

●9月2日下午,国家主席习近平在北京人民大会堂同来华出席中非合作论坛北京峰会并进行国事访问的南非总统拉马福萨举行会谈。两国元首宣布,将中南关系提升为新时代全方位战略合作伙伴关系。

●9月2日上午,国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华出席中非合作论坛北京峰会的刚果(金)总统齐塞克迪、马里总统戈伊塔、科摩罗总统阿扎利、多哥总统福雷、吉布提总统盖莱。

●8月31日,为期62天的铁路暑运圆满结束。7月1日至8月31日,全国铁路累计发送旅客8.87亿人次,同比增长6.7%,日均发送旅客1431.2万人次,创暑运旅客发送量历史新高,其中8月10日至12日连续3天单日客流超1600万人次;国家铁路累计发送货物6.7亿吨,货物发送保持高位运行,铁路运输安全平稳有序。(均据新华社)

加快建设旅游强国
推动旅游业高质量发展行稳致远

雪域绽放格桑花 富民兴藏看旅游

□ 本报记者 李志刚 通讯员 朱 杰

西藏林芝嘎拉村,成片的格桑花环绕着整洁的藏式建筑,这里连续举办过20届桃花文化旅游节,见证了各方援藏举措开花结果的过程。2023年,嘎拉村集体经济总收入490余万元,人均可支配收入3.67万元……嘎拉村是西藏旅游助推经济社会发展的一个缩影。今年是全国对口支援西藏30周年。30年来,对口援藏工作持续开展,西藏旅游业加速发展并逐步成为富民兴藏的先导产业,为全区经济社会发展注入了强大动力。

久久为功 厚积薄发

2024年上半年,西藏累计接待国内外游客2801.54万人次,同比增长15.57%,实现旅游总收入286.37亿元,同比增长9.98%。亮眼的数据是西藏旅游业数十年发展成就的体现。中共西藏自治区委员会宣传部相关新闻发布会介绍,2012—2022年,自治区财政累计安排旅游基础设施

投资5.8791亿元。“十三五”期间,争取国家投资项目328个,涉及中央预算及财政资金25.4336亿余元,通过各类旅游基础设施项目建设,西藏旅游公共服务硬实力得到全面提升。党的十八大以来,文化和旅游部与各对口援藏省市先后派遣多批次旅游领域的干部和专家援藏,在全国范围内选派导游员开展导游援藏。此外,鲁朗国际旅游小镇等旅游项目及一批知名企业落户西藏,推动了西藏旅游业全产业链加快发展。

“以前一到冬天就没有什么旅游团了,现在冬天也很热闹。”一位西藏旅行社工作人员感慨。从2018年开始,西藏持续开展“冬游西藏”活动,实行景区门票全免等优惠措施,有效破解旅游“半年经济”瓶颈。

良好的发展基础、政策环境为旅游企业提供了成长沃土。西藏旅游股份有限公司成立于1996年,见证了西藏旅游数十年的发展历程。公

司2023年度营业收入达2.13亿元,同比增长约77%。“20多年来,公司运营管理、资源整合、智慧能力建设等方面核心能力逐步增强,如今正积极谋求转型升级,加速高原康养产品布局,为传统观光游向休闲度假游转型奠定基础。”西藏旅游股份有限公司副总裁刘德军说。

据统计,党的十八大以来,西藏旅游人次和收入分别从2012年的1058.39万、126.48亿元增长到2023年的5516.97万、651.46亿元,人次、收入分别增长421.26%、415.07%,全区现有国家级旅游度假区1个(鲁朗)、A级景区170处(其中国家5A级景区5处)、星级宾馆饭店177家、旅行社369家、专职导游2600名。

带动发展 富了百姓

位于堆龙河河谷的拉萨市波玛村,是全国乡村旅游重点村。不少市民游客来到波玛村,住进干净整洁的

“德吉藏家”,品尝茶馆的特色美食,还可以观赏雄古堡、看马术表演、漫步万亩花海……

波玛村党支部副书记、村委会主任扎西次仁说,2016年以来,波玛村积极打造“德吉藏家”品牌,建起了茶馆、超市、休闲园区等,直接带动200余名当地群众就业,每人年均增收3万元以上,间接带动当地群众500余人,每人年均增收1万元左右。“乡村旅游的发展是在各方支持下一步步发展起来的。我们不断加强对村民的宣传教育,让他们了解旅游发展带来的好处,鼓励居民一起参与、一起扩大宣传。”

2023年,国新办发布的《新时代党的治藏方略的实践及其历史性成就》白皮书显示,截至2022年底,西藏家庭民宿(旅馆)达2377家,农牧民直接和间接参与乡村旅游就业6.4万人次。

(下转第2版)

繁荣兴盛的文化强省和高品质旅游强省,为建设社会主义文化强国和旅游强国作出安徽贡献。

一是进一步理顺统筹协调和责任落实机制。前瞻性开展“十五五”规划研究,出台推动文化和旅游深度融合的政策措施。完善媒体融合机制,推进广电主流媒体系统性变革,构建大视听产业格局。完善文化和旅游统计指标体系,探索建立季度“赛马”机制。

二是进一步强化大黄山龙头带动。推进文化和旅游深度融合发展,用市场逻辑、资本力量、平台思维、生态理念优化资源配置、激发要素活力,将大黄山打造为现代服务业领域发展新质生产力的先行创新之地、文化底蕴深厚的世界级休闲度假康养旅游目的地,辐射带动全省文化和旅游高质量发展。(下转第2版)

旅游强国大家谈

深化安徽文旅融合 加快建设旅游强省

□ 周明洁

全国旅游发展大会5月17日在京召开,这是党中央首次以旅游发展为主题召开的重要会议。习近平总书记对旅游工作作出重要指示,对新时代新征程着力完善现代旅游业体系、加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展行稳致远提出新要求、作出新部署,为我们做好旅游工作指明方向、增强信心。7月15日至18日,党的二十届三中全会在京举行,开启了新时代全面深化改革的

实践续篇和推进中国式现代化的时代新篇,是在新的历史起点上推进全面深化改革向广度和深度进军的一次总动员、总部署。会议审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,专辟一章系统部署深化文化体制机制改革,明确提出“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”重大任务,这为新时代新征程旅游业高质量发展提供了根本遵循。

作为文化和旅游工作者,我们深感使命光荣、责任重大。当前和今后一个时期,我们将持续深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于旅游发展的重要论述,全面贯彻党的二十届三中全会和全国旅游发展大会部署要求,聚焦文化和旅游高质量发展体制机制障碍、难点堵点问题,推出更多具有“时代味”“安徽味”的改革举措,更好激发文化创新创造活力、旅游发展内生动力,加快建设

新疆维吾尔自治区党委常委会近日召开会议,深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,贯彻落实新时代推动西部大开发座谈会部署要求,研究深化改革有关事宜。

会议决定,立足资源禀赋和产业基础,做强做优文旅产业,将文旅产业纳入产业集群序列,把新疆维吾尔自治区原有的“八大产业集群”扩展为“九大产业集群”,聚焦高质量发展首要任务,加快构建现代化产业体系,扩大高水平对外开放,在中国式现代化进程中更好建设美丽新疆。会议还提出,要高标准建设新疆自贸试验区,加快丝绸之路经济带核心区建设,持续深化与共建“一带一路”国家地方间交流合作,提升开放型经济水平。

据了解,今年1至7月,新疆累计接待游客1.65亿人次、实现旅游收入1868.51亿元,同比分别增长15.16%、28.53%,持续保持强劲发展势头。今年,新疆提出了力争实现接待游客3亿人次的目标,将全面把握旅游发展重要黄金期,进一步拓展优势、补齐短板,推动旅游业实现新突破、取得新成效。



视觉新闻

旅游公路助力振兴

近年来,重庆市梁平区按照“交通+产业”“交通+旅游”发展思路,不断加强交通基础设施建设。纵横交错的公路便捷畅通,为产业发展和乡村旅游打下坚实基础,助力乡村全面振兴。图为近日拍摄的梁平区百里竹海旅游度假区旅游公路。

刘辉 摄

学习贯彻党的二十届三中全会精神

深化文化和旅游领域改革
加快建设社会主义文化强国

——访文化和旅游部党组书记、部长孙业礼

□《人民日报》记者 郑海鸥

文化兴则国运兴,文化强则民族强。没有社会主义文化繁荣发展,就没有社会主义现代化。党的二十届三中全会《决定》聚焦建设社会主义文化强国,对深化文化体制机制改革作出全面部署,为新时代新征程文化改革发展提供了根本遵循。为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,《人民日报》记者采访了文化和旅游部党组书记、部长孙业礼。

新时代文化和旅游领域改革取得显著成就

记者:如何看待新时代文化和旅游领域改革成就?

孙业礼:党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把文化建设摆在治国理政的突出位置,把文化体制改革作为全面深化改革的重要组成部分加以谋划推进,习近平总书记出席文艺工作座谈会、文化传承发展座谈会等重要会议并作重要讲话,专门对文化和旅游工作作出重要指示,亲自指导、谋划、推动文化和旅游工作,取得一系列重大理论和实践成果。特别是习近平文化思想的提出,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度。

文化和旅游部深入学习贯彻习近平文化思想,贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神,坚定文化自信,坚持守正创新,持续推进一揽子重大改革任务落地落实,推动文化和旅游改革发展取得显著成就。

推动文化事业繁荣发展的体制机制更加健全。围绕构建现代公共文化服务体系,按照标准化、均等化要求,建成覆盖城乡的六级公共文化服务网络,文化馆、图书馆总分馆制建设扎实推进,“村晚”“大家唱”、广场舞活力四射,群众文化活动参与度不断提升。完善文艺创作生产引导机制,深化国有文艺院团改革,一批充满中国风、时代感的优秀作品得到广大人民群众喜爱。深化文物保护利用改革,加强非物质文化遗产保护传承制度建设,文化遗产得到更好保护,“文物热”“非遗热”“博物馆热”蔚然成风。

文化产业和旅游业蓬勃发展。健全现代文化产业体系和市场体系,完善文化经济政策,国家文化数字化战略深入实施,新型文化业态和消费模式加快培育,我国文化产业整体规模持续扩大,经营主体发展壮大、质量效益明显提升。完善现代旅游业体系,推进旅游业综合改革,构建景区、度假区产品体系,城市休闲、乡村旅游、冰雪旅游、康养旅游等产品供给更加丰富,成功走出了一条独具特色的中国

旅游发展之路。

文化和旅游融合发展的体制机制建立完善。落实党和国家机构改革部署,整合组建文化和旅游部,统筹文化事业、文化产业和旅游业发展。高质量推进国家文化公园建设,加快发展文化遗产旅游、红色旅游、旅游演艺、研学旅游。发挥文化赋能、旅游带动作用,深化“文化+”“旅游+”,推进文化和旅游赋能乡村全面振兴,文商旅、文体旅、农文旅等融合业态生机勃勃。

文化和旅游国际交流合作体系不断拓展。积极践行全球文明倡议,加快构建文化和旅游国际交流合作新格局。重大主场外交文化活动精彩纷呈。“一带一路”文化交流机制更加完善,建立国际剧院、博物馆、艺术节、图书馆、美术馆、旅游城市六大联盟。海外中国文化中心达到49家,成为推动文化交流、促进民心相通的重要平台。外籍人员入境旅游便利化水平有效提升,越来越多外国民众亲身感受可信、可爱、可敬的中国。

(下转第2版)

2024年服贸会主题论坛关注跨境旅游合作

本报讯(记者 魏彪)9月2日,记者从2024年中国国际服务贸易交易会主题论坛媒体通气会获悉,2024年服贸会主题论坛将于9月12日至16日期间在国家会议中心和首钢园区举办。共举办服务贸易发展论坛、2024世界旅游合作与发展大会、全球服务贸易企业家峰会等13场主题论坛,涵盖服务贸易开放发展新趋势和服务贸易便利化、文旅融合、数字经济等热点内容,促进服务贸易高水平对外开放,加强服务贸易领域的交流与合作。

据介绍,由世界旅游城市联合会主办,北京市文化和旅游局和世界旅游城市联合会秘书处承办的2024世界旅游合作与发展大会将于9月12日在国家会议中心大宴会厅举办。大会以“繁荣跨境旅游 增进文明互鉴”为主题,设有开幕致辞、成果发布、签约仪式、市长论坛、中国入境游特别论坛、中国入境旅游交易会、中国入境游专

题培训等环节,预计共有来自41个国家和地区的350名代表线下参会。大会期间,主办方将发布《世界旅游城市发展报告(2023)》等成果。大会还设置签约仪式环节,世界旅游城市联合会将与香港、西班牙马贝拉就2025年香山旅游峰会和2025欧洲区域会议分别进行合作签约,邀请北京、长沙、拉萨、和田、大连、青岛等中国城市,首旅、中旅、中青旅、去哪儿网、海南旅投等中国旅游企业以及3家国际旅行社商代表共同签署《中国入境游合作备忘录》。

由中国贸促会商业行业委员会与中国标准化协会共同主办的第八届中国服务贸易标准化论坛将于9月14日在北京国家会议中心举办,现场启动ISO 18982《旅游及相关服务 可持续旅游旅游目的地实施可持续旅游基本原则的良好实践》等4项国际标准研制工作。

本期导读

耕海牧渔 抢“鲜”出发

P05