

# 荣耀照亮家乡 激发情绪共振

□ 本报记者 曹 燕



游客在奥运冠军全红婵家乡打卡 视觉中国 供图

在2024年巴黎奥运会上,以“00后”为主体的中国运动员表现耀眼夺目。在展示强大实力的同时,中国年轻一代运动员的自信、坦荡、松弛、敢于表达让人印象深刻,屡上热搜,引发大众的强烈共鸣,也激发了相关的文旅热度。

## 冠军家乡打卡热

北京时间8月6日晚,全红婵在女子10米跳台跳水决赛中,以425.60分的高分卫冕奥运冠军,也打破了此前的纪录,以17岁零131天的年纪成为中国奥运历史上最年轻的三金王。

随之,全红婵的家乡广东省湛江市麻章区迈合村又一次“火”了!村子入口处,一座白色村牌矗立,奥运会五环造型镶在顶部,一旁有全红婵夺冠海报,全红婵爷爷家门口,写着“朋友,迈合村欢迎您!”字样的立牌格外醒目,纷至沓来的游客开心地与之合照打卡。

不少游客是全家出动:“我们全家都喜欢‘婵宝’,来这里沾沾喜气”“孩子很喜欢‘婵宝’,来这里可以感受奥运夺冠的氛围,对孩子也有教育意义”……从东京奥运会一跳成名天下知,到巴黎奥运会继续上演“水花消失术”,全红婵“吸粉”无数,成为大家心目中的“婵宝”。

“东京奥运会之后,我们村当时就有了一波热度,持续了一两个月。目前这一波热度估计持续的时间会更长一些。”迈合村一位村民说,全红婵为国争光,村民都感到很骄傲,也带动迈

合村成为网红村,村里的小吃摊也越摆越多。颇有意思的是,如今不少迈合村村民开始关注跳水比赛,还知道了407C、6234D等跳水术语。

“全红婵夺冠让我们倍感荣幸和振奋,她的成名也带火了我们村,对村庄发展来说是一个难得的机遇。我们为此做足准备,增派人手维护好交通秩序,做好环境卫生清洁工作,让市民游客来去开心。”迈合村一位村干部说。

由于奥运冠军巨大的流量和社会影响力,能在瞬间吸引公众的目光,为家乡带来经济和社会效益。新一代“飞鱼”潘展乐的老家在浙江温州永嘉县桥下镇前山头村,近日村里挂满了庆祝潘展乐奥运夺金的横幅,其中一条横幅上写着:“感谢你,用冠军的荣誉照亮我们的家乡”,不少市民游客慕名去打卡。7月27日,黄雨婷在巴黎奥运会夺得奥运首金,不少游客来到浙江台州市黄岩区上郑乡仙石村,触摸黄雨婷老家的两块大石头,并与石头合影,大家都说“这是幸运石”。

## 追随奥运新内涵

成功的运动员有很多,大家为什么会特别钟爱某些运动员?喜欢“婵宝”的“00后”小律说:“全红婵的性格很可爱,也很接地气。她接受采访的时候没有那么宏大叙事,没有套话,而是把自己最真诚的一面展现给大家。这种真诚让我感到亲切。”比如说,别人都说全红婵是天才少女,她自己说,“我并不是什么天才,也靠一遍一遍地练。”当被问到她成年后是否会

改变风格?她说:“为什么要改变,我做自己就好了,不会因为年龄改变自己。”

在采访中,全红婵还经常提及自己喜欢吃辣条、想去游乐园等生活趣事,她喜欢的丑萌乌龟挂件、“丑鱼拖鞋”在各大电商平台上成为热销产品——这一刻,全红婵不是奥运冠军,而是邻家可爱的妹妹,因此也得到了很多人的喜爱。

巴黎奥运会上,被很多人喜爱和记住的还有很多年轻运动员,例如潘展乐,当记者问他对比比赛满不满意?他沉稳回答:“冠军是我们的了,不满意的应该是别人,不会是我们。”

可以说,在巴黎奥运会上,以“00后”为主体的中国运动员展现出的阳光自信、拒绝内耗的精神是新时代奥运精神的体现。他们坦率直接,展现出真诚的魅力,为人们带来了满满的情绪价值。

“不限于‘更快、更高、更强’,在年轻一代运动员身上,奥运精神也体现为更热爱、更真实、更自信,他们的成长过程是国家不断强大的过程,他们有底气去展露自己的个性”。华侨大学旅游学院副教授吴秋安说,当下,人们打卡冠军家乡,正是因为那些实力强劲、自信率真、血内丰满的奥运冠军们激发了人们的正面情绪,产生了情绪共振。

## 借势营销重体验

首次出征奥运,在赛场上配合默契又自带幽默感的男子羽毛球“梁王”

组合,成了最受网友喜欢的运动员组合之一。赛后采访中,王昶被问到想去哪里旅游,王昶说想去云南大理。很快,云南省文化和旅游厅视频号推出为王昶定制的MV,大理文旅迅速发布视频歌曲,向王昶发出邀约:“飞机、高铁、高速随你选择,生皮、乳扇、饵块、炸湖虾”“苍山、三塔、洱海、双廊,蝴蝶泉边的风花雪月多美啊……”大理文旅颇为调皮地邀约,“昶啊,可不可以让我安排一哈”。视频中还提到,大理州所有A级旅游景区对2024奥运健儿们免门票。

颇有意思的是,各地文旅主管部门似乎嗅到了“流量”的味道,纷纷加入“抢王昶”的大军中。

借着奥运会的东风,温州文旅发力了,特邀郑思维、潘展乐、徐嘉余、刘雅欣四位温州籍奥运健儿作为家乡文旅的特别代言人,向世界发出诚挚邀请。

潘展乐在推介视频中:“温州是一座充满活力和魅力的城市,在温州我经常去江心屿、五马街、楠溪江,我最爱那里的糯米饭、九山冰淇淋等。我为自己的家乡感到自豪,希望大家都能来温州走一走,看一看。温州人行天下,也期待天下人游温州。”不少网友提到,要将糯米饭、九山冰淇淋列入温州旅行清单。

湛江市文化广电旅游体育局日前推出英文版的湛江旅游宣传片。“我们注意到了游客来迈合村打卡的热度,对我们来说,首先要做好服务,并结合湛江文旅、农业、海产等资源接住流量”。湛江市文化广电旅游体育局推广科一位工作人员介绍,湛江海岛资源丰富,“海在城中,城在海中、城中有岛、岛立城中”是独特的城市格局,目前湛江正在打造滨海度假目的地。据介绍,从东海岛出发,航行不久就能看到中华白海豚成群嬉戏的身影。另外,湛江徐闻是中国最大的菠萝生产基地,五彩斑斓的“菠萝的海”蔚为壮观。

“近年来,体育旅游市场明显向大众化和娱乐化转型,伴随社交媒体的兴起,那些有实力有个性的运动员会有持续的热度。打卡冠军家乡的热情也许是短暂的,但个性鲜明、体验感强的文旅产品会受到市场追捧。”深圳大学旅游发展研究中心研究员刘杰武说,与奥运精神的与时俱进一样,在旅游日趋个性化的时代,文旅产品应通过内容、场景、氛围、业态、服务等,为游客带来美好体验。他还提到,游客去冠军家乡打卡要文明参观,尤其是一些网红主播,不要为了流量不择手段,影响当地的生产生活秩序。

# 玉门关前 诗意悦游

□ 牛莹 李楠



游客参与诗词挑战赛 玉门关遗址景区 供图

“羌笛何须怨杨柳,春风不度玉门关”“绝塞倒悬青海月,长风吹断玉关烟”“醉卧沙场君莫笑,古来征战几人回”……近日,甘肃省敦煌市玉门关遗址景区开启了一场精彩纷呈的诗词挑战赛,让来自五湖四海的游客在这个承载着中华文明的古老关口,透过意境唯美的诗词,感受塞外风光的辽阔壮美,领略该地悠久的历史和丰富的文化内涵。

玉门关,始于汉武帝开通西域、设置“河西四郡”之时,这里曾经是中外文化交流的汇聚地,见证了古代丝绸之路的繁荣。王之涣的《凉州词》写尽了玉门关的故事。

如今,玉门关遗址景区成为人们探寻历史文化的重要场所。千古雄关饱经沧桑,依然在诗词挑战赛的氛围感染下,触动着游客内心深处的“诗情画意”。

在挑战赛现场,诗词之声不绝于耳,游客们以诗为媒,以词寄情,共同沉醉于中华优秀传统文化的博大精深,与古代的贤先进行着一场跨越时空的心灵交融。

“我非常热爱传统文化,挑战赛中,仿佛与古代的文人墨客进行了一场心灵的对话,更深入地了解了玉门关的历史演变。”游客周先生说。

“长风几万里,吹度玉门关。”游客

张女士在规定时间内成功背诵诗词达15首,按照挑战赛规则荣获状元之名。“都尉大人”为她现场赠送了精美的诗词书籍。“诗词里的玉门关,充满壮阔豪迈之气,我们游览过的玉门关,更是在诗词的浸染下,充满独特韵味。”张女士一边和同行的伙伴感叹诗词魅力,一边将书籍装入包内。

“诗词挑战赛自8月3日开始以来,受到了游客的热捧,作为景区提升服务品质、塑造特色文化旅游品牌的关键措施,活动将长期保留。”玉门关遗址景区负责人黄文明说。

古时,玉门关驼铃悠悠,人喊马嘶,商队络绎,使者往来,一派繁荣景象。如今,景区内大片的戈壁、湿地和雅丹地貌奇观交汇,玉门关与大漠的荒凉交相辉映,向游客诉说着昔日丝绸之路千年的变化。

据介绍,玉门关遗址地处河西走廊最西端,疏勒河南岸,距敦煌市区约90公里,距罗布泊约150公里,四境多戈壁、荒漠、草甸。遗址区东起仓亭燧,西至显明燧、南至南三墩。核心区以小方盘城遗址为中心,现遗存包括城址2座,烽燧20座,长城遗址18段,已对游客开放有小方盘城遗址、大方盘城遗址和党谷隧周边汉长城遗址。

玉门关遗址景区运营部经理崔旭芮介绍,诗词挑战赛初衷在于为诗词爱好者提供一个交流和展示的平台,促进不同地区、不同背景游客间的文化交流,营造良好的文化氛围。同时,景区还推出了“千年玉关·都尉迎宾”仪式、“秦歌汉舞”表演、玉门关简课堂等项目。游客可以通过穿汉

服、游古迹、击战鼓、写汉简、品汉宴等丰富的体验项目,全方位了解汉代文化。

数据显示,2024年以来,玉门关遗址景区游客量达到18.89万人次,与2023年同期相比,增加2.5万人次,增长15%。

今年以来,玉门关遗址景区策划推出了一系列主题活动,对研学课程、研学场馆、研学服饰进行了提质升级,新增都尉迎宾、将士巡关、大汉军威等旅游演艺,让游客通过现场讲解、文化体验等方式,亲身感受古代丝绸之路的辉煌。

为应对夏秋季旅游高峰期,玉门关遗址景区组织文化展演常态化演出,安排志愿者在景区售票处开展游客疏导及咨询服务,并安排讲解员在汉长城遗址区、河仓城遗址区进行驻点讲解工作。此外,景区还加强基础设施建设,增设休息区域及指示牌,营造便捷舒适的游览环境,提升游客的游玩体验。

前不久,针对高温天气,玉门关遗址景区专门设置了工会驿站,为游客提供纳凉休憩的空间。驿站内设施齐全,环境宜人,空调持续运转送出阵阵清凉,饮水机里随时都有冷热水供游客、司机、导游饮用,还有各类冷饮为游客解暑消渴。此外,工会驿站还设置了舒适的休息桌椅和充电插座,游客们在这里可以休闲放松、躲避暑热。

“今后,玉门关遗址景区将持续丰富游玩项目,加大服务力度,细化服务措施,确保每一位游客都能拥有安全、舒适、愉快的旅程。”黄文明说。

暑期以来,古城西安成为许多国内外游客的首选目的地。逛景区、看演艺,越来越多的游客选择沉浸式体验,感受千年古都的独特魅力。到景区游览,图的是称心,要的是舒心,这对旅游供给和服务质量提出了更高要求。西安多个景区设立行李寄存处,收获游客一致好评,有效纾解了游客的“行李焦虑”,提升了旅游体验。

## 服务精神

作为城市会客厅的西安城墙是外国游客必到的景点。全长13.74公里的城墙共有18座城门,长乐、安定、安远、永宁为四座主门,取“长安永定”之意。游客登上这座世界上历史最悠久、保存最完整的古代城垣建筑,不仅是领略西安城墙的历史底蕴,也会更深刻感受中华文化的博大精深和多元包容。

“在景区内外都可以看到关于出行、购票的各种提示和标语,还很贴心地设置了多种语言服务。”来自意大利的游客露齐娅娜细心地发现,来到西安城墙游玩的游客大都轻装上阵,因为在景区游客中心可办理免费寄存服务。

在露齐娅娜看来,景区为游客提供的免费寄存服务为游客节省了更多参观时间,让游客尽情放飞自我。“五千年的中国看西安,在西安城墙我感受到了传统文化与现代化的深度融合。这里还有免费饮用水,夏日天气炎热,登城前后都可以在这里补充水分。用现在流行的一句话来说,真是好City啊!”

在西安城墙,有一支队伍格外引人注目,他们身着统一工装,衣领上夹着一对交叉金钥匙标记。西安城墙管委会文保旅游部副部长王恬说:“‘金钥匙’服务队在城墙景区巡视时,都会携带专门的服务工具,包括便利烟缸、针线包、消毒棉签、黑色中性笔便利贴、景区导游图等,遇到需要帮助的游客,他们会立即主动上前提供服务。我们希望用个性化服务,让游客感受到西安这座古城的热情与温暖。”

记者走访发现,西安城墙4个主要城门点均有“金钥匙”服务队,他们熟知西安,可以为游客提供周边交通、美食等信息咨询服务,方便游客游玩。

## 便捷高效

7月26日至8月31日期间,西安华清宫景区联合西安地铁9号线每周五开展“文旅互动,欢度盛夏”活动。游客可以通过唐宫乐舞、诗词对对碰等互动活动,沉浸式感受古风唐乐之美,领略西安悠久厚重的唐韵文化。在车厢内,有不少游客是下了高铁拉着行李箱直接去景区,只为赶上观演一票难求的舞剧《长恨歌》。

8月5日,在西安华清宫景区望京门的游客服务中心,来自甘肃的游客王勇拖着24寸的行李箱,正在与景区工作人员沟通行李寄存。“景区充分考虑到了我们外地游客的需求,行李免费寄存时间到次日凌晨1点30分,可以放心观看完最后一场《长恨歌》后,再取行李去民宿休息。”

这个暑期,西安各大博物馆成为“跟着课本去旅行”的热门打卡地。记者在陕西历史博物馆门前发现,四排淡黄色的柜子整齐地陈列在入口西侧,成为一道靓丽的风景线。

区别于设置在游客服务中心的免费行李寄存点,这是陕西历史博物馆为进一步优化提升服务品质,配置的智能行李寄存柜,供游客自主使用。只见游客用手机对准寄存柜上的二维码轻轻一扫,屏幕便显示出寄存界面。快速输入手机号码,系统随



陕西历史博物馆推出寄存行李服务

# 这是真正为游客『减负』

□ 本报记者 任丽文 摄

即生成一个临时密码,并指定一个空置的寄存柜号。整个寄存过程简洁高效,为游客即将开始的历史探索之旅节省了宝贵时间。

“我们这次是全家出游,行李比较多,这柜子大小各异,能够满足不同尺寸行李的存放需求。”来自宁夏的游客王东没想到在结束行程最后一天约到了陕西历史博物馆的门票。将行李在博物馆门前寄存好,在馆内参观两小时后,出来直接把箱子一拿,踏上返程之路。王东对这次西安旅游体验赞叹不已。

## 直面痛点

记者看到,不时有拉着行李箱的游客在陕西历史博物馆智能寄存柜存行李,2小时内免费。多位受访者表示,拖着行李箱、拎着大包小包旅游会影响游玩心情。对来不及入住酒店直奔景区和返程之前争分夺秒逛景点的游客,智能寄存柜基于需求痛点,让游客的行李可以得到妥善存放,提升了安全系数。而且智能化的操作流程,让游客可以快速、方便地寄存和取回物品,节省了宝贵的时间,提高了游览效率。

随后,记者来到陕西历史博物馆对面的大雁塔北广场,走进“西安市民游客服务中心”,“行李寄存”指引牌非常醒目。此处提供免费寄存行李服务,服务时间至当日22时,有专人照看。

采访中,一些游客和业内专家也表达了自己的看法。来自杭州的游客黄娟分享道,在杭州,丰巢携手当地政府进行“轻松游”行李服务改革,实现景区、酒店、商圈、交通站点间的动态多场景托运。希望西安这座旅游热门城市也能考虑到外地游客的这一需求。

国家级文明旅游示范单位评定专家、西安财经大学国际教育学院副院长郝俊卿认为:“当旅游变成一种更为普遍的生活方式,游客不再满足于欣赏壮阔景色、了解绚丽景观的愉悦,对人性化设计与细节服务也有了更高的要求。西安是热门旅游城市,旅游服务不断升级,更加人性化,这是真正地为游客‘减负’。”