



海阔天空九洲岛

□ 张月悦

初秋时节，人们纷纷开渔赶海，一派欣欣向荣。母亲自病后便无法行走，一直居住在内地，从未有机会亲见海洋的宁静与壮阔。这次，我和妹妹决定带着坐在轮椅上的母亲，从武汉出发，乘坐和谐号列车，穿越繁华的城市和宁静的村庄，前往珠海这座海滨城市。

第二天清晨，微风轻拂，一艘小船载着我们向九洲岛进发，极目之处是湛蓝的大海与翻滚的浪花。大海的广阔与长江的浩渺不同，它更加宁静，更加深邃。随着船只行进，九洲岛的轮廓逐渐清晰，岛上翠绿的山峦与清澈的海水相映成趣。

九洲岛并不是一个岛，而是大九洲、九洲头、鸡笼洲、横山、横档、海獭洲、茶礁洲、大西排、龙眼洲九个岛屿的总称，它们彼此既独立又相连，宛如星辰点缀。大九洲岛为其中之首，与澳门隔海相望，遥遥相对。它距离珠海市的九洲港仅数公里之遥，渡轮穿梭其间，十分便利。

珠海多岛屿，我们之所以选择九洲岛，是因为它有着极为宽阔平整的水泥道可环岛游览。抵达之后，首先映入眼帘的是那绵延不绝的海岸线，金色的沙滩如同那一匹洒满阳光的绸缎，轻柔地铺展在岛屿的边缘。风吹动海边的浪花，轻轻拍打着海边礁石，传来阵阵大海的声音。经过长年累月的风化侵蚀，礁石形成了千奇百怪的形状，令人叹为观止，游客争相拍照留念。据说，这些礁石上流淌下来的泉水甘甜可口，曾是过往船只补充淡水的宝贵资源，被亲切地称为“天塘水”。

我们脱了鞋袜，在沙滩上行走。金黄色的砂砾仿佛是大自然精心挑选的，晶莹剔透，粗细恰到好处，走在上面软软的。像小孩子一样奔跑，砂砾在脚下轻轻按摩，在脚趾间缓缓流淌，沙滩上留下一串串脚印……我们又再沙滩上写着名字，堆砌起梦想中的城堡。母亲坐在一旁，看着大海，看着我们，心情极好，笑得合不拢嘴。

海水与天空同色，是蓝，又不是那么蓝，海风吹着我们的衣摆和发丝。在海天相接的地方，视线似乎无限延伸，偶尔出现的点点风帆，是渔民的渔船，还是过往的客船，让人难以分辨。海洋的辽阔，让人既感到遥远，又觉得触手可及。与长江的奔腾不息不同，这里的海是宁静的，是广阔的。天空是空旷的，是无边的。置身于这片海天一色的旷野之中，我们仿佛进入了一个梦境，一个没有现实束缚、没有年龄限制、没有规则约束的世界。在这里，我们可以尽情地笑，可以无拘无束地奔跑。

中午时分，我们陪着母亲去岛上的饭馆吃饭。店家热情地笑着，说我们来得巧，现在正是开渔时期，岛上的海鲜都是直接从渔民那里购来，新鲜得很，正好烧给我们尝尝鲜。母亲喜欢吃鱼，海捕的鱼与内陆的不一样，有一股独有的咸味，但是又觉得鲜嫩，入口即化。

吃完饭，阳光明媚而不刺眼，我们推着母亲在海岛上漫步。下午人更多了些，可以看到不少游客或是在海边嬉戏，或静静地坐在沙滩上享受日光浴。环岛路的另一侧，植被丰富多样，椰树、棕榈等热带植物随处可见，因为这个海岛增添了几分独特的风情。偶尔还能听到远处传来的海鸟叫声，给这份宁静增添了几分生机。

我们还发现九洲岛有一座小山丘，海拔不高。登顶远眺，整个九洲岛乃至更远处的海域尽收眼底，大有“一览众山小”之感。此时天朗气清，远处山脉的轮廓依稀可见，如同淡墨山水，渲染在天际。天空中不时掠过几只海鸥的身影，在山海之间自由自在地翱翔。

母亲爱上了海边的阳光，一直舍不得离开。或者是这里天高海阔，给了她一种超越身体束缚的自由。夕阳缓缓落幕，将海面染上一抹金黄，那一刻，天空与海面交相辉映，美得令人窒息。随着太阳落下，我们赶上最后一班船，依依不舍地离开了九洲岛。

本版插画 芝芳

童蒙大海

□ 米丽宏

去青岛之前，女儿做了详细的攻略。网上预订的住处在东海中路，据说离海滩不足百米。大海泊于窗外，星空就在手边，不出门都能享受岛城风情。

高铁上，四岁的外孙女宝宝很兴奋，爬上爬下，左看右看，好容易安静会儿，就会问起青岛。于是给她科普帆船啦，海螺啦，“五月的风”啦，“哈啤酒”啦，石老人啦……

傍晚，我们入住已订好的海景房。进屋先打开窗帘，像急于看到阔别的老友，也像急于把青岛最美的“Logo”展示给宝宝。当那整幅广阔的蔚蓝色一下子扑进屋来，我告诉宝宝，那儿，就是海。这片海，叫黄海。

海面没有浪头，静静的，好像一切都纹丝不动。远处几只白色帆影，像被钉在海面上的标本。过了会儿，才移了一点点，细看又像没移。女儿告诉宝宝，那就是帆船。宝宝问，船为啥不跑呀？又问沙滩在哪，什么时候可以去玩沙？

我笑了，为孩子简单的心思，也为大海丰富的含义。大海会满足一个幼童的期待，也会满足我们几个大人对它的想象。它是视野大开的宽阔，是波浪起伏的内心，是人生阅历的叠加；对于宝宝来说，大海就是水，是蓝，是好玩儿之地。

晚餐，约在一家青岛本帮菜馆。海肠捞饭、大虾疙瘩汤、蒸汽海鲜锅、全家福水饺……我们告诉宝宝，这些好吃的饭饭里面，有大海给我们的礼物。海肠大虾水蛭，鲍鱼扇贝海螺，还

有蛤蜊……它们全都在海水中，所以有大海的味道。

“好吃！”她用两个字直抵本质。

是啊，每一种海味都储藏着寓意鲜美的形容词，会消解凡俗生活的沉闷单调。“海鲜锅”尤其鲜美，像我这般敏感于气味、不喜海鲜食物的“另类”，也没捕捉到一丝侵略性的“海腥”味。没有。只是温和的，淡香的。鲜。生蚝滑滑，扇贝嫩嫩，蛤蜊有种淡淡的甜。鲍鱼呢，是半液体状胶质的柔媚。它们跟那一大杯浮着白花儿泡沫的青岛啤酒，简直太配了。在这夏末的傍晚，就着海风，听着涛声，品味着大海的馈赠……

没有谁不被打动吧。

对于宝宝而言，这餐饭也许还隐藏着大海馈赠的另一个侧面，大海是美味的。

我们去看了夜晚的“五月的风”。在霓虹闪烁的五彩灯光中，那高30米、直径27米的红色铜质雕塑显得妩媚玲珑。在它周围，数十栋高楼大厦成了灯光秀的载体——一幅巨大的苍穹荧屏溢着绚烂的魅影。那荧屏矗立夜空，好像攀着夜色继续向着星河生长。忽然，一道很亮的光束从地下斜射天空，似乎沿着它就可以去摘星星。

宝宝在灯光里跑着，叫着，又吹起泡泡。泡泡吸了灯光和星光，也像一串绚丽的梦。梦幻般的青岛，叠印在童年记忆中，哪怕只是一片光影的交响，也是华美的背景。

深夜，海浪在窗外沙滩上轻轻呢喃，声音轻得像宝宝的梦呓。半夜里，

我悄悄起身，掀开一角窗帘：一排排横着向前的白色浪头，已然开始奔跑。我窃喜看见了一个“开始”。可我又知道，这个开始，跟无数时间之前的那个开始都是一样的——大海其实没有开始和结束。没有过去，没有未来，没有边界，没有句号。它亘古如斯地，只管澎湃着。

我躺回床上，朦胧的黑暗浸透我的思绪。

清晨，女儿摇醒宝宝。她的奶奶一边给她梳小辫，一边指着大海告诉她：海那边，会变出很多东西，太阳、城堡、海鸥、大轮船、小帆船……忽然，宝宝喊：“长出啦，长出小船啦！”果然，一条小小的船影从海与天交界线上“长”出来，越长越大，越长越大，最后成了一条披着晨曦的大船。

每个人心里都有自己的大海，抒情浪漫的，恣肆暴虐的，愤怒凶恶的。在小小孩童心里，大海如童话，可以慢慢、慢慢地长大。

我们把宝宝放到沙滩上，让她光脚去跑。一溜儿小脚窝没踩多远，她已扑倒在水里。我们笑起来。这是她与大海的初次接触。

习俗，正是秦皇岛的一个写照。旧时，戍边的军人有的来自东南沿海，关外的东北人带来了酸菜、赤红的大虾、鲜贝，则来自身边的渤海湾。天南海北的人、海北天南的菜，被一个“浑”字统领着，成为游览秦皇岛的人念念不忘的美味。听说浑锅原为紫铜火锅，也有景泰蓝火锅，饮食文化的交融和更替，也佐证了文明发展的规律。

海边一家不起眼的饭店，竟也座无虚席，海鲜的味道满屋都是。老板娘动作麻利，不会儿工夫，梭子蟹上桌，个个顶盖肥。皮皮虾满籽满黄，母虾肚皮和脖颈之间隐隐有个“王”字，吃皮皮虾的行家专门挑母虾解馋。八爪鱼炖红烧肉，香味浓烈。清蒸牡蛎，扇贝，各有妙味。不值钱的海杂鱼来上几条，亲眼看着厨师清洗下锅，挖一勺黄豆酱，葱姜蒜放一点。顺锅沿贴棒子面饼，鱼熟了，棒子面饼起了焦黄的嘎巴，带着鲜美的鱼香，让人忍不住

咽口水。月牙升起来，被海浪揉碎，涛声四起。

海里有人拉网，足有数百米。几个人连拉带拽将渔网拉至岸边，有活蹦乱跳的虾、半尺多长的海鱼，在海滩蹦几下，被捉到桶里。抖落渔网时，一些螃蟹落到沙滩，瞬间钻入沙子。顺着螃蟹落地的痕迹，挖进去，一只螃蟹捉到手里，惊喜伴着“哎呀”，被螃蟹咬“咬”了手。忍着疼，继续。红色的小桶沉甸甸的，螃蟹们不服输，顶着盖子往外爬。

海风吹拂，那晚的星星格外明亮。有点迫不及待，那桶螃蟹，立刻请民宿主人蒸了，满满的一瓷盆，个个饱满，闻起来特别香，滋味也不错。兴奋着，跟同伴干杯，捡到宝贝般庆祝。吃螃蟹的时候，碰到了被螃蟹“咬”的伤口，忍不住咧咧嘴，却忍不住寻思，下次，带一个大桶。

渤海湾的秋

□ 刘亚荣



渤海湾的秋是丰腴肥美的。

金秋时节，站在山海关，眺望日落，油画般震撼。山的雄姿呈现出。山顶和天边的云都金灿灿的，仿佛缔造着一个美好的童话世界。夕阳余晖映照渤海湾，半海瑟瑟半海红。返航的渔船金光闪闪，呜呜鸣叫着，加足马力冲向海岸线。银光闪闪的鱼在甲板弹跳着。码头上，头戴草帽或围着纱巾的渔妇提着桶，哼着喜悦的歌，奔向靠岸的渔船。

来秦皇岛的人，除了领略山海关的风采以及大海的风光外，还要吃浑锅解馋。老榆木的桌子，泛着油光，窗外是漫长的海岸线。景泰蓝的大火锅端上来，揭秘一样掀开锅盖，猪肉丸子、排骨、五花肉、鸡肉、粉丝、焖子、冻豆腐、花盖螃蟹、八爪鱼、大虾……走兽飞禽、山珍海味，应有尽有。浑锅少不了鸡汤、蟹肉和酸菜，是本地特色与天南海北食材的大荟萃。这样的饮食

局；设立6000万元“人才基金”，组建文旅专家智库。

二是以“融合思维”激发产业活力。积极发挥现代旅游融合能力强的特性，大力推出“旅游+”影视、演艺、非遗、美食等新型业态；梧桐苑、天应农业分别获评第八届“中国成都国际非物质文化遗产节非遗体验基地称号”；射洪红薯粉条、萝卜、鲈鱼等获评首批全国名优特新农产品，洋菜荣获评“四川特色旅游商品大赛铜奖，陶德砂锅、金华黄辣丁等餐饮品牌在全国拓展市场。

问：近一年来，射洪在文旅产业发展方面取得了哪些新成效，发生了哪些新变化？
答：一是旅游业的支柱产业地位更加凸显。射洪以“旅游+”“+旅游”带动促进一二三次产业发展，全市以旅游业为重要支撑的现代服务业对GDP的贡献率超过15.8%，去年以来全市游客接待量和旅游综合收入同

比增长均超过20%，射洪市在全国县域百强县的排位由94位上升到89位。

二是旅游业的民生产业作用更加牢固。围绕“主客共享、旅游富民”的思路，射洪持续提升城市能级，新增集镇更新项目9个，新打造一批城市节点景观、口袋公园、智慧驿站，建成休闲绿道、旅游廊道297公里，改造旅游公厕、旅游厕所、生态停车场20处。目前，全市旅游从业人员达2.5万人，双江村、中皇村获评“天府旅游名村”，古井口村实现非遗杂技文化出口298万美元，旅游业促进5300名脱贫群众实现稳定增收。

三是旅游业的幸福产业属性更加显现。一年来，通过举办全国文旅（综合画种）系列活动、全国漫画·连环画名家邀请展、2024中国全民健身走（跑）大赛城市联动接力赛暨第二届川渝地区体育旅游嘉年华、老年新春晚会、新春音乐会、演唱会、豫

灯会及非遗展演等50余场文旅活动，各地游客和射洪市民获得了更多幸福感。

问：站在新的起点上，射洪将如何持续擦亮“天府旅游名县”金字招牌，进一步推动文旅产业高质量发展？

答：下一步，射洪将主动在服务国家战略全局和省市场发展大局中找准定位、强化担当，积极发展文旅新质生产力，以文旅高质量发展为全省建设旅游强省贡献射洪力量。

一是顺应“新趋势”，推动文旅深度融合。射洪将以建设四川省历史文化名城为契机，深度挖掘射洪酒文化、旧石器遗址、探秘科考、红色文化等特色资源，积极推进桃花河遗址考古发掘和旅游场景转化，加快筹建涪江流域旧石器博物馆和“中国红医第一村”。同时持续办好中国全民健身走（跑）大赛、陈子昂国际诗歌周、舍得老酒节等标

志性文旅活动，强化“诗酒射洪”文化品牌，深度融入巴蜀文化旅游走廊建设。

二是构建“新格局”，提升文旅消费品质。以建设“双千亿县”为牵引，射洪将把扩大文旅消费摆在优先位置，持续优化文旅产业整体布局，通过业态创新、品牌导入、产品提质，打响“观理电创之速”“品川酒智慧之旅”工业旅游品牌，全力打造世界级工业旅游目的地；做强“醉美双江”“三线记忆”等特色旅游品牌，着力优化全域、全季、全景休闲旅游空间；以新技术、新模式、新业态为重点，聚焦成都、重庆客源市场，着力建设川渝市场火爆夜经济小城。

三是融入“新赛道”，拓展文旅产业形态。射洪将以“场景营造、情景再现、沉浸体验”为主要手段，推动旅游与影视、文创、研学、体育联动发展，并着力发展“1+N”电影、微电影、综艺影视基地等新业态和新场景。

四川射洪：为建设旅游强省贡献射洪力量

近年来，位于四川省遂宁市射洪市的沱牌舍得文化旅游区，依托沱牌舍得白酒酿造工业园区，推出针对不同客群的工业旅游专项产品，实现了“工业+文化+生态+艺术+旅游”的融合发展，成为当地文旅产业提档升级的一大亮点。

2023年，射洪市入选第五批“天府旅游名县”。一年来，该市在“天府旅游名县”提升建设方面取得了哪些成绩？下一步又将如何推动文旅产业高质量发展？面对这些问题，遂宁市委常委、射洪市委书记谭晓政给出了答案。

问：获评“天府旅游名县”一年来，射洪市在推动文化和旅游产业发展方面采取了哪些措施？

答：射洪市紧扣四川省委、省政府建设“世界重要旅游目的地”的发展目标，以“天府旅游名县”提升建设为契机，大力实施“文旅兴市”战略，着力构建“一城三核一轴、五

区多点一环”的文化和旅游发展新格局。

一是以“复合思维”健全产业体系。射洪市大力实施“大项目、大企业、大品牌”战略，引入世界领先企业复星集团投资11亿元建设“沱牌舍得地中海俱乐部”，四川省文旅集团建设3536三线城省级国防教育基地，四川省旅投集团参与文化和旅游项目综合运营；大力实施“补弱强链”行动，A级景区基础设施提升改造项目、智慧传媒新型基础设施信息化项目、舍得酒文化博物馆等26个项目快乐推进，万达数字影城、金色童年乐园等投入使用；深度推动消费场景提质升级，新建凯立广场、创意工坊、万达广场等高品质消费空间、电商公共服务中心等。

二是以“系统思维”完善发展机制。射洪新组建诗酒文化旅游产业园区管委会、射洪市文旅发展集团，形成“行业部门+园区管委会+平台企业”三位一体的现代旅游发展新格

局；设立6000万元“人才基金”，组建文旅专家智库。

三是“融合思维”激发产业活力。积极发挥现代旅游融合能力强的特性，大力推出“旅游+”影视、演艺、非遗、美食等新型业态；梧桐苑、天应农业分别获评第八届“中国成都国际非物质文化遗产节非遗体验基地称号”；射洪红薯粉条、萝卜、鲈鱼等获评首批全国名优特新农产品，洋菜荣获评“四川特色旅游商品大赛铜奖，陶德砂锅、金华黄辣丁等餐饮品牌在全国拓展市场。

问：近一年来，射洪在文旅产业发展方面取得了哪些新成效，发生了哪些新变化？

答：一是旅游业的支柱产业地位更加凸显。射洪以“旅游+”“+旅游”带动促进一二三次产业发展，全市以旅游业为重要支撑的现代服务业对GDP的贡献率超过15.8%，去年以来全市游客接待量和旅游综合收入同

比增长均超过20%，射洪市在全国县域百强县的排位由94位上升到89位。

二是旅游业的民生产业作用更加牢固。围绕“主客共享、旅游富民”的思路，射洪持续提升城市能级，新增集镇更新项目9个，新打造一批城市节点景观、口袋公园、智慧驿站，建成休闲绿道、旅游廊道297公里，改造旅游公厕、旅游厕所、生态停车场20处。目前，全市旅游从业人员达2.5万人，双江村、中皇村获评“天府旅游名村”，古井口村实现非遗杂技文化出口298万美元，旅游业促进5300名脱贫群众实现稳定增收。

三是旅游业的幸福产业属性更加显现。一年来，通过举办全国文旅（综合画种）系列活动、全国漫画·连环画名家邀请展、2024中国全民健身走（跑）大赛城市联动接力赛暨第二届川渝地区体育旅游嘉年华、老年新春晚会、新春音乐会、演唱会、豫

灯会及非遗展演等50余场文旅活动，各地游客和射洪市民获得了更多幸福感。

问：站在新的起点上，射洪将如何持续擦亮“天府旅游名县”金字招牌，进一步推动文旅产业高质量发展？

答：下一步，射洪将主动在服务国家战略全局和省市场发展大局中找准定位、强化担当，积极发展文旅新质生产力，以文旅高质量发展为全省建设旅游强省贡献射洪力量。

一是顺应“新趋势”，推动文旅深度融合。射洪将以建设四川省历史文化名城为契机，深度挖掘射洪酒文化、旧石器遗址、探秘科考、红色文化等特色资源，积极积极推进桃花河遗址考古发掘和旅游场景转化，加快筹建涪江流域旧石器博物馆和“中国红医第一村”。同时持续办好中国全民健身走（跑）大赛、陈子昂国际诗歌周、舍得老酒节等标

志性文旅活动，强化“诗酒射洪”文化品牌，深度融入巴蜀文化旅游走廊建设。

二是构建“新格局”，提升文旅消费品质。以建设“双千亿县”为牵引，射洪将把扩大文旅消费摆在优先位置，持续优化文旅产业整体布局，通过业态创新、品牌导入、产品提质，打响“观理电创之速”“品川酒智慧之旅”工业旅游品牌，全力打造世界级工业旅游目的地；做强“醉美双江”“三线记忆”等特色旅游品牌，着力优化全域、全季、全景休闲旅游空间；以新技术、新模式、新业态为重点，聚焦成都、重庆客源市场，着力建设川渝市场火爆夜经济小城。

三是融入“新赛道”，拓展文旅产业形态。射洪将以“场景营造、情景再现、沉浸体验”为主要手段，推动旅游与影视、文创、研学、体育联动发展，并着力发展“1+N”电影、微电影、综艺影视基地等新业态和新场景。