

《中国旅居市场需求调查报告》：

越来越多年轻群体体验旅居出行

本报讯(记者 李志刚)中国旅游研究院近日发布《中国旅居市场需求调查报告》。报告显示,20至40岁旅居者约占60%,越来越多年轻人体验旅居出行。“世界那么大,我想去看看”成为年轻人、老年人共同向往的生活方式。

报告显示,“候鸟型”旅居是当前旅居市场主流,旅居者出行整体呈现较为明显的季节性特征。结合旅居者出行时间统计来看,出行时间在半年以内的旅居者占90%以上,出行时间在1至3个月的旅居者占63.8%。值得关注的是,“数字游民”(作者注:通常指无需固定工作场所,利用网络完成工作的人员)成为互联网时代的新型旅居群体。“数字游民”社会群体已占被调查者的11.9%,表明随着互

联网和数字经济的快速发展,新型旅居方式成为更多人的选择。

报告显示,从旅居市场需求空间分布的特征来看,一二线城市“新青年”开始主导旅居的新风向。热衷于旅居度假的人群中,“80后”“90后”以超过70%的占比成为出行主力。北京、天津等城市以及其他一二线城市是旅居度假者主要出发地,占比近80%。

报告还显示,避寒、避暑、滨海度假等成熟旅居地依然是旅居市场的热门目的地。调查中,有13%的旅居者将乡村作为优选旅居地。但调查也发现,乡村旅居地的基础设施和服务难以满足现有旅居者的需求,这是乡村旅居规模扩大的瓶颈之一。

福建评出23家优秀研学旅游服务机构

本报讯(记者 李金枝)福建省文化和旅游厅近日公布优秀研学旅游服务机构名单,福建中青国际旅行社有限公司、福建知行研学教育科技有限公司、厦门万千研学教育科技有限公司、漳州市星禾旅行社有限公司、泉州中国国际旅行社有限公司等23家单位入选。

据了解,为进一步提升福建研学旅游服务质量,推动研学旅游市场健康有序发展,今年6月,福建省文化和旅游厅印发《关于开展研学旅游服务机构评选的通知》,在全省开展优秀研学旅游服务机构评选活动。经机构自主申报、县(市、区)推荐、设区市推荐、专家评审、厅务会研

究同意、社会公示等程序,最终确定23家优秀研学旅游服务机构。福建省文化和旅游厅将安排财政资金给予获评机构正向激励。

福建省文化和旅游厅有关负责人介绍,下一步,福建将指导获评机构总结运营经验,发挥示范带动作用,促进全省研学旅游服务水平整体提升。指导各地、各单位持续深化改革创新,进一步强化研学旅游服务规范化、专业化建设,深入挖掘地域文化特色,丰富研学旅游产品供给,加强市场监管,规范市场秩序,提升研学旅游品牌影响力和市场竞争力,推动研学旅游成为福建文旅经济高质量发展的重要引擎。

“避暑消夏好去处”媒体推介会在江西举办

本报讯(记者 魏彪)8月14日,由中国气象服务协会、萍乡武功山风景名胜区政府主办,萍乡武功山旅游集团有限公司承办,萍乡市气象局协办,江西省气象局、省文化和旅游厅支持的第一届“避暑消夏好去处”媒体推介会在武功山举办。

推介会上,主办方结合30年来气象历史资料统计和2024年气候预测,公布了第一届“避暑消夏好去处”避暑旅游项目名单,名单包括山地避暑旅游、森林避暑旅游、乡村避暑旅游等七大类别60个气象旅游项目。中国气象服务协会发布了《2024中国避暑消夏好去处气象旅游研究报告》。主办方还公布了2024年气候康养旅

居地等级评定结果,黑龙江省伊春市嘉荫县、黑龙江省伊春市南岔县、福建省漳州市南靖县成为“一级气候康养旅居地”。2024年首批“气候好产品”精彩亮相,浙江松阳茶等6个优质农产品入选。

推介会上,主办方还发布了2024年首期“风语乐途”气象研学营地名单。中国气象服务协会与萍乡武功山风景名胜区管委会签订共建避暑消夏康养基地战略合作协议,双方将联合开展武功山“气象旅游+”能力建设,打造避暑康养旅游基地。

会上,来自气象、旅游、传媒等领域的专家作专题报告,就气象旅游高质量发展融合建言献策。

政企合作共促新疆文旅高质量发展

本报讯(陈俊成)8月12日,新疆维吾尔自治区政府与上海携程商务有限公司在乌鲁木齐签署战略合作框架协议。未来3年,携程将从引客入疆、旅游交通、产业布局、乡村振兴、人才培养、数字治理等方面着手,持续激发新疆文化和旅游消费潜力,助力新疆文化和旅游业高质量发展。

据了解,新疆旅游资源丰富,随着文化润疆工程、旅游兴疆战略的深入推进和大力实施,新疆已初步形成“一

轴、一核、两圈、三廊道、四门户、多节点”的旅游发展格局,旅游资源大区迈向旅游经济强区的步伐明显加快。

近年来,为助力新疆旅游发展,携程大住宿事业群服务全疆10276家酒店民宿,机票事业群覆盖国内外与新疆有关的航空线路83条,旅游事业群覆盖全疆356家景区景点、1080个新疆度假线路供应商,上线29430条旅游线路产品,渠道事业部在新疆开设30家旅游门店。

游发展方面,需着重强调环境保护与可持续发展的重要性,积极宣传环保知识,推广低碳旅游方式,引导游客树立并践行正确的旅游观,同时,加强对旅游景点的保护与管理,确保旅游资源的可持续利用。绿色旅游产品技术创新方面,应充分利用新技术手段,如大数据、人工智能等,优化旅游路线规划。绿色旅游消费创新方面,应鼓励游客选择更加环保、低碳的出行方式,如推广公共交通工具,鼓励步行或骑行游览等,通过提供优惠措施等方式吸引更多游客选择绿色旅游产品和服务。

“全会提出建设美丽中国,深化生态文明体制改革,旅游业大有可为。”中国地质调查局西部绿色发展研究院副院长王脩珺建议,当前需要关注的是,鼓励绿色生活方式,如步行、骑行等,减少碳排放;提供丰富的绿色旅游互动体验,如生态教育等,增强游客的参与感和体验感;加强湿地公园的保护和建设,提供观鸟、摄影等绿色旅游项目,让游客在享受自然美景的同时,增强环境保护意识。

采撷民俗之美 延续友谊之旅

□ 本报记者 杨丽敏 郇子君 通讯员 吴开诗

以照片为媒,内地与港澳青少年共用镜头记录下民俗韵味,延续友谊。2024年“我的民俗相册”——内地与港澳青少年民俗摄影获奖作品颁奖典礼近日在北京举办。此前,来自内地与港澳的60名青少年走进北京、江苏、海南,在沉浸式体验中用镜头记录三地特色民俗、历史文化和科技发展,并开展深度交流活动。

体验传统文化

传统文化既是内地与港澳青少年的体验内容,又是彼此友谊的“催化剂”。行程中,内地与港澳青少年对话交流,共同的文化基因成为彼此默契的来源。

打卡南京夫子庙、苏州拙政园,感知江苏人文底蕴;在无锡惠山泥人厂、苏州平江路,体验惠山泥人、昆曲、评弹等非遗代表性项目……江南的深厚文化底蕴与秀美风光,激发了青少年们的拍摄热情。

在苏州平江路的书音评弹昆曲馆里,青少年们不仅听到了正宗的评弹,还跟着苏州吴江评弹团团长陈仕浩学起了吴侬软语,一曲《声声慢》让大家过了一把瘾。

江苏之行让香港浸会大学附属学校王锦辉中小学学生钟熹梵最难忘的是惠山泥人制作。她告诉记者:“在参观过程中,我感受到当地匠人的高超技艺,这种将泥土化为精致雕塑的手艺令人敬佩,让我领略到了中国传统手工艺的魅力。”

清华大学附属中学学生张广钧与小伙伴们夜游秦淮。“点点灯火从历史长河中走来,波光粼粼间是中华悠久历史的见证。此次难忘的研学之旅我必将铭记于心。”

“波隆!”在海南槟榔谷黎苗文化旅游区,澳门培正中学学生朱芷澄对

着80多岁的符阿婆竖起大拇指。符阿婆立即竖起大拇指回应,两人相视而笑。这位澳门姑娘的黎语“波隆”是跟景区工作人员学的,意思是“您好、您很棒、很漂亮”,这是澳门青少年邂逅琼岛文化的真实写照。

研学途中,澳门培正中学学生黄靖恩通过个人的社交平台账号进行直播,一度有1000余人在线观看,很多同学留言互动,希望体验原汁原味的海南文化。

作为海南地方特色剧种,琼剧已有300多年的历史,2008年被列入第二批国家级非遗名录,承载着海南人民的文化情感和历史记忆。在海口非物质文化遗产展示馆,内地与港澳青少年们近距离欣赏了琼剧。

海南中学学生冯铭铭说,琼剧演员的表情、动作以及配乐都非常吸引人,应向琼剧演员学习,传承、推广好琼剧。

“希望青少年们成为传承、弘扬中华优秀传统文化的中坚力量。”在中国民族民间文化艺术交流协会(香港)副会长兼秘书长余昭科看来,中国传统文化对个人发展和社会进步都有着深远的影响,香港具有传播中华优秀传统文化的独特优势,香港青少年可以把传统文化资源介绍给世界,讲好中国故事,让更多人了解和欣赏中国的文化魅力。

增进彼此情谊

数天时间里,内地与港澳青少年们从陌生到熟悉,从初相识到成为老友,友谊在交流中升华,心与心的距离更近了。

朱芷澄启程之前,专门准备了澳门风味零食。她说,这次到海南研学交流是推介澳门的好机会,给海南小伙伴们带伴手礼可以吸引大家了解澳

门美食文化。活动期间,朱芷澄与海南中学学生何石涛成为好朋友,两个人一路上有着聊不完的话题。

“这是一次难忘的文化交流之旅。”清华大学附属中学饶依蓓与香港同学初次见面就进行了融洽的交流,一起参观了多个文化景点,体验了南北方不同的风土人情。

在北京研学期间,海南中学学生唐锦华对人工智能技术产生了浓厚兴趣。科大讯飞展厅内,唐锦华边聆听讲解,边用手机体验AI答题,快速出现的答案令现场的青少年们大呼神奇。围棋机器人旁,内地与港澳青少年们与AI机器人你来我往,上演精彩的围棋对决。

“我们来自不同地区,生活环境与人生经历各不相同,但对文化的热爱、对知识的渴求是一样的。通过此次研学,我们建立的友谊正如古今来文人墨客在秦淮河畔留下的诗词一般,源远流长、温暖人心。”在香港浸会大学附属学校王锦辉中小学学生谢宇琳看来,内地与港澳青少年们的情谊难以分割。

“希望明年还能再来参加活动。”香港浸会大学王锦辉中小学学生张弘毅已是第二次参加“我的民俗相册”系列活动,过去一年,他与去年参加活动的内地同学保持着密切联系,如今,张弘毅的普通话字正腔圆,“活动让我更了解了祖国的历史文化,我体验了非遗技艺,收获了丰富的文化体验,交到了更多好朋友。”

融入发展大局

“港澳青少年如何更好融入国家发展大局?”“港澳青少年如何在国际舞台上更好展示中国形象?”青少年们从自身出发,积极开展座谈交流。

中共中央港澳工作办公室有关负

辽宁省县域文化和旅游消费季主场活动启动

本报讯(周凤文 吴越)8月14日,辽宁省县域文化和旅游消费季主场活动在铁岭市西丰县启动。启动仪式上,辽宁省县域(乡村)精品旅游线路发布。

活动由辽宁省文化和旅游厅、铁岭市政府主办,铁岭市文化旅游和广播电视局、西丰县政府承办,以“旅游休闲 欢乐在‘县’”为主题,旨在抢抓暑期文旅消费黄金季,吸引城乡居民

外出旅游休闲,提振县域文旅消费,促进文旅产业高质量发展。

启动仪式上,沈阳市代表沈阳现代化都市圈发布文旅消费新玩法,大连市代表辽宁沿海经济带发布文旅消费新业态,丹东市代表辽东绿色生态旅游示范区发布文旅消费新场景,朝阳市代表辽西文旅融合发展先行区介绍了文旅消费新措施。中国银联辽宁

分公司、中国农业银行辽宁省分行、中国邮政储蓄银行辽宁省分行、盛京银行4家金融机构发布了促进文旅消费金融惠民措施。携程、美团作为重点企业代表介绍了文旅消费惠民活动。辽宁省有关县(市)代表共同发布《建设辽辽文旅强县倡议书》。

启动仪式后,与会嘉宾还考察了西丰县夜间文旅消费发展情况。



赏风景、览古迹、品人文、尝美食……今年暑期,越来越多外国友人开启了“说走就走”的中国游。图为近日来华参加活动的外国友人参观国家体育场(鸟巢),并在文创店内购物。
视觉中国 供图

提质增效添动能 清凉山西好风光

(上接第1版)

“听了一场演唱会,见了老同学,去晋祠等景点逛了逛,这趟来得很值得。”歌迷杨帆说。

晋城市皇城相府景区将咖啡店、茶吧引入院落,打造了“小而精”“小而美”的旅游体验新空间。

运城市加快餐饮业连锁经营店和特色品牌店建设,举办美食活动月,建设餐饮街区,培育特色小吃街、休闲夜市等,打响“好吃运城”美食品牌。

大同市则出台《大同古城文旅业态发展扶持办法》《“融入京津冀、打造桥头堡”旅游奖励优惠办法》等“一揽子”政策,加快落实东南吕历史文化街区等标杆项目,加快恒山5A级景区创建,不断完善旅游基础设施配套,切实提升旅游接待能力。

融合发展 凝聚合力

为实现旅游业高质量发展,山西不断推进商文旅、农文旅、体文旅、交

文旅等融合发展,扩大交流合作,助力打造国际知名的旅游目的地。

针对旅游景点量多面广的特点,山西利用7年时间,打造总长1.3万公里的太行、黄河、长城“三个一号”旅游公路,将于今年年底全面建成。

“三个一号”旅游公路像一张巨大的网络覆盖山西全省,串联起970个旅游景区和景点。据介绍,山西还同步建设了完善的公路驿站、慢行道、房车营地、观景台等设施,形成了一个“快旅慢游深体验”的全域旅游交通网,在推动旅游资源开发、促进文旅融合发展的同时,也为当地带来了更多的旅游就业机会,为乡村振兴注入了新的活力。

近年来,山西还以“大景区思维”推动相邻地区深度合作,聚焦“好邻居多走动”“山河守望晋邻相亲”等活动,主动拥抱京津冀冀城市群和中原城市群,与长三角、大湾区等区域开展交流合作,努力把“愿景”变成“实景”,切实推动文化和旅游业高质量发展。

7月21日,山西文旅中部推介活动暨百家旅行社对接洽谈活动在江西南昌举办,中部地区省份旅行社代表、行业协会代表、涉旅企业代表等150余人出席活动,促进旅游深度合作。

今年以来,山西还倾力打造太原、大同、运城3个旅游热门户城市,以全新的文化形象和新时代旅游品质塑造好“旅游满意在山西”品牌。

山西省文化和旅游厅厅长王爱琴说,持续塑造“旅游满意在山西”品牌,不仅是一个口号,更是一个目标,最终要成为游客的体验和评价。山西省政府出台了《关于推动文旅产业高质量发展的实施意见》,进一步明确,要从提升文旅服务质量、规范文旅市场秩序、狠抓安全质量提升等方面发力,全力打造“旅游满意在山西”品牌。全省文旅系统将强化统筹谋划,多措并举发力,让游客乘兴而来尽兴而归,来了都满意,走了还想来,持续焕发夏古文明、山西好风光的旅游吸引力。

简讯

崂山开展婚恋文化旅游活动

由青岛市文化和旅游局指导,崂山风景名胜区管理局主办,崂山区民政局、区文化和旅游局等协办的“海誓山盟·爱在崂山”婚恋文化旅游活动近日在崂山风景名胜景区开展。

活动发布崂山婚恋旅游场景,包括海誓山盟目的地告白场景、婚纱场景、婚礼场景等。活动还开设婚姻登记颁证点,并在崂山巨峰游览区开展“海誓山盟”主题打卡、礼乐演出、千里姻缘一线牵、漆扇制作体验等互动体验活动,吸引众多市民游客参与。

(记者 肖相波)

稻城亚丁旅游推介走进长春

由四川省甘孜藏族自治州稻城亚丁景区管理局主办的旅游宣传推广活动,近日在吉林长春举办。

活动围绕向往亚丁·走进亚丁、爱上亚丁3个篇章开展,设置高端对话、深度推介等环节,促进长春、稻城旅游市场的资源共享与协同发展。活动期间,有关代表介绍了稻城亚丁的自然风光、文化底蕴、旅游线路。稻城亚丁景区管理局、长白山管委会旅游和文化体育局签订合作框架协议,甘孜藏族自治州圣地亚丁国际旅行社与长春文化国际旅行社签署合作协议。

(蒲钰 记者 刘玉萍)

三江侗族农民画作品展亮相宁波

由广西民族博物馆、宁波市江北区委主办的“侗彩新村——三江侗族农民画的历史与传承作品展”近日在宁波半浦美术馆开展。

展览由广西民族博物馆自主策划,通过36件馆藏作品向观众展示广西少数民族乡镇“人与自然和谐共处”的面貌。广西民族博物馆长期致力于记录、研究少数民族乡村文化。宁波市半浦村是浙江省艺术乡建特色村,半浦美术馆发挥着“送文艺到乡村,提升乡村文旅体验”的作用。此次展览通过两馆合作,分享艺术赋能乡村发展的经验。

(孟萍)