

时评

以优质IP赋能古建筑旅游需形成合力

□ 特约评论员 马振涛

通过文旅IP赋能古建筑旅游,不仅可以吸引更多的关注和客流,更能够在保护和传承文化的同时实现经济和社会双重效益。要接住这泼天的流量,发展古建筑旅游还需要苦练内功,形成政策、资金、人才合力,持续做好文物保护、文化资源挖掘利用、景区开放开发以及宣传推广

《黑神话:悟空》作为一款国产3A游戏,自上市以来热度持续攀升,成为年度爆款,不仅在游戏界声名远播连续霸榜,也以其文化深度和创新表达,让相对冷门的古建筑旅游走上前台,点燃了文旅产业的“新火花”。

《西游记》是中国古典文学的代表和优质IP,以此为背景开发的游戏产品《黑神话:悟空》之所以续写传奇,除了靠精美的画面、良好的游戏体验出圈,也离不开深厚的文化底蕴助力。尤其是游戏对古建筑的精细还原和场景设计,不仅让玩家体验了古建筑的魅力,也激发了人们实地探访的热情。

虽然通过游戏场景进行旅游营销并不新鲜,但是《黑神话:悟空》跨文化出圈给古建筑旅游增添了一大波热潮,带来的惊喜还是超过预期。

各地文化和旅游部门积极行动起来,努力抓住这股“悟空流量”。以《黑神话:悟空》取景地最多的山西为例,当地文化和旅游部门与游戏联动,推出“跟着悟空游山西”活动,包括3条主题旅游线路及一条8日游“重走西游土木华章——山西古建自驾游线路”。这些线路涵盖了《黑神话:悟空》在山西的取景地,如佛光寺、临汾小西天、永乐宫等著名古迹,让游客能够近距离

感受山西深厚的历史文化底蕴。

古建筑作为中华文明璀璨历史的见证,承载着丰富的文化内涵和历史价值。《黑神话:悟空》的成功,是发展古建筑旅游的一次“另类”尝试,为古建筑旅游提供了新的视角和机遇。通过与IP结合,古建筑以更加生动、直观的方式呈现在公众面前,增强了其吸引力和认知度,体现了跨界思维和敢于打破常规、整合多方资源的创新精神,值得学习借鉴和广泛宣传。

然而,由于地理位置分散、交通不便、开放开发受限、知名度不高等原因,许多地方发展古建筑旅游尚面临诸多掣肘。山西古建筑资源卓越,素有“地上文物看山西”之说。第三次全国文物普查数据显示,山西境内现有53875处不可移动文物,28027处是古建筑,其中全国重点文物保护单位有531处,位居全国第一。山西元代以前的木结构遗存495座,约占全国总数的85%。然而,山西一些地方的古建筑旅游长期以来不温不火,亟待开发。

一方面,文物保护和文化资源挖掘利用之间关系处理难度较大,开放和开发程度不够。以汾城古建筑群为例,2006年5月被国务院公布为第六批全国重点文物保护单位,因为不

具备完全开放的条件,目前只开放了部分区域。

另一方面,配套服务有限,接待条件不足。同样以山西为例,有些地方的古建筑旅游管理和服务比较粗放,产品开放尚处于初级阶段,配套服务也相对不足。例如,目前已开放的古建筑旅游很多还是门票经济,景区景点服务意识不强;古建筑与其周边环境和谐冷度不够,氛围感营造不足,游客仅停留在走马观花阶段,细节方面仍需用心打磨。

《黑神话:悟空》的成功表明,通过文旅IP赋能古建筑旅游,不仅可以吸引更多的关注和客流,更能够在保护和传承文化的同时实现经济和社会双重效益。然而,要接住这泼天的流量,发展古建筑旅游还需要苦练内功,形成政策、资金、人才合力,持续做好文物保护、文化资源挖掘利用、景区开放开发以及宣传推广等工作:

一是厘清认识,明确规划,形成合力。正确处理好保护与发展的关系,在发展中保护,在保护中发展,做好文化资源挖掘利用、配套服务两篇文章。加强古建筑保护和监管,提升配套服务水平,需要强化顶层设计和政策支持,把古建筑开发利用作为一个

整体看待,将保护文物、资源开发、资金投入、部门协同结合起来,做好长远规划,鼓励多元投资,数字技术创新赋能,不断凝聚共识,形成合力,为文化遗产有效保护和利用提供新思路,共同激活古建筑生命力。

二是深化IP与古建筑融合,丰富古建筑旅游内容。已经开发或正在开发中的旅游目的地,要通过深入挖掘古建筑背后的历史故事和文化内涵,与游戏、影视等IP深度融合,打造具有地域特色的文化体验项目,增强游客参与感和体验感;开发并推出多样化的旅游产品,如研学旅游、主题旅游、节庆活动等,满足不同游客的需求;同时,通过区域合作,整合周边旅游资源,形成旅游产业链,共同打造古建筑旅游品牌。

三是加强宣传推广,做好项目复盘和发展策略调整。此番“悟空流量”在让古建筑“被看见”的过程中发挥了积极作用。对此,相关旅游目的地应顺势而上,积极利用社交媒体、网络平台等渠道宣传推广,通过线上线下相结合方式,扩大古建筑影响力,吸引更多游客;同时,建立古建筑旅游监测和评价体系,定期评估旅游发展效果,及时复盘并调整发展策略。

入境游亮眼“成绩单”折射中国文化魅力

□ 徐建辉

只要我们坚定文化自信,进一步加大开放力度、提升服务质量、深化文旅融合并积极探索利用人工智能、虚拟现实等科技手段创新旅游体验,就能够保持入境旅游的热度不减、人气长虹,并在全球持续打响“China Travel”品牌

近日,国务院新闻办公室举行的新闻发布会上介绍,2024年1月—7月,外籍人员来华观光达572.2万人次,会议商务活动380.3万人次,探亲访友172.3万人次,同比分别增长403%、81.5%和107.4%。

今年前7个月外籍人员来华观光人数同比大幅增长,不仅彰显了中国入境旅游市场的强劲复苏势头,也反映出我国对外开放程度的持续深化和国际影响力的不断提升。

探究入境旅游热潮背后的原因,不难发现,这是多重因素共同作用的结果。其中,政策的引导与激励起到了至关重要的作用。

以144小时过境免签政策为例,政策的实施和拓展为外籍游客提供了更为便捷的入境旅游通道,有效提升了旅游的便利性和吸引力。这一政策

的优化不仅简化了签证手续,还延长了游客在华停留时间,为外籍游客在华进行深度游创造了条件。

与此同时,我国丰富多彩的文化和旅游资源也是吸引外籍游客的重要因素。从壮丽的自然风光到悠久的历史,从独特的民俗风情到现代都市的繁华景象,我国旅游资源的多样性和独特性令外籍游客流连忘返。

此外,随着我国经济的快速发展和人民生活水平的显著提高,国内旅游市场的繁荣也为入境市场发展提供了有力支撑。

尤为关键的是,透过这一入境旅游“成绩单”,全世界看到了我国对外开放的坚定决心和积极成效。

应当看到,除了广受好评的144小时过境免签的创造性“大招”之外,

近年来,我国不断推出新的开放举措,包括优化签证政策、提升旅游服务质量、加强国际旅游合作等,为入境游市场的繁荣奠定了坚实基础。

笔者认为,要让入境游的热度持续下去,并转化为稳定的流量和持久的吸引力,还需要在多方面持续发力。

首先,要继续加大对对外开放力度,进一步优化签证手续,优化过境免签政策,为外籍游客提供更加便捷、高效的入境体验。

其次,要持续增强对外国游客的吸引力。这需要我们在旅游产品开发上下功夫,深入挖掘中国文化的独特内涵,打造一批具有国际影响力的文化旅游品牌。同时,要注重提升服务质量,从吃住行游购娱等环节入手,为外籍游客提供高品质的

旅游体验。

最后,要积极推动我国文化和旅游的国际化发展。通过加强与国际文旅机构的合作与交流,积极参与全球旅游治理体系建设,推动我国文化元素融入国际旅游市场,提升中国在国际旅游市场中的话语权和影响力。同时,要创新宣传推广方式,充分利用新媒体和社交平台,向世界讲述中国故事、传播中国声音。

展望未来,人们有理由相信,我国入境旅游市场具有巨大的发展潜力和空间。只要我们坚定文化自信,进一步加大开放力度、提升服务质量、深化文旅融合并积极探索利用人工智能、虚拟现实等科技手段创新旅游体验,就能够保持入境旅游的热度不减、人气长虹,并在全球持续打响“China Travel”品牌。

观察

加大金融支持力度助力乡村文旅发展

□ 胡抚生

近期,中国人民银行、金融监管总局等五部门联合印发《关于开展学习运用“千万工程”经验 加强金融支持乡村全面振兴专项行动的通知》(以下简称《通知》),其中有不少措施涉及文化和旅游行业。乡村全面振兴离不开金融强有力的支持,乡村文化和旅游高质量发展同样离不开金融的有效支持。始于浙江的“千村示范、万村整治”工程是“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践,在促进乡村振兴以及乡村文化和旅游发展方面取得了显著的成效,成为全国的学习样板。

乡村振兴一直是金融重点支持的内容,此次出台的金融支持政策,围绕乡村全面振兴的重点领域和薄弱环节发力,延续了已有的支持举措,并提出了新机制、新模式、新路径,不仅有助于从金融支持层面更好地促进“千万工程”在全国的推广,也有助于促进乡村文化和旅游高质量发展。

《通知》涉及金融支持乡村文化和旅游发展的内容主要有以下几个方面:

一是加强金融对农文旅融合模式创新的支持。我国乡村地区拥有农业文化遗产、乡村非遗、湖泊湿地、特色古村落等较多优质文旅资源,促进农文旅融合可以增强乡村文旅发展活力,也可以更好地盘活乡村闲置资源,促进资源活化利用。乡村文旅资源在开发过程中时常会面临融资难的瓶颈问题。《通知》提出要通过开展文旅知识产权、景区收益权等抵质押融资方式,以金融资源盘活农业文化遗产、农村非物质文化遗产等文化资源,就是要打通资源开发中的难点和堵点,以文旅无形资产、未来收益权等方式拓展乡村文旅融资渠道,有助于更好地促进农文旅融合,推动乡村文旅产业提质升级。

二是加强金融对乡村文体活动的支持。近年来,贵州的村超、海南的村VA以及各地蓬勃兴起的村跑、村晚等活动,不仅丰富了当地村民的文化体育生活,也成功吸引外来的游客,成为乡村文旅产业的重要吸引物。《通知》提出加强金融对村跑、村超、村晚等特色农村文体活动的支持,将金融资源配置更多导入地方较为火热的特色农村文体活动,不仅有助于持续创造旅游流量,也有助于为乡村带来更多的旅游经济效益。

三是加强乡村信用金融建设。作为支持乡村文化和旅游发展的重要工具,信用金融是提升乡村小微文旅企业融资便利性的有效手段,也是促进村民开展乡村文旅创业的重

要路径。《通知》提出探索将村民“无形”信用资产转化为“有形”信贷资金,就是要通过依托村民的信用资产开发信用融资产品,解决村民在文旅创业中遇到的资金瓶颈,创新金融支持个人乡村文旅创业的模式,提升乡村金融的可获得性,有助于推动乡村民宿、餐饮、购物等特色产业发展,促进乡村小微文旅企业兴起。

四是加强金融对乡村文旅新业态发展的支持。近年来,乡村文旅业态不断创新,以气候康养、医疗康养、森林康养及户外露营等为代表的新产品新业态不断涌现,丰富了乡村优质文旅供给。《通知》提出丰富生态旅游、森林康养、休闲露营等新业态金融服务场景,打造相匹配的信贷产品体系,既表明了政府部门对乡村文化和旅游新业态发展前景的持续看好,又通过建立相应的信贷支持体系,为新业态发展提供更多的金融助力,进一步促进乡村文旅的优质供给和创新发展。

乡村振兴离不开产业的发展、离不开人居环境整治和生态文明建设、离不开乡村文明善治和公共服务建设。金融支持乡村振兴,文旅产业振兴是其中重要的一环。金融支持乡村文旅产业发展,既可以更好地助力乡村经济发展,促进乡村产业、乡村公共服务升级换代,也能够为乡村生态文明建设赋能,为乡村居民增收致富提供新的路径、新的模式,更好地为乡村提供更多新动能,促进乡村新质生产力发展。

当然,金融支持乡村文旅产业发展,不仅要推动各项政策措施有效落实,还要形成长效的支持机制。要完善金融政策与财政政策、文旅政策协同机制,既发挥出财政“四两拨千斤”的杠杆效用,激励更多社会资本、社会力量参与乡村文化和旅游产业发展,又发挥金融的经济血液作用,以新机制、新模式、新手段更好地解决乡村文旅产业发展融资难、融资贵等问题。此外,还要发挥文旅政策的引导作用,积极引导资金对乡村文旅产业的投向,建立健全财政、金融、文旅部门支持乡村文化和旅游发展的对接服务机制,只有这样才能更加精准地助力乡村文旅产业发展。

总之,金融支持乡村文化和旅游发展的举措要进一步细化,政策性银行、商业性银行以及农村金融机构等不同类型的金融机构要分类施策,进一步明确各自的支持路径,以更好地满足不同规模、不同类型乡村文化和旅游经营主体的金融需求。

作者单位:中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)

来论

租轮椅就不用排队？残疾人通道岂能成敛财门道

□ 何 勇

据《华商报》报道,近日,有网友发视频反映,260元就能租轮椅游逛兵马俑,不排队还有人抬。记者体验发现,免费的轮椅中午已租完,花钱的轮椅场内场外都能租,价格为260元到300元不等,入场设有多道关卡,普通游客和残疾人通道分开,残疾人通道鲜有人排队,全程包推。秦始皇兵马俑博物馆称,这项服务与博物馆无关。

博物馆、旅游景区为腿脚不便的老年人、残疾人提供轮椅租赁、借用服务,乘坐轮椅的游客不需要像普通游客那样排队,可以直接进入景区游玩。这项服务是为残疾人等特殊群体提供的旅游便利,体现了社会对残疾人、老年人等特殊群体的关爱。

然而,如果普通游客只要花钱租用轮椅,就可以走残疾人通道,而不需要排队,这实质上就是把方便残疾人等特殊群体的残疾人通道当成了一门生意来做,背离了开设残疾人通道的初衷,也破坏了参观博物馆的公共规则和秩序。

显而易见,残疾人通道沦为少数人的敛财门道,博物馆方面并不能以一句与自己没有关系就可以推卸自身责任。道理非常简单,残疾人通道由博

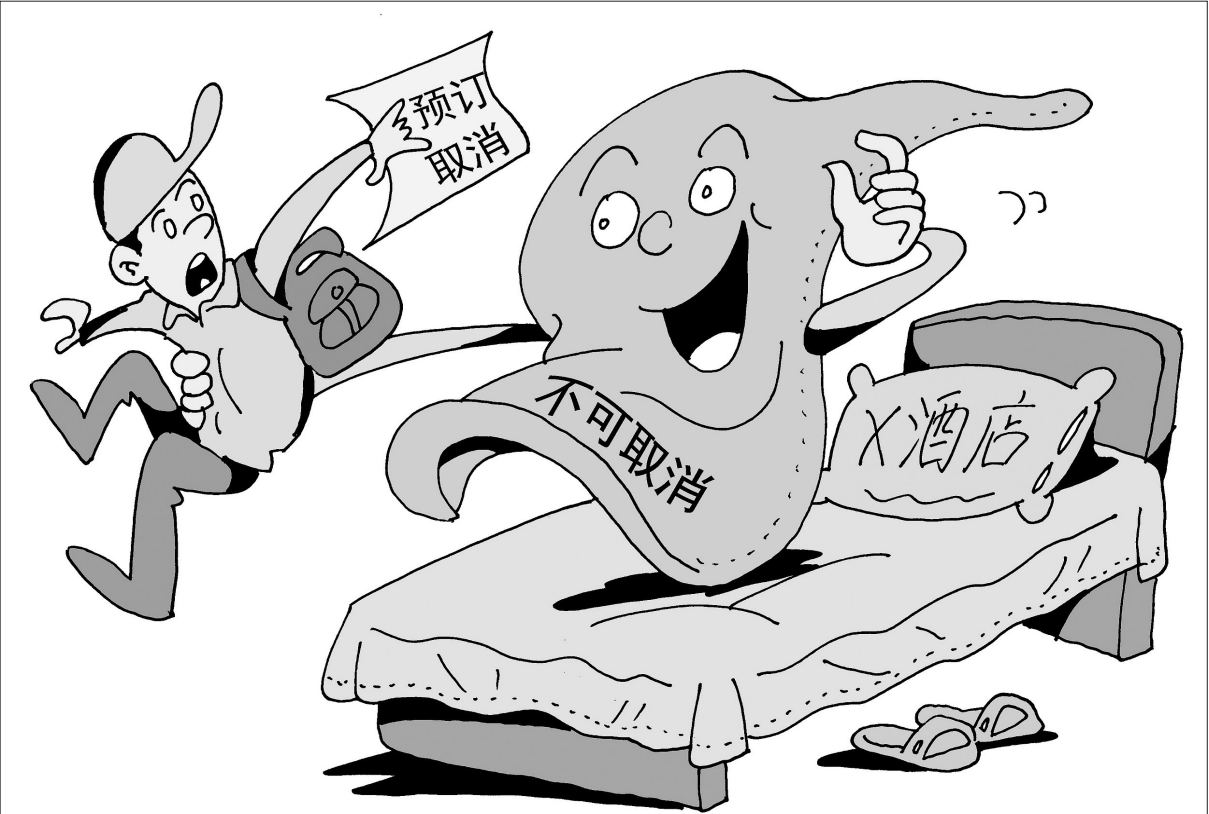
物馆管理,博物馆在残疾人通道安排了值守人员,而普通游客只要租用了轮椅就可以自由通过残疾人通道,没有受到任何阻拦,这意味着博物馆值守人员没有尽到值守责任,没有对游客身份进行核实,让那些冒用残疾人等特殊群体身份的普通游客可以走残疾人通道。

终结普通游客租轮椅逛兵马俑不用排队的离谱现象,就是要让每一位普通游客都公平排队,让残疾人通道回归残疾人等特殊群体专用的初衷。

首先,博物馆和景区应为特殊游客提供免费的轮椅借用服务,方便腿脚不便的老人、残疾人在参观博物馆时可以免费使用轮椅。

其次,博物馆和景区应明确、细化、公开残疾人通道的通行规则,应当仅允许残疾人等特殊群体以及限额陪同人员通行,并接受游客监督。

最后,博物馆和景区应加强残疾人通道监管。工作人员应负起对残疾人通道通行人员身份的审查审核职责,而不是只看有没有坐轮椅,防止普通游客冒用残疾人等特殊群体身份走残疾人通道,要让此类不正当生意失去生存土壤。



退订规则多样 住客需要注意

广东省消费者委员会近期组织开展“在线旅游平台酒店预订规则调查”,并约谈调查涉及的6家平台,监督指导落实整改。总体上看,调查涉及的160家酒店预订均需交纳全额房款。根据房型、价格或渠道不同,取消订则形式多样,规定复杂,其中包括不可取消、15/30分钟内免费取消、限时免费取消、阶梯扣费取消、随时免费取消、动态调整取消等。对此,广东省消委会认为,不设条件的“不可取消”限制了消费者的权利,加重了消费者的责任,建议消费者在预订酒店时充分了解预订规则,遇到特殊原因无法预期入住的,要及时告知平台、酒店并进行沟通协商。

视觉中国 供图

声音

“相关部门加强监管是关键,景区转变自身经营和发展思路也十分重要”

——针对一些景区大门离游览区域较远,需乘坐摆渡车才能到达,《人民日报》近日发表评论指出,时刻想着为游客提供便利,景区的新产品、新服务才能得到游客的青睐。故意拉长大门和游览区之间的距离,捆绑销售景区门票和摆渡车车票,摆渡车车票定价远高于服务和运营成本……类似的做法,影响的是游客的出行体验,损害的是景区的口碑和形象,也一定程度上反映出一些景区创新意识和能力不足。

“市内免税店扩容有利于让更多中国特色商品走向世界,以国货精品吸引全球消费者”

——近日,财政部等部门联合发布通知完善市内免税店政策,市内免税店迎来扩容。对此,《经济日报》日前发表评论指出,传统上,市内免税店主要销售食品、服装服饰、箱包、鞋帽等类型的消费品。这次新政提出,鼓励市内免税店销售国货“潮品”。从运行看,要丰富品类、提升体验。免税商品虽然有价格的优势,但要吸引更多消费者、有效扩大消费,需要在经营上下一番功夫,给消费者提供更多选择和便利。

(本版编辑 龚立仁 整理)