

《长城人家旅游主题乡村建设指南》征求意见

本报讯(记者 李志刚)8月20日,全国旅游标准化技术委员会发布旅游行业标准《长城人家旅游主题乡村建设指南》(征求意见稿)(以下简称《指南》),公开征求意见。

根据《指南》,“长城人家”是指以乡村院落为单元,以长城以及和长城相关的物质和非物质文化遗产为核心资源和旅游吸引物,由本地居民提供文化场馆、旅游住宿、餐饮、购物等业态服务的场所。

《指南》对“长城人家”的建设原则作出规范,一是依托长城开展沿线联动发展,结合全国旅游重点村的创建工作,推动长城国家文化公园沿线乡村发展长城文化旅游,促进长城沿线优秀的传统地域文化的传承,建设以“长城人家”为载体的乡村长城文化传承体系;二是以乡村民居为载

体,发展“长城人家”主题旅游业态,推进实施长城沿线非遗传承人制度,建设非物质文化遗产传习中心,形成长城精神文化传承民间新载体;三是注重村落村容村貌和人居环境整治提升、产品业态导入,强化长城文化、传统文化、非遗等挖掘和元素植入,增加文化创意产品展示,促进文化和旅游融合发展;四是充分考虑长城沿线的地域广泛性和文化多样性、资源差异性,通过打造具有鲜明地域特色的旅游主题乡村业态和产品,塑造“长城人家”品牌,推动长城文化的创造性转化创新性发展;五是依托乡村旅游基础设施和配套设施,满足游客游览、餐饮、住宿、购物、安全保障等旅游需求。

《指南》还对“长城人家”的文化体系建设、旅游服务体系建设作出规范。

福建公布数字文旅应用场景案例

本报讯(记者 李金枝)福建省文化和旅游厅日前公布2024年福建省数字文旅应用场景示范案例和优秀案例名单,《“最忆船政”实景演艺项目》等5个示范案例、“一部手机游泉州”等15个优秀案例入选。

据了解,本次评出的示范案例和优秀案例聚焦人工智能、数字媒体、大数据、虚拟现实等现代数字技术,不断升级传统文化和旅游场景,为全省提供了可复制、可推广的典型经验。一是可支撑公共文化场馆服务模式创新,如福建省少年儿童图书馆推出3D少儿版数字人“福多多”,集成自定义语料库播报功能,可为读者提供图书馆概况、展览及活动信息等内容的播报服务,增强公共文化服务的便利性

互动性和趣味性;二是提升文化和旅游产品沉浸感,如《最忆船政》实景演艺项目通过虚拟及增强现实、浸入式3D Mapping、全息投影等高科技手段,带来“白+黑”“内+外”的全天候动态交互式观演体验;三是推动文化和旅游服务质量提升,如泉州古城推出智慧旅游小程序,通过基于AI大模型能力,集合AIGC旅拍写真、AI路线规划、AI导游导览等功能,为游客提供个性化和智能化服务。

据介绍,下一步,福建省文化和旅游厅将会同各级文化和旅游主管部门,指导项目申报单位充分发挥优秀项目的示范带动作用,宣传推广先进经验,持续开展文化和旅游数字科技应用创新。

“水韵江苏”青年旅行推荐官训练营开营

本报讯(记者 邵子君)8月19日,由江苏省文化和旅游厅、共青团江苏省委联合举办的2024“苏团青媒”培育计划暨“水韵江苏”青年旅行推荐官训练营在南京开营。

本次训练营集中培训阶段为期7天,来自新媒体行业一线的资深专家、知名学者以及具有丰富实战经验的媒体人,通过户外实践教学、实操案例点评PK、名师讲座等培训方式全方位、多层次地提升学员新媒体素养与技能。训练营还推出了“文旅新业态·新供给”“水韵江苏·璀璨夏夜”“水韵江苏暑期小众避堵打卡地”“运河百景”“水韵江苏·跟着微短剧去旅游”5条主题采风实践线

路,带领学员走进景区景点和文博场馆,鼓励学员在实地感受、亲身体验的过程中,将青春之活力、青春之视角、青春之创意、青春之表达应用于创作。

据了解,2024“苏团青媒”培育计划暨“水韵江苏”青年旅行推荐官选拔赛自4月启动以来,得到了江苏省内各高校的大力支持和青年学生的广泛关注。经过重重选拔,80余名青年学子脱颖而出,走进本次训练营。训练营结束后,还将遴选一批优秀学员成为“水韵江苏”青年旅行推荐官,参与“江苏共青团”新媒体产品创作,讲述个性化体验,展现青年眼中的“水韵江苏”之美。

黑龙江星级旅游饭店服务技能竞赛落幕

本报讯(张磊)2024年黑龙江省星级旅游饭店服务行业职业技能竞赛暨全国选拔赛近日在哈尔滨落幕。

本次竞赛以“弘扬工匠精神,彰显职业风采”为主题,由黑龙江省文化和旅游厅、省人社厅、省总工会、团省委和省妇联共同主办,黑龙江省旅游协会承办,旨在挖掘和培养更多高水平技能人才,切实提升黑龙江省星级旅游饭店的服务水平。

竞赛现场,15支代表队围绕前厅接待服务(含服务英语)、客房服务、餐厅服务员(中餐服务和西餐服务)等3个竞赛项目展开比拼和角逐,充分体现了“追求卓越、精益求精”的工匠精神,展示了星级旅游饭店从业人员的职业风采和高水准的服务技能。竞赛采用集中笔试与现场实操相结合的方式,既考查参赛选手的专业知识、服务质量“基本功”,又重点考查选手在沟通协调、应对突发事件和创新服务等方面的综合能力。

本次竞赛不仅是对黑龙江省星级旅游饭店服务质量和行业标准化建设的集中检验,也是诠释和践行工匠精神、彰显职业风采的良好范例。

据了解,黑龙江省文化和旅游厅将从选手中择优选拔组建省级代表队,出征全国星级旅游饭店服务技能竞赛,展示黑龙江省星级旅游饭店服务行业标准化建设成果和综合实力。

杭州文旅融合焕新成效显著

本报讯(章璇)杭州市文化广电旅游局日前召开文广旅系统2024年下半年度工作会议,总结上半年工作,分析当前形势,部署下半年重点任务。

今年年初,杭州启动“焕新”模式,开展了文旅融合产品焕新行动、品牌宣推策划焕新行动、公共文化服务焕新行动、文旅体验消费环境焕新行动、党建引领赋能发展焕新行动,积极打造集“赛、演、展、旅”于一体的旅游目的地。上半年,杭州接待游客1.37亿人次,同比增长11.9%,全域旅游收入为1786.8亿元。

据介绍,下半年,杭州文广旅系统将聚焦“大项目、国际化、数字化、

品牌化”,在加强重大项目建设的同时,继续提升旅游国际化水平,包括完善国际化公共服务体系、提升文化和旅游服务质量、创新文化和旅游产品、加强国际交流合作。例如,用好144小时过境免签政策,完善机场中转旅游服务体系,打造“行李寄存+动态多场景托运”服务体系,探索景区、酒店、商圈、交通站点之间的动态多场景行李托运服务。

同时,杭州文广旅系统还将积极推进数字文旅产业发展、提升数字惠民服务水平、提高数字营销能力,如探索人工智能、大数据、区块链、人形机器人等新技术在景区、商圈、文博场馆等文旅领域的应用场景。

辽宁:擦亮“万里长城东端起点”品牌

□ 周凤文 吴 越



夜幕降临,辽阳市新近对外开放的长城国家文化公园项目平胡楼吸引了众多市民游客。“我和老伴每天晚上都来这里看景健身,夜晚的光影秀将整个建筑笼罩在光束中,让人如同穿越时空隧道。”辽阳市民吴御玺说。平胡楼的保护性建设是辽宁保护弘扬长城文化的一个缩影。近年来,辽宁积极推进长城国家文化公园建设,弘扬长城文化,发展长城旅游,助推辽宁旅游高质量发展。

项目建设稳步推进

辽宁省内长城整体呈“M”状蜿蜒分布,西接燕山余脉,东至鸭绿江畔,北抵内蒙古草原,南临渤海之滨。国家文物局公布的统计数据显示,目前,辽宁已知长城总长度为2350公里,占全国长城资源的6.86%。

2020年,辽宁建立长城国家文化公园建设领导机制,随后全省13个长城沿线城市相继建立领导机制,形成全省一盘棋、合力抓工作的格局。同时,辽宁还通过整合长城及沿线文物、文化和生态资源,强化保护传承利用、文化教育、公共服务、旅游观光、休闲娱乐、科学研究功能,形成具有特定开

放空间的公共文化载体。

“长城国家文化公园(辽宁段)共有8项国家级建设项目。其中,九门口长城博物馆、九门口长城核心展示园、辽阳市国家历史文化名城保护利用项目已开放运营;‘宽甸六堡’展览馆、绥阳城遗址展示工程,今年下半年能够开放试运行;赫甸城城址遗址遗迹保护利用、东北亚边疆历史博物馆、葫芦岛市长城文化和旅游复合廊道建设等3个项目进展有序,预计2025年全部完成。”辽宁省文化和旅游厅相关负责人介绍。

此外,辽宁还持续优化长城资源建设布局,打造长城国家文化公园精品案例,制定实施了《关于贯彻落实〈长城、大运河、长征国家文化公园建设方案〉的实施意见》《长城国家文化公园(辽宁段)建设保护规划》等政策文件,围绕“万里长城”东段核心形象带、“万里长城”东段主题标识区、“万里长城”形象标志点空间布局,构建“万里长城”东起点IP。

丰硕成果惠及游客

辽宁将长城国家文化公园建设列为新时代辽宁全面振兴新突破三年行动重点内容,推进“高品质文旅融合发展示范区”建设。已建成开放的长城国家文化公园项目成为游客观光游览的好去处。

辽阳以明代辽东长城防御体系指挥中心为切入点,精心推动长城国家

文化公园项目建设,修缮平胡楼遗址等保护性建筑,并利用城墙内部中空结构建设长城文化展示馆,通过数字赋能形式全景展示辽阳长城文化与历史。

“长城文化展示馆重点展现了明朝辽阳在军事、政治、经济、社会和文化等方面的风貌,试运营以来,日均接待游客1万余人次。如今,越来越多的市民游客参观历史古迹,了解长城文化,这也进一步提升了辽阳旅游的影响力和知名度。”辽阳市文化旅游和广播电视局党组书记、局长王心宏说。

葫芦岛市九门口长城博物馆今年4月对外开放,由12个展馆组成,展馆面积约2252平方米,包括基本陈列区和配套功能区,并通过三维影像、电子沙盘等生动展示长城的铭记碑文、民间传说、楹联匾额等内容,每天前来参观的游客络绎不绝。

“我很喜欢去每个城市的博物馆逛一逛,此次来到九门口长城博物馆,听了电子讲解,被葫芦岛市内的长城风貌及有关历史文化所震撼。”沈阳游客张先生说。

“九门口长城水上部分历经岁月洗礼,依然屹立于辽宁西部,成为弘扬长城文化的重要标志。”葫芦岛市绥中县文化旅游事务服务中心相关负责人表示。

富民兴业带动发展

辽宁还充分发挥长城国家文化公

最美自驾精品路线主题推选河北站宣传活动启动

本报讯(记者 唐伯依)8月20日,“行在乡村 游在路上”最美自驾精品路线主题推选河北站宣传活动在河北省张家口市长城县草原天路启动。

此次活动由交通运输部、中央网信办、文化和旅游部有关部门主导,旨在通过发现、创建一批网红自驾线路,吸引更多人在车里看路、在路上看景,实现交融融合,助力乡村全面振兴。

据了解,“行在乡村 游在路上”最美自驾精品路线主题推选活动启动以来,经过初评,已在全国范围内选出了20条入围线路。10月下旬,交通运输部有关部门将会同相关联合主办单位及有关专家评定推出一批全国最美自驾精品线路。

据了解,近年来,河北积极推进交通与旅游融合发展,大力实施旅游公路品质提升工程,一条条美丽农村

路串起沿途一片片好风景。下一步,河北将以此活动为契机,锚定加快建设交通强省目标,着力打造千里草原、锦绣长城、红色太行、风情运河、生态淳礼、浪漫渤海六大旅游廊道,实施衔接京津路网加密、路网服务品质、旅游客运服务三大旅游交通提升行动,不断完善便捷高效的“快进慢游”旅游交通网络,为谱写中国式现代化建设河北篇章当好开路先锋。



扛起央企责任 服务高质量发展

(上接第1版)

三是专业化整合,推进旅游业务改革与发展。在旅游业务“两核三维多点”新发展格局下,华侨城以专业化整合作为提升核心竞争力的关键抓手,有序推进业务布局优化和结构调整。

2023年,华侨城基本完成了存量在运营项目管理重组,旗下主题公园、自然人文景区、商业、酒店项目分别由欢乐谷公司、旅发公司、商管公司、酒店公司集中管理、一体运营,效率得到进一步提升。完成专业化整合后,酒店公司以自有项目投资建设、运营、租赁经营、代建代运营、全过程咨询及管理运营、委托管理五大拓展模式开展酒店业务拓展工作。

截至目前,酒店公司运营管理项目合计23个,分布在深圳、重庆、武汉、襄阳、南京、南昌等地。商管公司凭借坚实的专业能力,不断在项目拓展与运营领域取得新突破。2023年,公司持续创新文旅特色商业运营模式,推出“爱有Mó力”和“造浪派对”两大活动,分别吸引超650万和1200万人次客流量。同时,公司不断拓展项目版图,与无锡市高新区文旅产业集团有

限公司签约,共同承接无锡交响音乐厅项目,打造集文化、演艺、零售、餐饮、休闲等功能于一体的全新商业综合体。

华侨城集团将深入推进专业化整合,锻造专业化能力,以市场为导向,聚焦产品打造,强化数字技术赋能,推动业务发展提质增效,建设一流旅游企业。

四是创新驱动,丰富旅游产品和服务供给。近年来,华侨城以旗下主题公园、自然人文景区为“两核”的产品线,持续推进供给侧结构性改革,精准优化存量资源,陆续推出武汉欢乐谷极速世界区、深圳海景嘉途酒店、北京玛雅海滩水公园等项目。今年6月,欢乐谷公司旗下水公园项目整体营业收入增长38%。深圳海景嘉途酒店于今年3月焕新开业,入住率不断攀升,月最高达到65%。华侨城一直在“为游客带来更高品质文旅体验”方向上不懈努力,目前正在持续推进深圳创意文化园B1栋嘉途酒店项目建设、坂田文体中心项目运营筹备等工作。

同时,我们紧跟科技发展趋势,

加快推进数字技术与旅游产业的创新融合和应用,旗下云南旅游公司创新探索“恐龙传统文化+数字化表现形式”新发展路径,结合科普研学、VR互动、沉浸式课堂等形式,推出“恐龙来了”系列禄丰龙真品化石全国巡展。

除了在硬件产品上不断升级、在技术上融合创新,华侨城还充分发挥“造节”优势,结合“旅游+文化”“旅游+城市”“旅游+自然”等模式,打造众多主题活动,为消费者提供氛围更浓、玩法更多样、内涵更丰富的文旅体验。今年5月,华侨城推出2024年华侨城旅游狂欢节,在文化、生活、自然、艺术、音乐五大主题引领下,200多场主题活动、上千款惠民文旅产品将狂欢节推向高潮。

未来,华侨城集团将进一步学习贯彻习近平总书记对旅游工作作出的重要指示,把握行业转型机遇,聚焦专业化发展,充分挖掘在地文化特色,加快研发适应市场需求的创新消费场景,丰富文旅产品供给,在项目拓展与运营上不断取得新突破,更好地满足人民群众对高品质生活的需求。

简讯

海南修订乡村民宿服务质量等级评定办法

近期,依据《海南省乡村旅游发展三年行动计划(2024—2026年)》《海南省乡村民宿管理办法》和《乡村民宿服务质量等级划分与评定》(DB 46/T 460—2023)等要求,海南省旅游和文化广电体育厅修订了《海南省乡村民宿服务质量等级评定办法》。

修订后的办法以评定规则、组织与管理、申报、评定公示公告、复核管理等方面对乡村民宿评定过程进行修正、完善,为高质量推进海南省乡村民宿发展,助力乡村振兴,促进海南省乡村民宿产业健康发展提供了保障。据了解,截至目前,海南乡村等级民宿共190家,其中金宿15家、银宿71、铜宿104家。

(吴开诗)

吉林新增长白山至成都航线

8月19日6时50分,中国南方航空CZ8705航班从长白山机场顺利起飞,标志着南航正式开通长白山—成都往返航线。据了解,该航线由空客A320机型执飞,每日执行一班。该航线旨在进一步满足旅客日益增长的多样化出行需求,同时充分利用长白山丰富的自然资源,做好做足避暑天堂、冰雪胜地这篇文章,促进吉林旅游发展提质增效。

目前,长白山—大连—广州、长白山—上海、长白山—北京等航线均已开通。长白山机场还开通了机场至长白山景区的免费班车,为前往长白山旅游避暑的旅客提供更多便利。

(记者 刘玉萍)

青岛海洋旅游联合运营中心启用

为推动青岛市海洋旅游联合运营健康发展,实现安全管理、日常调度以及财务结算一站式工作,8月20日,青岛海洋旅游联合运营中心正式启用。

据介绍,今年以来,青岛旅游集团整合码头资源,联合多家民营企业成立海洋旅游联合运营体,推动青岛海上旅游市场从分散到统一,海上旅游秩序得到了显著改善。截至目前,青岛海上旅游游船运行6万余航次,接待游客突破170万人次,营业收入过亿元。青岛海洋旅游联合运营中心将联合青岛市合法经营的海上旅游企业,整合国企民营优质旅游资源,不断提升海上旅游品质。

(记者 肖相波 通讯员 孙恬琦)