

让更多中小型博物馆进入大众视野

我国博物馆数量排名世界前列,免费开放率超过90%，“为博物馆奔赴一座城”成为潮流。这个暑期,多家博物馆接待量不断创下历史新高,如上海博物馆的“金字塔之巅:古埃及文明大展”一个月内20万张门票抢购一空,苏州博物馆7月共接待观众58.8万人次,秦始皇帝博物院平均每天接待5万多人次……与此同时,不少中小博物馆也在通过独特的故事和特色活动吸引更多观众参与体验——



图1

吴文化博物馆
多种方式讲故事

□ 本报记者 邵子君

白天,参观“定州——九州咽喉”“荆州——千里江陵”两场展览,看吴文化博物馆从讲述吴地文化到展现中华文明的实践;入夜,赴悦读沙龙之约,与专家学者围绕展览主题面对面交流,了解展览及文物背后的故事……炎炎夏日,位于江苏省苏州市的吴文化博物馆热度颇高,游客争相打卡。据统计,暑期以来,该馆工作日日均接待观众近2000人次,周末日均接待观众3000人次左右,其中,35岁及以下年轻观众占比近七成。

自2020年6月开馆以来,吴文化博物馆开展了丰富的创新实践,成为很多观众尤其是年轻观众心里最好的中小型博物馆之一。今年5月,吴文化博物馆入选第五批国家一级博物馆名单。

“考古探吴中”常设展以当地考古发现串联吴地甚至江南历史;“风雅颂吴中”常设展从风物、人情、地理再到雅致的传承,讲述吴文化的历史变迁与发展;“山水舟行远——江南的景观”展览,呈现江南山水城林景观变迁、人地关系演进……开馆以来,吴文化博物馆通过一系列精品展览,深入浅出讲述吴地故事,成为各地观众了解吴文化的重要窗口。

“我们的特色就是围绕江南文化、

吴地文化做文章。”吴文化博物馆馆长陈曾路说,博物馆一直把传播本土本土文化放在心里,开馆以来做的40多个展览中,约三分之一与吴县、苏州、环太湖地区或江南地区有直接关联。比如今年“5·18国际博物馆日”推出的“树碑立传:吴中古树名木的故事”展览,该场展览筹备了3年多的时间,以吴中古树名木故事为核心,以明清时期相关城市所辖的吴中范围为据点,通过“为树立传”形式聚焦本土本土长期以来不被关注的“树”的命题。

不过吴文化博物馆并非“死守江南”。眼下,该馆分别联合河北省定州博物馆、湖北省荆州博物馆主办的“新九州”系列特展之定州、荆州两个展览正在展出当中。该系列特展通过“九州”这一地理与文化符号的象征,深入挖掘地域文化,立体呈现中华民族九州共贯、多元一体的文化格局。

陈曾路介绍,在做展览时,他们很关注如何讲述从江南到全国各地甚至亚欧大陆的在地文化。“新九州”系列特展就是希望通过联动一群有特色的中小型博物馆,以小切口切入,微观呈现中华文明。“除中国历史的展览外,开馆以来,我们还推出了那不勒斯国家考古博物馆古罗马文物精品展、和合——中韩民间绘画交流展、亚欧大

陆古代文物精品展等特展,进一步加强与其他国家博物馆之间的文化交流。”

吸引年轻观众纷至沓来的不仅是有特色、有交融的多元文化,吴文化博物馆讲故事的形式同样让人印象深刻。学术讲座、悦读沙龙、市民考古、线上直播、博物馆之夜、博物馆演绎……在这里,有趣多样的社教活动让观众参与感大大提升,也让文化更加触手可及。

悦读沙龙是吴文化博物馆2020年末开始推出的一项特色活动,沙龙主题围绕馆内特展展开,邀请国内的中青年学者以及相关著作作者,围绕与展览有关的历史、考古、艺术、文学等话题,与观众进行面对面交流。丰富的互动、轻松的氛围让每场沙龙都人气爆棚。

悦读沙龙活动相关负责人介绍,为了让更多人能参与其中,沙龙也采取了“线上+线下”的形式,在微博、视频号等平台进行直播,每场网络观众量达1至3万人次。此外,沙龙还与诚品书店、古吴轩出版社等单位进行联动,进一步扩大了影响力。

演绎社则是吴文化博物馆面向公众招募的公益性社团,自2021年6月成立以来,演绎社已完成以馆藏文物“双鸾瑞兽纹铜镜”“银铉杯”为原型的

原创剧目《身临其境》《寻楼记》《水》的编排,并通过馆内“演绎小剧场”“国宝之夜”、馆外“太湖文化旅游节”等活动开展演出。“这样的夜间沉浸式体验还是第一次经历,孩子比以往到博物馆看展更兴奋,希望经常有这样的活动。”观众张女士在带孩子看完《身临其境》演出之后说。

“创新发展是每一个中小型博物馆需要思考的问题,这4年多来,我们也愈发认识到创新是必经之路。”陈曾路介绍,吴文化博物馆坚持把科技应用全链条嵌入到所有工作中,采集数字化数字遗产、制作非遗数字地图、推出主题数字展览。同时,创新人才制度,以企业模式开展博物馆常态化管理,建成一支高素质、专业化、有担当、能干事的博物馆技术业务骨干队伍,很多以前没有做过展览的年轻同事,很快就能独当一面,从独自执行展览大纲到项目协调,再到布展等工作。此外,吴文化博物馆还坚持打造“产业友好”博物馆,把博物馆场景与更多产业紧密结合,与酒店、书店等业态创新合作,讲述更美妙的故事。



图2



图3

图1为吴文化博物馆的悦读沙龙活动,图2为潍坊世界风筝博物馆的风筝展示,图3为重庆德庄火锅博物馆的研学课堂

各博物馆供图

潍坊世界风筝博物馆

多方位展示风筝世界

□ 吴学宏

提及风筝,人们的思绪往往会不由自主地飘向山东潍坊。潍坊不仅是中华风筝的摇篮,更是全球风筝文化的发源地。

从“风筝的历史渊源”到“风筝制作技艺展示”,再到“世界风筝精品荟萃”,潍坊世界风筝博物馆精心设计每个展区,力求让参观者全方位、多角度地感受风筝文化的魅力。

“听着讲解员的讲解,我对风筝有了全新的认识,了解了它在民间文化里占有非常重要的位置,对古代老百姓的文化生活有深远影响!”来自北京的游客马飞是风筝爱好者,他说,潍坊世界风筝博物馆收藏并展出了超过300件风筝文物,让游客更深层地去理解其背后的文化内涵和历史价值。

馆内风筝展品涵盖了筒式、板式、

硬翅、软翅以及串式五大经典风筝类别,每一种都代表了风筝艺术的独特风貌和精湛技艺。

“太有趣了!尤其是这个‘龙头蜈蚣’风筝,它如巨龙盘踞在天花板上,气势不凡!”游客刘洋说,馆内那些独具匠心的异形风筝让人印象深刻。

为了更好地展示风筝的世界,近年来,潍坊世界风筝博物馆加强数字化建设,引入XR数字体验空间项目,在传承与弘扬风筝文化、非遗资源方面迈出了坚实的一步。

“亲爱的小探险家们,请务必系紧你们的头盔装备,稳稳地坐在专属座椅上,因为一场激动人心的数字探险之旅即将开始,它将带你穿越古今,体验前所未有的风筝文化魅力。”这个暑假,潍坊世界风筝博物馆的XR数字体验空间游客络绎不绝,特别受到青少年欢迎。

潍坊世界风筝博物馆馆长李乃刚介绍,XR数字体验空间项目彻底打破了传统展览的框架与界限,为游客们带来了更加沉浸式、参与性、互动性和趣味性的观展体验。从今年年初截至今年5月,该体验空间便接待了21万人次的游客。

“体验空间位于博物馆二楼,进入后仿佛置身于一个充满奇幻色彩的世界。”游客孙菲菲说,最令她难以忘怀的是互动体验环节。在这里,智能创作平台让她能够亲自设计并绘制出独一无二、充满个性的风筝图案,感受到了前所未有的创作乐趣。

文创工坊也是展馆内的一大亮点。这里汇聚了融入潍坊本地文化及风筝主题的各类文创产品。这些产品不仅蕴含着浓厚的地域特色,还巧妙

地融入了现代设计元素,深受游客的喜爱。

暑假期间,潍坊世界风筝博物馆精心策划了一系列丰富多彩的风筝主题游学活动,吸引了省内外地多所学校与研学机构的参与。

盘鹰风筝是一种模拟真鹰在空中自由盘旋的运动风筝,在研学活动中,为了让同学们更好地了解盘鹰风筝,博物馆工作人员在现场进行了放飞表演。只见他们拨动线轮,轻拉提线,不一会儿便将一只“鹰”放上了高空。表演结束后,同学们围绕上来赞叹:“真是太神奇了。”在活动中,同学们还亲身体验了风筝制作。教师孙乐健说,博物馆的研学活动启迪了学生们对传统技艺的珍视与尊重之心,让他们意识到在现代社会中保护和传承这些非物质文化遗产的重要性。

重庆德庄火锅博物馆

上一堂“火辣”研学课

□ 陈潜

不管是来重庆的外地游客,还是久居“麻辣江湖”的本地市民,一顿鲜香麻辣的重庆火锅,足以让所有人敞开心扉,在一涮之间,体验地道的重庆饮食文化。这个暑期,到重庆火锅博物馆了解火锅文化,也成为游客打卡新风尚。

重庆比较出名的火锅博物馆有两家,一家是2014年开业的重庆三耳火锅博物馆,开业以来,这家博物馆积极展示火锅的起源和发展,让更多人了解重庆的火锅文化。另一家是今年7月开业的重庆德庄火锅博物馆。

重庆德庄火锅博物馆位于南岸茶园,以重庆火锅的“麻辣”为亮点,将火锅艺术与工

业文创结合,通过“麻辣世界”“火锅溯源”“智能工场”“大火锅厅”等七大场馆,及收藏的388件火锅文化藏品,多角度展示具有鲜明地域特色的重庆火锅历史文化。值得一提的是,馆内还有1997年实现火锅集中炒料的纪念雕塑、国内首条麻辣调味品自动化生产线以及智能化生产线,讲述了重庆火锅工业发展的故事。

重庆德庄火锅博物馆馆长李德建介绍,为满足更多人深度体验火锅文化的需求,博物馆特别成立了“12度麻辣社”研学课堂,通过自营及与旅行社合作的方式开展研学活动,并推出了《麻辣科学课》《火锅掌勺人炒料课》《豆瓣诞生记课》等主题研学内容,以及十大研学场景、五十余个精品研学课程。这些研学课程内容涵盖金融、

数学、生物、化学、物理、艺术、历史、传统技艺等多个领域,让体验者在“研学”中“学中悟”。据统计,该博物馆自开业以来接待的游客中有8成是研学游客。

据介绍,“12度麻辣社”以研学可持续发展为理念,每6个月更新一次课程,以呈现重庆火锅更丰富的文化内涵。如顺应国家教育要求推出的麻辣科学课,通过让孩子们切片观察辣椒,试纸检测毛肚酸碱度等内容,培养孩子们的求知欲。邀请专业老师讲解火锅文化知识,为学生颁发小小火锅文化传承官证书,培养孩子们的文化自信。

一位带孩子体验研学课程的家长说,一直生活在重庆,第一次跟着小孩一起切实感受火锅独特且深厚的文化

底蕴,在游玩中领略了火锅的从前、当下,以及未来。孩子们对于火锅有了更深入的了解,也感受到重庆这座城市“火辣”背后蕴藏的无限魅力。

此外,文创产品也是重庆德庄火锅博物馆的一个特色内容,目前,已经推出了明信片、冰箱贴、印章等产品,也有体现重庆城市特色的火锅文创礼盒。“我们希望这些文创产品既能表达火锅文化,也能传递重庆的城市魅力,吸引更多的年轻人来到重庆,来到重庆德庄火锅博物馆参观。”李德建说。

据介绍,未来,重庆德庄火锅博物馆还将继续深化与食品科学、文化创意、教育、旅游等行业的合作,以开放与发展的态度,持续丰富展览内容,促进文化交流,为火锅文化的深入挖掘和传播注入新的动力。

眼下,文博场馆“人山人海”的情况频频上演,即便已有延时开放、增设夜游项目等举措,热门博物馆还是免不了一票难求。在这样的背景下,一些专门类主题小众博物馆异军突起,以独具一格的展览、相对舒适的参观环境、生动有趣的参观体验满足了游客旺盛的参观需求,成为年轻人“反向旅游”的最佳去处。

小众博物馆何以吸引年轻人?首先,它们的展览独具一格,避免了“千篇一面”。小众博物馆的主题往往让人意想不到。山东淄博有中国课本博物馆、中国古车博物馆、陶瓷琉璃博物馆等,寿光有蔬菜博物馆,青岛有骆驼祥子博物馆,济南有胶济铁路博物馆等。在“中国博物馆小镇”——成都市大邑县安仁镇,建有63座博物馆,其中包括地主庄园博物馆、咖啡博物馆、钱币博物馆、收纳时光等小众、特色博物馆。

五花八门的小众博物馆专攻人们的好奇心。“好看的皮囊千篇一律,有趣的灵魂万里挑一”,此话用在博物馆上也适用。小众博物馆是个性的产物,具有独特的内涵。比如中国课本博物馆,以1862年至今各个历史时期的中小学课本为主要藏品,展现了不同历史阶段的学习场景,不仅填补了中国教科书历史馆藏的空白,也为百年教科书的史学研究提供了珍贵的文献资料。这个博物馆不是很独特?

其次,小众博物馆往往少为人知,年轻人“反向旅游”到此,可以避免人挤人、数人头,远离排队。它们可能没有价值连城的奇珍异宝,却可以让受众深入了解某方面的知识,感受专业展览的魅力,得到更深层次的精神满足,并且松弛感满满。当然,一些小众博物馆,随着年轻人在社交平台不断“种草”,成为新晋“网红”,火爆起来。这对小众博物馆和文博事业也是一种促进。

此外,不少小众博物馆往往采用“博物馆+”的运营模式,让游客的体验更多元,也就更吸粉。配备文创馆、咖啡厅、互动区是基础版“博物馆+”,开设剧本游、解谜游戏、沉浸式表演等新玩法,是让年轻人告别“打卡式”逛博物馆的进阶版。比如,济南胶济铁路博物馆推出了解谜游戏《胶济档案:消失的宝藏》,围绕胶济铁路

乐见年轻人
与小众博物馆
“双向奔赴”

□ 何勇海

创作故事,利用馆体建筑特征作为解谜密码,引导用户通关,使观众在环环相扣的推理中获得知识。从原来十分钟逛完胶济铁路博物馆到现在的两个小时探索,解谜游戏赋予了参观者深度的文化体验。

总之,小众博物馆打破了“年轻”与“古老”的传播“次元壁”,为文化传承汇聚了蓬勃的青春力量,提升了年轻人的文化认同感、民族自豪感。

年轻人是文化传承和文化创新发展的新生力量和主力军,期待更多小众博物馆涌现,并找到吸引年轻人的“流量密码”;也期待逛博物馆成为越来越年轻人的旅游和社交方式,从博物馆这座人类文化宝库中撷取文明果实和精神滋养。相信有了年轻人与博物馆更热络的“双向奔赴”,中华优秀传统文化会得到更好的传承和发展。