

环海南岛国际公路自行车赛开赛

本报讯(符雄助)8月26日,由国家体育总局和海南省人民政府共同主办的2024第十五届环海南岛国际公路自行车赛开幕式在海南琼海举行。21支参赛队伍花式亮相,同时向世界展示了风景如画、旅游资源丰富的海南形象。

开幕式以“环岛赛15年”为主题,一系列精彩的文艺表演节目以时尚感、科技感、艺术感为基调,展现了环岛赛的独特魅力和海南的自然和人文风情,包括展现海南自然风光的舞蹈、反映骑行精神的歌曲以及充满科

百家东盟旅行商广西踩线

本报讯(邝伟楠)8月26日,广西入境旅游推介活动暨海外旅行商合作洽谈会在南宁市举办。当日,来自马来西亚、印度尼西亚、新加坡、越南、泰国等东盟国家的百名旅行商代表齐聚南宁,启动2024“你好!中国——发现广西”百家东盟旅行商广西踩线活动。

此次踩线活动中,海外旅行商将走进广西壮族自治区博物馆、青秀山、邕江、百鸟岩、长寿岛、南丹洞天酒海、瑶望天下、南丹矿物温泉度假区等景点景区,深度体验广西丰富的旅游资源,展示广西的历史文化、山

湖北举办星级饭店服务技能竞赛

本报讯(丁婕 鄂文旅)由湖北省文化和旅游局、湖北省总工会、共青团湖北省委、湖北省妇联共同主办的2024年湖北省星级旅游饭店服务技能竞赛近日在宜昌举行。来自全省各地的15支代表队、57名参赛选手从理论考试和技能实操两方面展开激烈角逐,“竞”显身手。

据了解,理论考试主要考核时事政治、文化和旅游政策法规、星级旅游饭店相关标准等内容。技能实操分为前厅服务、客房服务、中餐服务、西餐服务4个项目,其中前厅服务和西餐服务实操项目中新增了英语口语能力考核。大赛还设置了现场观摩区,推动业界交流、学习提高。

多方倡导网络新业态助力乡村振兴

本报讯(见习记者 牛佳欣)8月26日至27日,网络新业态助力乡村振兴座谈会暨2024网络主播乡村公益行活动在江西省赣州市章贡区举行。

活动由中国乡村发展基金会、中国演出行业协会、章贡区人民政府主办,淘宝直播、阿里巴巴公益以及字节跳动公益支持,活动旨在通过调研乡村产业、主题座谈交流、直播带销、主播文宣等方式,整合网络直播等新业态社会力量,交流网络新业态在助力乡村产业发展中的积极作用,分享涵盖文旅领域的新途径和新方法,探讨新业态在促进乡村可持续发展、助力乡村振兴中的着力点。

技感的灯光秀等。

今年的环岛赛共设置5个赛段,全程810.5公里,8月27日展开“森瑞梦”琼海—琼海赛段的比赛。来自32个国家和地区的近150名车手展开激烈的角逐,在美丽的赛道上挑战自我。

据介绍,环岛赛是由国家体育总局和海南省人民政府联合打造的一项国际高水平职业品牌赛事,自2006年创办以来,已经由单一体育赛事成长为展示海南美好新形象、增进国际公路自行车运动交流合作、促进海南体旅融合的示范项目。

水风光、非遗、美食等特色资源,进一步带动东盟国家乃至全球游客走进广西,感受广西的魅力。

据介绍,广西与东盟国家的文旅资源互补性强,合作潜力巨大。广西业界人士表示,愿与东盟同行深入交流,共同探讨合作机会,携手打造更多受游客欢迎的旅游产品,推进政策互惠、客源互送、产品互推,推动游客“双向奔赴”,共建共享广西与东盟文旅大市场。

本次活动由广西壮族自冶区文化和旅游局主办,广西旅游协会承办,南宁市文化广电和旅游局、河池市文化广电体育和旅游局协办。

语能力考核。大赛还设置了现场观摩区,推动业界交流、学习提高。

经过两天的角逐,武汉1代表队选手余倩获前厅服务项目一等奖,宜昌代表队选手王芳、吴丽玲、李晨歌分获客房服务项目、中餐服务项目、西餐服务项目一等奖。宜昌代表队和武汉1代表队获得团队一等奖。

据介绍,举办星级旅游饭店服务技能竞赛,以赛促训、以赛促学,以赛树人,是培养湖北省星级旅游饭店优秀人才、展示全省星级旅游饭店良好形象,向中外游客传播中华优秀传统文化、讲好荆楚文化故事的重要举措。

力乡村振兴中的着力点。

座谈会上,中国乡村发展基金会的代表作《中国乡村发展基金会乡村产业领域的实践与探索》主题报告,中国演出行业协会发布《青禾计划—2024网络主播乡村振兴案例研究报告》,部分互联网企业进行专题分享,业界专家作主旨演讲。与会嘉宾们还开展了以“网络新业态如何更好助力乡村振兴”为题的圆桌讨论。

活动现场,各方代表共同发起“百名主播乡村振兴公益行”倡议,呼吁和带动更多网络主播参与到助农直播、助力乡村振兴中来,为包括乡村文旅在内的乡村产业发展再添活力。

桥旅融合看贵州

(上接第1版)

与平塘特大桥配套运营的“天空之桥”观光服务区是桥旅融合示范点,也是贵州首个桥旅融合服务区。“天空之桥”服务区内有桥梁科普馆、酒店、露营地等丰富业态,游客可以在此体验休闲、露营乐趣。通过整合周边资源,“天空之桥”服务区还推出了村寨农旅体验项目,依托四通八达的桥梁交通资源,游客可以前往“中国天眼”、梵净山等景区。

“天空之桥”服务区负责人秦澍健介绍,服务区还将进一步解锁更多

敦煌夜阑 游人流连

(上接第1版)

这边,沙州夜市游客熙攘,另一边,鸣沙山月牙泉风景区的“万人星空演唱会”也开唱了。

鸣沙山上晚风习习,万名游客挥舞着荧光棒,跟随音乐尽情歌唱,配合着灯光秀、无人机表演和沙屏秀,鸣沙山成为欢歌的海洋。

内蒙古游客刘先生一家一早就来到了景区,不仅骑了骆驼,欣赏了沙水相依的自然风光,还早就选好了演唱会的位。 “白天感受自然风光,晚上坐在沙坡上听演唱会,感觉

“音乐公路”拨动游客心弦

□ 本报见习记者 牛佳欣

在山西晋城,当汽车驶过“太行一号”旅游公路陵川段的“音乐公路”,歌曲《太行山上》的激昂旋律随之而起;在山东烟台,当汽车行驶在海上“音乐公路”,耳畔会响起《欢乐颂》等经典旋律;在浙江婺城,当汽车驶过南山脚下的“音乐公路”,《亲爱的婺城 亲爱的你》的悠扬旋律不绝于耳……近年来,自驾游受到越来越多人的青睐,“会唱歌”的“音乐公路”逐渐进入人们的视野,“音乐公路”不仅丰富了游客的体验,也助力了周边旅游业发展。

车轮驶过 公路唱歌

“高高的青山上,萱草花开放……”五一假期,一条“会唱歌”的公路刷爆了大同市民的朋友圈。这条“萱草花音乐公路”位于山西大同“黄花之乡”云州区忘忧大道唐家堡路段,当车辆以每小时40公里的速度匀速行驶时,由8600道沟槽组成的公路“琴键”就会奏响《萱草花》的动人旋律,游客在欣赏沿途美景的同时,也能享受到音乐之美。

山西省大同市文化和旅游局相关负责人说,打造“萱草花音乐公路”是为了进一步宣传“大同黄花”金字招牌,引导广大游客在领略“音乐公路”带来的奇妙感受的同时,就近参观黄花公园、云端水岸、趣野森林露营地、忘忧农场等景点。

在黑龙江,有几段公路同样可以演奏动人旋律。在佳木斯同江市“醉美G331边防路”上,一半路面被刷成红、黄、蓝相间的颜色,跳跃的白色音符点缀其中。当车辆以每小时60公里的速度匀速通过彩色路面时,悠扬的

《乌苏里船歌》旋律就会奏响,不少游客慕名而来。来自哈尔滨的齐女士跟“音乐公路”标志牌合影后说:“开车路过的时候觉得这段音乐特别熟悉,感觉非常浪漫。”

在通往扎龙自然保护区的路上,《一个真实的故事》乐曲响起,让“寂寞公路”从此不再寂寞。“高高的兴安岭,一片大森林,森林里住着勇敢的鄂伦春……”在G331国道呼玛段去往白银纳乡的路上,《高高的兴安岭》这首流传甚广的民歌唱出了鄂伦春人的生活环境和生活方式。

在河北邯郸观岭山“音乐公路”,一半的路面被刷成了鲜艳的彩色,当车辆开过时,就能听到《歌唱祖国》那动听又熟悉的旋律,让游客在驾车途中感到亲切和自豪。这条公路同样采用了留声机原理——带槽的公路是“唱盘”,而轮胎就是“唱针”,轮胎驶过“唱盘”便能奏出旋律。“听到这个音乐,心中瞬间荡漾起爱国情怀。”河南游客李璐说,走这条路时一定要摇下车窗,不仅能欣赏到美景,还能更清晰地听到音乐。

做好配套 优化体验

各地在打造“音乐公路”时,设置观景平台、音乐宣传栏,推出“码上听歌”“卡拉OK”等主题区域,吸引游客打卡,提升旅游体验。同时,设置缓冲地带,提醒游客稳驾慢行,确保了行车安全。

山西晋城打造的“音乐公路”位于“太行一号”旅游公路陵川段。道路一侧安装了带有激光雷达发射器的感应

装置,来往车辆途经该路段时,优美的旋律便会随之响起。目前,“音乐公路”已经成为“太行一号”旅游公路上的一处网红路段。

“后续将根据游客个性化需求增建扫码点歌功能,增强互动性。”山西路桥集团有关负责人说,以“电子音乐公路感知系统”为依托,集团将持续为晋城“太行一号”旅游公路陵川段打造全域陵川数字AR实景导览系统、智行慧游软件平台、数字多彩系统、智慧物联网多元采集系统、车辆导引统一管控平台等多元化信息系统。

“不少公路选取具有鲜明的民族特色与爱国主题的旋律,融入旅游体验之中,这是很好的探索。”石家庄铁道大学建筑与艺术学院副院长刘瑞杰说,越来越多“音乐公路”的建成开通,不仅提升了公路交通的服务品质,也可以满足游客多样化的出行需求。

北京因声天地科技有限公司高级工程师、总经理刘磊说:“未来可以考虑在‘音乐公路’沿线增加更多互动体验设施,例如设置观景平台、打卡点等体验项目,提升游客的参与感。同时,还可以引入科技元素和创新设计,让‘音乐公路’不仅仅提供听觉上的享受,还能带来全方位的娱乐体验,吸引更多游客前来体验。”

吸引客流 做热旅游

“音乐公路”是近年来各地打造旅游公路的亮点,引来了更多的游客,促进了当地旅游发展。

安徽合肥长丰县造甲乡双河社区的“音乐公路”是当地重点乡村旅游公

路——环湖绿道的一部分。环湖绿道串起了中共合肥北乡支部纪念馆、君莱·红源朴宿、稻虾产业示范基地、双河水库、月亮湾生态农庄等特色景点,是旅游区重要的交通道路。

如今,这条乡村大道被改造成“会唱歌”的公路,农村公路成了名副其实的产业路、致富路、旅游路。“‘音乐公路’吸引了大量游客前来体验,对景区和农庄来说是一个重要的引流点。”合肥北乡双河景区运营总监张宾说,今年暑假期间,景区客流量约为3万人次。

今年5月,位于河南洛阳栾川县庙子镇的东沟路段“音乐公路”亮相。该公路串联起东沟4个村和以春风江南、大荒地、开元观堂为代表的三大民宿集群,带动了沿线基础设施提升和餐饮、民宿业发展。如今,许多游客慕名而来,走“音乐路”,游“白云深处”。

“暑假期间,庙子镇日均游客量达2万人次。”庙子镇文化旅游发展服务中心副主任王叶霖说,下一步,庙子镇将结合东沟“音乐公路”和大皖生态产业园等优势,着力培育绿色采摘、特色餐饮、度假休闲、夜间经济等项目,探索形成“一村一品”的乡村文化特色游线路,唱响庙子镇“白云·桃园里”旅游IP,助力庙子镇文旅发展。

“‘音乐公路’作为一种创新的旅游产品,与道路景观设计相结合,不仅能够直接吸引游客,还可以带动周边产业发展。”刘磊说,游客流量的增加,不仅可以带动餐饮、住宿、购物等服务行业发展,也可以为企业、百姓提供新的投资和就业机会,增加收益渠道。

简讯

业界齐聚杭州研讨入境游

近日,由世界旅游联盟研究院主办的“2024旅游目的地(入境游)营销培训研讨会”在浙江杭州举办。来自25个省份文化和旅游行政部门、旅游企业、院校等的近百名代表参会。

本次研讨会围绕“入境旅游市场的现状解读”“细分市场与新型产品的打造”“营销推广工作的内容构建”“优秀案例展示与分析”4个主题展开研讨。相关专家、企业代表就中国入境游市场的现状和趋势、目的地营销的理念和实践经验、当前形势下入境旅游营销宣传的新思路新方法,奢华旅行、入境会奖旅游等市场的新动态等话题进行交流阐释。

(记者 杨丽敏)

2024常州文化旅游节开幕

2024常州文化旅游节开幕式在江苏省常州市新龙生态林开幕。本次文化旅游节以“常州一座富有理想的城市”为主题,将持续至10月。

据介绍,文化旅游节启用“新能源+新文旅”模式,携手新能源汽车品牌推出“开启理想之旅 共赴美好生活”联合营销活动,包括绘制City Drive线路、推出“龙年游龙城 理想生活季”文旅促消费活动等。

节庆期间,常州将举办文艺精品展演季、“常博奇妙夜”、芒禾音乐节、太湖湾音乐节、“宴夜天目湖”夜游、“点亮星夜”金坛夜生活季、武进第十二届市民艺术季等系列活动。

(许瑾)

儋州举办乡村健康徒步活动

“全民健身 你我同行”——2024年儋州市全民健身日东坡玉蕊美丽乡村健康徒步研学活动近日在海南儋州七里村举办。

活动中,300多徒步爱好者从七里村文化广场出发,沿途经过环村路,最终抵达东坡书院西门,全程约5公里。线路沿途有古树、古井、古庙、古石板路等景观。

据介绍,儋州市将以此次活动为契机,不断深化文旅体融合发展,打造更多具有地方特色、符合时代潮流的文旅体项目和产品,释放乡村发展的潜力与活力,为乡村振兴注入强劲动力。

本次活动由儋州市旅游和文化广电体育局主办。(吴开诗)



8月28日,浙江省湖州市长兴县太湖街道中心幼儿园在太湖博物馆开展“开学第一课 探寻水的奥秘”主题活动,通过讲解水知识、做水过滤实验等形式,增强孩子们爱水、惜水、节水、护水意识。

视觉中国 供图

(上接第1版)

安徽省对口支援错那市、措美县、浪卡子县,3000多公里的距离挡不住皖藏情谊。“我们积极帮助当地深挖特色旅游资源、打造精品旅游线路,推进完善羊卓雍措、勒布沟、拿日雍措等景区景点的配套设施。”安徽省第八批援藏工作队有关负责人介绍,安徽还组织开展“软实力”培训,扶持当地边境观光、藏式民宿、非遗展示、民俗表演等文旅业态发展,助力打造扎西曲登村、强钦村等一批乡村旅游打卡点。

“我们与昌都市人民政府签订了文旅发展对口支援工作协议。”福建省文化和旅游厅有关负责人说,随着福建援藏干部进藏,各方面工作有效开展,如,推动非遗与旅游深度融合,开展非遗展演;邀请昌都参加海峽旅游博览会;举办文旅人才培训;鼓励福建旅行社组织游客到西藏旅游等。今年5月,昌都文旅推介还走进福州、罗源、漳州、厦门,与福建旅游业界开展了广泛合作交流。

各地援藏工作还有诸多成果。例如,天津为昌都搭建了文旅展示交流平台,邀请昌都赴津参加中国旅游产业博览会;组织天津文旅企业与昌都业者交流;引导天津旅游企业赴昌都开展旅游线路踩线活动,引导天津市民到昌都旅游观光。

河北动员各方力量支援阿里地区经济社会发展。河北旅游投资集团股份有限公司在强化援藏干部服务保障、推进旅游产业帮扶等方面作出

了积极贡献。公司承接了河北援藏干部生活基地的管理工作,派出多批次管理和服务人员赴藏,为河北援藏工作保驾护航。

旅游专列、旅游包车是文旅援藏的重要方式。2024年5月,文化和旅游部、国铁集团组织开展旅游专列援疆援藏活动;同月,由拉萨市委、市政府以及北京援藏指挥部、国铁北京局集团等单位组织的“心连心·京藏号”旅游观光列车在京发车。

早在2023年5月,在上海和西藏有关单位支持下,春秋集团“上海一日喀则”援藏旅游包车首航;2024年5月,春秋集团“上海—尼泊尔加德满都一日喀则”援藏跨境旅游包车成行。截至目前,春秋集团援藏旅游包车累计执飞10余架次。“援藏旅游包车有利于日喀则深度游市场发展,今年力争每月运营1到2个班次,并不断拓展与长三角乃至全国各地的合作。”上海春秋旅行社有限公司副总经理周详说。

扎实工作 获得认可

扎根西藏的文旅人以真诚和热情与各族同胞结下了深厚友谊,他们扎实的工作作风、显著的工作成效赢得了当地干部群众认可。

“在阿里工作期间,我始终严格要求自己。刚开始进藏工作时,难免会遇到一些工作和生活习惯上的差异,面对这些困难,我与当地同事加强交流,相互了解、增进情感。”河北旅游投资集团股份有限公司阿里旅

投酒店管理发展有限公司负责人武士朴对记者说。

山南市旅游发展局有关负责人为各方援藏工作成果点赞:“多年来,在援藏工作队的帮扶下,山南在旅游项目建设、市场监管、服务提升、品牌传播等方面成效显著,雅砻文化节等品牌影响力不断增强,山南旅游业发展不断取得新突破、迈上新台阶。”

昌都市文化和旅游局促进与合作科负责人王成龙说:“援藏各方在资金、推广、人才等方面给予了大力帮助。昌都与各援藏地区的文旅合作不断深化,共促市场互通、品牌互推、客源互送。一个个重点旅游设施项目顺利实施,为昌都旅游业提质增效奠定了基础;一场场宣传推广活动成功举办,昌都的优质旅游资源逐渐被各地游客熟知;一次次人才培养的开展,使昌都文旅系统干部队伍的综合素质和业务能力得到明显提升。”

“近年来,陕西组织陕旅集团、陕文投集团、曲江文旅集团等企业到阿里考察交流,搭建了合作桥梁,为阿里旅游业发展注入了持续动能。”阿里地区文化和旅游局有关负责人说,陕西举办的文化和旅游高质量发展专题培训班等为阿里旅游发展提供了实用经验,此外,陕西还在旅游形象宣传、文化旅游法规阐释及规划编制、文化旅游智库建设、旅游经营主体培育等方面全力帮扶阿里,取得了显著成效。

(采访团成员:李志刚 吴立强 陈熠瑶 朱文文 李金枝 杨丽敏 陈潜任丽 执笔:李志刚)