2024年9月3日 星期二
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

安徽芜湖：深化“三大体系” 加快建设主客共享、近悦远来的区域文旅中心

皖中第一高峰：三公山

鸠江区入选国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位，湾沚区获评全国文化产业赋能乡村振兴试点，南陵县霭里村入选《2023世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》，全市7家文旅企业入选安徽“皖美消费新场景”……2023年安徽省旅游高质量发展大会召开以来，芜湖市深入贯彻安徽省委、省政府关于文化和旅游工作的决策部署，围绕“一湾两源五廊十区”的总体布局，加快推进文旅融合、数实融合，着力构建产品供给、宣传营销、市场治理“三大体系”，打造主客共享、近悦远来的区域文旅中心，奏响文旅高质量发展新乐章。

强化顶层设计 高站位擘画文旅发展蓝图

今年上半年，芜湖市接待国内游客3779.9万人次，同比增长9.5%；国内旅游花费507.0亿元，同比增长17.4%；全市新签约、开工、投产文化旅游产业项目总数115个，总投资163.06亿元。一组组数据表明，芜湖文化产业和旅游业量质齐升，发展动能不断增强，实现消费和投资相互促进的良性循环。

亮眼数据的背后，是芜湖市高位推动文化和旅游工作的真实写照。过去的一年，芜湖市加强顶层设计，市委、市政府主要领导牵头召开全市文化旅游高质量发展大会；调整芜湖市促进文化和旅游业融合发展领导小组，成立市文化旅游产业推进组及工作专班，建立调度推进机制，形成上下贯通、一体推进的工作格局。同时，市级层面出台一系列支持文旅产业发展的政策文件，编制《文旅创意产业分析报告》《文旅产业“双招双引”方案》，一张高品质区域文旅中心的“施工图”在芜湖大地上全面铺展开来。

过去的一年，芜湖市强化政策引领，持续优化营商环境，将文旅企业招商奖励、文化出口奖励等21条措施纳入产业政策体系；市县联动建立文化旅游产业融合发展促进体系，设立市级旅游业发展专项资金1000万元，南陵、湾沚专门出台民宿扶持政策，充分激发文旅企业发展活力。2023年，全市共兑现文旅政策资金7333.6万元，文旅领域营商环境、市场环境不断优化、持续向好。

日前，芜湖市委常委会召开会议，审议通过了《关于深化文旅融合加快建设区域文化旅游中心的实施方案》，明确构建“一湾两源五廊十区”的发展格局，要求以创建全域旅游示范区为抓手，全力抓好文旅产业“双招双引”，深化旅游业供给侧结构性改革，打造更多符合“三感三力”理念的城市文化IP，擦亮“欢乐芜湖”品牌。这一文件的制定，既体现了芜湖市委对文旅产业的高度重视，也为当前和今后一个时期芜湖加快文旅产业高质量发展明确了思路和方向。

神山公园莲心舞台

芜湖方特景区

鸠兹夜游演艺小镇

优化资源整合 高品质构建产品供给体系

优质产品供给是推动文化和旅游高质量发展的“硬支撑”，也是扩投资、稳增长、促发展的“主抓手”。当前，芜湖市正以培育新质生产力，引领文旅产品迭代升级，着力构建多元化、高品质的产品供给体系，让“欢乐芜湖”更具“设计感、娱乐感、意义感，故事力、交响力、共情力”。

今年以来，芜湖市委、市政府抓牢项目“主引擎”，按照“强产品、强运营、强品牌”的要求，深入开展文旅产业“双招双引”，成立市级文旅产业推进专班，建立市级重点文旅项目库，滚动推进在建实施类、谋划招引类重点项目40个。

长江文化是中华文明连续发展的重要推动力。建设长江国家文化公园，是党中央作出的重大战略部署，也是推动新时代文化繁荣发展的重大文化工程。芜湖市聚焦工业遗存、文化遗产、和美乡村、首位产业等领域，加快推进老船厂1900、梦溪科创走廊、惠生联圩等重点项目建设。与此同时，积极推进文旅资源资产整合重组，通过战略性改组、专业化改造，让市文旅投公司文旅整合和投融资能力显著提升，开创芜湖文化和旅游项目建设与投融资工作新局面。

随着游客对个性化出游的兴趣不断提高，旅游产品链条和消费“战线”正被持续延伸拉长。为此，芜湖文旅积极探索融合新领域，聚焦“文旅+商贸”“文旅+农业”“文旅+体育”“文旅+工业”“文旅+非遗”等，加快资源活化利用，推进非遗游、研学游、博物馆游、民俗文化游快速发展，打造新产品、壮大新业态、构建新场景，为游客提供更加多元化选择。

作为旅游业的重要板块，乡村旅游的供给侧创新是芜湖旅游高质量发展的重中之重。当地深挖乡村旅游资源，推进“文旅+乡村”，完成乡村旅游集聚发展专项规划，实施乡村旅游七大行动，构建“6个一”（一路好景、一桌好菜、一晚好眠、一台好戏、一车好礼、一堂好课）乡村旅游产品体系。今年以来，新增省级精品主题村2家、休闲旅游精品示范村7家；培育“鸠兹小住”民宿品牌，创建“皖美民宿”29家；新增省级研学旅游示范基地7家。全市乡村旅游呈现蓬勃发展态势，多处乡村旅游点接待人次均创历史新高。

今年端午假期，芜湖市借助系列龙舟赛举办契机，发布陶辛水韵景区、奎湖湿地公园、青安江等6大主题观赛线路，吸引游客超50万人次，带动全市乡村旅游点接待游客较去年同期增长89%。通过将体育赛事融入文旅场景，芜湖擦亮“跟着赛事去旅行”品牌，去年累计举办市级以上各类“文旅+体育”赛事73场，在串联、展示城市美景和文化的同时，也为文旅产业发展增添体育活力。

在“文旅+演艺”方面，芜湖加强沉浸式演艺演出项目的培育和招引，大力发展演艺经济、夜游经济；鼓励景区、街区等开展驻场演出，支持重点景区更新旅游演艺项目，推出鸠兹夜游、方特民俗互动、神山音乐节等精彩演艺，让游客从“看景”到“入景”，提供更多优质产品和服务，激发文旅消费活力。

业态融合、产品融合的新型文旅产品逐渐兴起，一波又一波的热点不断形成，成为越来越多年轻人打卡芜湖的理由。如今来芜湖旅游，无论身处城市还是乡村，均可找到多元化的文旅新玩法。

深化融合传播 多维度创新宣传营销策略

作为文旅经济发展重要的一环，创新宣传营销，激发游客对“欢乐芜湖”的向往，是推动芜湖文化和旅游出圈出彩的重要密码。

过去的一年，芜湖文旅深入研究文旅传播机制，坚持创作者与传播者相结合的宣传策略，联合人民网等主流媒体、抖音等社交平台、同程等OTA平台及芜湖文旅重点企业自有平台，构建立体化宣传矩阵，持续深化与优质自媒体平台、达人之间合作互促，通过新媒体推广、话题场景营销、创意活动策划等手段赋能，“欢乐芜湖”线上频频出圈。今年以来，芜湖文旅累计被央视宣传67次，在省级以上主流媒体发稿600余篇，全网曝光量超27亿次。围绕“春游江淮”话题，推出十大春游“盛宴”，策划“芜湖·繁花”“来神山跳舞吧”“寻找最美茶仙子”等主题推广活动，累计发稿超1.5万篇，获安徽省文化和旅游厅颁发“优秀组织奖”。

当前，游客旅行不再满足于传统的“走马观花式”游览，而是更注重旅行中的文化体验。芜湖文旅准确把握消费市场变化趋势，坚持时代化与地方化相结合，加强“芜湖故事”内容创作，以文化“种草”、为旅游“引流”。

通过主题性节会活动引领消费时尚，组织实施“爱在鸠兹”芜湖文旅惠民消费季，2023年以来累计发放文旅消费券5018万元，带动消费7.62亿元；举办芜湖神山音乐节引爆文旅热潮，引流超13万人次。通过地域性民俗文化拓宽消费空间，策划“舌尖芜湖美味年”等5个系列38项重点活动，吸引外地游客来芜湖过大年。通过艺术性影视创作引发消费热点，创新开展“跟着微短剧去旅行”，推动《金头御葬马仁山》等5部微短剧在地取景拍摄……在一系列创新营销措施的加持下，芜湖市文旅市场活力迸发，新业态、新场景、新玩法频频涌现，在提升游客体验、激发消费潜能的同时，形成线上线下、市内市外、圈内圈外高频互动、持续热议的浓厚氛围。

面对加速回暖的入境游市场，芜湖文旅抢抓机遇、迅速行动，坚持请进来与走出去相结合，加快“欢乐芜湖”全球推广步伐，先后赴澳大利亚、新西兰、新加坡等国及中国台湾地区开展文旅招商推介，巩固拓展市场合作渠道，与超20座城市、中澳徽商等达成战略合作，“欢乐芜湖”在国际国内市场的知名度、美誉度和影响力显著提升。

“走出去”向世界推介欢乐名片的同时，芜湖还热情主动地把客人“请进来”。今年4月，2024年芜湖神山音乐节（奇瑞之夜）燃情开唱，累计邀请超2000名奇瑞外国经销商走进芜湖，全球传播曝光量超18亿次，向世界展示了芜湖深厚的文化内涵和丰富的旅游资源。

针对国内重要客源地市场，芜湖开启城际战略合作，与12个城市建立合作机制；相继走进上海、杭州、南京等长三角客源地城市，开展专场推介；利用长江文化艺术交流周举办契机，向沿江11个省份推介文化旅游资源和重点文旅项目；通过深化高铁沿线城市合作，推动产品互联、游客互送；积极主办或参加各类国家级文旅交流活动、旅游展会……通过大力实施“引客入芜”行动，强招引、拓市场，实现文旅“朋友圈”再扩容。

接下来，芜湖市将持续完善市县联动、区域联合、政企互动的市场开发工作机制，运用大数据技术，深耕客源市场，精准游客画像，优化营销策略，推动“流量”变“留量”。

细化市场治理 全领域提升旅游服务质量

旅游市场秩序是否规范，不仅关系到游客的合法权益，也关系到旅游目的地的形象和声誉。过去的一年，芜湖文旅不断健全监管机制，夯实监管制度，积极发挥品牌、标准、培训、行业自律等方面作用，完善精细化市场治理体系，全力以赴为游客营造放心、安心、舒心的旅游体验，打造“人人都是迎客松”的优质环境。

为进一步提升旅游服务水平，芜湖市建立以游客为中心的旅游服务质量评价体系，全过程全链条提升“欢乐芜湖”服务品质。同时，深入推进文明旅游、志愿服务和信用体系建设，提升标准化、规范化、便利化服务水平，细微之处尽显城市的精致和温情。方特景区入选第二批省级文明旅游示范单位；红杨镇一案例入选首批全省文明旅游宣传引导典型案例。

不仅如此，芜湖市还成立工作组赴旅游景区、星级酒店、民宿等地，听取景区经营者、旅行社负责人、导游等旅游从业人员对优化文旅市场环境的意见建议，通过“面对面”扶企、“点对点”沟通、“扁平化”协调、“直通车”解困，着力解决旅游企业关心的突出问题，帮助企业加速提质升级，有效促进服务质量不断提升。截至目前，全市文旅政务服务事项平均承诺办结时间为0.98日，四级事项占比高达98.55%。

去年10月，文化和旅游部办公厅印发《文化和旅游部办公厅关于通报表扬2022—2023年度全国文化市场综合执法重大案件办案单位及办案人员的通知》，由芜湖市文化市场综合执法支队办理的“邓某某网络传播院线电影案”入选。

“邓某某网络传播院线电影案”是芜湖市从严从细抓好文旅市场执法监管工作的一个生动缩影。近年来，芜湖文旅坚持市场监管标本兼治，持续深化文旅市场综合执法改革，推进跨部门跨区域执法协作。完善旅游投诉纠纷调解机制、突发事件应急处置等机制，常态化开展“不合理低价游”、虚假宣传、旅游市场养老诈骗专项整治，强化文物、旅游、营业性演出等重点领域执法监管，守牢旅游安全底线。2023年以来，芜湖开展执法检查4900余家次，立案查办案件149起，收获了广大游客的满意和称赞。

过去的一年，芜湖市紧扣文旅产业发展全链条、全要素，坚持设施水平与服务水平同步提升，持续做好旅游交通网络、景区标识标牌系统、旅游风景道建设等工作，加快完善城市旅游功能，打造体现高品质的现代旅游业体系，全市旅游市场持续保持安全稳定良好局面。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。2024年，芜湖市文化和旅游系统将全面贯彻全国旅游发展大会精神，踔厉奋发、勇毅前行，树牢一盘棋思想、笃定大融合路径、把握高品质要求，做大做强做优文旅经济，加快推进“一湾两源五廊十区”建设，努力打造区域文旅中心，让“欢乐芜湖”成为游客眷恋的“诗和远方”，为安徽加快建设高品质旅游强省贡献芜湖力量。

大浦海啸馆

香荷飞行营地

十里江湾