革,可以重点关注以下五方面内容:

一是以有效调控保障市场运行。完善的市场经济体制需要平衡好“有为政府”与“有效市场”的关系。政府在引领旅游业发展实践中,通过政策的出台扶持和资源要素的高效配置,为旅游业升级发展提供了有力保障,推动旅游业走出了独具特色的中国旅游发展之路。

未来,在充分发挥市场在资源配置中的决定性作用基础上,政府应顺应旅游业发展趋势,以有效的资源调动满足旅游市场的需求,以主动的谋划布局刺激旅游市场的增长。比如,破解冰雪旅游、露营旅游等业态发展用水、用电、用地难问题;编制户外运动资源开发目录,完善户外运动发展所需的安全救援配套措施;探索建立文化和旅游数据资源开放利用机制,促进数据要素之间的流动与协同等。这些问题都有待政府从全局层面进行统筹考量,促进要素市场化的合理配置与改革,以此推动旅游产业快速发展。

旅游业的综合性与关联带动性特

征还需政府创新管理机制,建立跨部门、跨领域协调机制,为旅游业与其他产业融合提供制度保障。

二是以创新供给满足市场需求。完善的市场经济体制需要匹配好旅游供给与市场需求的关系。有效供给需要立足于游客日趋多元化、个性化、品质化的需求,不断强化、深化、细化、优化旅游业供给侧结构性改革,实现把握市场规律、丰富产品供给、满足游客需求与引领消费选择的良性循环。比如,顺应我国人口深度老龄化趋势,旅游业应展现服务美好生活的使命担当,可以通过积极布局康养旅游等产业,探索活力养老模式。在培育新质生产力的大背景下,有效供给需要注重发挥创新引领、科技赋能的作用。

因此,旅游供给应在技术创新与应用的基础上,促进旅游产品供给与服务能力跃升,实现旅游业各领域的创新性变化。比如,低空经济是国家培育新质生产力的战略性新兴产业,低空旅游面临着良好的发展机遇。通过引入低空新技术和新装备,推动旅游场景的加速推陈出新,发展壮大低空旅游,是当前值得关注与突破的方向。

三是以竞争开放扩大市场规模。完善的市场经济体制需要在做优做强国内旅游市场的基础上,做大做强国际旅游市场。特别是在加快建设旅游强国的战略定位下,旅游业肩负展示中国形象、增进文明互鉴的使命担当,这对于提升旅游业对外开放水平、深化对外交流合作提出了新要求。

因此,需要提升旅游公共服务的

国际化水平,在签证、语言、交通、解说、消费等便利化程度方面进一步加以突破,尤其是要构建多层次免签证体系,真正从国际游客需求角度优化服务体系。结合中国在文化、景观、美食等方面的资源特色,适时推出入境旅游精品主题线路,更好地提升中国旅游在国际市场的吸引力与竞争力。更好发展入境旅游,还应持续做好国际旅游博览会、文化和旅游年、“你好!中国”国家旅游形象的海外推广工作,向世界展示可信、可爱、可敬的中国形象。

四是以能力提升壮大经营主体。完善的市场经济体制需要培育旅游企业的竞争力、创造力与影响力。作为旅游经济体系中的市场经营主体,旅游企业应致力于提升自身的竞争能力,增强捕捉旅游消费需求以及市场动态变化的敏锐性,进而打造高品质、高度契合市场需求的旅游产品与服务。

高质量的人力资本是提升旅游企业创新能力的重要基础,各级政府应创造条件促进企业与院校对接,助力校企联合培养市场所需的创新型、复合型、前沿型人才。旅游企业应积极弘扬企业家精神,展现企业的社会责任感与可持续发展理念,有效提升企业竞争力。

此外,市场经营主体的壮大离不开良好的营商环境,因此政府部门要真正解决旅游企业经营过程中的难点、痛点,优化市场准入退出机制,实施税收减免、融资支持、创新激励等政策。尤其是结合民营旅游企业发展的实际情况,探索更具针对性的差异

化减负机制措施,保护民营企业的积极性,鼓励民营企业进行集团化、网络化布局,不断提升民营企业市场竞争中的话语权。

五是以监管治理稳定市场秩序。完善的市场经济体制既需要提升市场自发的调节优化能力,也需要发挥政府及时的监督规范作用。一方面,强化市场竞争机制是提升市场自发调节能力的基石,这需要打破行业壁垒,推动旅游市场的统一开放和有序竞争,让经营主体在优胜劣汰的环境中实现自我革新与提升。市场的调节能力离不开完善的市场信号传导机制,未来还需加强旅游领域的信息披露和透明度建设,确保旅游市场价格、供求关系等市场信号的及时准确传递,引导资源向更高效益的领域流动,实现资源的优化配置。

另一方面,根据露营旅游、户外徒步等旅游新业态发展与监管的需要,政府部门需从服务质量标准、安全管理规范、运营管理细则等角度出发,进一步健全行业标准体系与服务规范体系,有效提升旅游供给侧服务质量,提升旅游消费体验,保障旅游业健康有序运行。

此外,政府部门还要加快推动旅游政务部门数字化转型,重点推动提高旅游审批事项的便利化,提升旅游市场投诉处理和综合执法效率,实现数据资源全面、深入开放。

(作者单位:北京第二外国语学院旅游科学学院,北京体育大学体育休闲与旅游学院)

一顶帐篷撑起“诗和远方” 露营热撬动户外消费

□ 潘泽印

处暑过后,晴热不减,避暑游仍是游客的热门选择。湖南江永县千家瑶族乡山水资源丰富,远离城市喧嚣,成为热门旅游目的地。近日,全国露营大会(江永站)在此举办。夜幕降临,一顶顶帐篷撑起了“诗和远方”,抬头是璀璨星空,绚烂烟花,眼前是热力四射的摇滚乐队演奏、民俗歌舞表演,以及地道的炭火炉、新鲜肥美的食材。在一声声寒暄中,游客拉近了彼此的距离。

一顶帐篷、一堆食物、亲朋好友、拥抱自然,公园、河滩、湿地、森林等区域,随处可见特色迥异的露营场地。曾经被视为小众的露营活动,如今已逐渐演变成大众热衷的休闲与社交方式。各地以户外露营为主题、以露营文化为核心,将露营地与农业、体育、音乐、潮玩运动、夜经济等深度融合,打造出一系列差异化露营服务和场景体验。

近年来出现的露营热不仅为人们带来亲近大自然的机会,也促进了露营产业的蓬勃发展,掀起了一波新的消费热潮。

蕴含“诗和远方”的露营热,撬动了户外消费新动能。天眼查数据显示,目前,我国有露营相关企业20.3万余家。根据商业平台数据,今年“618”期间,露营野炊装备、野餐烧烤用品、帐篷天幕及配件销售额增长超40%。

河北石家庄依托“百里赤壁,万丈红峻”的嶂石岩地貌和葡萄种植基地等特色资源,打造旅游露营地;宁夏中卫在腾格里沙漠搭建“青春漠漠搭”营地,沙漠越野、沙漠+康养,为游客带来沙漠旅游新体验;山西大同利用火山群、桑干河湿地等自然资源,创新推出湖泊

风、峡谷风、火山风、森林风等多样化露营体验。

露营经济形成了庞大的产业链,吃、住、游、购、娱等众多消费场景蕴藏着巨大的市场潜力和商业价值。露营成为休闲新风尚,为文旅消费注入了新活力。

值得注意的是,随着露营经济的快速发展,现存营地数量与质量无法满足市场快速增长的需求,部分露营地及管理、服务及基础设施方面的短板逐渐暴露,停车混乱、收费随意、卫生不佳、环境脏乱、服务缺失、质价不符等问题时有发生。

露营经济发展需要“步步为营”。各地要制定完善法规措施,科学规划露营地布局,规范营业标准,提高运营门槛,提升服务质量,为游客提供更加安全、舒适、便捷的露营体验。

各地可以依托当地自然人文资源,打造特色主题露营地,不断激发旅游市场活力,优化产业链,提高产品品质,丰富体验场景。加强产品业态创新,针对不同消费群体开发具有不同特色的露营产品,满足消费者个性化、差异化、多层次需求。倡导绿色旅游,规范露营地的经营行为,大力推广“无痕”露营,将“无痕露营”理念落到实处,共同保护好生态环境。

一顶帐篷,撑起“诗和远方”。要持续加强露营地经济标准化建设,完善公共服务,发挥好政策在规范、安全等方面的作用,推动行业有序发展。

只有补上露营业态发展的“短板”,消除“痛点”,不断提升管理服务水平,才能促进露营地经济行稳致远,让游客留下美好回忆,推动旅游业高质量发展。

行李自助寄存服务 瞄准“痛点”助力轻松游

□ 江德斌

为进一步解决市民游客携带行李出行不便问题,杭州地铁首次试点推行“轻松游”行李自助寄存服务,试点期间提供单次8小时行李免费寄存服务。车站付费区内设置多组不同大小的行李寄存柜,乘客可通过微信、支付宝扫码等方式,按照指引自助存取行李。10月起,杭州地铁将正式启动收费行李自助寄存服务。

外出旅游的人大多有拖着行李、背着大包小包到处找寄存处的经历。由于游玩时间较短,希望能在交通便利的场所寄存行李。综合比较,最佳的存放场所就是地铁站。地铁站四通八达,连接火车站和机场,班次还准时,不会耽误时间。可见,杭州推行行李自助寄存服务,能够有效解决游客“痛点”,助力实现“轻松游”。

地铁提供行李自助寄存服务,不仅解决了游客的燃眉之急,市民在出行、逛街的时候,如果需要临时寄存物品,也可使用寄存柜。

杭州首批试点的车站附近大

多为景区、大型活动场馆,或者是大客流车站、枢纽站。可以说,杭州在国庆假期之前推出此项服务,是应对更多游客需求所做的“体验测试”。

不仅如此,作为全国重点旅游城市,杭州此前已推出了“‘轻松游’行李服务一件事”改革,游客离开杭州时如果不想携带行李赶高铁,可以联系中铁快运,享受行李送达杭州站、杭州东站的服务。可见,这些行之有效的做法,都是基于游客的现实需求着想,效果却很好,能够提升当地旅游服务质量,提高游客的体验感,形成良好的口碑效应。

可喜的是,北京、深圳、南京等国内多个旅游热门城市也在探索行李寄存、托运服务。这表明,随着旅游业的蓬勃发展,各地都在想办法满足游客的切实需求。而在旅游市场竞争日益激烈的今天,各地更要多费些心思,多些创新思维,多在细节方面下功夫,为游客提供更加全面周到的服务,让旅途更加轻松愉快。

声音

“在乡村旅游、返乡创业等潮流影响下,年轻人对家乡的热爱与眷恋有了更多样的表达,让一座座小城、一个个村落出圈出彩、愈加生动鲜活”

——一项调查显示,97.1%的受访青年愿意推介自己的家乡,88.2%的受访青年希望家乡能“出圈”,这展现了年轻人对家乡的热爱之情。对此,《人民日报》近日发表评论指出,近年来,《去有风的地方》《我的阿勒泰》等影视作品引领潮流,让“流量”变成“留量”。与此同时,带家乡民俗“火”出圈、助推“乡村旅游”“县域游”等成为当下不少年轻人表达自我的一部分,也成为一种很“潮”的生活方式。各地应在“青年友好”上多做文章,为年轻人提供更好的创业环境和保障,帮助他们解决资金、配套等方面的困难,让年轻人“愿意留”更“留得住”,为乡村振兴汇聚更加澎湃的动力。

“期待一些适合儿童骑行的场地和安全路线,能够更多地出现在城市之中,让孩子有机会接触这项潮流运动,又要避免与机动车、人流混行的危险”

——随着骑行热度攀升,国内一些城市马路上出现了少年骑行者。值得注意的是,孩子们的身上鲜少配备充足的安全设备。对此,《新京报》近日发表评论指出,城市漫步爆火之后,城市骑行紧接着成为广受欢迎的时尚潮流运动和生活休闲方式。对不少人而言,骑行也可以作为一种社交活动,因此吸引了少年加入,一跃成为新晋的运动圈“顶流”。然而,适合成人的运动不一定都适合孩子,更不意味着安全可以抛到一边。贸然让孩子加入公路骑行队伍,缺少安全防护措施,无异于拿生命在冒险。

(本版编辑 龚立仁 整理)

来论

1元门票焰火秀的“生意经”值得学习

□ 郭元鹏

1元门票有效激活了浏阳文旅市场。更多的游客因为这一活动而选择来到浏阳,游览当地的风光名胜,体验当地的文化特色。这有效增加了当地的旅游收入,带动了餐饮、住宿、交通等相关产业的发展

周六晚,湖南省浏阳市浏阳天空剧院的周末焰火秀如约而至,成为众多游客心驰神往的视觉盛宴。浏阳自2023年2月启动周末焰火秀以来,不仅带火了文旅市场,还带动了浏阳夜经济蓬勃发展。大型焰火秀堪称“烧钱利器”,一场秀投入几十万元到上百万元不等,浏阳周末焰火秀仅收1元门票,何以持续办了1年多?

当下,旅游是人们娱乐消遣的重要选择,尤其在夏季周末的夜晚,一场震撼的视觉盛宴往往能吸引众多游客。从表面上看,1元门票似乎是在

做赔本买卖。然而,任何成功的商业模式背后都隐藏着深远的战略布局。对于浏阳周末焰火秀来说,这1元门票实际上是一种营销策略。它通过低廉的价格吸引大量游客,从而提升了浏阳的知名度。这种知名度不仅仅局限于本地,而是通过游客的口碑相传,将浏阳的美景和文化传播到更远的地方。

1元门票的带动力有多强?今年以来,浏阳已举办16场周末焰火秀,吸引游客近100万人次。周末焰火秀已成为浏阳的文旅品牌,目前官方购票

平台“烟花云”访问量达到2亿次,抖音、小红书、快手等社交平台话题讨论超亿条。

周末焰火秀的成功举办,不仅提升了浏阳城市形象,更为当地经济发展注入了强劲动力。数据显示,每场焰火秀能拉动文旅消费逾2000万元。

可以说,1元门票有效激活了浏阳文旅市场。更多的游客因为这一活动而选择来到浏阳,游览当地的风光名胜,体验当地的文化特色。这有效增加了当地的旅游收入,带动了餐饮、住宿、交通等相关产业的发展。

当心背后有陷阱
免费旅游是噱头

近期,个别机构打着“免费旅游”的幌子,诱骗老年人等消费者参与投资,涉嫌非法集资、诈骗等违法犯罪行为。警方提醒广大群众特别是老年群体计划出游时,要切实增强防范意识,莫被“免费旅游”项目迷惑。

视觉中国 供图

