

●9月3日下午,国家主席习近平在北京人民大会堂同来华出席中非合作论坛北京峰会并进行国事访问的津巴布韦总统姆南加古瓦、尼日利亚总统提努布举行会谈。

●9月3日上午,国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华出席中非合作论坛北京峰会的肯尼亚总统鲁托、乍得总统穆罕默德、马拉维总统查克维拉、非盟委员会主席法基。

●北京时间9月3日上午,在澳大利亚悉尼召开的国际灌排委员会第75届执行理事会上,2024年(第十一批)世界灌溉工程遗产名录公布,我国新疆吐鲁番坎儿井、徽州埭坝—婺源石碣(联合申报)、陕西汉阴凤堰梯田、重庆秀山巨丰堰等4个工程成功入选。

(均据新华社)

中国与非洲国家共建“一带一路”旅游合作有声有色

本报讯(记者 李志刚)2024年中非合作论坛峰会新闻中心9月2日举办首场吹风会,介绍中非共建“一带一路”合作情况,并向国内外媒体记者发放了由推进“一带一路”建设工作领导小组办公室、国家发展改革委会同有关部门单位研究编制的《中国—非洲国家共建“一带一路”发展报告》2024版蓝皮书(以下简称《报告》)。报告显示,文化旅游合作促进文明互鉴,文化交流形式多样,旅游合作有声有色。

《报告》在发展成效方面指出,中非互设文化中心,支持中非文化艺术团组参与对方举办的国际性艺术节,合作举办“国家年”“文化年”“欢乐春节”“中非文化聚焦”“意会中国”等品

牌活动,深化文化交流与合作。文化艺术领域交流机制建设不断加强,53个非洲国家文化艺术机构和城市加入丝绸之路国际剧院联盟、博物馆联盟、艺术节联盟、电影节联盟、图书馆联盟、美术馆联盟及丝绸之路旅游城市联盟等联盟机制。文化遗产领域交流合作日益深入,在联合考古、水下文化遗产保护、展览合作等方面取得成效。

《报告》显示,中非在推进旅游签证便利化、增加直航航线、提升旅游安全和品质、加强宾馆和景点建设、旅游线路宣传推介等方面取得丰硕成果。中国已与31个非洲国家签署双边旅游合作文件,将34个非洲国家列为中国公民组团出境旅游目的地,并

已与其中23个非洲国家正式开展中国公民组团出境旅游业务,与非洲建立166对友好城市。双方积极邀请对方国家参加旅游展会、举办旅游推介会等活动,为中非旅游部门和旅游业界交流经验、洽谈业务、推介产品搭建平台。中国开展“中非文化和旅游研修合作计划”,与非洲国家共同加强旅游能力建设。

《报告》在发展展望方面提出,深入促进民心相通。持续推进科教文卫合作。中国将持续推进对非旅游合作,开展“中非文化和旅游研修合作计划”,推动建立中非文化和旅游交流合作中长期机制。持续深化社会人文交流。中非将致力于推进文明交流和互鉴,在共建“一带一路”框

架下深化文化交流合作,促进民心相通,为不同文明间开展平等对话、维护世界文化多样性、推动人类和平与发展贡献力量。中非将继续推动互设文化中心,为文化交流合作搭建更多常设平台。中非也将鼓励地方文化交往,促进民间交流与合作,打造民间交流品牌。中非将进一步加强体育交流与合作,加大武术等传统体育项目推广力度,倡导健康生活方式,通过体育促进文明互鉴和民心相通。中非将继续推进文化遗产领域的交流与合作,支持在古代文明研究、联合考古、古迹修复、博物馆交流等领域的交流合作,欢迎非洲国家以伙伴国身份加入亚洲文化遗产保护联盟。

国办印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》提出

提升旅行服务国际竞争力 优化签证和通关政策

本报讯(记者 杨丽敏)近日,国务院办公厅印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出,提升旅行服务国际竞争力,积极发展入境游,优化签证和通关政策,提高签证便利化水平。

《意见》明确,提高外籍人士和港澳台居民使用电子支付,以及持有效证件预订景区门票、购买车(船)票等的便利度,在酒店、旅游景点、商超等公共场所,为境外游客提供多样化支付服务。实施便利外籍人士在华住宿的政策措施。增强国际运输服务能力,支持国内航运企业开辟新航线,完善面向国际的海运服务网络。进一步提升国际客运航权、时刻资源的配置效率,加强航空运力与出入境旅游的

供需对接。

《意见》还提出,进一步完善支持文化贸易高质量发展的政策措施。推动中国武术、围棋等体育服务出口,支持中华老字号等知名餐饮企业开展中餐品牌国际化经营,提升中华餐饮文化国际影响力。促进服务贸易与货物贸易融合发展,优化保税监管模式,支持各地区依托综合保税区开展“两头在外”的研发、检测、维修、文物及文化艺术品仓储展示等业务。扩大优质服务进口,聚焦居民消费升级需求,推动医疗健康、文化娱乐等优质生活性服务进口。在具备条件的地区引入国际精品赛事,举办涉外电影展映和交流合作活动,进一步丰富市场供给,推动生活性服务业品质化发展。

扩内需促消费 高质量发展看旅游

唱游江西歌声好 今夏文旅又“上分”

□ 本报记者 周 晨

赣州蓉江御府群星演唱会、仙女湖哔哩哔哩七夕晚会、“云端之城”星空音乐会……近期,江西省文化和旅游厅积极对接国内一流演艺资源,推动多场演唱会、音乐节落地江西,让游客跟着音乐游江西。

自去年7月“唱游江西”计划启动以来,江西已累计审批大型营业性演出70场次,其他各类营业性演出1828批次。今年暑期,江西各地文化和旅游部门纷纷打出组合拳,吸引了众多游客“唱游江西”,带动旅游消费。

你为歌奔赴 我用心服务

歌手吴克群推介九江:文雅风流是你,野蛮生长是你,这里的辣,辣得直接、辣得生猛、辣得野蛮。歌手蔡依林推介南昌:滕王阁打卡了,拌粉瓦罐汤吃了,一定不能错过皮蛋拿铁。

今年暑期,凤凰传奇、周华健、张

靓颖、朴树、陈楚生、陶喆等推出的演唱会一场接一场,平均每周都有一位歌手在办演唱会,吸引越来越多游客“为一场演唱会奔赴一座城”。

与此同时,江西也为歌迷提供了细致贴心的服务。为满足歌迷需求,相关职能部门积极配合,实行演唱会加场程序“秒批秒办”,赢得广大网友纷纷点赞。歌手林俊杰开唱前一天,南昌地标性建筑滕王阁、双子塔开启应援灯光秀,让各地歌迷感受到南昌的热情。林俊杰歌迷也齐心协力完成极具南昌城市特色的“JJ20”巡演专属APP涂鸦板,林俊杰还晒出品尝的“皮蛋肉饼瓦罐汤”照片,引发歌迷打卡同款瓦罐汤热潮。

此外,南昌还积极抢抓大型演唱会举办、外地游客大量流入的契机,将歌迷吸引到景区景点,进一步带动旅游消费。比如,南昌积极探索大型演唱会门票的二次使用,组织嘉莱特

沁庐等星级饭店推出专属福利,歌迷凭演唱会门票到店入住可享好礼,到指定餐厅用餐享7折优惠。

“多住一晚,多玩一日。”南昌市文化广电旅游局市场科负责人介绍,歌手张杰演唱会期间,南昌酒店住宿率增长30%至40%。借着演唱会的空闲时间,许多歌迷选择到南昌的网红景点、特色美食店打卡,带动了酒店、餐饮、交通、旅游景区等消费。

来自景德镇的游客小戴连买了两场演唱会的门票。“在南昌待了3天,吃得也很过瘾、玩得很开心。”小戴说,她提前一天到了南昌,“滕王阁登了,万寿宫去了,摩天轮也坐了,南昌真的很美。”

你上山放歌 我氛围拉满

江西不少景区也开展了音乐节相关活动,吸引各地游客打卡体验。“来到萍乡武功山帐篷节,伴着夏

风入眠,笑看斗转星移,这里有超‘燃’的音乐热舞、篝火狂欢,还有co-splay与电音的奇妙结合,让人无法抵抗。”来自湖南的大学生小胡表示,“这是我连续第二年来参加武功山帐篷节。以前都是自己听音乐,没有渠道认识有共同喜好的朋友。高山音乐节正好提供了这样的平台,大家可以一起唱歌狂欢。”萍乡武功山帐篷节开启活动当天,景区接待游客量便突破2万人次。

今年夏天,萍乡武功山以“音乐+文旅”点燃文旅消费新活力。“武功太嗨辣”帐篷文化节暨露营夜、“云端之城”星空音乐会、“武所不能搭”搭子社交文化节暨潮玩电音节、1918日出青春音乐会、向阳而生日出音乐会等一系列活动相继举行,为游客打造了一场互动多、覆盖广、体验深的青春集体音乐盛宴。

(下转第2版)

浙江打造国家文旅融合发展新高地

创新旅游产品,丰富旅游业态,更好满足多样化、个性化、品质化需求;强化融合,推动文旅与工业、农业、体育、康养、教育等深度融合,不断催生新业态新场景;塑造特色,立足本地区资源禀赋、发挥比较优势、突出功能定位;科技赋能,充分发挥科技在引领、支撑文旅深度融合发展上的重大作用;守牢底线,确保文物安全、旅游安全、生态安全。

会议强调,要更加注重产品谋划,进一步打造文旅“爆款”,真正把“爆红”变成“长红”,“流量”变成“留量”;要更加注重项目谋划,充分用好“两重”“两新”政策,加大文旅标志性项目招引建设;要更加注重产业谋划,“串珠成链”加快旅游产业集群建设,以新思路提升传统旅游景区竞争力;要更加注重政策谋划,全面梳理、优化整合、突出重点,集成出台跨区域、跨业态的文旅融合政策,进一步激活文旅消费潜力。



休渔结束 千帆竞发

视觉新闻

近日,为期4个月的黄渤海伏季休渔期结束,山东日照正式开海,各大渔港码头再次热闹起来,随着开海号令响起,渔民们驾船驶向大海。游客有的在岸上观看,有的随船出海。图为日照黄海海域“千帆竞发”的壮观场面。

丁敏航 摄

沈阳好戏 跟着杂技去旅行

□ 周凤文 吴 越



“带着‘醉意’的演员在一个巨大的轮子内转动、翻滚,太不可思议了。”沈阳市民王女士连连惊叹。

8月31日,由沈阳市文化旅游和广播电视局组织的第十二届全国杂技展演快闪活动走进沈阳博物馆与沈阳市皇姑区牡丹社区,带领市民游客“跟着杂技去旅行”。

当天一早,沈阳博物馆一楼大厅内挤满了等待观演的游客。很多游客了解到当天即将举办的精彩快闪活动情况,便早早来到沈阳博物馆。现场观众围成多个圈圈,有的家长还把孩子举在头顶,方便孩子观看。

“今天,我们不仅能够漫步于历史的长廊,感受沈阳从古至今的辉煌变迁,还可以欣赏到一场来自远方的艺术盛宴。广州市杂技艺术剧院《天鹅》杂技剧团队的老师们,将为我们带来一场别开生面的快闪表演。”伴着主持人的介绍,各个表演项目依次进行表演。

《滚环——酒中侠》国潮氛围浓厚,

巧妙融合了中国传统武术和酒文化。双人技巧表演中,两位来自广州的演员在几乎无支撑的情况下,仅凭彼此的力量与默契,就完成了一系列高难度的平衡与翻转动作。他们的身体仿佛被无形的线牵引着,每一个动作都充满了力量与美感,让人不禁屏息凝视。

当听说《天山雪》杂技剧团队的演员们要走进沈阳市皇姑区的牡丹社区为居民们进行表演后,社区居民张大妈称赞。这个社区居民中60岁以上老人居多,平时不方便到剧场看戏,听说要在这里演杂技,他们心里乐开花,全都聚集到社区居委会门前观看。

只见一位身着华丽演出服的杂技演员,在舞台上灵活穿梭,手中的空竹不时在空中划出一道道绚丽的弧线,又巧妙地回到演员手中,引得观众阵阵惊叹。另一组演员也进行了魔法般的表演,小球在指尖跳跃,扑克牌在手中飞旋,让人目不暇接。

活动最后,身着美丽民族服饰的新疆古丽们表演了精彩的舞蹈,并与社区居民进行互动,手把手教大家新疆舞的基本步伐。她们与居民们一道载歌载舞,现场一片欢声笑语,大家享受着艺术带来的亲密互动与心灵碰撞。

(下转第2版)

本期导读

2024年7月全国省级文旅新媒体国际传播力指数报告

P04