



●国务院、中央军委日前公布新修订的《军人抚恤优待条例》(以下简称《条例》),自2024年10月1日起施行。新修订的《条例》旨在保障国家对军人的抚恤优待,激励军人保卫祖国、建设祖国的献身精神,加强国防和军队现代化建设,让军人成为全社会尊崇的职业。

●《中共中央国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》单行本,已由人民出版社出版,即日起在全国新华书店发行。

●8月9日,国家统计局发布数据,7月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.5%。旅游和交通工具租赁费价格分别上涨3.1%和0.8%,飞机票和宾馆住宿价格分别下降9.8%和2.6%。

(均据新华社)

专 / 业 / 声 / 音 创 / 新 / 表 / 达

## 习近平回信勉励湖北十堰丹江口库区的环保志愿者 弘扬志愿服务精神带动更多人自觉守水护水节水 为推进人与自然和谐共生的现代化贡献力量

新华社北京8月14日电 在第二个全国生态日来临之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给湖北十堰丹江口库区的环保志愿者回信,对他们予以亲切勉励,并向全国的生态环境保护工作者、志愿者致以诚挚问候。

习近平在回信中说,得知十年来来越来越多库区群众加入志愿服务队伍,用心用情守护一库碧水,库区水更清了、山更绿了、环境更美了,我很欣慰。习近平强调,南水北调工程事关战略全局、长远发展和人民福祉,保护好水源地生态环境,确保“一泓清水永续北上”,需要人人尽责、久久为功。希望你们继续弘扬志愿服务精神,带动更多人自觉守水护水节水,携手打造青山常在、绿水长流、空气常新的美丽中国,为推进人与自然和谐共生的现代化贡献力量。

2014年,南水北调中线一期工程正式通水,习近平总书记作出重要指示。十年来,作为南水北调中线工程的重要水源地,丹江口库区持续深化水质保护,包括志愿者在内的广大干部群众积极参与治水护水工作,丹江口库区水质稳定在Ⅱ类及以上标准。近日,湖北省十堰市丹江口库区的环保志愿者给习近平总书记写信,汇报从事守水护水志愿服务等情况,表达牢记习总书记嘱托、守好一库碧水的坚定决心。

### 加快建设旅游强国 推动旅游业高质量发展行稳致远

## 提质增效添动能 清凉山西好风光

□ 王文华

在好山好水好风光中,赴一场“清凉山西”之约。近日,山西省文化和旅游厅发布“畅游一夏,清凉山西100个避暑打卡地”,包括太原崛围山、忻州五台山、大同恒山等,为游客带来了炎炎夏日中的一抹清凉。

百余个避暑打卡地是山西推动旅游业高质量发展的一个缩影。近年来,山西锚定建设新时代文化强省和国际知名文化旅游目的地总目标,实施精品战略,优化文旅供给,提升发展能级,不断推动旅游业高质量发展行稳致远。

#### 守正创新 丰富供给

强化文旅产业发展的系统谋划和科学布局,加强文化遗产和生态资源保护,深化文旅产业供给侧结构性改革……近年来,按照省委、省政府的统一部署,山西各地不断创新产品供给,为旅游高质量发展积蓄动能。5月22日,山西省委书记唐登杰主持召开省委常委会议,进一步明确了山西文旅高质量发展的重点工作。

运城古称“河东”,因“盐运之城”得名。今年以来,运城不断丰富产品供给,提升服务品质,加强文物活化利用,培育了旅游业高质量发展新动能新优势。

7月17日,在河东池盐博物馆,运城城市关工委天天读书社组织的200余名小学生在此开展“走进盐运之城,探寻盐池文化”主题研学活动。入模、压实、绑带、脱模、烤制……孩子在“知盐学堂”亲身体验盐雕DIY的乐趣。除了参观博物馆展陈和手工制作盐雕作品,学生们身穿汉服,集体朗诵《南风歌》,学习熟读《捞盐诗》,参加知识问答等,感悟河东池盐文化。

天津市关工委天天读书社负责人管泽强说:“孩子们通过参观探访博物馆、景点景区和文物古建,在行走中全方位探索、了解河东文化,让大家更加热爱自己的家乡。”

在运城城市关工委天天读书社,孩子们在古建课堂上学习古建知识;在历史课上,了解耗时10年的搬迁工程;在美术课上,临摹精美的永乐宫壁画……永乐宫已成为国内10多所高校院校的大学生临摹实习基地。

永乐宫文创店工作人员介绍,永乐宫现在共有上百种文创产品供游客选择,包括抱枕、书籍、折扇、冰箱贴等。

今年,运城文化和旅游局立足资源优势,优化推出了华夏寻根、国宝文物、古建遗存、黄河诗词和非遗文创5条研学线路,同时成立工作专班,指导旅行社和相关景区、文博单位、非遗文创企业等合理开发研学产品,推动旅游业高质量发展。

#### 提质增效 优化服务

“有好的、优质的内容,还必须配以暖心的服务加持。要让游客能够更加舒心地留下来,吃一吃、住一住、玩一玩,才能够使‘流量’变成‘留量’,让‘爆红’变‘长红’。”5月15日,山西省副省长汤志平在国新办举行的新闻发布会上说。

山西各地在优化产品供给的同时,不断丰富相关业态,积极提升服务质量,带给游客更好的旅游体验。

清源水城是太原市清徐县全新打造的文商旅目的地,自今年五一开城以来,天天有活动,周周有社火,音乐节、旅游季等让景区热度持续升温。同时,引入六味斋、富豪酒店、库迪咖啡等各地特色美食、餐饮名店,构建起了文商旅新场景。仅五一假期,清源水城就接待游客30余万人次。

此外,太原市还出台了支持演唱会经济发展举措。从今年5月开始,任贤齐、薛之谦、邓紫棋、张杰等知名艺人相继在太原举办了13场演唱会。在演唱会举办前3天至后3天期间,演唱会门票持有者可享受太原部分景区门票、公共交通免费的优惠。太原“用心宠客、花式宠客”的诚意和温暖让旅游火热出圈。

(下转第2版)

### 学习贯彻党的二十届三中全会精神

## 发展绿色旅游 助力生态文明建设

□ 本报记者 李志刚 见习记者 牛佳欣

党的二十届三中全会近日在京举行,全会审议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》。全会提出,必须完善生态文明制度体系,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,积极应对气候变化,加快完善落实绿水青山就是金山银山理念的体制机制。要完善生态文明基础体制,健全生态环境治理体系,健全绿色低碳发展机制。广大文化和旅游工作者深入学习贯彻全会精神,纷纷表示,要齐心协力抓好贯彻落实,践行“两山”理念,因地制宜发展绿色旅游,构建更加完善的绿色旅游产品和服务体系。同时,倡导文明健康出游风尚,让绿色低碳观念深入人心。

“全会对深化生态文明体制改革作出了重要部署,我们将学习贯彻好全会精神,大力发展绿色旅游,打造全省打造高品质文旅融合发展示范区

和‘排头兵’。”辽宁省沈阳市文化和旅游和广播电视局党组书记、局长刘克斌说,沈阳将坚持规划引领发展,编制《沈阳市旅游休闲城市发展规划》《沈阳市乡村旅游高质量发展专项规划》,优化集聚发展空间,构建东山水西、北南秀、城乡全域、四季全时的发展新格局;丰富绿色旅游产品,深挖特色资源,大力发展绿色旅游产业,开发漂流、滑翔、森林栈道、野外露营等体验型旅游产品,走出集观光、休闲、度假、体验、康养于一体的发展新路;打造绿色旅游品牌,办好春夏秋冬四季文旅活动,擦亮“沈水之阳 我心向往”名片,加大培育创建旅游休闲街区、乡村旅游重点村镇、滑雪旅游度假地等旅游品牌。

“全会为广大文化和旅游工作者指明了方向,明确了使命和责任。”中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会副会长兼秘书长郑忠林说,要不断提高从业人员的专业素养和环保意识,学习和借鉴国内外先进的绿色旅游发展经验。规划乡村旅游线路和产品方面,要更加注重突出生态保护和绿色发展,精心设计能够展现自然风光、生态景观的线路,避免过度开发和破坏生态环境。在乡村旅游园区(点)的经营中,要倡导绿色经营,选择具有环保认证和可持续发展意识的供应商,确保旅游过程中的交通、住宿、餐饮等环节符合绿色标准。行程安排中,应增加关于生态保护、讲解和提示,引导游客文明旅游、爱护环境,要组织环保活动,让游客亲身参与到环境保护中来,形成良好的旅游风尚。

“全会为旅游业可持续发展指明了方向。”中国旅游协会秘书长刘云兮说,要引导游客支持绿色旅

食,制止食物浪费。同时,在文旅项目中严格执行所在城市发布的垃圾分类实施方案。文旅企业要重视低碳产品的创新,如零碳创意馆、碳中和科普展览、低碳徒步线路、低碳研学课程、低碳文创产品开发等。政府可在推动文化和旅游碳中和研究等方面下功夫,为社会营造绿色低碳的氛围。

“旅游企业应当充分挖掘并利用其优势资源,积极投入生态文明建设。”奥雅股份创始人、董事长兼首席设计师李宝章说,“下一步,我们将继续实施以EOD(生态环境导向的开发模式)为核心的发展策略,融合国际视野下的创意设计、亲子文旅理念,精心打造一系列绿色旅游项目。通过科学规划、精细设计、文化传承、生态保育及有效运营,实现旅游业与生态环境和谐共生。”

(下转第2版)

### 河北段标识体系发布

本报(吴立强)8月12日至13日,河北省文化和旅游厅在张家口市举办长城国家文化公园(河北段)标识体系建设及重点项目现场观摩交流活动。河北省内长城沿线9市1区文化和旅游部门及媒体代表参加活动。

活动发布了“1+8”长城国家文化公园(河北段)标识体系,旨在提高长城国家文化公园的整体形象,让长城国家文化公园广为人知、可感可游。活动还发布了“跟着长城游河北”长城国家文化公园(河北段)精品旅游线路,展示了河北省长城的历史文化魅力和燕赵大地丰富的文旅资源。

本次活动期间还召开了全省长城国家文化公园建设交流座谈会,为下一步高质量推进长城国家文化公园(河北段)建设明确方向任务。活动中发放了《长城国家文化公园(河北段)智慧导览图》《长城国家文化公园(河北段)文旅资源册》《长城国家文化公园(河北段)标识体系建设指引》以及长城主题文创产品等,以不同形式向各界展示长城魅力、宣传长城文化。



郊野露营  
亲近自然

近年来,内蒙古自治区呼和浩特市玉泉区依托大黑河郊野公园林下空间,积极探索“露营+”新业态,将丰富的自然资源转化为经济优势,推动露营与休闲、旅游、摄影等融合发展。图为8月12日游客在大黑河郊野公园林下空间露营休闲、游玩。

视觉中国 供图

视觉新闻

## 广西加快打造桂林世界级旅游城市

本报讯(邝伟楠 曾铁强)8月13日,广西壮族自治区党委书记、自治区打造桂林世界级旅游城市工作领导小组组长刘宁主持召开领导小组第三次会议,深入学习贯彻习近平文化思想和党的二十届三中全会精神,听取有关工作情况汇报,研究部署下一步工作。

会议指出,要切实提高政治站位,增强使命感和责任感,坚持以文塑旅、以旅彰文,坚持世界眼光、国际标准、中国风范、广西特色、桂林经典,高水平、高标准、高质量勠力打造桂林世界级旅游城市,建设山水清新之地、文化曼妙之地、宜居共享之地、美誉品牌之地。要发挥桂林作为历史文化名城的优势,大力推进文化和旅游深度融合,做好“文化+”“山水+”文章,优化山水人文空间格局,加强甃皮岩、灵渠、明代靖江王城王陵和雁山园等历史文化资源保护和开发利用,高质量开展第四次文物普查工作,打造城市历史文化名片,建成一批高品质的文化旅游和产业融合项目,持续提升城市品质品相,做到“一砖一瓦都入景、一街一道均成文”。

会议强调,打造桂林世界级旅游城市,是全区上下的共同任务和重大责任。桂林市要切实负起主体责任,发挥主体作用;领导小组各成员单位和自治区有关部门要树立“一盘棋”思想,齐心协力、同向发力,进一步全面深化改革,破除体制机制障碍和部门利益藩篱,以钉钉子精神狠抓落实,扎实推动桂林世界级旅游城市建设不断开创新局面。

### 本期导读

采撷民俗之美 延续友谊之旅

P02