

暑期旅游热 消费活力足

今夏夜间最烟火 正是游人避暑时

□ 本报采访组

开启一场休闲度假之旅、体验一次创意集市之旅、寻味一次消暑美食之旅……避暑不避欢，近期，一系列夜间旅游新产品、新业态、新场景不断涌现，漫卷万里山河的灯火映照出一个个活力满满、热气腾腾的旅游消费胜景，为经济发展注入强劲动力。

产品上新 延长消费链条

暑期以来，各地推出丰富多样的夜间旅游产品，点亮夏日夜经济，让人们幸福感在夜景、夜市、夜食、夜娱中氤氲升腾。

同程旅行统计显示，重庆、北京、长沙、西安等城市，以其独特的夜间魅力，成为今年避暑夜游热门城市。

华灯初上，西安一天中最浪漫的时刻才刚刚开始，来一场“Night Walk”（夜间漫步）成为不少游客见证繁华古都的新选择。

“在城墙永宁门，我们一家人可以观看《梦长安—大唐迎宾盛礼》表演，在沉浸式演出中梦回大唐。”湖北游客徐先生称赞，西安越夜越美丽。

“我们全力打造‘夜长安’夜游品牌，连续举办五届‘长安夜·我的夜’夜游嘉年华活动。打造融合特色文化符号、生活氛围和商业业态的文旅创新场景，助力建设具有古今韵味的复合型夜间经济体验，是今年第五届夜游嘉年华的主要特点。”西安市文化和旅游局二级巡视员余亚军介绍，6月至9月，西安市各区县、开发区围绕夜游、夜购、夜食等业态推出多项精彩的内容。

夜游北京八达岭长城，一条绚丽的“金龙”将整个山峦点缀得熠熠生辉。今夏，八达岭长城新增了原创演艺活动，融合音乐剧、舞蹈、杂技、武术等多元化艺术形式，采用行进式观演模式，让游客更直观地感受长城的雄伟与历史的厚重。

“八达岭长城的自然之美与文化魅力是多角度的，我们尝试将其夜晚的姿态展现出来。”北京八达岭文旅集团党委书记、董事长荣欣锋介绍，自2020年开启夜游活动以来，累计已有近50万游客前来感受八达岭长城的别样之美。

夜游的热潮正逐渐向县域下沉，让夜晚“亮起来”、人气“聚起来”、消费“火起来”。

“我们以国家级夜间文化和旅游消费集聚区八卦城休闲街区为依托，开发了夜游、夜集、夜娱、夜秀、夜食‘五夜’旅游新产品，有效延长了到访游客的停留时间，激发了旅游消费活力。”新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州特克斯县文化体育广播电视和旅游局党组副书记、局长邵荟说，全县还常态化开展灯光秀等夜间活动，推出夜间演艺活动等，为游客提供可感知、可参与、可消费的全新体验。

场景创新 提升旅游体验

上海推出“摩登夜巴士”、杭州西湖首次开放画舫登岛夜游、长沙推出“夜间趣味体育嘉年华”……今夏，各地创新推出的众多夜间消费新场景持续释放活力，让夜间经济越发火热。

“近期，国家级夜间文化和旅游消费集聚区八坊十三巷街区为市民游客打造了‘另一个时空’，沉浸式实景文

●国家能源局组织编写的《深入学习习近平关于国家能源安全的重要论述》一书，近日由人民出版社出版，在全国发行。本书以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，分专题阐述了习近平总书记关于国家能源安全重要论述的丰富内涵、核心要义、精神实质、实践要求。习近平总书记关于国家能源安全的重要论述，深刻阐明了事关国家能源安全的一系列方向性、根本性、全局性、战略性问题，具有很强的政治性、思想性、指导性和针对性，为新时代国家能源安全工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

●8月14日，世界卫生组织自2022年7月以来第二次就猴痘疫情发出最高级别警报，引发公众关注。海关总署近日发布关于防止猴痘疫情传入我国的公告，提醒来自猴痘疫情发生国家（地区）的人员，如接触过猴痘病例或出现发热、头痛、背痛、肌痛等症状，入境时应主动向海关申报。

《澜湄合作第九次外长会联合新闻公报》提出

进一步促进旅游业可持续复苏和发展

据新华社电 8月16日，《澜湄合作第九次外长会联合新闻公报》（以下简称《联合新闻公报》）发表。《联合新闻公报》提出，澜沧江—湄公河合作第九次外长会在泰国清迈举行，各国代表团团长同意加强旅游和民航合作，进一步促进旅游业可持续复苏和发展。支持澜湄旅游城市合作联盟的发展，同意探讨建立联盟管理机构的可能性。鼓励成员国之间就发展智慧旅游开展最佳实践交流。重申旅游对促进澜湄国家民心相通的重要作用，致力于在未来两年将澜湄国家跨国游客数量翻一番，达到疫情前水平，鼓励其他次区域合作机制下旅游相关活动协调对接。

《联合新闻公报》明确，团长们支

持通过举办美食、影视、广播电视节目制作、时尚、节日、宗教对话与和谐等社会、文化和青年活动，加强人文交流合作。欢迎六国每年举办“澜湄周”活动，提升澜湄合作意识，增进澜湄国家相关部门联合推广文化和节庆活动。

《联合新闻公报》还提出，团长们同意加强民航合作以促进民间交流，提升能力建设，提升航空互联互通水平。团长们赞赏“民航合作倡议”项目取得的成果，该项目为深化地区协调、增进成员国共识发挥了积极作用。团长们鼓励六国航空公司根据市场需求新开或增设航线航班，更好促进经贸、旅游和人员往来，助力区域疫后经济复苏。

国新办新闻发布会：

旅游咨询租赁服务类消费增长较快

本报讯（记者 李志刚）国务院新闻办公室8月15日举行新闻发布会，国家统计局介绍2024年7月份国民经济运行情况。据介绍，亲子游、演出游、赛事游、影视游等新型融合式消费快速发展，成为带动消费增长的亮点。近期出台的《关于促进服务消费高质量发展的意见》《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》将逐步落地实施，加上下阶段中秋、国庆、元旦等假日的到来，国内消费市场潜力有望进一步释放。

据统计，7月份，服务业生产指数同比增长4.8%，比上个月加快0.1个百分点。其中，暑期旅游出行人数增多，带动相关的交通运输、仓储和邮政业生产指数增长5.3%，快于全部服务业增速。

1至7月，市场需求继续恢复，服

务消费保持较快增长。在暑期旅游旺季带动下，交通出行服务类、旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类消费增长较快。国铁集团数据显示，1至7月，全国铁路发送旅客达到25亿人次，旅客周转量达到9455亿人公里，同比分别增长15.7%和10.6%，均创历史同期新高。

CPI方面，总体上，暑期出行需求增加带动服务价格上涨，但是由于上年同期对比基数比较高，所以服务价格同比涨幅或相对有限。7月份，飞机票价格环比上涨22.1%，旅游价格环比上涨9.4%，宾馆住宿价格环比上涨5.8%，涨幅均高于近10年同期平均水平。从同比看，旅游和交通工具租赁费价格分别上涨3.1%和0.8%，飞机票价格下降9.8%，宾馆住宿价格下降2.6%。

旅游强国大家谈

改革创新 推动广东旅游业高质量发展

□ 李 斌

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。全国旅游发展大会5月17日在京召开，这次会议是党中央首次以旅游发展为主题召开的重要会议。会上传达了习近平总书记对旅游工作作出的重要指示，强调着力完善现代旅游业体系，加快建设旅游强

国，推动旅游业高质量发展行稳致远。习近平总书记的重要指示为我们做好新时代新征程旅游工作提供了根本遵循。7月15日至18日，党的二十届三中全会在京举行，全会审议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，提出“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”，为推动旅游业高质量发

展提供了行动指南。

广东省文化和旅游系统深入学习贯彻习近平总书记对旅游工作作出的重要指示精神，全面落实党的二十届三中全会和全国旅游发展大会部署要求，积极推进文化和旅游深度融合，把旅游发展放在广东现代化建设全局中谋划，坚持守正创新、提质增效、融合发展，以筹办好全省旅游发展

大会为契机，全面推进、持续深化文化和旅游体制机制改革，着力构建现代旅游业体系，加快建设旅游强省，奋力谱写旅游强国建设广东篇章。

一是坚持规划引领。旅游业是综合性产业，涉及面广、带动力强、开放度高，具有“一业兴、百业旺”的特征。广东正着眼文化、自然、地理、交通等特色旅游资源禀赋，立足旅游业态的新发展和出游方式的深刻变革，以“十五五”为契机，推动优化区域旅游功能和空间布局，因地制宜抓好“1+3”旅游发展规划，编制全省旅游发展总体规划，同时聚焦重点领域，谋划推动城市旅游高质量发展，打造南部滨海旅游带和北部康养休闲旅游带。

（下转第2版）

广西旅游实施『串珠成链』工程

本报讯（孟萍）日前，《广西旅游实施“串珠成链”工程行动方案（2024—2026年）》（以下简称《行动方案》）印发。《行动方案》提出，按照申报评选（2024年）、培育发展（2025年）、全面推进（2026年）三个阶段实施“串珠成链”工程，采取“亮珠、串珠、强链”方式，增强文化旅游品牌吸引力，塑造文旅消费新场景，助力广西建设文化旅游强区。

《行动方案》提出，推出研学类、观光类、节庆类、自驾类、度假类、体验类、技能类、亲子类、康养类、候鸟类、美食类、民宿类等主题旅游线路。重点推出“‘广西三月三’风情游”、“春夏游广西”、“秋冬游广西”、“千万老广游广西”、八桂山水风光游、浪漫北部湾休闲游、广西长寿康养度假游、壮美边关风情游、桂北少数民族风情游、红色文化广西游等一系列主题旅游线路。

在打造跨省、跨境联动旅游线路方面，《行动方案》提出，与大湾区、云贵川渝湘琼等周边省份强强合作，推出多日游、度假游、休闲游、购物游、商务游、会展游等。加强与东盟国家、共建“一带一路”国家的合作，恢复和开通境外主要客源国航线，培育发展入境旅游线路，重点发展面向越南、新马泰、日韩等地游客的特色旅游线路。



空中洒水雾 游客享清凉

视觉新闻

近期天气炎热，重庆市渝中区十八梯传统风貌区安装的喷雾降温系统，从空中洒水雾，给游客“冲凉”，提高了逛街游客的舒适感。图为近日十八梯传统风貌区人头攒动。

视觉中国 供图

乘仿古铛铛车 赏大美中轴线

□ 本报记者 唐伯依

旅游一线见闻

“叮叮……”几声清脆的铃声响起，8月17日一早，大美中轴线观光巴士从北京前门启程。中国旅游报社记者坐上墨绿色车身的仿古铛铛车，和游客一起游览15处古都之脊的文化遗产，感受壮美有序、古今交融的城市画卷。

“我们开通了8条以大美中轴、潮朝阳等为主题的观光巴士线路。大美中轴线观光巴士途经正阳门、先农坛、永定门、天坛、故宫等中轴线遗产点位，包括日游线和夜游线。在夜游线或定制包车上，游客还能品尝北京烤鸭和特色小吃。”北京旅游集散中心市场经营管理部负责人黄海兵说。

在车厢内，中国旅游报社记者看到，点缀着中国结的红灯笼随风摇曳，车厢内装饰着铺首衔环、屋脊纹饰等传统元素，用木框装点的正阳门、先农坛等景点介绍点缀在“屋脊”之中。

“车辆拐弯后，我们路过的便是先农坛，这是北京中轴线上重要的文化遗产之一，是明清两代皇帝祭祀农神、祈求丰收的地方”“请大家看窗外，这便是故宫，映入眼帘的首个建筑是坐落于城墙上方的角楼”……每经过一个景点，讲解

员王瑀的讲述便会“如约而至”。

“我们会为游客讲述北京的历史和过去的风俗习惯，让大家感受北京的魅力与文化底蕴。”王瑀说。

“祖国的首都北京城，历史悠久享盛名，东渤海，西太行，华北大地广又平……”一阵有节奏的快板表演吸引了全车人的目光，只见游客们纷纷举起手机拍照，人群中不时响起叫好声。

行程中，记者看到北京市市民宁蒙正在和女儿热烈讨论。“前段时间北京中轴线申遗成功，就想趁暑假带孩子过来感受一下，这是很好的历史知识补充。虽然她会在课上听老师讲解，在书上看到，但是实地来看的感觉还是不一样的。”宁蒙说。

深圳游客许先生则是专程带孩子到北京中轴线打卡。“北京中轴线申遗成功，非常值得骄傲，是对传统文化的一种传承和发扬。我今早带孩子在前门大街走了两趟，感觉道路两旁的文化味很浓，而大美中轴线观光巴士的起点就在前门。乘坐首班车的感觉很好，我和孩子都很有收获。”许先生说。

如今，一趟趟穿行于大街小巷的观光巴士形成了一条条流动的文旅融合之线、文化交流之线，给游客提供了了解首都北京的更多方式与可能，也让旅游消费潜力得以更好释放。