吉林组织红色故事宣讲——

播撒红色种子 弘扬红色文化

□ 杨浩

“作别康河的水草，归来作祖国的栋梁……”前不久，随着红色故事宣讲员关于时代楷模黄大年故事的动情演绎，吉林省红色故事宣讲活动现场的气氛被推向了高潮，响起阵阵掌声。

为充分发挥红色资源教育功能，提升红色文化影响力，提高讲解员队伍综合素养，近期，由吉林省文化和旅游厅组织，全国红色旅游五好讲解员、吉林省红色故事金牌讲解员组成宣讲团，开展红色故事宣讲活动。活动推出了一批感染人教育人鼓舞人的红色故事，宣讲团深入景区、社区、机关等单位场所开展宣讲，让吉林红色文化走进百姓心中。

红色故事送到身边

夏日的长春北湖湿地公园，晚风送来阵阵清凉。夜市广场大舞台周围，市民游客聚精会神地聆听《满门忠烈王凤阁》的故事。“以前都是在博物馆里才能听到红色故事、红色历史，今天在家门口也听到了这么专业、这么感人的讲述，真是意外的收获。”市民李先生感慨道。

长春理工大学报告厅中，吉林省红色故事宣讲活动精彩上演，《满门忠烈王凤阁》《小巷总理谭竹青》《我叫长影人》《共和国长子的贺礼》《人民至上 江河安澜》《心有大我 至诚报国——时代楷模黄大年》6个精心挑选准备的、不同时期的吉林红色故事，在6名优秀红色故事讲解员的用心讲述、动情演绎下，多维度展示了吉林厚重的文化底蕴和红色文化的独特魅力，为在校学子上了一堂精彩的爱国主义教育课。

“作为一名大学生，我对吉林红色文化了解并不多，也很少有时间到纪念馆去参观。这次红色故事送到了我们身边，让我们有机会进一步了解吉林红色文化，也让我对吉林有了新的认识。”大二学生小张说。

红色现场产生共鸣

“红旗人联合航天人，用工匠精神托起了民族品牌的责任使命……”来自东北沦陷史陈列馆的讲解员佟桐站在一汽集团礼堂，讲述着红色故事《共和国长子的贺礼》。除了活动现场的近300位观众，一汽集团全程线上直播了这场宣讲活动，把红色故事通过网络，传递到万千一汽职工身边。

为进一步挖掘吉林红色文化，更好地发挥红色资源作用，吉林省文化和旅游厅将红色旅游地与红色故事宣讲活动结合起来，让红色故事和“新中国汽车工业的摇篮”产生共鸣效应，共同促进红色文化内涵的提升。

“一汽集团有着光荣的传统，这次我作为职工代表参加了宣讲活动，第一次从专业讲解员口中听到了关于一汽的故事，很感动，希望下次宣讲团能够走进生产线，让更多一线的工人感受到红色文化的魅力。”一汽集团职工杨亮说。

在长春人才发展集团宣讲现场，“90”后党员小赵是第一次现场参加宣讲活动。“以前总听革命老区英雄事迹，今天听了这么多发生在吉林、发生在我身边的感人故事，感到无比震撼。”

红色讲解人才济济

在红色故事宣讲活动中，有一名来自吉林师范大学的应届毕业生高榕徽，她是2023年吉林省红色故事讲解员大赛志愿组金牌获得者。“很幸运能够以一名大学生的身份参加宣讲活动。在宣讲的前期准备以及宣讲过程中，我对吉林省内丰富的红色文化有了更加深入的了解。通过宣讲活动，我近距离领略了吉林省内各展馆优秀且专业讲解员的风采，不仅学习到了很多专业技能，他们也为我树立了很好的榜样。”高榕徽在谈到收获和感受时说，“每一次宣讲都是对红色故事探索和收获，每一次讲述中观众们真挚的眼神以及感人处激动的泪水，都让我更加热爱讲解这份工作，未来我将把吉林省内的红色文化与红色故事更好地宣扬下去，讲述给更多人听。”

近年来，吉林省文化和旅游厅注重红色讲解员队伍建设，通过举办讲解员大赛，开展红色故事宣讲活动，组织红色人才培训班，不断加强讲解员人才储备，挖掘培养来自不同职业、不同领域的志愿者讲解员，提升他们的讲解技巧，让红色文化更接地气、更入人心，让更多的人加入宣传吉林红色文化，讲述吉林红色故事，传承红色精神，掀起“红色故事我来讲”的全民热潮。

四平战役纪念馆宣教部主任王璐作为一名专业讲解员参与了吉林红色故事宣讲活动。“参与这次宣讲活动，让我深刻感受到红色故事的震撼力，也让我更加坚定了传承红色文化的决心。”王璐说，“在宣讲过程中，我从宣讲团其他讲解员身上学到了很多，让自身得到了锻炼和成长，我也将不断提高自己的宣讲能力，为传承红色基因、弘扬红色精神出一份力。”

山西武乡创新红色旅游融合发展——

旅游更圈粉 老区正青春

□ 王文华

近日，来自全国22个省份的34支团队600多名中学生齐聚山西省长治市武乡县，参加第十五届中学生领导力展示会。其间，同学们走进八路军太行纪念馆、八路军总部王家峪旧址、大型实景演艺《太行山上》演出地等红色景点参观学习，深度体验八路军文化，感悟伟大的太行精神。

武乡是全国著名的革命老区，抗战时期，八路军总部、中共中央北方局等首脑机关曾长期在这里驻扎，红色革命纪念地就有950处，是一座没有围墙的抗战历史博物馆。近年来，武乡县以打造“太行红色会客厅”为主线，紧抓全国红色旅游融合发展试点单位建设的有利时机，培育红色旅游新基地，实施符合市场需求、具备教育功能的红色文旅项目等，不断推动红色旅游融合发展。

科技赋能 讲好红色故事

50多位革命先辈、百余张高清照片、多部红色经典作品……手指轻轻一点，丰富的内容让游客仿佛置身于红色历史的长河中。

暑期，八路军太行纪念馆的“数字学习机”每天接待大量青少年游客。借助数字科技，武乡许多红色景点打造了交互式电子课堂、数字互动体验区等，让游客沉浸式学习了解历史，新形式尤其受到年轻人的喜爱。

讲解员张颖介绍，“红色武乡数字星谱”依托数字技术，对当年在武乡工作过的革命先辈的事迹、发生过的重大战役等红色资源进行可视化处理，构建起人与人、人与物、人与事件之间的关联，形成一张全景展示武乡红色文化的知识图谱。

近年来，武乡县不断加快数字赋能红色资源，运用新技术新手段，让红色资源从档案馆里的资料、博物馆里的展陈中“走出来”“活起来”，实现真听、真看、真感受。目前，八路军太行纪念馆、八路军总部砖壁旧址、八路军总部王家峪旧址等20多处革命纪念馆、革命遗址设置了数字互动体验区，红色旅游不再局限于传统的展陈布置。

如今，八路军红色文化数字体验教学中心正在紧张建设中，计划年底完工。项目建成后，将成为武乡红色旅游数字化体验的又一重要载体，开展爱国主义教育的重要场所。

红色研学 丰富文旅业态

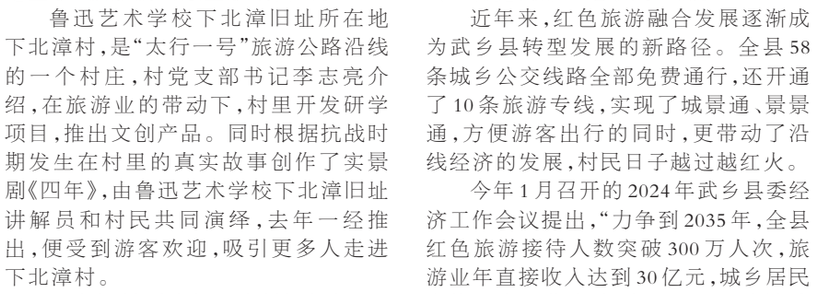
今年暑期，一个又一个研学团走进武乡，开启了一次次探索红色文化的实践之旅。近年来，武乡县在推动红色旅游融合发展过程中，突出强化红色资源教育功能，打造了一批功能完备的综合性爱国主义教育示范基地、国防教育基地，为开展研学活动创造了有利的条件。

前不久，北京交通大学“铸魂循迹艺启振兴”实践团的成员们在武乡实地探访抗战遗址、参观纪念馆、聆听老一辈革命家的故事，感受红色文化的魅力。山西晋中太谷师范附属小学组织60余名学生到武乡县开展红色研学活动，学生们在八路军文化园内参与军事拓展训练、体验模拟射击、运送“军粮”、看情景剧等，身临其境感受波澜壮阔的革命历史。

“我们每年春季组织短期研学，暑期举办‘小小八路军’红色夏令营，研发了针对大、中、小学不同阶段的研学课程，设计了5条研学路线……”八路军文化园负责人张慧介绍，依托红色资源，园区打造集体验式、参与式、互动式于一体的红色研学产品，通过丰富多样的培训课程和新颖独特的教学形式，让革命历史入脑入心。

武乡县还以八路军文化园、八路军游击战体验园等景点为依托，推出《太行山上》《反扫荡》《四年》《太行奶娘》等一系列红色演艺作品。夜幕降临，实景剧《太行山上》在下关村关河水库旁上演。作为大型红色沉浸式实景演艺项目，这部剧从2023年6月起，对全国大中小学生实施免费观看，成为武乡弘扬太行精神，开展党性教育、革命传统教育、爱国主义教育的“立体课堂”。

今年4月，武乡县太行全民国防教育综合实践基地项目开工建设，项目建设周期为3年，将建造一个集教育、训练、体验于一体、突出“国防少年营”特色的国防教育综合培训基地，进一步丰富红色研学旅游供给。



游客在武乡八路军太行纪念馆留影 武乡县文化和旅游局 供图

融合发展 带动村民增收

近年来，武乡县积极探索“旅游+”发展模式，推动红色文化与自然观光、乡村旅游、旅游演艺、研学旅游等业态融合发展，让更多红色元素可触摸可感知；同时修建了“太行一号”旅游公路，串起了八路军太行纪念馆、八路军总部砖壁旧址、八路军总部王家峪旧址、鲁迅艺术学校下北漳旧址等。便利的交通、丰富的产品让越来越多的游客走进武乡县，深入乡村。村民建起民宿，开起农家乐，售卖农副产品，在家门口就吃上了“旅游饭”，走上了致富路。

鲁迅艺术学校下北漳旧址所在地下北漳村，是“太行一号”旅游公路沿线的一个村庄，村党支部书记李志亮介绍，在旅游业的带动下，村里开发研学项目，推出文创产品。同时根据抗战时期发生在村里的真实故事创作了实景剧《四年》，由鲁迅艺术学校下北漳旧址讲解员和村民共同演绎，去年一经推出，便受到游客欢迎，吸引更多人走进下北漳村。

王家峪村则建起了乡村记忆馆、八路军大食堂、游客集散中心、红色记忆酒店，兴建了民宿、农家乐，大力发展旅游业，村里每年接待游客近20万人次，村集体经济收入达20余万元。村民李爱先经营农家乐12年了，亲身感受到了家乡的变化：业态不断丰富、游客越来越多。“虽然这个暑期十分忙碌，但日子是越来越好了！”李爱先说。

将军树、连心碾、军民坝……走进蟠龙镇砖壁村，八路军总部在此驻扎时留下的印记处处可见。如今，砖壁村已成为青少年革命传统教育、爱国主义教育、国防教育重要场所，建起了游客服务中心、游客驿站、红色旅游基地，村民办起了农家乐、特色手工艺精品店。“如今，村里已经实现了村民全部就地就业。”砖壁村党支部书记李文军说。

近年来，红色旅游融合发展逐渐成为武乡县转型发展的新路径。全县58条城乡公交线路全部免费通行，还开通了10条旅游专线，实现了城景通、景景通，方便游客出行的同时，更带动了沿线经济的发展，村民日子越过越红火。

今年1月召开的2024年武乡县委经济工作会议提出，“力争到2035年，全县红色旅游接待人数突破300万人次，旅游业年直接收入达到30亿元，城乡居民人均可支配收入达到3万元”。这让武乡红色旅游融合发展有了新的目标。

重走“转战陕北”路

近日，追寻红色足迹传承红色基因“小八路”重走“转战陕北路”暑期实践活动在延安、榆林两地举行。

本次活动由陕旅集团延安保育院剧院发起组织。陕旅集团出品的舞台剧《延安保育院》根据真实历史改编，演绎了革命后代、烈士遗孤在延安保育院学习成长、转战陕北以及东渡黄河走向新中国的感人故事。

活动期间，由20名青少年组成的“小八路”实践团从延安王家坪革命旧址出发，先后前往王家湾革命旧址、枣林则沟会议旧址、杨家沟革命旧址、毛泽东东渡黄河旧址等地，通过实地探访、模拟行军、现场讲解等形式，感受革命先辈在那段艰苦岁月中的坚定信念与奋斗精神。

本报记者 曹雪文 报道
陕旅集团 供图

遗失声明

广东省 李秋红 导游资格证遗失；资格证号：DZG2014GD12500

声明作废

产品服务升级 适应市场新需求

同程旅行2024年第二季度单季度收入规模创历史新高

8月20日，同程旅行发布了2024年第二季度及上半年业绩报告，核心数据十分亮眼。财报显示，同程旅行第二季度实现收入42.5亿元，同比增长48.1%，单季度收入规模创历史新高；经调整净利润6.6亿元，同比增长10.9%。

从整体市场来看，今年上半年文旅消费逐步回归理性增长态势。人们的旅行需求日益多元化，关注点从“性价比”转向“质价比”，对平台服务能力和服务质量提出了全新的要求。在此市场环境下，同程旅行能够实现高水平的业绩增速，更能体现出企业的核心竞争力所在。其在过去一段时间的发展策略，也显示了行业的一些新增长点。

服务新需求，精准捕捉市场发展机遇

人们的旅行方式正在发生巨大变化，从看山看水看风景，到更长的体验链条，更加个性化的消费需求。消费者越来越重视旅行过程中的服务质量，而不仅仅是目的地本身。这推动了市场向提供更多体验式服务的方向发展。

面对年轻用户消费需求的新变化，同程旅行推出了“看球房”“高考房”“影音房”“电竞房”等主题产品，满足用户更加个性化的住宿需求。“机票盲盒”“目的地盲盒”等产品也赢得市场青睐。面向“60后”“70后”银发族的休闲旅游需求，同程旅行通过拓展线下门店，补充了线下旅游产品咨询和预订的服务链条，解决老年出游群体在旅行预订中遇到的问题。截至2024年第二季度，同程旅行的旅行社门店数超过800家。

出境游市场中，同程旅行在传统跟团游的基础上推出小包团、私家团等各类出境游产品。面对入出境旅游的升温，同程旅行推出了国际旅游预订平台HopeGoo，为国际旅行者提供一站式旅游服务。该平台已覆盖机票、酒店、火车票、门票、船票、当地玩乐等六大领域，并支持全球16种货币支付和多种操作语言。

目前，同程旅行的产品服务体系已从酒店、机票、火车票预订，逐步扩展至旅游度假、音乐演出、观影观赛等娱乐体验预订。服务能力的升级和拓展，让同程旅行赢得了市场的肯定。财报显示，同程旅行2024年第二季度的收入规模创下历史新高，总收入达42.5亿元，同比增长48.1%。其中，交通业务收入实现17.4亿元，同比增长16.6%，住宿业务实现收入11.9亿元，同比增长12.8%。

融合新场景，要流量更要“留量”

文旅消费场景逐步渗透到人们的日常生活中，旅行体验链条也逐步延伸，从产品预订、出行到体验反馈。同程旅行一直是在线旅游领域场景多元化探索者。从微信九宫格到华为负一屏，从核心机场的专属服务点，到智能化的手表和车载系统。同程旅行以某种潜移默化的方式，将服务渗透到用户触手可及的地方。

2024年第二季度，同程旅行持续强化其对全服务场景的渗透，已完成微信生态、兴趣电商、线下服务、私域生态、厂商生态、工具生态等六大生态服务场景的布局。此外，同程旅行还打造了丰富的文旅融合体验场景。7月，同程旅行独家冠名腾讯TMEA音乐盛典，将流行音乐文化与旅行场景融合，打造“旅行+音乐”产品，与年轻用户共同开启音乐探索之旅。

今年“五一”假期前夕，同程旅行运营的古镇旅游升级改造项目——青龀用直沉浸式夜游景区正式对外开放。同程旅行应用声光电技术及文化场景设计改造，推动古镇文旅体验迭代更新，将古镇文化以数字化、网络化的形式呈现给游客，打造出新型古镇文旅产品。

多元化的服务场景和体验场景，使得同程旅行的用户黏性显著提升。财报显示，截至2024年6月30日，同程旅行年付费用户达2.3亿，年累计服务人次达18.6亿，同比增长29.9%。

应用新技术，高效提升生产效率

营销、产品、供应链的变革，正在为旅游行业提供全新的生产力。科技创新是发展新质生产力的核心要素，同程旅行不断应用创新技术促进传统文旅产业发展，在促进科技成果转化方面作用显著。

出行方面，2024年第二季度以来，同程旅行先后与青海机场、首都机场、海南机场集团、吉林机场集团等达成战略合作，借助平台大数据、大模型技术能力，在优化航线网络布局、完善多式联运产品、提升机场服务品质、打造数智化营销体系等方面帮助机场运营提质增效。同程旅行将平台的数智化技术扩大应用，在完善机票、火车票等异地出行产品体系的基础上，将服务范围拓展至城市的公交、地铁出行。截至2024年第二季度末，同程旅行“城市通”小程序已覆盖全国100多个城市的公共交通服务，其服务范围更是扩展至更多城市的地铁系统。

住宿方面，成立两周年的艺龙酒店科技用科技赋能酒店行业，将智能化客房控制、VR选房、智能机器人等科技应用于酒店对客服务，并为酒店经营者提供覆盖营销、采购、收益管理、人才培训等全方位的科技中台支持。同程旅行也通过数字化技术的应用在酒店“赋能”上做文章，形成了基于SaaS（软件运营服务）、大数据及云存储等技术的数字化产品矩阵，推出了旅智云、住哲、金天鹅和云掌柜4个品牌，为酒店提供技术服务。

今年4月，同程旅行旗下大模型“程心”通过国家网信办生成式人工智能服务备案。“程心”大模型不仅可以为游客提供智能行程规划、智能导览、智能客服等服务，也将广泛应用于企业运营效率的提升，从数据抽取、内容标注、客服效率等方面，全面提高平台数据处理能力和人员工作效能。

新型科技的创新研发和产业应用，将成为未来行业发展的核心动能，也为企业的未来发展提供了更多的可能性。2024年第二季度，同程旅行实现经调整净利润6.6亿元，同比增速达10.9%，通过持续输出互联网技术和产业能力，同程旅行正让科技转化为更大的增长潜力。

编辑：武葳 电话：010-85168155 E-mail：ww@ctnews.cn