

●学深悟透总书记重要指示 贯彻落实全国旅发大会精神

持续推动旅游业在发展快车道上行稳致远

□ 马晓龙 贾文通

立足旅游业从大众旅游初级阶段向大众旅游全面发展转型的时代特征,以习近平文化思想为引领,坚持守正创新,坚持旅游为民,坚持改革开放,坚持技术引领,走独具特色的中国旅游发展之路

5月17日,全国旅游发展大会在京召开,这次会议是党中央首次以旅游发展为主题召开的重要会议。会上传达了习近平总书记对旅游工作作出的重要指示。在重要指示中,总书记充分肯定改革开放特别是党的十八大以来旅游工作取得的显著成绩,对加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展作出全面部署、提出明确要求。

改革开放特别是党的十八大以来,我国旅游业从小到大、由弱渐强,发展势头强劲,我国已经成为全球最大的国内旅游市场和具有旅游发展强劲活力的国家,为全球旅游业发展注入更多动能。2019年,我国旅游及相关产业增加值达4.5万亿元,占国内生产总值比重为4.56%。旅游业的关联程度不断增强,综合带动作用持续增强,产业溢出效应不断凸显,不断满足人民日益增长的美好生活需要。2023年,我国国内出游人次达48.91亿,国内游客出游总花费4.91万亿元,旅游业成为疫情后恢复势头较好的行业之一。旅游业日益成为新兴的战略性新兴产业和具有显著时代特征的民生支柱产业、幸福产业。数据表明,我国旅游业发展已经步入快车道,并成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路,成为推进中国式现代化进程的关键力量。

以人民为中心的发展理念成为中国旅游业发展步入快车道的“压舱石”。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,我国旅游业发展始终遵循以人民为中心的发展理念,立

足全球旅游市场的变化特征,以满足人民美好生活需要为根本出发点,不断扩大优质旅游产品供给、丰富旅游业态结构、提升旅游服务质量。目前,全国已建成乡村旅游重点村镇1597个、国家级旅游度假区85家、A级旅游景区1.57万家、5A级旅游景区339家。2019年,旅游直接就业2825万人,旅游直接和间接就业7987万人,占全国就业总人口的10.31%,旅游业成为改善民生、振兴乡村的重要抓手。坚持以人民为中心的发展理念,意味着旅游发展依靠人民、旅游发展服务人民,旅游发展成果由人民共享。

推进文化和旅游深度融合成为中国旅游业发展步入快车道的前行方向。习近平总书记在建党二十大报告中强调,“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”。这一论述明确了文化和旅游融合发展的基本原则和根本方向。以此为遵循,文化和旅游部印发《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》《国内旅游提升计划(2023—2025年)》等文件,提出要促进旅游与文化、体育、农业、交通、商业、工业、航天等领域深度融合。各地创新推出非遗旅游、演艺旅游、博物馆旅游、红色旅游等新产品、新场景、新体验,大唐不夜城“盛唐密盒”、贵州“村超”“村BA”、“尔滨”冰雪大世界等引爆市场。由此可见,推进文化和旅游深度融合要在融合过程中不断创新产品、丰富业态、优化结构。

高科技支撑下的数字经济成为中国旅游业发展步入快车道的重要动能。习近平总书记在主持中共中央政治局第十一次集体学习时强调,“要大力发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群”。《“十四五”文化和旅游发展规划》明确提出,培育30个旅游演艺精品项目、100个线上直播项目、100个沉浸式体验项目、100个数字艺术体验场景等具体任务。在此基础上,文化和旅游部会同相关部门出台《智慧旅游创新发展行动计划》《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》等文件,公布“5G+智慧旅游”应用试点项目名单,不断加速数字经济和旅游经济融合发展,促进旅游业赋能增效。数字技术与文化和旅游产业各类生产要素的融合,有效推动了现代旅游业产品和服务供给的数字化转型,培育了文旅新质生产力。

以创新为生命的改革开放成为中国旅游业发展步入快车道的“加速器”。习近平总书记在庆祝改革开放40周年大会上指出,“创新是改革开放的生命”。旅游业综合性强、市场化程度深,建设现代旅游业体系、推进旅游业高质量发展需要更加多元、更加丰富的创新实践。围绕新发展阶段我国旅游消费需求品质化、个性化、多样化的实际,各级文化和旅游行政部门积极探索面向市场的国家旅游创新体系,一方面盘活存量,制定《国内旅游提升计划(2023—2025年)》

《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》等政策文件,优化发展环境,激发旅游市场主体创新活力;另一方面激发增量,培育和扶持以旅游企业为主体开展制度、管理、产品、服务、科技、商业模式等系列创新。2023中国旅游产业影响力案例名单选出的十大旅游新业态创新发展典型案例就涉及沉浸式、冰雪、街区、民宿、音乐节、自驾公路、主题乐园等多元主题。以创新为生命的改革开放,促进了旅游业全面深化改革。

当前,我国旅游业发展已经步入快车道,旅游业在解决当前社会主要矛盾、满足人民美好生活需要、服务国家重大战略需求等方面发挥着关键作用,同时也面临发展动力不强、区域发展不平衡、可持续能力不足、国内国际两个市场不畅通等问题。立足旅游业从大众旅游初级阶段向大众旅游全面发展转型的时代特征,以习近平文化思想为引领,坚持守正创新,坚持旅游为民,坚持改革开放,坚持技术引领,走独具特色的中国旅游发展之路,既是中国旅游业发展步入快车道的重要经验,更是落实习近平总书记对旅游工作作出的重要指示,着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,将旅游业培育成为新兴的战略性新兴产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业,推动旅游业高质量发展行稳致远的应有之义。

(作者单位:南开大学旅游与服务学院)

功夫,营造文旅消费新场景。随着高新技术在文旅领域的加速应用,数字文旅、智慧文旅等从概念变为现实,不断赋能文化和自然遗产创造性转化、创新性发展。面向未来,要进一步推进文化和自然遗产资源的数字化采集和应用,依托云计算、人工智能、虚拟现实等数智技术,融合文化创意元素,打造更多集文化性、参与性、趣味性于一体的文旅消费场景。

四是坚持以人为本,在服务上下功夫,激发文旅融合新动力。随着“传统文化热”和新媒体的兴起,网红景点、网红城市频繁“出圈”,但游客体验却参差不齐。游客是文化和自然遗产的鉴赏者、传承者和守护者,要坚持以人为本,围绕游客求新求知的文旅消费需求,持续提升旅游的品质服务和情绪价值,不断激发文旅融合的内生动力。例如,暑期博物馆旅游热度居高不下,为了满足游客需求,不少博物馆积极探索“遗产+旅游+教育+文娱”模式,推出特色研学、情景演艺、虚拟体验等项目。同时,部分热门场馆取消预约机制、延长开放时间、开展夜间活动,持续做优公共服务,让更多人走进博物馆,感受文化遗产的独特魅力。

(作者单位:中国传媒大学文化产业管理学院)

着“簪花围”火爆出圈,位于福建省泉州市丰泽区的蟠埔村成为游客争相打卡的热门旅游目的地。当地聚焦“簪花围”文化遗产,围绕蟠埔女、蚵壳厝、海洋文化、民间信仰等独特文化符号,开展学术研究、规划编制和文化生态保护区建设,促进文化遗产与现代生活有效连接。

二是推动业态融合,在产品上下功夫,打造文旅供给新业态。文化和自然遗产不是束之高阁的“珍藏品”,而是具有生命力的“活化石”,要探索文化和自然遗产赋能文旅深度融合发展的新模式,推动遗产旅游与其他产业跨界融合,通过“遗产+景区”“遗产+演艺”“遗产+研学”“遗产+康养”“遗产+节庆”等模式,打造更多内涵丰富、形式多样的遗产旅游新产品,推动文化和自然遗产由“资源”向“产品”嬗变。例如,喀什古城景区创新打造了汗巴扎美食街、沉浸式演艺剧目和网红打卡点等,进一步提升了游客体验。

三是强化数智赋能,在创新上下

抓住旅游热市场机遇 提升博物馆服务质量

□ 特约评论员 王德刚

博物馆要在加强内部管控、提升技术手段、优化验证措施、科学设计服务流程等基础上,全面提升服务质量,为广大游客打造高质量的博物馆体验之旅

今年暑期以来,博物馆旅游热度持续升温,不少博物馆成为广大游客的热门选择。然而,一些热门博物馆预约难、正常渠道抢不到票、“黄牛”票贩子乘机扰乱市场秩序等现象时有发生,严重干扰了市场秩序、影响了游客体验。这一现象引起各级文化和旅游行政部门以及社会的广泛关注。

针对这一现象,故宫博物院、中国国家博物馆等热门场馆积极采取措施,科学调配门票发放时间和发放数量,加强技术识别,强化网络管控,优化门票预约渠道,提升服务质量。同时,这一现象也暴露出许多博物馆在不同程度上存在管理制度有弱项、应对市场变化经验不足、技术上有漏洞等问题,需要根据形势变化,在软件建设上不断完善管理制度、提高服务水平和技能,在硬件建设上不断提高技术和设备水平,积极回应社会需求,适应时代变化,全面提升管理水平和服务质量。

首先,科学分析场馆客流规律,适度延长开放时间,合理提高博物馆每日游客接待量。博物馆旅游成为热点,是经济发展、文明进步的必然结果,且这种现象会在相当长的时间内继续存在,博物馆参观人数会持续增长。这就要求我们要从有限的空间和时间上进行“挖潜”:一是科学测量场馆空间的瞬时容量,掌握现有博物馆展陈空间的游客承载量底数;二是通过日常观测,科学掌握游客入馆的时间规律,特别是客流低谷时间段和客流高峰时间段等技术参数,以便通过预约入馆时间对客流进行有效调控,实现全天候客流均质分布;三是根据季节特别是淡季的客流变化规律,适度调整场馆日开放时长,在旅游旺季,可适当延长每日开放时间,如可探索夏季夜间开放的可能性和可行性,从时间上拓展空间,提高博物馆的每日接待游客规模。

其次,提高技术水平,科学设计门票发放、预售和预约流程。热门博物馆旅游旺季时因游客扎堆造成门票预约难,客观上看是一种旅游市场淡旺季现象和供求关系的反映,然而,“黄牛”有机可乘则反映了

管理和技术上有漏洞、有缺陷。因此,杜绝“黄牛”扰乱旅游市场,除从社会治理的角度,通过法律手段严厉打击外,也要从内部管理的角度,完善和升级咨询、售票系统的技术水平。例如,故宫博物院、中国国家博物馆通过优化人机验证措施,及时识别风险请求者或恶意访问者,并通过技术手段进行封禁。同时,通过测量客流,科学设计和管控入馆客流的时间分配,借鉴疫情期期间分时段预约入馆的做法,通过前置性措施,对每天入馆客流进行时间调控,使客流在时间上尽可能实现均质分布,最大程度提高博物馆日接待游客规模。

再次,加强内部管理,全面提高服务水平。“黄牛”之所以有机可乘,也不乏内外勾结的案例。因此,从管理的角度,要加强博物馆管理、开放的制度建设,严格管控员工的工作行为,强化流程管理,压实岗位责任,让不法分子无缝可钻、无机可乘。同时,要迅速适应“博物馆旅游热”的新形势,科学研判博物馆旅游由以专业人员和文博爱好者为主向以大众游客为主转变的市场变化趋势和市场特征,科学设计服务内容、服务流程、服务标准和服务模式,全面提高博物馆服务水平,为到访者打造内容丰富、服务周到的高质量博物馆体验之旅。

最后,加强文化和旅游深度融合,做好市场调控和游客分流。游客流向热门旅游目的地和热门博物馆,本身是一种市场现象。从旅游目的地和博物馆管理者的角度,要想方法法为游客提供优质服务。因此,要充分发挥文旅深度融合发展的优势,通过与目的地其他文化和旅游场所的协同、博物馆之间的文物巡展和内部调配,进行市场分流,缓解博物馆空间承载量的局限,让更多游客通过更灵活的方式和渠道了解博物馆的内容和知识。

总之,“博物馆旅游热”反映了人民群众对精神文化生活的需求的不断增长,博物馆要在加强内部管控、提升技术手段、优化验证措施、科学设计服务流程等基础上,全面提升服务质量,为广大游客打造高质量的博物馆体验之旅。

《黑神话:悟空》点燃文旅热潮 文化是新质生产力的重要支撑

□ 丁慎毅

据媒体报道,8月20日,游戏迷们心心念念的首款国产3A游戏大作《黑神话:悟空》正式上线,瞬间“引爆”互联网,登顶全球热销榜单,游戏中的众多取景地也受到网友关注。《黑神话:悟空》在国内36个景点取景,其中在山西省的取景地多达27处。游戏上线当天,山西旅游搜索热度环比实现翻倍增长。除了山西,游戏取景地重庆、襄阳、阆中等多地文旅部门也借势开展宣传营销。

消遣工具、娱乐方式、杀时间利器,这是许多人以往对游戏的惯有认知。事实上,游戏的价值不止于“玩”,它的内涵与外延十分丰富。这两天,关于《黑神话:悟空》多个话题冲上热搜。从外国网友开始打听一只中国猴子到游客呼吁山西一定要接住泼天的富贵,从深入体验游戏至少要100小时到日媒评《黑神话:悟空》的发布或重新定义中国游戏产业,可以说《黑神话:悟空》在国内外火得炸裂。

《黑神话:悟空》的爆火,再次证明了游戏也是新质生产力,中华优秀传统文化是新质生产力发展的重要支撑。

作为首款国产3A游戏,中国玩家在玩游戏时,感受到的不仅仅是令人惊叹沉醉的游戏体验,更会有油然而生的民族自豪感。比如,它将中国的名胜古迹与游戏世界巧妙融合,无论是场景设计、角色造型还是音乐配乐,都充满了浓郁的中国风情,让人耳目一新。

游戏是技术和艺术的“集大成者”,被称为集声、光、色、艺于一体的

“第九艺术”。游戏产业既是文化创意产业,又是新兴数字信息产业,既可以激活传统文化、引导潮流文化,又可以与科技进步相互驱动,最终彰显多面价值。

我国早就将发展游戏等新兴文化产业作为推动文化供给侧结构性改革、加快健全现代文化产业体系的重要内容,明确提出要鼓励优秀传统文化产品和影视剧、游戏等数字文化产品“走出去”。《2023年中国游戏产业报告》显示,2023年,国内游戏市场实际销售收入首次突破3000亿元关口,自研产品海外实销收入达163.66亿美元,规模连续4年超千亿元。随着游戏产业的各类属性不断被激发,娱乐性已不再是其独一属性,文化属性已成为推动游戏产业发展的关键动力。

在当下人们更关注精神生活的背景下,文化更是经济社会发展的持久动力,各种业态、场景,只要能创新性地地进行文化融合的表达,就有可能开辟新赛道、带来新成果。游戏作品与文旅深度融合,不仅可以让游戏更加深入人心,提高增值率,也能够为旅游目的地注入新活力,促进旅游产业的发展。

存量市场时代,如何让存量变增量,是各行业面临的现实问题。《黑神话:悟空》的爆火再次启示我们,中华优秀传统文化的丰富内涵为新质生产力发展提供了源源不断的动力,要不断对文化资源进行现实性转化,使文化资源与实际生产相结合,推动文化资源实际效益的提升与社会生产发展模式的进化。

观察

让遗产保护利用与旅游业高质量发展“双向奔赴”

□ 熊海峰

近日,习近平总书记对加强文化和自然遗产保护传承利用工作作出重要指示,强调要持续加强文化和自然遗产传承、利用工作,使其在新时代焕发新活力、绽放新光彩,更好满足人民群众的美好生活需求。习近平总书记的重要指示,为新时期加强文化和自然遗产保护传承利用工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

文化和自然遗产承载着中华民族的基因和血脉,维系着中华文明的赓续与绵延,是坚定文化自信、建设文化强国的深厚根基。党的十八大以来,我国文化与自然遗产保护传承利用工作取得了重大成就。随着人民群众文化需求的日益增长,大众旅游的逐步兴起和文旅融合的持续深化,旅游已成为文化和自然遗产保护传承利用最为广泛与有效的方式之一。从古建筑游到博物馆研学游,遗产旅游热潮席卷全国各地。“遗产+旅游”助力遗产“热”起来,旅游“火”起来,实现了社会效益与经济效益的“双丰收”。

然而,“遗产旅游热”的背后也隐

藏着一些问题,如对文化和自然遗产资源蕴含的文化内涵挖掘不够深入、旅游活化利用模式不够多元、“遗产+”文旅融合场景不够丰富、遗产旅游服务质量还有待提高等。新时期要激发文化和自然遗产保护传承利用与旅游高质量发展的“乘数效应”,推动“双向奔赴”,可以从以下几个方面着力:

一是深挖文化内涵,在特色上下功夫,让文化和自然遗产更好融入现代生活。文化和自然遗产资源是遗产旅游发展的基础,要立足资源禀赋,聚焦文化内核,彰显文化特色,在现代文化语境下尽可能地挖掘与社会主义核心价值观相呼应、符合时代审美的遗产元素,通过创新创意,推动遗产资源见人见物见生活。具体而言,要加大对文化和自然遗产资源的系统,梳理和内涵挖掘,发掘其背后的历史根源、发展脉络、人文精神、艺术价值,并根据其属性、特征、价值、知名度和影响力等因素进行分类整理和提炼,明确差异化的传承利用类型和方向,推动特色化、IP化发展。例如,随

着“簪花围”火爆出圈,位于福建省泉州市丰泽区的蟠埔村成为游客争相打卡的热门旅游目的地。当地聚焦“簪花围”文化遗产,围绕蟠埔女、蚵壳厝、海洋文化、民间信仰等独特文化符号,开展学术研究、规划编制和文化生态保护区建设,促进文化遗产与现代生活有效连接。

二是推动业态融合,在产品上下功夫,打造文旅供给新业态。文化和自然遗产不是束之高阁的“珍藏品”,而是具有生命力的“活化石”,要探索文化和自然遗产赋能文旅深度融合发展的新模式,推动遗产旅游与其他产业跨界融合,通过“遗产+景区”“遗产+演艺”“遗产+研学”“遗产+康养”“遗产+节庆”等模式,打造更多内涵丰富、形式多样的遗产旅游新产品,推动文化和自然遗产由“资源”向“产品”嬗变。例如,喀什古城景区创新打造了汗巴扎美食街、沉浸式演艺剧目和网红打卡点等,进一步提升了游客体验。

三是强化数智赋能,在创新上下

保护老建筑 留住烟火气

目前,全国已有历史文化名城142座、历史文化名镇312个、历史文化名村487个、中国传统村落8155个,划定历史文化街区1200多片,认定历史建筑6.72万处,基本形成了特色鲜明、类型丰富、数量众多的城乡历史文化遗产保护体系。我国在城乡建设中,变过去的“拆改留”为“留改拆”,原汁原味地保留了一批老街区、老胡同、老里弄,留住了原住民和“烟火气”。接下来,相关部门将重点抓保护、抓利用、抓监督、抓基础,指导地方持续加强资源普查认定,将不同类型、不同历史时期、富有地方特色的历史文化遗产纳入保护名录,确保各时期的重要历史文化遗产得到系统性保护。

视觉中国 供图

