



●近日,中共中央宣传部等12部门印发《关于组织开展2024年“全民国防教育月”活动的通知》,要求以“依法开展国防教育 提升全民国防素养”为主题,在9月集中组织开展“全民国防教育月”活动。《通知》共作出7项活动安排,一是开展国防教育普法宣传活动。二是开展缅怀纪念活动。三是开展青少年国防教育活动。四是开展“爱我国防”教育实践活动。五是开展先进典型学习宣传活动。六是开展军营开放活动。协调各地军营开放单位按规定向社会开放,组织党政机关干部、青少年学生、民兵、预备役人员等参观军事场馆、感受军营生活、开展军营体验,充分展示人民军队的精神风貌。七是开展网上宣传教育活动。

●国家税务总局增值税发票数据显示,今年1—7月,多领域销售收入增长明显,全国统一大市场加快形成。境外旅客“中国游”持续升温。办理购物离境退税的境外旅客人数同比增长3.6倍,退税额同比增长1.6倍。(据新华社、央视网)

专 / 业 / 声 / 音 创 / 新 / 表 / 达

加快建设旅游强国  
推动旅游业高质量发展行稳致远

## 桥旅融合看贵州

□ 何瀚章 徐成

世界桥梁看中国,中国桥梁看贵州。世界上前100座高桥,有51座在贵州,前10座高桥有4座在贵州。贵州的崇山峻岭之间,一座座高桥跨越山河,连通五湖四海,实现了从“地无三尺平”到“桥梁博物馆”的华丽蝶变。桥即是景,桥景相映,近年来,贵州正全力书写桥旅融合的壮丽篇章,登高桥、赏美景渐成热潮。

### “桥”见美景 打响品牌

2024年贵州省政府工作报告明确,做好文旅、体旅、桥旅、商旅、酒旅等融合发展大文章。目前,贵州已建和在建的桥梁超3万座,贵州深入挖掘桥在全省旅游产业化中的特殊功能定位,用好世界级资源,对标世界级标准,努力把桥打造成贵州世界级旅游标识,做好桥旅融合大文章。

通过推动“桥梁+旅游”纵深发展,贵州刷新了一项又一项纪录,成绩亮眼。截至2022年底,贵州在近126万个山头间建了21万公里公路,高速公路8331公里;现有高速公路桥梁28023座,其中高速公路桥梁14230座,普通公路桥梁13793座。一个个亮眼的数字还在持续更新,记录

着贵州桥梁发展的壮阔历程。

“贵州正进一步推动交通与旅游深度融合,打造了平塘特大桥、坝陵河大桥等一批‘明星桥’,并加快编制旅融合发展规划和交通服务支撑荔波、黄果树、赤水打造世界级旅游景区规划,旨在以交通先行,服务打造世界级旅游目的地。”贵州省交通运输厅副厅长、总规划师冯伟介绍。

在贵州,桥梁不仅仅是解决交通障碍的工具,也是壮美景色的一部分。北盘江大桥全长1341.4米,地处高原边界深山地区,跨越河谷深切600米的北盘江大峡谷,地势十分险峻。大桥的观景台让游客一览“桥景”的壮美,游客还能俯瞰大峡谷的绝美景色。大桥附近还建设了悬崖酒店,所有客房都建在悬崖顶部,居住其中,游客能眺望大桥的雄伟身姿。此外,北盘江大桥还与乌蒙大草原、韭菜坪等景区联动,创新桥旅玩法,为游客提供丰富体验。

如今,来贵州看桥已成为一种旅游打卡新方式。有业界人士认为,桥梁是交通发展的显著标志,是贵州独特的旅游资源和推动旅游产业化的“特色牌”。

### “桥”见机遇 赋能发展

贵州省的众多桥梁中,安顺市坝陵河大桥是桥旅融合的典范。大桥推出了高空秋千、急速滑降、空中漫步等一系列项目,吸引了大批游客,不仅增强了游客的体验感,还带动了当地民宿和农副产品销售。

截至目前,坝陵河大桥的桥旅融合项目已接待游客10余万人次,营收达1600万元。越来越多的村民选择回乡发展,当起了民宿服务员、景区讲解员、大桥保洁员,在家门口吃上了“旅游饭”。

位于安顺市蛮寨村的匠庐·阅山民宿是游客观赏坝陵河大桥美景的绝佳之地。“12间客房天天满房,大家尤其喜欢在民宿的泳池拍照打卡,欣赏大桥美景。”蛮寨村村民、匠庐·阅山民宿店长伍念说。

桥旅融合不仅丰富了贵州的旅游业态,也助推当地旅游产业转型升级,为旅游业注入了新活力,实现经济效益与社会效益的双赢。

飞跃于架花大峡谷之上的龙里河大桥前不久正式通车。大桥是贵州桥旅融合的“网红”景点。在这里,

游客可以在玻璃步道尽览美景,乘坐景观电梯开启“垂直观光模式”,360度观赏架花大峡谷的雄伟壮丽,近距离感受桥梁科技的魅力。

“龙里河大桥太壮观了!站在桥上能看到峡谷、田园,景色一绝。”武汉游客杨雅舒赞叹道。

### “桥”见未来 创新融合

近年来,贵州创新“桥梁+”融合模式,以桥为媒、以桥为载、以桥为引,进一步激发山地旅游消费潜力、培育经济新增长点。

暑期以来,位于黔南布依族苗族自治州平塘特大桥景区内游客络绎不绝,站在天空之桥服务区的观景台上,翻涌的云海、绚烂的日出尽收眼底。

“云海中的平塘特大桥美极了,景区内的房车露营地也很有特色,体验很好。”广西游客刘先生。

平塘特大桥横跨槽渡河峡谷两岸,是世界上最高的钢筋混凝土桥塔。因桥塔直插云霄,平塘特大桥又被称为“天空之桥”,桥上风光吸引着各地游客前来打卡。

(下转第2版)

## 2024年中国网络文明大会在成都举行

李书磊出席并发表主旨演讲

新华社成都8月28日电 8月28日,2024年中国网络文明大会在成都举行。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并发表主旨演讲。

与会嘉宾认为,加强网络文明建设是加快适应信息技术迅猛发展新形势的必然要求,是建设文化强国、网络强国的应有之义。党的二十届三中全会着眼建设“两个文明”相协调的现代化,提出深化文化体制机制改革的重大任务,为我们在新起点上推进文化改革发展、加强网络文明建设提供了根本遵循。

与会嘉宾表示,要坚持以习近平文化思想和习近平总书记关于网络强国的重要思想为指导,深入贯彻党的二十届三中全会、三中全会精

神,扎实推进新时代网络文明建设各项工作,进一步在网络空间唱响主旋律、弘扬正能量,凝聚起投身强国建设、民族复兴伟业的磅礴力量。要牢牢把握网络文明建设的正确方向,不断发展积极健康的网络文化,着力增强网络空间治理效能,健全网络文明建设工作机制,推动新时代网络文明建设不断开创新局面。

本次大会以“弘扬时代精神 共建网络文明”为主题,由中央网信办、中央精神文明建设办公室、中共四川省委、四川省人民政府共同主办。中央和地方有关单位负责同志,中央重点新闻网站、网络社会组织和互联网企业负责人,专家学者和网络名人代表等参会。

## 传承老西藏精神 耕耘高原文旅热土

□ 本报采访组

今年是对口援藏30周年,30年来,广大文化和旅游援藏工作者响应党中央号召,传承老西藏精神,在雪域高原耕耘文旅热土,与各族同胞携手建设美丽幸福西藏。

### 全心投入 传承精神

1994年,中央第三次西藏工作座谈会作出对口支援西藏的重大决定,确定了“分片负责、对口支援、定期轮换”的援助形式。30年来,援藏干部一茬接一茬,一代接一代进藏,全身心投入西藏经济社会发展工作。

文化和旅游部高度重视对口援藏工作。2018年,文化和旅游部成立扶贫和对口支援工作领导小组。2020年,全国文化和旅游系统对口援藏工作会议在拉萨召开。多年来,文化和旅游部派出了多批援藏干部,发扬老西藏精神,推动规划援藏、项目援藏、品牌援藏、宣传推广援藏和人才培养援藏,援藏工作更精准有效。

援藏干部、文化和旅游部资源开发司红色旅游指导处一级调研员赤鹏军,现任西藏自治区文化和旅游厅景区规划处负责人。2022年8月他到西藏报到时正值疫情防控时期,来不及调整状态就投入抗疫工作。“除开展滞留游客疏解、疫情防控宣传、数据统计上报等工作,我还通过援藏渠道协调了1000盒药品,可以说一到西藏就经受了一次特殊考验。”赤鹏军说。两年来,赤鹏军开展了大量卓有成效的工作,如协调编制旅游西藏规划,并牵头开展了西藏旅游资源普查、全国红色故事讲解员大赛西藏备赛参赛等。

中国国家话剧院国家一级演员韩文亮是第十批中央单位援藏干部之一,由文化和旅游部派出,于2022年

进藏,任职西藏话剧团副团长。回忆起刚进藏时的情形,韩文亮说:“进藏后我的心脏出现了问题,当时很担心,但我反复告诉自己,‘不能当逃兵’。后来,在医生的帮助下,我逐步适应了高原环境,工作也更顺畅了。”

援藏工作期间,韩文亮对接各方资源,助力西藏话剧团建设,如帮助话剧团搭建宣传平台,参加各类展演活动;引入儿童剧《特殊作业》等剧目,为西藏儿童剧的发展带来先进经验;带队到海拔4600米的剧场巡演,丰富了当地群众的精神文化生活。

### 大力投入 成果丰硕

随着对口援藏工作持续深入开展,各方支持力度不断加强,更多人力、物力、财力投入西藏经济社会发展,一批批文旅人扎根西藏,建设精品文旅项目、擦亮西藏文旅品牌,取得了丰硕成果。

暑期的林芝尽显“西藏江南”之美,壮美的河谷、墨绿的层林、嫩绿的草甸、起伏的云雾、连绵的雪山,令国内外游客流连忘返。

林芝市是广东省对口支援市,数十年来,广东累计派出10批近千名援藏工作者,投入资金逾134亿元,其中,旅游业资金超38亿元,参与打造林芝市鲁朗国际旅游小镇;推动大柏树、彩门村、果果塘等景区景点提档升级。广东还在主要客源城市设立“林芝之窗”旅游推广中心,在第32届广州国际旅游展览会专设林芝馆,牵头成立“藏东南区域旅游合作联盟”。

在山南市的广袤大地上,壮美自然景观令国内外游客赞叹不已——错那市的勒布沟云雾缭绕,措美县的哲古草原牛羊成群,浪卡子县的羊卓雍措尽显圣洁之美。(下转第2版)

### 旅游一线见闻

## 敦煌夜阑 游人流连

□ 牛莹 本报记者 郝宇

晚上8点半,位于敦煌市中心的“反弹琵琶”飞天雕像亮了起来。夜色笼罩下,舞者神采奕奕,含笑迎宾客。

距离雕像不远的沙州夜市热闹起来。循味而去,摊位前排起了长队,胡羊焖饼、沙葱牛肉饼、河西爆肚、杏皮水、泡儿油糕、漠北烤鱼、敦煌三宝等丝路美食引人食指大动。

“老板,我要一份酿皮三拼。”“请问375号做好了没?”“前面还有10位,请再等一下。”……作为敦煌最大的夜市,沙州夜市因美食种类多、味道好、价格实惠,成为游客打卡地。敦煌三宝摊位前,只见几十个蒸笼堆在一边,摊主正忙碌着。“下午两点就开始准备了,要忙活到凌晨两点才收摊。”摊主脸上带着笑,麻利地包着饺子,“这段时间每天最多能卖几百笼饺子。”

沙葱牛肉饼是夜市上最受欢迎的美食之一。沙葱产自敦煌一带的沙漠戈壁,味道辛辣、香气独特,与牛肉搭配做成的肉饼独具西北味道。长沙游客王女士排了20分钟,终于吃上了沙葱牛肉饼。“满嘴都是沙葱的香味,牛肉带着汁水,难怪夜市上的游客人手一个。”

除了丝路美食,夜市上的骆驼挂件、丝巾等敦煌工艺品也吸引游客竞相购买。“冰箱贴便宜又好看,我都挑花眼了,想买几个带给朋友。”四川游客王娟一边挑选冰箱贴一边告诉记者,夜市上的工艺品做工精美,作为纪念品送给朋友最合适不过了。

(下转第2版)

## 8个城市将各设1家市内免税店

本报讯(记者 杨丽敏)财政部、商务部、文化和旅游部、海关总署、国家税务总局近日联合发布《关于完善市内免税店政策的通知》,明确自今年10月1日起,在广州、成都、深圳、天津、武汉、西安、长沙和福州8个城市,各设立1家市内免税店。通知还以附件形式发布了《市内免税店管理暂行办法》(以下简称《办法》)。

通知明确,现由中国免税品(集团)有限责任公司经营的北京、上海、青岛、大连、厦门、三亚等6家市内免

税店,自通知施行之日起适用《办法》;现由中国出国人员服务有限公司经营的北京、上海、青岛、大连、南京、重庆、合肥、南昌、昆明、杭州、郑州、哈尔滨等12家外汇商品免税店,以及现由中国港中旅资产经营有限公司经营的哈尔滨外汇商品免税店,自通知施行之日起3个月内转型为市内免税店,经海关验收合格后开始营业,适用《办法》。

根据《办法》,市内免税店的销售对象为即将于60日内搭乘航空运输

工具或国际邮轮出境的旅客(包括但不限于中国籍旅客)。市内免税店采取市内提前购买,口岸离境提货的方式,旅客在市内免税店购物后,应当在设立于口岸出境隔离区内的免税商品提货点提取所购免税商品,并一次性携带出境。市内免税店主要销售便于携带的消费品,鼓励市内免税店销售国货“潮品”,将具有自主品牌、有助于传播中华优秀传统文化的特色产品纳入经营范围。《办法》施行2年后,五部门将对施行效果进行评估。



### 朝霞绚丽 游人打卡

近年来,山东日照充分利用得天独厚的滨海生态资源,深度挖掘海洋文化底蕴,打造滨海旅游带。图为8月28日一场秋雨后,日照市灯塔风景区朝霞绚丽,日出壮观,吸引了众多游客拍照打卡。

中新社发

## 澳门暑期入境旅客量持续回升

本报讯(记者 杨丽敏)记者日前从澳门特别行政区政府旅游局获悉,7月1日至8月24日,入境澳门旅客共590.22万人次,已恢复至2019年同期的91.9%。其中,国际旅客30.22万人次,已恢复至2019年同期的74.9%。此外,8月24日澳门入境旅客为16.65万人次,为今年7月1日至8月24日的单日最高旅客量,较2019年同期单日最高旅客量增长7.5%。

据介绍,今年暑期,澳门特别行政区政府旅游局持续跟进各项配套工作,全力用好中央惠澳举措,主办和支持多项引客活动,吸引更多游客到澳门旅游。通过多渠道宣传和多

元化旅游优惠项目,持续扩大客源,促进旅游经济发展。此外,今年澳门特别行政区政府旅游局将举办庆祝中华人民共和国成立75周年和澳门回归祖国25周年系列活动,包括第32届澳门国际烟花比赛汇演、世界旅游日托盘比赛、2024幻彩耀濠江烟花表演等。

据了解,今年以来,中央陆续公布多项惠澳措施,包括提高自澳门入境的居民旅客携带行李物品免税额度,内地参团旅客7日内可以“跟团出团”方式经横琴口岸多次往返横琴与澳门,以及新增10个内地赴港澳“个人游”城市等。