

●8月26日下午,国务院以“实施积极应对人口老龄化国家战略,推动养老事业和养老产业协同发展”为主题,进行第九次专题学习。国务院总理李强在主持学习时强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于老龄工作的重要指示精神,按照党中央决策部署,认真落实积极应对人口老龄化国家战略,把积极老龄化、健康老龄化理念融入经济社会发展全过程,加强和改进老龄工作,推动老龄事业高质量发展。李强强调,各地区各部门要进一步增强责任感紧迫感,更有针对性地制定和完善政策,解决好老龄工作中的重点难点问题,持续增进老年人福祉。

●第二十四届中国国际投资贸易洽谈会将于9月8日至11日在福建省厦门市举办,目前已有90多个国家和国际组织的代表团确认参会。本届投洽会以“投资链接世界”为主题,将举办国际化、专业化、品牌化的投资促进系列活动,为国际投资合作提供专业的公共服务产品。

(据新华社、央视网)

加快建设旅游强国
推动旅游业高质量发展行稳致远

雪域高原迎客来 西藏旅游节节高

□ 本报记者 黄高原

碧空万里下,层峦叠嶂、湖泊错落、草原绵延,雪域高原的壮美风景和浓郁的民族风情吸引着海内外游客。近年来,依托独特的自然景观和深厚的人文底蕴,西藏积极丰富旅游产品,打造林芝桃花节、珠峰文化旅游节、羌塘恰青赛马艺术节等旅游品牌,旅游业发展节节攀升。

独特资源引游人

当前正是进藏旅游高峰期,大批游客前往雪域高原,欣赏独特的自然风光和人文风情。

依山而建的布达拉宫是世界文化遗产,被誉为“世界屋脊上的明珠”,是众多游客到西藏旅游的首选打卡地。“我们一家11口人来到拉萨,虽然这里海拔高,但我们心情很愉快,身体也没有不舒服。”在布达拉宫,记者遇到来自山西大同的游客宋女士,她此行已游览了大昭寺、八廓街,“拉萨是个好地方,值得体验”。

以八廓街为核心的八廓古城拥有千年历史,因较完整地保存了拉萨古城的传统风貌和居住方式,先后入选中国历史文化名街、国家级旅游休闲街区,成为游客感受拉萨传统文化

与民俗风情的好去处。

正值暑期,八廓街上游人如织。走进街边的“田村·铜锅酸汤鲜牦牛肉”饭店,来自昌都的藏族小伙次仁正忙碌着接待客人。“最近游客比较多,晚上6点左右就没空桌了,吃饭需要等位。”次仁说。

沿着“中国最美公路”国道318开往林芝,一路林木繁茂,记者一行抵达了林芝第一站——5A级景区巴松措。近年来,坐落在巴松措景区内的结巴村积极发展乡村旅游,村民们纷纷办起农家乐、民宿,接待八方来客。“最近一段时间几乎天天满房,大部分客人会住三四晚,今年还接待了不少回头客。”结巴村村民、圣湖民宿经营者达瓦卓玛笑着说。

走进山南市羊卓雍措,清澈见底的湖水与四周连绵起伏的山峦构成了一幅壮丽的高原画卷。为提升游客的舒适度和便捷度,今年以来,羊卓雍措增加了吸氧、餐饮场所,8月以来日均游客数量突破8000人次。

“我们从林芝市区开车过来,一路翻山越岭,看到羊卓雍措的那一刻大家都惊喜不已,湖水像蓝宝石一样,美极了。”云南游客向女士说。

融合发展活力足

近年来,西藏积极推动旅游与文化、农业等产业深度融合发展,让游客在领略自然之美中感悟文化之美。在拉萨,有一台实景剧讲述着文成公主与松赞干布的故事,藏戏、卓舞、打阿嘎等西藏传统文化一一呈现。自2013年开演以来,《文成公主》已成为游客到拉萨旅游的热门选择。

“《文成公主》以星空为幕、山川为景,牛羊入剧,给我带来极大震撼。我会把这次观演体验制作成视频,推荐给更多粉丝。”旅游博主陈一楠说。

实景剧《文成公主》由域上和美集团与拉萨布达拉旅游文化集团共同出品,截至目前累计演出超2000场。“800多名人员参演,其中95%以上是当地藏族群众,他们大部分白天从事其他工作,晚上到剧场演出,收入增加不少。”域上和美集团总裁李元媛说。

位于山南市乃东区昌珠镇的扎西曲登社区,因雅鲁扎西雪巴藏戏而闻名,被誉为“藏戏第一村”。走进扎西曲登社区,以藏戏传承人名字命名的街巷、藏戏元素路灯等特色鲜明。

近年来,扎西曲登社区着力发展民宿产业和乡村文化游,推动非遗活态传承,吸引了大批游客。“来看藏戏的游客越来越多了,社区每晚都有藏戏表演,有些游客看完不尽兴,回到民宿后我们还会一起跳锅庄舞。”社区致富带头人次仁于2020年将自家房屋改建成民宿接待游客,为吸引游客深度体验藏族文化,次仁还为游客准备了藏族服饰、美食等。

记者一行乘车经过山南市桑日县,河谷上的葡萄种植园绵延数里,一眼望不到尽头,帕竹酒庄就坐落于此。帕竹酒庄销售经理杨承说,“游客在这里可以采摘新鲜葡萄、体验田园生活,还能品尝葡萄酒,了解葡萄酒的酿造工艺和文化背景。”当前,桑日县正依托葡萄种植园,联动周边村落打造葡萄小镇,计划推出多元旅游产品,加快发展康养旅游。

强农富民乡村美

走进林芝市的鲁朗林海,郁郁葱葱的树木遮天蔽日,空气中弥漫着泥土与树叶的清新气息,成为游客亲近自然的不二选择。

(下转第2版)

暑期旅游热 消费活力足

“村VA”引燃海南文体旅融合助力振兴

□ 吴开诗

文旅盛宴助力振兴

经过两个月的激烈角逐,“九九杯”海南(文昌)乡镇排球联赛(“村VA”)近日迎来冠军争夺战,龙桥镇动漫战队最终以3比0的比分夺冠。今年暑期,海南“村VA”掀起了“追球”热潮,带动当地经济社会发展,成为助力乡村振兴的强劲力量。

村赛火爆点燃热情

今年“村VA”自6月15日开赛以来,24支乡镇球队开展了71场精彩球赛,激发了全民运动的热情,吸引大批市民游客到乡村体验体育运动的魅力。

“村VA”比赛场场座无虚席,场外大屏前人山人海。“文昌排球的群众基础、历史传统颇负盛名,现场氛围实在是太好了。”海口游客谢女士说,“村VA”丰富了当地群众与外来游客的生活。

北京游客爱一楠说:“我特意来文昌观看‘村VA’,文昌人民对排球的热情远超想象。”

总决赛之夜,中国女排前主教练陈忠和、中国女排前队长魏秋月等到现场观赛。据了解,“村VA”开赛以来,已有11位女排国手及主教练来到赛场“追球”,与球迷亲切互动,点赞文昌的排球氛围。

陈忠和说:“我还是第一次看到九人制排球,现场有几千人观赛,场外还有1万多名观众通过大屏幕观看,我被现场的热情氛围深深震撼。”

“村VA”还吸引了马来西亚华侨球队前来较量。“村VA”期间,中马友谊排球交流赛在文昌举办,马来西亚华侨排球队和海南排球代表队切磋球技、增进友谊。不仅如此,“村VA”还受到了加拿大、新加坡、荷兰等国家游客、华侨的关注,不少人自发前往现场“追球”。

文昌市委宣传部有关负责人介绍,今年“村VA”热度不减,现场累计观赛总人数超70万人次,全网曝光量超6.1亿次。“村VA”正成为展示文昌风采、传承乡土文化的新窗口,进一步提升了文昌的知名度和美誉度。

持续发力促进增长

海南不仅有“村VA”,还有“村BA”。去年以来,三亚、东方等市县相继开展“村BA”,走出“体育+旅游+文化”融合发展带动乡村振兴的发展之路,激发文旅消费动能。

近日,东方市宣布2024年东方“村BA”将于11月开赛,新增女子五人制篮球赛、三人制群众娱乐赛。同时引进头部家居电器品牌开展促销活动,进一步提升了文昌的知名度和美誉度。

(下转第2版)

广西促进水上文体旅融合发展

本报讯(孟彦)广西壮族自治区文化和旅游厅日前印发《发展广西水上文体旅装备 拓展消费新场景建设行动方案(2024—2026年)》(以下简称《行动方案》),其中明确,充分发挥广西绿水青山、江河湖海资源优势,推动广西“旅游+文化+体育+N”产业链发展,激发文旅市场活力、释放文旅消费潜力,加快推进世界级旅游目的地和文化旅游强区建设。

《行动方案》明确构建“6+12+N”水上文体旅体验基地布局,形成重点突出、优势显著、区域联动的发展格局。以南宁、柳州、桂林、北海、防城港、钦州等6个城市为重点,打造12个以上水上文体旅星级体验基地。

《行动方案》还提出,打造一批“跟着赛事去旅行”体育旅游精品线

路,加快“赛事+”服务产品研发,促进水上文体旅赛事与购物、餐饮、住宿、景点、演艺等旅游功能融合。围绕南宁、柳州、桂林、北海等重点城市,推出“山水畅游之旅”“柳江狂欢之旅”“绿城运动之旅”“滨海浪漫之旅”等水上文体旅线路,打造现象级文体旅项目。依托北海银滩国家级旅游度假区、冠岭港湾旅游综合体,打造海滩夜间集市,开发灯光秀、海滩音乐会、露天餐吧、沙滩露营等夜游项目。以水上文体旅体验基地及旅游码头串联构建夜游、夜市、夜展、夜秀等主题场景,推出“百里秀美邕江”“两江四湖”“百里柳江”等水上夜游主题线路,开发“游船+美食”“游船+文娱”“游船+研学”等沉浸式、体验型特色产品等。

全国个体工商户服务月九月开展

本报讯(记者 范朝慧)国家市场监督管理总局、国家发展改革委、文化和旅游部等14部门日前发布通知,将于9月共同开展第三届“全国个体工商户服务月”活动。活动以“分类帮扶、激发活力、服务发展”为主题,解决个体工商户急难愁盼问题,切实提升个体工商户发展质量。

活动期间,文化和旅游部将围绕“搭平台、送政策、提信心”做好三方面工作。一是搭建发展平台,推进实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划,举办国庆文化和旅游消费月活动,联动文化和旅游经营主体、金融机构、电商平台、媒体等,推出内容丰富、形式多样的文旅消费促进活动,创新业态场景,释放文旅消费潜力,活跃文旅市场,拓宽文化和旅游个体工商户发展空间。二是加强政策宣传,办好“文化和旅游企业政策信息服务”专栏,及时汇总发布各部门出台的惠及文化和旅游个体工商户发展的支持政策,扩大政策知晓度和惠及面。三是加强调查研究,对文化和旅游领域个体工商户发展情况开展调查,深入了解发展情况,政策落实情况及困难问题,推动完善支持文化和旅游个体工商户发展的政策。

此外,国家市场监督管理总局将通过“名特优新”个体工商户产品推介会等方式,展示非遗相关产品、创新创意产品、“网红”旅游打卡店等个体工商户特色产品和服务。国家税务总局将引导金融机构根据住宿餐饮、文化旅游等行业个体工商户特点,强化对经营流水、交易数据的分析运用,积极开发小额信用贷款产品,推广随借随还的循环贷模式。

本期导读

数字赋能“游浙里”
P02



视觉新闻
主题花坛迎接盛会
为迎接将于9月4日至6日在京举行的2024年中非合作论坛峰会,北京长安街东单和西单路口设置了主题花坛。图为8月27日园林工人正在布置主题花坛。
中新社发

跟着节气品美食 舌尖上的旅行更有文化

□ 本报记者 邵子君 周 晨

的地、寻味地方特色美食提供参考。

美食出圈 旅游火了

淄博烧烤让“进淄赶烤”成为潮流,天水麻辣烫烫当地旅游市场“热辣滚烫”……近两年,“舌尖上的旅行”成为文旅消费新趋势,在短视频、直播等的加持下,不少地方因为特色美食火了起来。

今年2月,文化和旅游部资源开发司指导中国旅游报社开展了“寻味美好中国·品游万里山河”全国二十四节气旅游美食及美食旅游线路征集推广活动,并于4月、6月相继发布了春、夏季旅游美食及线路,创新打

造美食旅游线路新产品,方便更多游客开启“舌尖上的旅行”。

“豆叶一条虫,长成‘一条龙’。”在江苏省连云港市灌云县,豆丹原本是蚕食大豆叶子的害虫,却被当地人“吃”成了地标美食,成为江苏省非物质文化遗产代表性项目,这个营养丰富、味道鲜美的绿色食品,吸引众多外地游客前来尝鲜。

今年以来,江西小炒火爆出圈,其中,新余市分宜县功不可没。据统计,分宜有3万余人在长三角地区从事餐饮行业,开办小餐馆1万余家,有力促成了新余美食的出圈。

(下转第2版)