

2024天府旅游名县巡礼活动启动

本报讯(记者 白骥)8月12日,由四川省文化和旅游厅主办的2024天府旅游名县巡礼活动启动。由20余家中央、省级主流媒体以及重庆、陕西、甘肃、贵州等四川主要客源地媒体代表组成的采风团将在一个月的时间里,走进第五批“天府旅游名县”,访文旅新故事、看名县新变化。

2023年9月,成都崇州市、绵阳市安州区、遂宁射洪市、南充市高坪区、宜宾市兴文县、达州万源市、雅安市名山区、甘孜州理塘县成为第五批“天府旅游名县”。此次巡礼活动将走进名县代表性旅游景区景点、

重点文旅项目、新兴文旅业态等点位,发掘第五批“天府旅游名县”贯彻落实四川省委、省政府关于“天府旅游名县”建设决策部署,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合,发挥旅游的综合带动功能,促进县域经济高质量发展的生动实践。

采风团还将关注当地如何推动产业升级、做热文旅消费、提升服务品质,以更多视角提炼总结县域文旅经济发展好经验、好方法,通过现场特写、图片、短视频等融媒体呈现方式,持续擦亮“天府旅游名县”“金字招牌”。

浙江持续擦亮乡村、海岛旅游金名片

本报讯(章璇)浙江省乡村旅游“五创”行动暨海岛公园2.0建设主题活动近日在浙江省玉环市举办。

活动聚焦“提质增效、服务美好生活”,围绕“写好山海两篇文章”,进一步总结成果、交流经验、明确部署、汇聚合力,探索中国式现代化的浙江文旅实践。据介绍,浙江将以“盘古开天”之斧拓空间,以“常羲沐月”之法抓项目,以“龙生九子”之变促融合,以“伏羲画卦”之道探模式,以“女娲补天”之识创价值,持续擦亮“乡村旅游看浙江”“海岛旅游来浙江”金名片,携手绘就新时代“诗画浙江”的山海胜景。

活动现场,浙江乡村文旅运营研

究中心、浙江乡村文旅品牌研究中心和部分2023年度浙江省等级民宿、文化主题民宿获授牌;通报了2024年上半年浙江省乡村旅游“五创”行动、海岛公园建设和文旅项目投资工作情况;发布了浙江省海岛公园2.0建设三年行动构想;杭州市、玉环市、嵊泗县、德清县、桐乡市5家单位进行典型发言;12个乡村旅游“五创”行动、海岛公园建设合作项目进行了现场签约。

本次活动由浙江省文化广电和旅游局、台州市政府主办,台州市文化和广电旅游体育局、玉环市政府承办,共吸引了全省各地文化和旅游部门有关人士、行业专家、学者等300余人参加。

山西举办“三个一号”旅游公路音乐节

本报讯(王文华)“一路欢歌、此生必行”黄河、长城、太行“三个一号”旅游公路音乐节近日在山西省阳城县太行一号旅游公路蟒河驿站举行。活动旨在进一步擦亮山西旅游公路品牌,提升山西文旅的知名度、美誉度,吸引更多游客沿着“三个一号”旅游公路走进山西、爱上山西。

音乐节“现在出发”“在路上遇见”两个篇章。歌唱家阎维文献唱《母亲》《山西老家》,山西民歌歌唱家石占明带来山西经典民歌《桃花红杏花白》《打酸枣》,山西省歌舞剧院国家一级演员张楠、国家一级演员郝国栋,山西省政府舞台艺术“杏花奖”获得者张泽艳等也为游客带来

精彩演出。2018年以来,山西省投资近亿元启动建设黄河、长城、太行“三个一号”旅游公路,今年将全面建成,构建起“城景通、景景通、城乡通”的“快进慢游深体验”全域旅游公路网。公路驿站、慢行道、房车营地、观景台,以及电动车充(换)电设施、公路标志标识等配套设施不断完善,“三个一号”旅游公路正在成为山西乡村振兴和高质量发展的一张亮丽新名片。

本次音乐节由山西省交通运输厅、晋城市政府主办,阳城县委、县政府,晋城市交通运输局协办,山西广播电视台、皇城相府集团有限公司承办。

内蒙古推广“歌游内蒙古”旅游品牌

本报讯(董亮)内蒙古自治区文化和旅游厅近日发布消息称,正在全力打造“歌游内蒙古”旅游品牌,让游客在歌声相伴的旅程中领略内蒙古的自然之美、四季之韵、天籁之音。

“歌游内蒙古”旅游品牌口号是“歌声相伴 愉悦旅行”。该品牌前期已先行先试,接下来将在全区进行品牌推广。导游接团时要统一使用“歌游内蒙古”标识的导游帽、导游旗,导游词中要融入“歌游内蒙古”品牌和主题;在旅游景区景点、旅游度假区的游客中心、标识标牌、旅游导览图中布设“歌游内蒙古”品牌,利用公共广播平台循环播放经典曲目;在旅游休闲街区等场所的小吃街、夜市、演

出演艺、酒吧娱乐等业态中注入“歌游内蒙古”品牌;在星级酒店、旅游主题酒店、特色酒店、乡村民宿、露营帐篷内设置“歌游内蒙古”品牌;在博物馆、文化馆、展览馆和城市公园等场景区公共区域内展示“歌游内蒙古”品牌;在景区驻场演出、巡回演出、实景演出等各类文艺活动中体现“歌游内蒙古”品牌等。

据了解,目前内蒙古文化和旅游厅首批推荐了100首内蒙古经典歌曲,还将开发“歌游内蒙古”品牌文创产品、伴手礼、非遗手造、土特产品,在旅游精品线路设计中体现“歌游内蒙古”品牌,打造“歌游内蒙古”小程序。

强化幸福产业属性

(上接第1版)湖南省旅游协会将继续提升旅游服务水平,立足新发展格局,坚持文旅深度融合,推动旅游业提质增效,把旅游业打造成投资重点、消费热点、开放亮点;创新旅游产品供给,大力培育旅游新模式、新场景、新业态,增强旅游消费活力,更好满足游客需要。同时,推动智慧旅游创新,促进经济社会发展。

“旅游业承载着满足人民群众日益增长的精神文化需求,助力经济社会全面发展的重任。”北京大潮研学国际旅行社有限公司董事长张信说,公司将认真学习贯彻全会精神,落实全会精神提出的保障和改善民生重大任务,充分发挥自身优势,聚焦市场需求,创新旅游产品,打造文化深度游、绿色健康游、家庭亲子游产品;提供定制化服务,细化服务流程,优化旅游体验。

“全会为我们做好新时代旅游工作提供了根本遵循。”洪洞大槐树寻根祭祖园有限公司常务副总经理何

助力保障改善民生

东海说,景区将坚持旅游为民,立足群众需求,围绕文化资源特色和主题定位,打造新项目新产品,活态传承发展好国家级非遗代表性项目“大槐树祭祖习俗”,加快推进景区二期项目建设,完善旅游基础设施建设,优化旅游公共服务,带动周边居民增收。

福建农林大学教授陈秋华建议,全行业要深入学习贯彻全会精神,贯彻落实好习近平总书记对旅游工作作出的重要指示,提升旅游产品和服务供给水平,挖掘历史街区等资源,打造一批特色鲜明的国家级旅游休闲街区;发挥旅游助力共同富裕的作用,破除乡村旅游发展瓶颈,创新乡村旅游联农、带农、富农新模式。要坚持以人民为中心的发展思想,着力强化现代旅游产业体系建设,不断开创旅游发展新局面,充分发挥旅游带动作用,满足人民群众的美好生活需要。

(采访组成员:张磊 李金枝 高慧 王文华 郝宁 统稿:郝宁)

虚拟数字人 创造文旅新场景

□ 本报见习记者 牛佳欣

中国国家博物馆数智人“艾雯雯”作为义务讲解员,带领游客领略古人的文化生活;华山景区虚拟数字人“沉香”亮相西安3000辆公交,变身西安城的一道亮丽风景线;杭州文旅虚拟数字人“杭小忆”成为优秀的“智能向导员”和“数字代言人”……近年来,越来越多的虚拟数字人为市民游客提供文旅服务,它们担任虚拟出游客,提升沟通效率;化身虚拟导游,提供引导和讲解服务;变成文旅推荐官,深情讲述文旅故事,成为数字经济和旅游业深度融合的有力抓手。

融入旅途 令人耳目一新

今年5月,文化和旅游部办公厅、中央网信办秘书局等单位联合印发的《智慧旅游创新发展行动计划》提出,开展旅游数字化转型提升行动,鼓励和支撑旅游景区探索人工智能等智慧旅游创新服务。当前,虚拟数字人作为智慧旅游创新服务的重要形态之一,已被应用到旅游行业的众多场景,不仅丰富了游客出游体验,还帮助企业降本增效,提升服务水平,有力推动文旅行业数字化转型和创新。

“唱山歌,这边唱来那边和……”广西虚拟数字人“刘三姐”不仅会唱山歌,还会用英语、东盟语种等推介广西的山水美景。在首届全国学生(青年)运动会期间,虚拟数字人“刘三姐”成为文旅推广大使,带领观众打破“次元壁”观赛,了解广西文旅资源,探索新的营销模式,有效推动了广西数字经济和实体经济融合发展。

“只需要说出‘你好呼伦’‘你好贝尔’,他就能跳出来回答我的问题,真

的太神奇了。”来自北京的游客李小鲁正借助“呼伦贝尔旅游e点通”虚拟数字人的帮助规划旅游行程。

8月9日,呼伦贝尔市文化旅游广电局推出的“呼伦”和“贝尔”文旅双虚拟数字人正式上线。“呼伦”与“贝尔”文旅双虚拟数字人,是依托国内最新开源大模型前沿技术,利用数字文旅平台数据要素资源训练出的本地化垂直文旅行业模型,初步实现“文旅公共服务+虚拟数字人技术+AI大模型”的融合升级。

呼伦贝尔市文化旅游广电局相关负责人说,虚拟数字人可轻松融入各类服务场景,成为推动文旅融合的重要力量。“新一代公共文化交互服务平台目前还处于成长期,我们坚信紧跟数字化时代步伐,必将实现数智赋能呼伦贝尔文旅高质量发展目标。”

化身达人 呈现逼真效果

虚拟数字人作为文旅宣传的新载体、新媒介,可以带来多元化、数字化的文旅发展模式,通过打通虚实空间,融入在地特色,展现出传统文化与现代生活相碰撞的魅力。

伴随着唯美的音乐,观众的视线跟随着航拍镜头,穿过层层云雾,一览壮美神秘的长白山风光。今年2月,吉林首部虚拟数字人担任主角的冰雪文旅宣传片《长白山下雪,雪域见奇遇》正式发布,向观众呈现了一段长白山冰雪奇遇故事。片中的“初一”与“玄龙”是吉林打造的冰雪文化虚拟数字人。全片通过登场、记忆觉醒、前世今生、新文明诞生、重逢5个段落的故事讲述,为观众呈现出不一样的长白

山以及热情、奔放的吉林冰雪形象。宣传片一经推出便冲上热搜。网友们纷纷表示,“这样的视觉盛宴太让人期待了”“我也想去旅游了呢”“雪景太美了,很有仙境的感觉”。

“在福建,还有很多像我一样的小小文旅推荐官和文旅达人,我们一起把八闽大地的山海之美、文化之美推荐给大家。”4月17日,全球旅行商(福建)大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介活动在泉州开幕,福建文旅虚拟数字人“小福多多”打破“次元壁”,在《N时代的涨海声中……》音乐短剧中与历史人物对话,推介福建山海之美、文化之美,向世界展示古代海上丝绸之路的荣光和现代福建的开放风采,赢得了现场嘉宾和全球旅行商们的阵阵掌声。

“文旅虚拟数字人是人工智能和数字创意等技术在文化和旅游行业的重要应用。”福建省文化和旅游厅相关负责人说,下一步,将继续加强引导,推动自然语音处理、大语言模型等技术在文旅公共服务、智能导览等领域的创新应用,让虚拟数字人更贴近人民群众日常文旅需求。

前景广阔 仍需不断探索

随着技术进步和应用场景拓展,虚拟数字人有望在文旅行业中发挥更大作用。多位从业者表示,数字化技术正在改变文旅行业的商业模式和运营方式,成为文旅行业的核心竞争力。未来,虚拟数字人将全面渗透到旅游行业的各个环节。

“在我们的一个项目中,通过恢复永乐大帝的形象,让这位历史人物与公众进行交流,开展国泰民安、长寿等

祈福活动。这样的应用方式,可以赋予虚拟数字人更多的附加价值。”灵然创智(天津)动画科技发展有限公司高级工程师王一夫说,虚拟数字人能够以一种更加亲切和形象化的方式来呈现人文历史等内容。如,在红色文旅项目中,可以通过革命英雄的虚拟形象讲述战斗故事,进一步增强沉浸式体验感。

“欢迎来到中国,在这里您可以选择移动支付、现金、银行卡等一系列支付服务,接下来,我将为您介绍各类支付服务的获取方式。”5月2日,由灵然创智(天津)动画科技发展有限公司利用元宇宙技术打造的超写实数字国宝大熊猫“胖盼”,向外国游客提供贴心服务,以其惟妙惟肖的逼真形象引来关注。

“随着144小时入境免签政策效应持续扩大,服务入境游客成为虚拟数字人广泛应用的领域之一。”中国联通集团文化旅游行业总经理李玲介绍,中国联通基于音频算法驱动研发的虚拟数字人可支持普通话、英语、阿拉伯语等多国语言,为入境游客提供更加全面的旅游服务,传播中华文化。

在复旦大学旅游学系副主任孙云龙看来,虚拟数字人可以通过精准化互动,准确理解用户需求。在此过程中,平台需要搜集大量的用户信息。数据安全问题成为重中之重。此外,虚拟数字人可以大幅降低人力与开发运营成本,可能会取代一些门槛和技能要求低的岗位,形成人与技术之间的竞争关系。因此,在旅游行业的智能化应用发展中,企业和政府之间的良性协作尤为重要。



暑假期间,山东省青岛市开平路小学的孩子来到胶济铁路博物馆,通过参与高铁智能科技演示、模拟高铁驾驶、VR乘坐体验等环节,乐享“科技假期”。图为8月11日孩子们在馆内参观复兴号、和谐号模型。视觉中国 供图

“这个暑期,我们继续坚守一线”

(上接第1版)

今年暑期,北京旅游市场持续升温,为保障旅游市场秩序,维护游客合法权益,北京市文化市场综合执法总队出动执法力量超百人次,联合处置涉旅突发事件60余起,帮助游客1.2万人次,为游客找回遗失贵重物品19件,会同相关部门截查旅游大巴300余辆。

7月18日,针对北京“博物馆热”相关情况,总队会同海淀、朝阳属地城管、公安、文旅等多个部门开展为期一周的博物馆专项执法检查行动。7月25日,总队会同朝阳、海淀、丰台区属文旅、交通、公安等部门沿

三环路重点对非法“老年团”发车点开展联合执法行动。

北京市文化市场综合执法总队有关负责人介绍,暑期以来,总队日均出动执法力量超百人次,联合处置涉旅突发事件60余起,帮助游客1.2万人次,为游客找回遗失贵重物品19件,会同相关部门截查旅游大巴300余辆。

安徽省池州市九华山风景区城市管理局行政执法局一线执法人员在烈日下坚守岗位,为游客提供指引服务、旅游咨询,并畅通游客投诉渠道,

及时化解矛盾纠纷,暑期以来已受理投诉124件,办结率达100%。

桂林市文化广电和旅游局近日联合市公安局、市交通运输局、市市场监管局开展暑期旅游市场秩序综合整治检查,前往象山景区、瓦窑小镇等景区、购物店及周边进行执法检查。检查组着重检查导游是否佩戴证件、团队行程单是否规范,并对景区周边非法揽客现象进行巡查和摸排,维护治安秩序,切实保障游客出行安全。

(上接第1版)

今年以来,为提升入境游客支付体验,北京不断优化支付服务,提升支付便利性,让外国游客旅游消费更“丝滑”。

朝阳区文化和旅游局大力推进文旅场所支付便利化,已完成全区4家5A级和4A级景区、129家重点酒店、19家剧院、10家博物馆的外卡POS机布设工作,同时畅通五星级和四星级酒店外币兑换服务。

“外币支付很便捷,用支付宝扫一扫就可以了。”在秀水街,一名德国游客购买了礼物。工作人员介绍,秀水街已实现币种无障碍支付。

“不到长城非好汉”,我一直想来打卡长城。”在八达岭长城景区内的长城大咖店,一位爱尔兰游客熟练地扫码购买冷饮。“在北京消费不用携带现金,电子支付更便捷。”“八达岭长城已实现现金支付、移动支付、外卡POS机刷卡等多种支付方式全覆盖。”八达岭文旅集团副总经理翟伟介绍,集团还持续优化购票服务,在“长城内外”小程序平台

提供中英双语购票服务。

天坛公园有关负责人介绍,今年年初,公园就完成了外卡POS机刷卡功能升级,同时将英语口语、国际礼仪培训纳入一线服务人员常规培训课程。

今年以来,中国人民银行北京市分行基于吃、住、行、游、购、娱、医、学8类场景,结合来华人员流动轨迹,推动1.8万户重点商户开展外卡POS机新增或升级。目前,重点商户维萨、万事达等主要外卡卡种受理覆盖率达98%。

持续发力促发展

今年以来,北京持续加强入境旅游宣传推广,赴德国、法国、新西兰等主要客源国开展“你好,北京”文旅交流推介,举办世界旅游城市联合会惠惠顿香山旅游峰会、北京入境旅游发展大会等活动,并策划推出北京入境旅游攻略系列视频,切实解决入境游客在实际场景中的困扰,以多元方式“圈粉”外国游客。

为提振经营入境旅游业务旅行

社的信心,北京市文化和旅游局恢复入境旅游奖励政策,今年安排500万元财政资金,用于发放入境旅游奖励。目前,项目已初步完成现场审计工作,计划在今年10月完成奖励资金发放。

北京市文化和旅游局有关负责人介绍,将聚焦入境、出行、住宿、游览、购物、支付等环节,继续推动解决入境旅游服务、产品、推广、语言等方面的问题。

胡继英介绍,外国游客对北京美食等充满兴趣,公司将不断丰富旅游产品和单项服务产品。

“提升入境服务的核心在于供给侧保障和人才培养。旅行社在做好接待的同时,应对产品进行更新升级。”京骑文化联合创始人、文旅策划人黎俊杰举例说,北京中轴线承载着中国故事、文化与历史,可推出特色旅游产品,吸引更多外国游客。

厉新建认为,北京可根据入境客源市场消费偏好和趋势进行产品创新,传播好中国声音,促进民心相通。

简讯

南安(国际)郑成功文化节举办

近日,第八届南安(国际)郑成功文化节在福建省南安市举办。600多位海内外嘉宾相聚南安,共同纪念郑成功诞辰400周年。

本届文化节举办纪念郑成功诞辰400周年学术研讨会,开展文旅招商推介、成功市集、高甲戏人物摄影、“成功大舞台·有你就来”广场文化节、美食嘉年华、“游成功故里 探工业新城”成功商旅体验、“青春相约 携手成功”台湾大学生主题夏令营、台湾青年“成功故里精英行”等活动,以节为媒、以节交友,在共同文化根源中寻找共鸣,在传唱民族精神中畅叙情谊。(纪好珊 记者 李金枝)

沿中俄边境观光班列珲春首发

沿边境运行的观光班列“东北亚长旅号”近日在吉林珲春首发。它将成为中俄朝三国边境旅游的新名片,推动吉林旅游创新发展。

据了解,“东北亚长旅号”观光班列共有8节车厢,车厢的装饰结合俄罗斯克里姆林宫、冬宫等宫殿装修风格。目前开行的“东北亚长旅号”1号线班列主要沿图们江中俄边境运行,沿线经过图们江湾等特色景观,全程共68公里,预计运行时间3小时。

班列依据近、中、远期进行规划,将逐步开行1—6号旅游观光线路,打造近中远距离、多种选择、江海铁路跨境、快捷便利的国际客运观光通道。(记者 刘玉萍)

公安影视文化融合发展活动开幕

近日,首届公安影视文化融合发展暨龙虎山警察文化交流季启动仪式在江西鹰潭龙虎山举办。

本次活动面向公安机关和社会征集悬疑、探案、推理等类型的创新文学作品,将遴选出古代悬疑探案、现实探案推理、科幻推理探案、龙虎山悬疑探案4个文学作品类单元的特别推荐作品,设置奖励,择优进行影视及有声书等形式的孵化。作品征集截至9月9日。

本次活动由公安部新闻传媒中心、鹰潭市人民政府联合主办,鹰潭市龙虎山风景名胜区管理委员会、鹰潭市公安局、鹰潭市文化广电新闻出版旅游局、鹰潭市文化旅游投资发展集团有限公司承办。

(记者 唐伯依)